

Byggeboom i Danmark



Tegning: Arstiderne Arkitekter

Investeringer i opvisningsanlæg 1995-2007 ved Søren Bang, Idan

Byggeboom i Danmark

Et overblik over investeringer i superligaklubber og håndboldligaklubbens opvisningsanlæg 1995-2007

Disposition:

- De seneste tal på investeringer
- Hvem betaler gildet?
- Fremtidsperspektiver – potentialer og risici

Investeringer i opvisningsanlæg

- Investeringer i hjemmebaner siden 1995 for alle superliga- og håndboldligahold i perioden 2005-2007.
- Opfølgning på tilsvarende rundspørge i 2005
- Kun forbedringer – ikke vedligeholdelse
- Anlæggenes egne opgørelser
- Flere anlæg har også bredere idræts- og kulturformål!

2007-data indsamlet af journalist Jonna Toft, Periskop. 2005-data af Søren Bang, Idan.



Foto: Kim Rune

Arena Fyn: 101 mio. kroner

27. november 2007



Foto: Jakob Lerche Fotografi

Essex Park, Randers:
85 mio. kroner

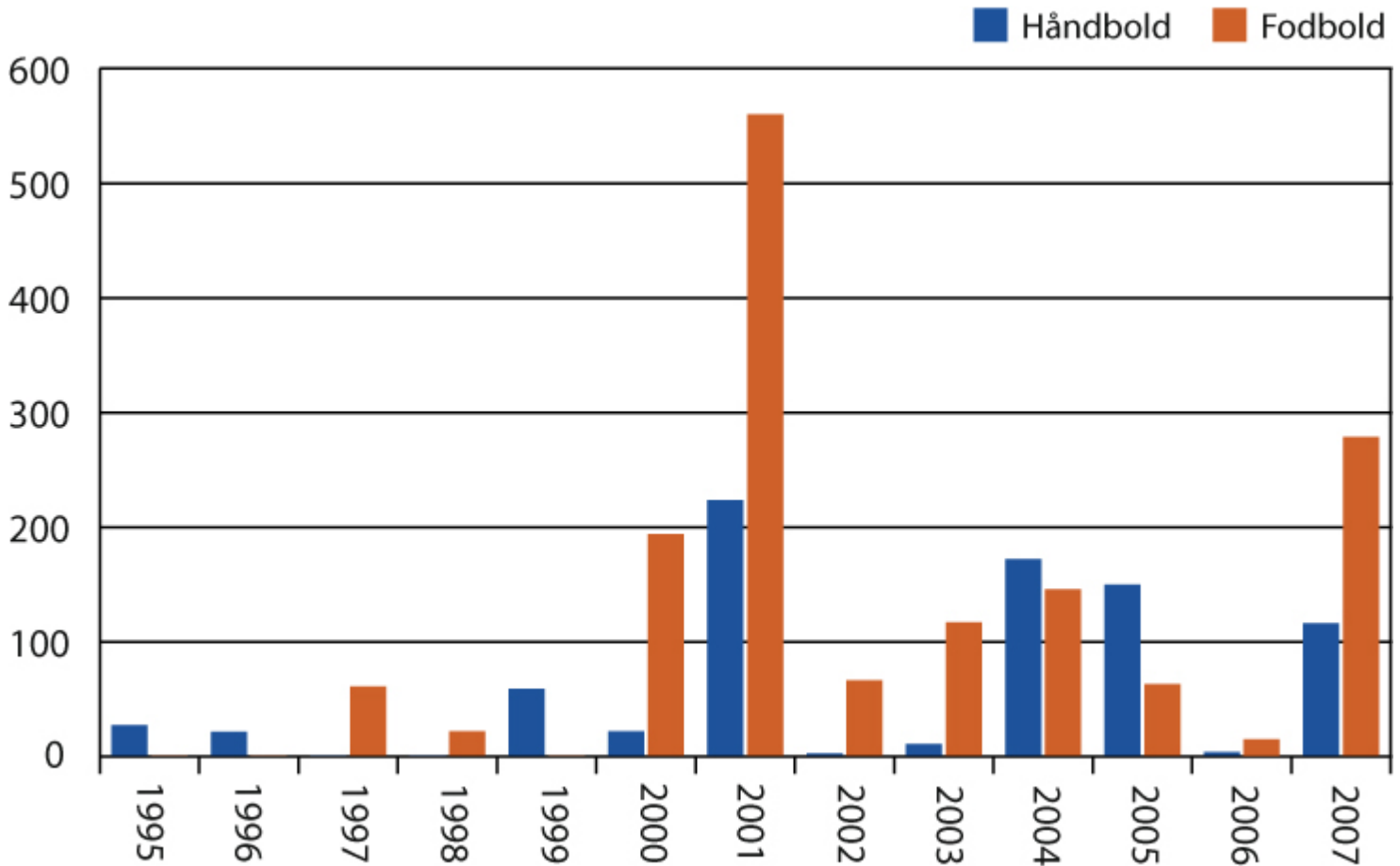
Samlede investeringer på 45 opvisningsanlæg i 33 kommuner, 1995-2005:

