

Avisens rolle i idrætten?

En del af festen? En kritisk iagttager?

”Lige om lidt bryder Giro-feberen så for alvor ud og det hele er i fuld gang.

Jeg håber i den forbindelse, at det sure mindretal af mennesker, som går og brokker sig over Giroen, enten vil køre ud af byen i tide eller have format nok til at holde mund og lade alle andre hygge sig med dette gigantiske arrangement, hvor vi får en sjælden lejlighed til at begejstres over noget, vi er fælles om.

Jeg håber samtidig, at alle festglade mennesker i byen og omegnen vil tage godt imod alle Herning Folkeblads nyheds-formater, som de næste dage vil stå i Giroens tegn.

Som du nok har bemærket, udkommer Herning Folkeblad i dag på **lyserødt papir**. Det gør vi resten af Giroen i Herning...”

Avisernes dækning i et kritisk lys

- *Idrætsindholdet i de danske aviser*

Idrættens største udfordringer II

Vejen Idrætscenter
31. maj 2012

Ditte Toft

Idrættens Analyseinstitut
+45 3266 1037
ditte.toft@idan.dk

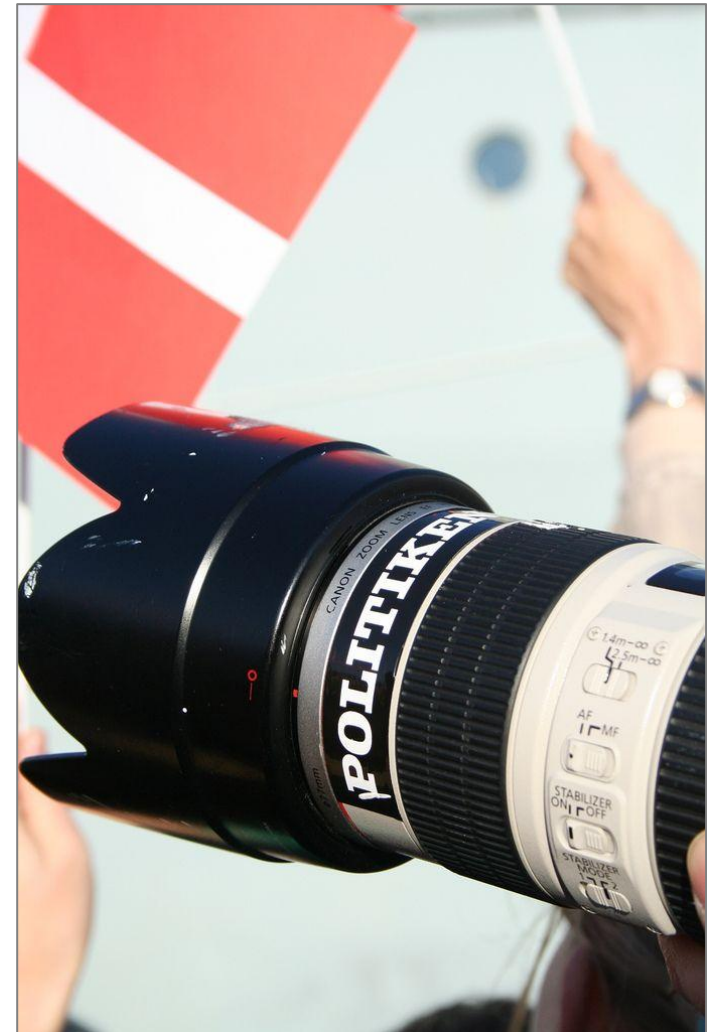


Foto: Siebuhr/Flickr

International Sports Press Survey (ISPS)

- Over 18.000 artikler i aviser i 23 lande
- Kvantitativ undersøgelse
- Play the Game er initiativtager til den tredje undersøgelse af idrætsindholdet i aviserne.
- Notat med resultaterne fra de danske aviser udkommer i juni.