1.900.400.000 kr.

Samlede investeringer i 2006-2007:

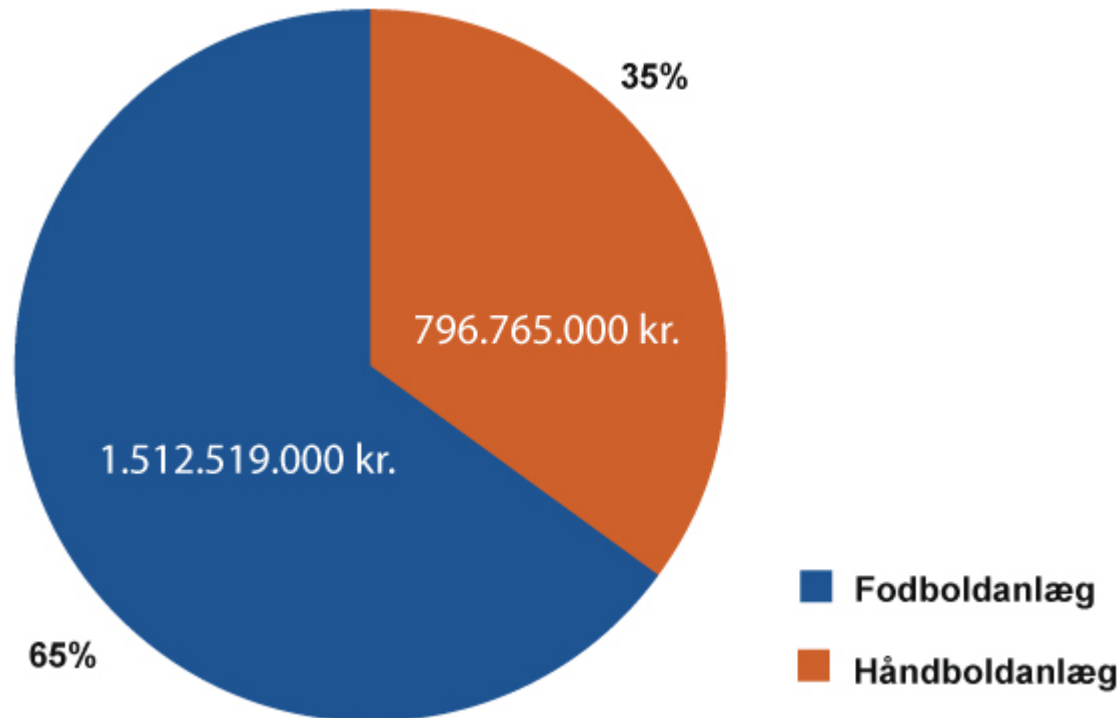
409.600.000 kr.

Flere investeringer efter 1999



Pr. år i mio. kroner.