Den danske undersøgelse

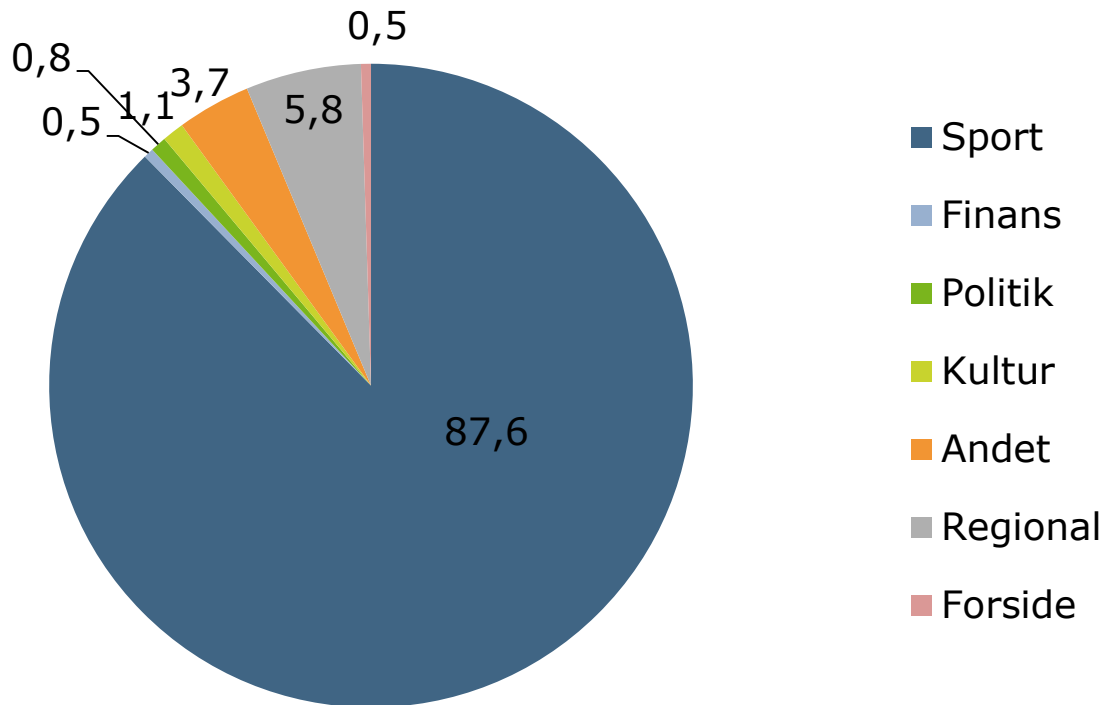
- Seks udvalgte aviser:
 - Politiken
 - Jyllands-Posten
 - Berlingske
 - Ekstra Bladet
 - BT
 - Fyens Stiftstidende
- 1.522 artikler med idrætsindhold i de seks aviser



Foto: Jacob Bøtter/Flickr

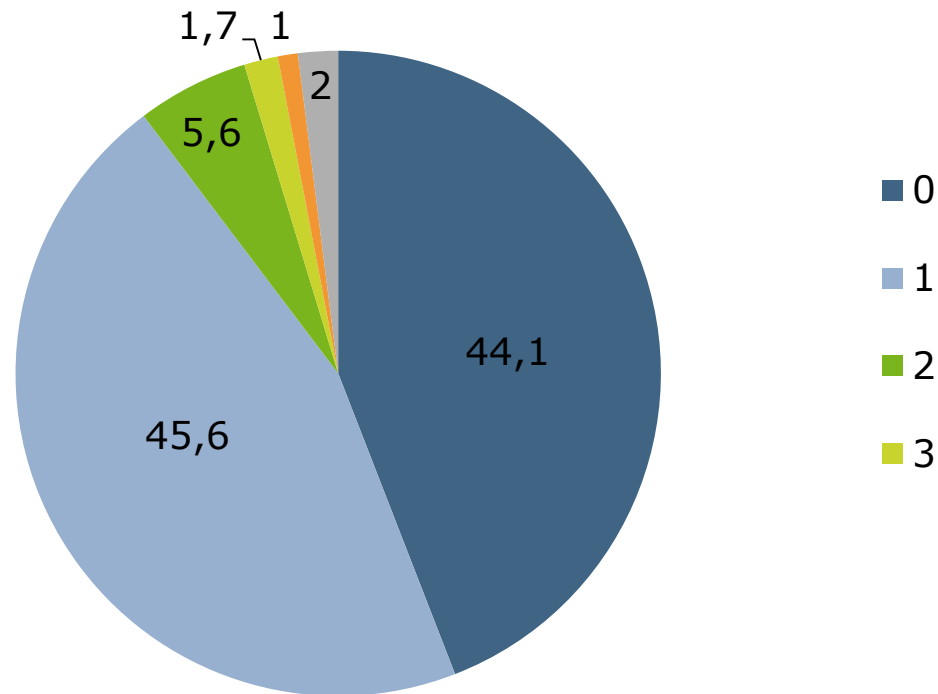
Sportssektionen har – ikke overraskende – mest idrætsindhold

Fordelingen af idrætsartikler i avisernes sektioner (pct.)



Flertallet af artikler har fotos

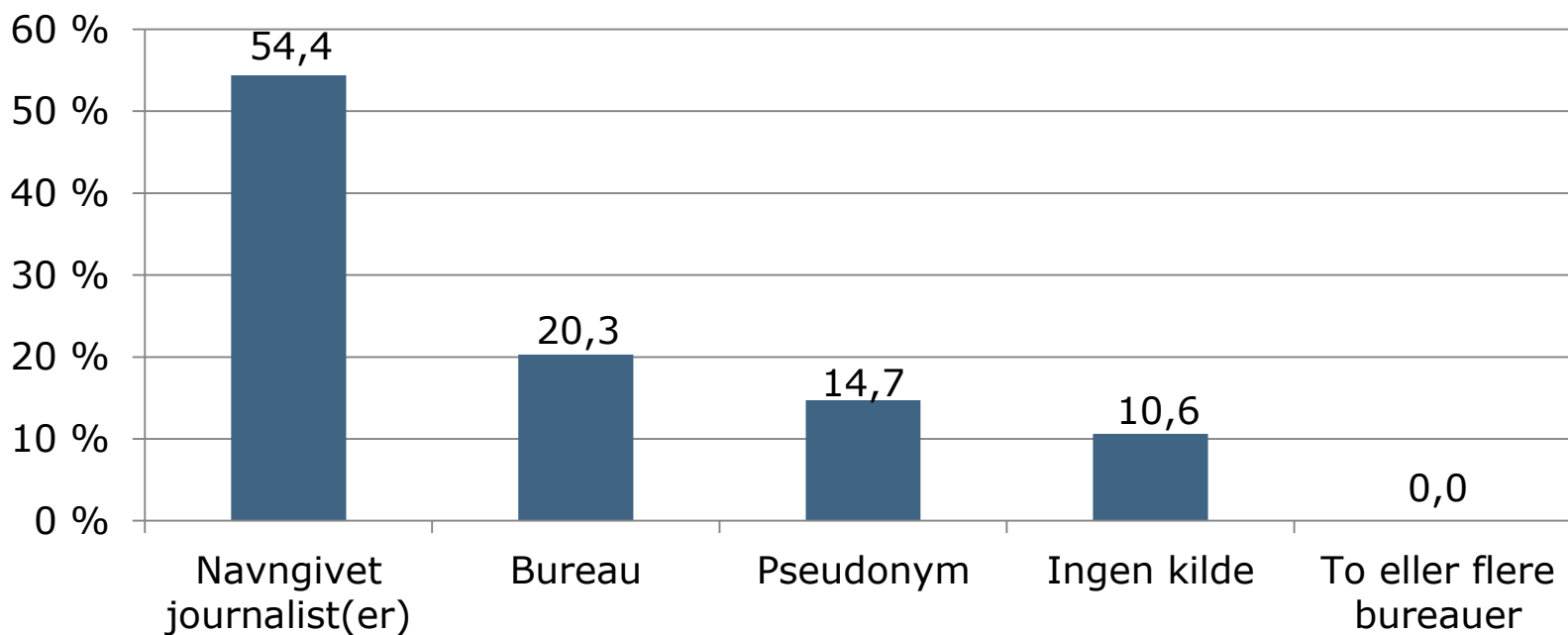
Antal fotos pr. idrætsartikel (pct.)