Investeringer fordelt på fodbold/håndbold



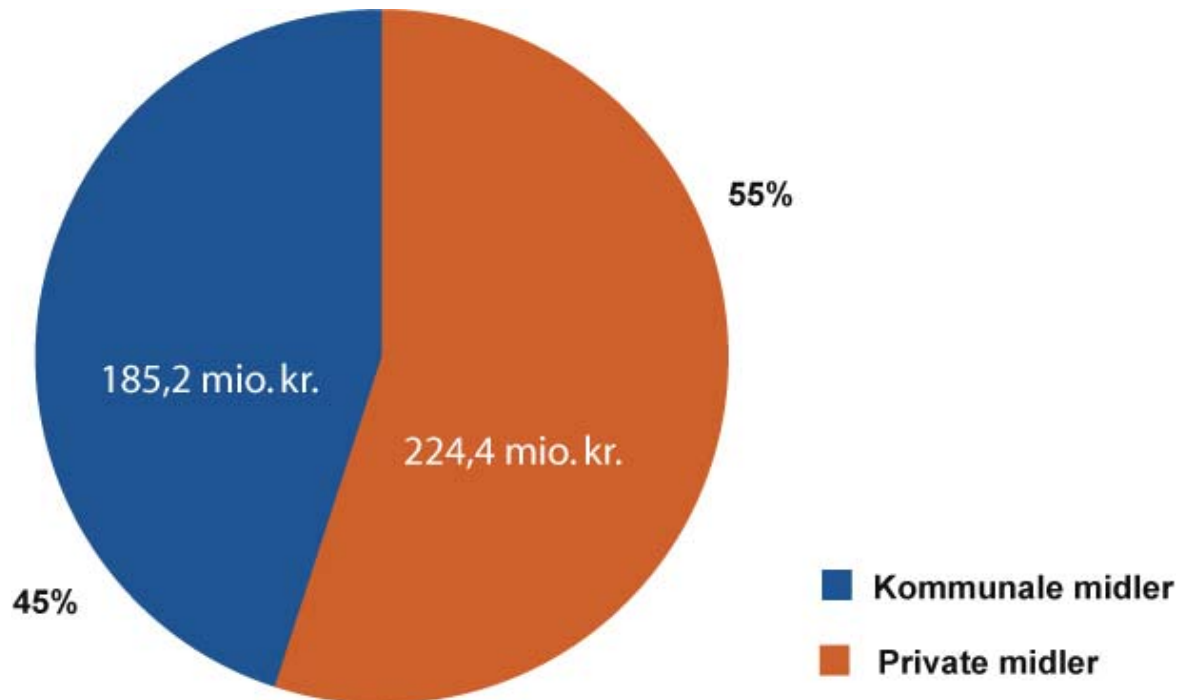
Investeringer i opvisningsanlæg. I kroner 1995-2007.

Samlede investeringer i perioden 2000-2007:

2.120.000.000 kr.

Hvem betaler gildet?

Kommunale/private investeringer, 2006-2007



Samlet omsætning: 409,6 mio. kroner

Offentlige-private modeller vinder frem

Alle store projekter fra 2006-2007 på nær Brøndbys byggeri er finansieret i et samspil mellem kommunale og private midler.

To typiske modeller:

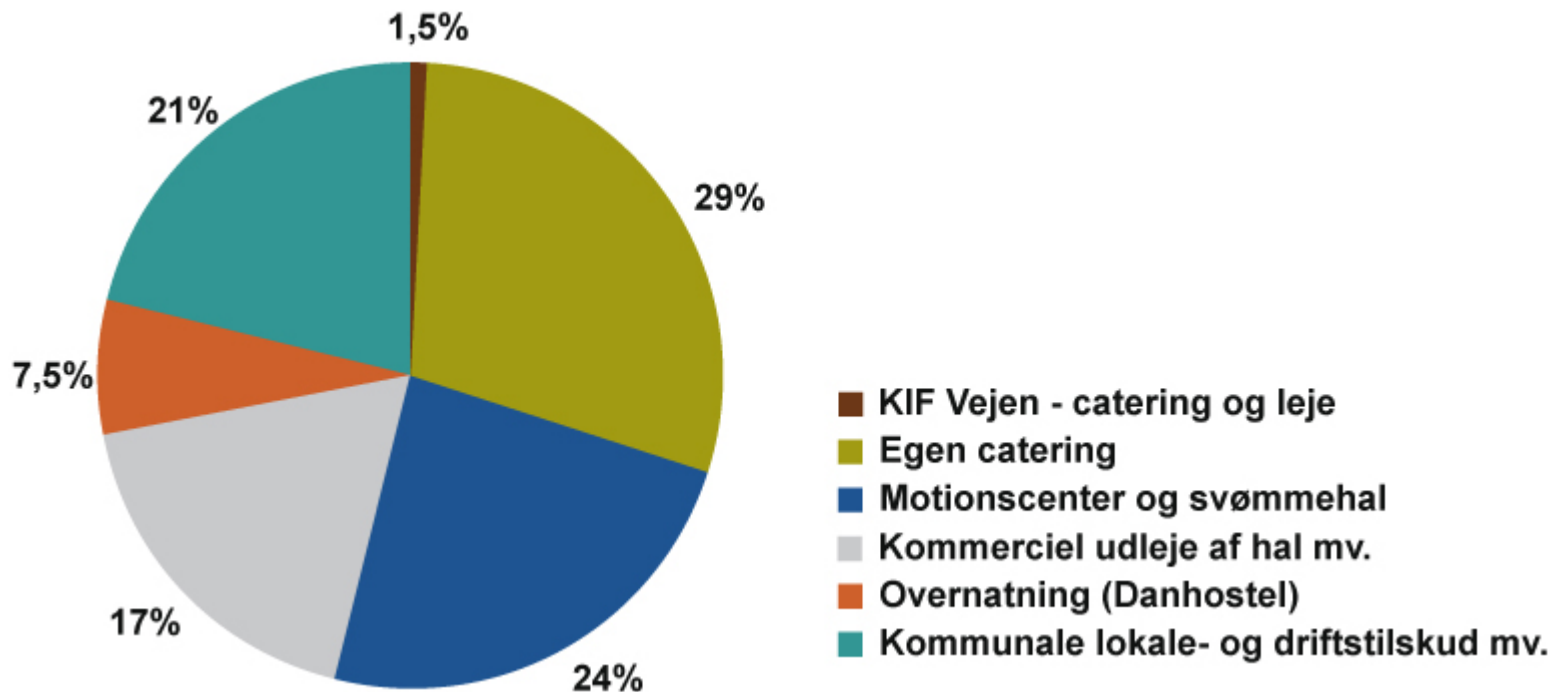
- Anlægget er kommunalt ejet, men en privat virksomhed, f.eks. en boldklub, køber sig ind i dele af det ('en ejerlejlighed')
- Anlægget er privat ejet, men kommunale anlægsmidler og/eller driftstilskud er med til at finansiere byggeriet

Den kommunale tretrinsraket:

1. Kommunen bidrager først med en større eller mindre anlægsbevilling
2. Kommunen betaler dernæst til driften – evt. ved at købe timer/brugsret i hallen
3. Kommunen er endelig med til at finansiere tiltrækning af store idrætsbegivenheder og events