Ekstra Bladet og BT har flest artikler med billeder

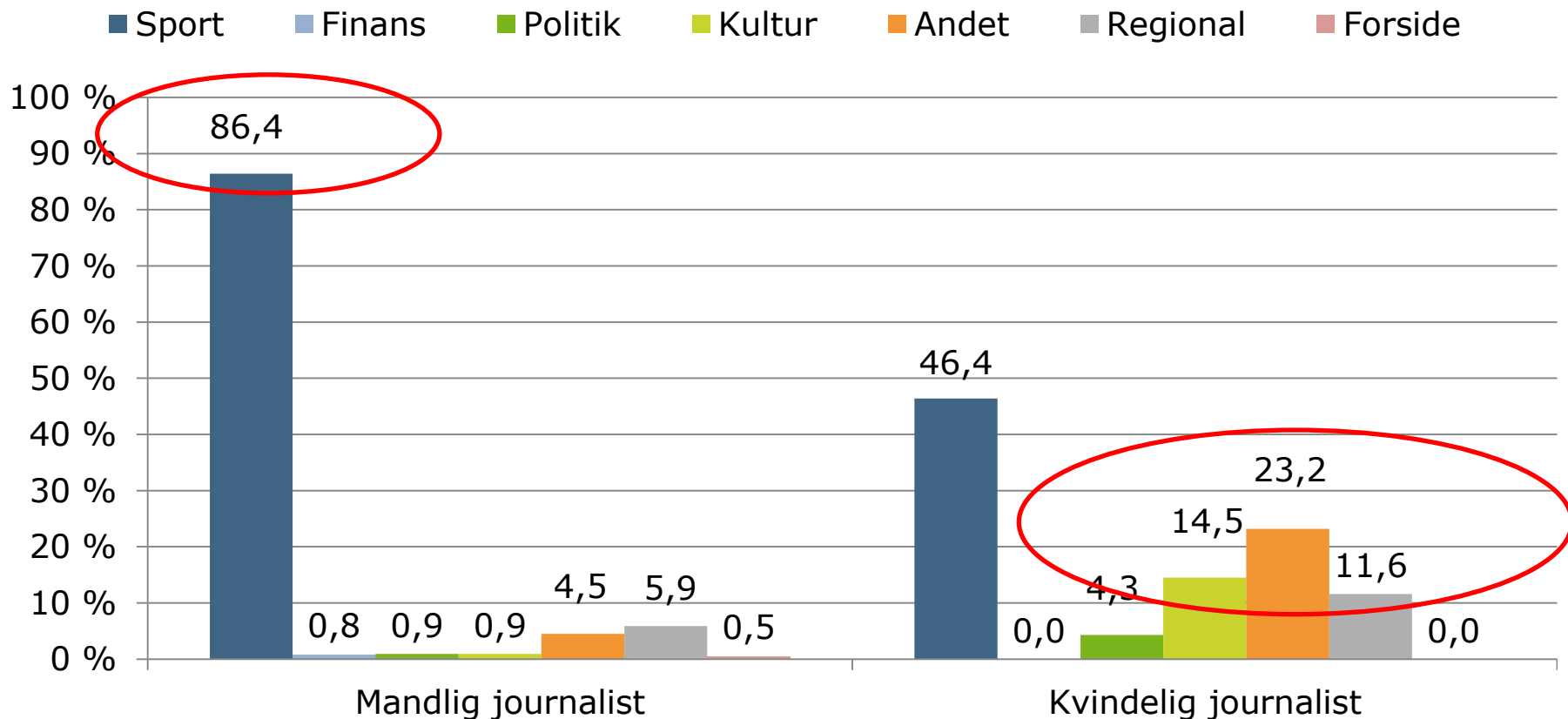
Flest artikler har en navngivet journalist som afsender

Afsendere på idrætsartikler (pct.)