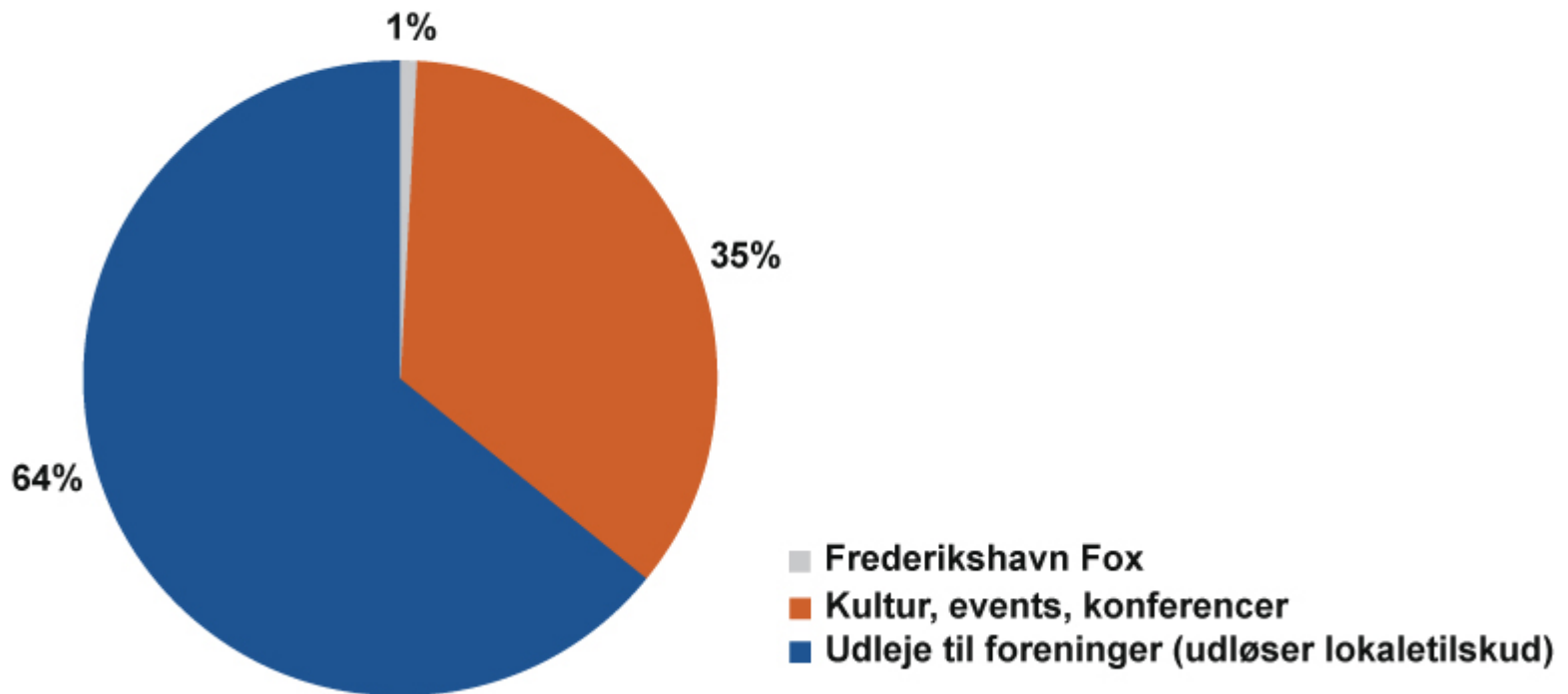
Denne kommunale tretrinsraket finder man også på flere helt eller delvist privatejede anlæg!

Vejen Idrætscenter - eliteidrættens andel



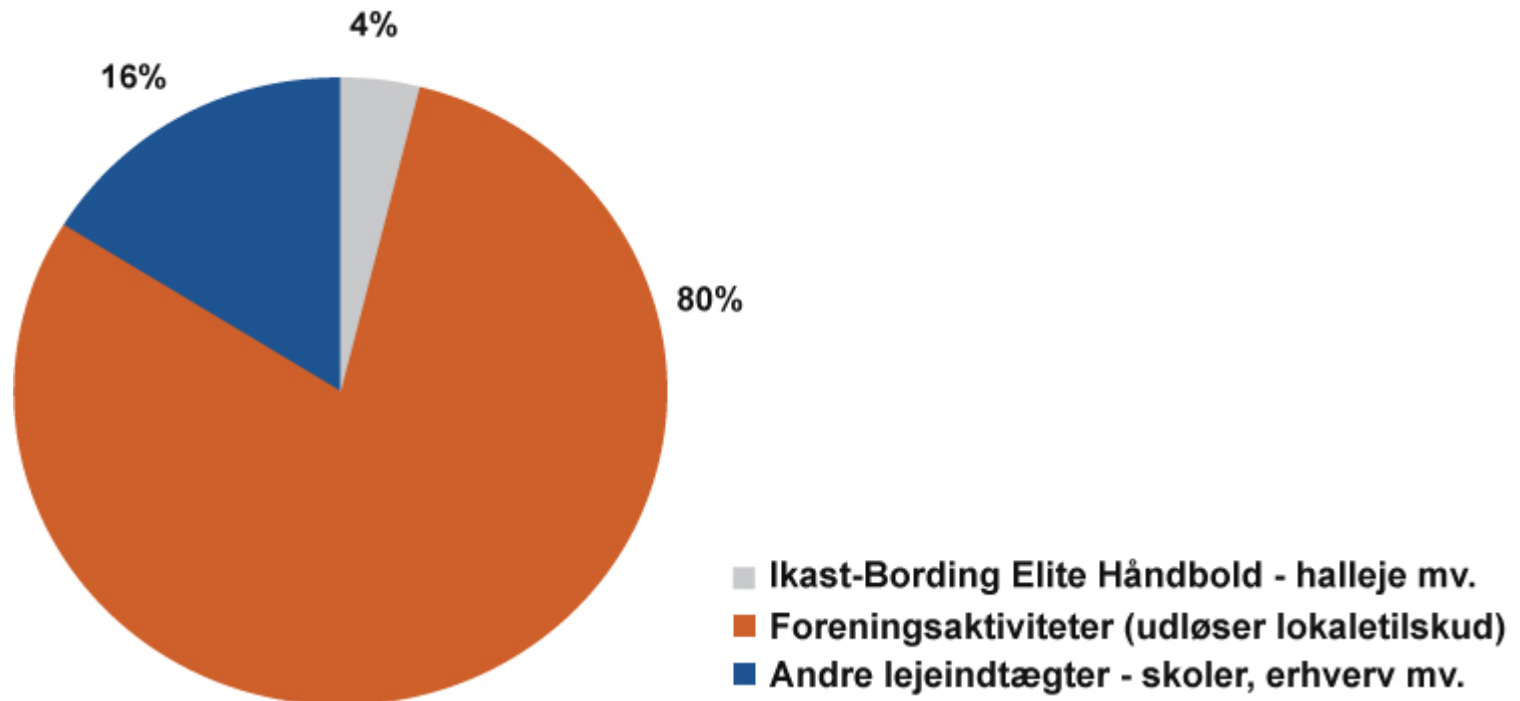
Skønnede indtægter i 2007. Samlet omsætning: 20,2 mio. kroner