Af de navngivne journalister er **92 pct.** mænd!

Mænd skriver til sporten – kvinder skriver til andre sektioner



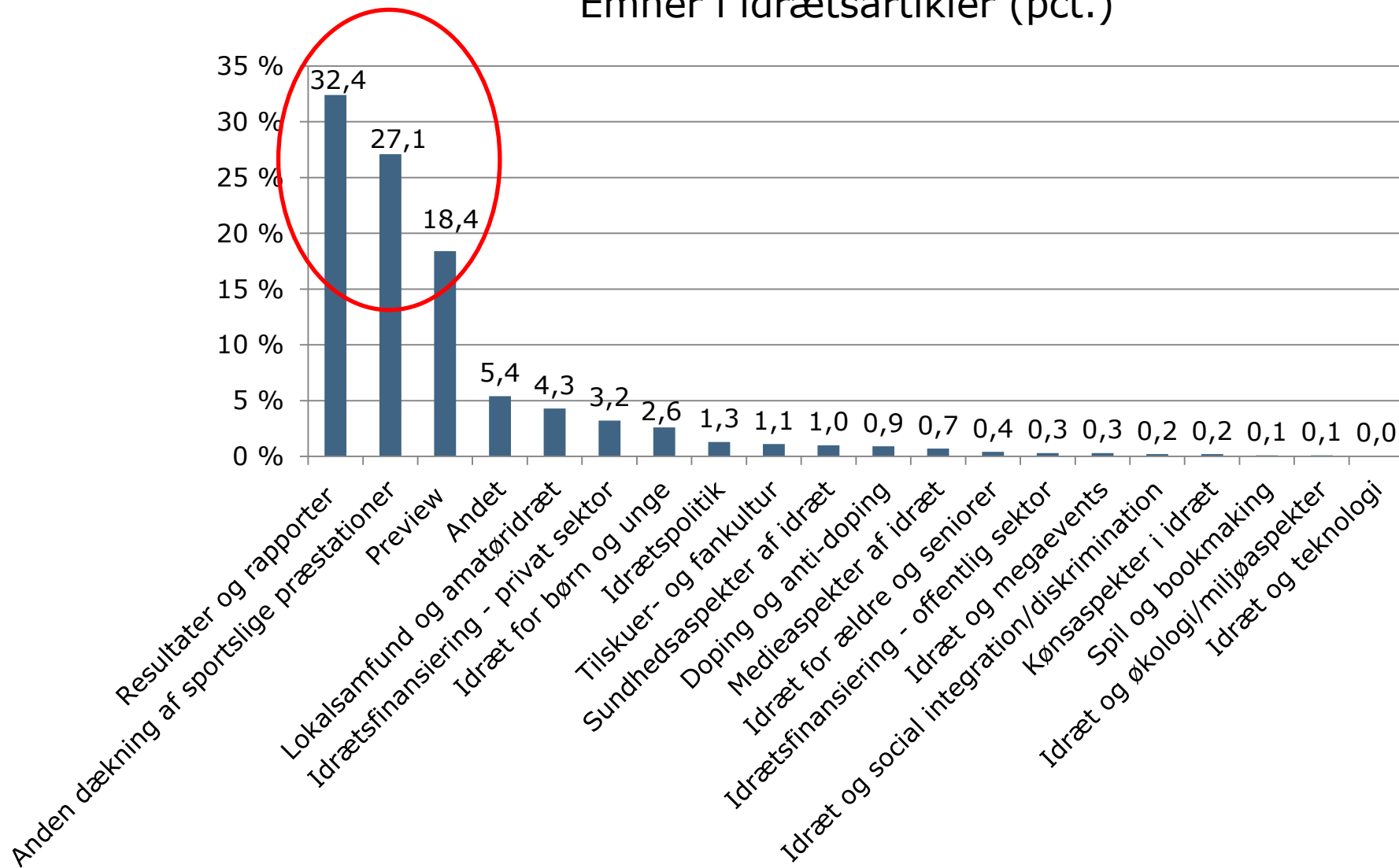


31. maj 2012

	Pct.
Fodbold	46,1
Cykling	10,2
Håndbold	8,3
Tennis	8,2
Ishockey	4,8
Anden sport	3,9
Atletik	2,9
Anden motorsport	2,4
Boksning	2,3
Ridesport	2,1
Golf	2,0
Badminton	1,7
Formel 1	1,2
Idræt generelt	1,0
Basketball	0,9
Sejlads	0,6
Bodybuilding og fitness	0,3
Dans	0,3
Svømning og anden vandsport	0,3
Gymnastik	0,2
Beachvolleyball	0,1
Kampsport og brydning	0,1
Rugby	0,1
Bordtennis	0,1
Volleyball	0,1
I alt	100

Top 5-idrætterne udgør tilsammen over 3/4 af de repræsenterede idrætter i aviserne

Emner i idrætsartikler (pct.)



Sportens milliardindustri står i skyggen

- Emner som privat finansiering af idrætten, tilskuer- og fankultur, doping og anti-doping, medier, mega-events samt spil og bookmaking udgør **tilsammen 6,3 pct.** af emnerne.
- Sportsforretningen er 'big business', og derfor kan der med afsæt i journalistiske værdier være god grund til følge med og også at kigge andre end atleter og trænere i kortene indimellem.