Arena Nord, Frederikshavn



Skønnede indtægter i 2007. Samlet omsætning: 7,0 mio. kroner

Sport Center Ikast



Indtægter i 2006. Samlet omsætning: 2,9 mio. kroner

Fremtidsperspektiver

Muligheder og risici

Frem for alt: Meget mere er på vej



Illustration: Parken S & E

Parkens nye SuperBest-tribune: 500 mio. kroner

Store projekter på trapperne:

Blandt andet:

- Parken, arena og stadion: 700 mio. kroner
- Forum Horsens Stadion: 110 mio. kroner
- Blue Water Arena, Esbjerg: 120 mio. kroner
- Svendborg Idrætscenter: 130 mio. kroner

**I alt vedtagne planer for 1,2 mia. kroner på
superligaen og håndboldligaens hjemmebaner**

Dertil kommer rækken af andre mere usikre projekter, som løber op i min. 10 mia. kr., hvis alle skulle blive realiseret.



27. november 2007

Drømmen om
superdome
med 10.000
siddepladser
eller mere:

Århus
Herning
Vejle
Kolding
Ørestaden
Sønderborg
Høje Taastrup
Hillerød
Korsør

Model: Modernism

Nogle ofte fremhævede potentialer:

- Lokal stolthed, et nyt samlingspunkt
- Markedsføring og profilering af by og region
- Bredere vifte af kulturelle og sportslige oplevelser
- Nye kommercielle ekspertiser og synergier

Men omkring Århus bor der inden for køreafstand cirka 1 mio. mennesker, og...

"I europæisk målestok angives befolkningsunderlaget i en radius af 100 km for eksisterende multiarenaer til sammenligning mellem 3,5 og 10 mio. mennesker."

Cowi i rapport om multiarenakoncept til Århus Kommune, maj 2007.

Nogle risici:

- Dyre at opføre, store udgifter
- Usikre eller svært målbare økonomiske og sociale gevinster
- Overkapacitet - mangel på indhold
- Afhængighed af sportslig succes
- Skævt fokus på lokal idrætspolitik

Tre påstande til debat:

1. Behov for central koordinering og afklaring af behov

- Der er højst plads til 1-2 meget store arenaer i Danmark. Men også blandt de mellemstore arenaer kan der komme overkapacitet.

2. Kommunerne bør overveje at dele viden og erfaringer

- Samarbejde kan være mere frugtbart end konkurrence. Opførelsen og driften af store arenaer er kompleks.

3. Sæt mindre fokus på mursten, mere på indholdet

- Er multiarenaen altid den bedste løsning for det lokale kultur- og idrætsliv? Der er for meget fokus på 'fyrtårnseffekter' og for lidt på, hvad man skal fylde i arenaerne – ud over borgernes skattepenge.

Søren Bang

soeren.bang@idan.dk

Direkte: 3266 1033

Mobil: 2921 0973

Jonna Toft

jonna@periskop.dk

Mobil: 5120 7560