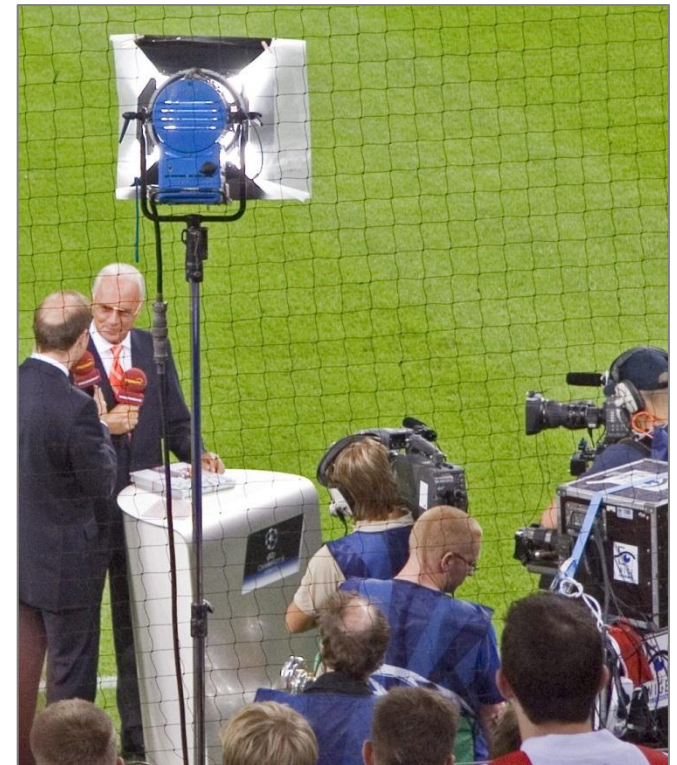


Foto: Mike Loizides/Flickr

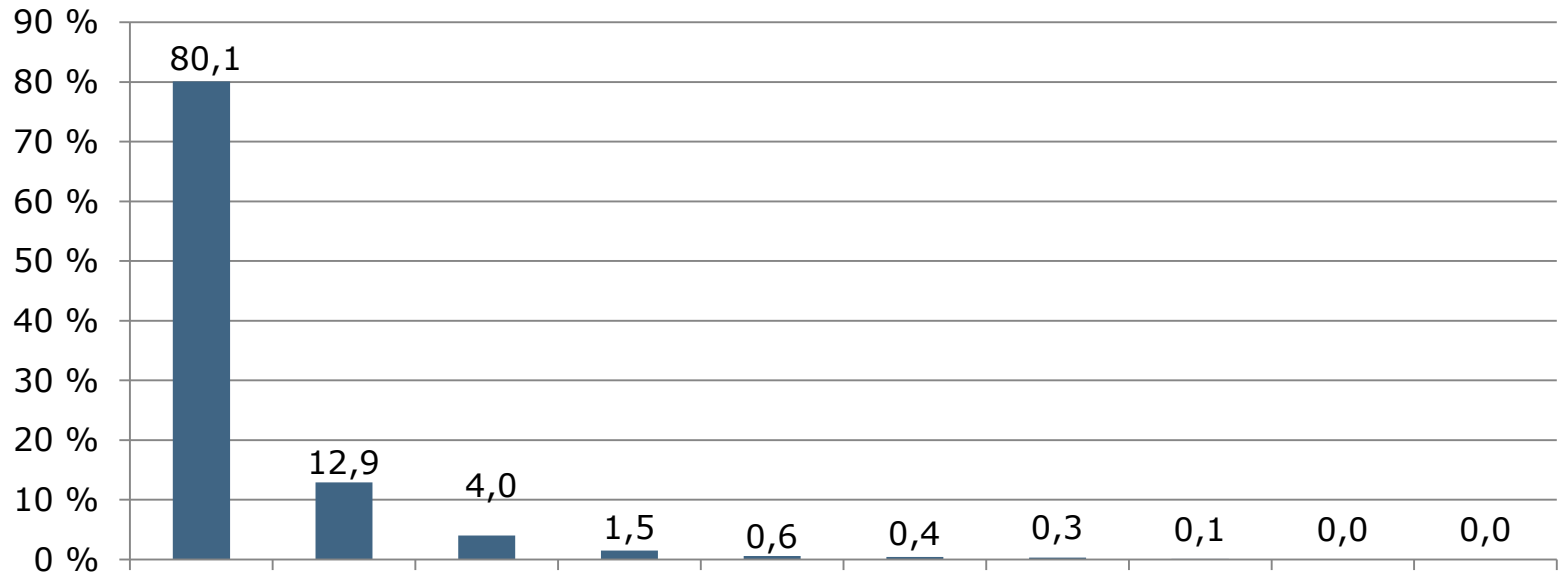
Næsten alle er aktive - men få skriver om det

- Emner relateret til breddeidræt tager i alt **8,8 pct.** af emnerne
- Særligt det regionale dagblad tager sig af breddeidrætten.
 - Fokus på de lokale udøvere, klubber/foreninger, frivillige og arrangementer/events
 - Fokus på lokale idrætspolitiske emner.
- Tager man alene de landsdækkende dagblade falder andelen af emner relateret til breddeidræt til 3,5 pct.



Foto: Marc Samson/Flickr

Atleterne tager opmærksomheden



Udøver
 Træner, manager
 Organisationstalsmand for klub, hold eller udøver
 Repræsentant for sportsorganisation
 Andre
 Ikke-sports businessperson eller firma
 Forsker/ekspert fra samfundsvidenskaben
 Medieperson
 Politiker eller offentlig institution
 Forsker/ekspert fra naturvidenskaben

Wozniacki-effekten

- Tennis gået frem blandt idrætterne siden 2005.
- Tennis har som den eneste idræt en overvægt af kvinder som fokuspersoner i artiklerne (76 pct. af fokuspersoner i tennisartikler er kvinder).

Hvorfor får Caroline succes, når andre kvindelige topudøvere ikke gør?

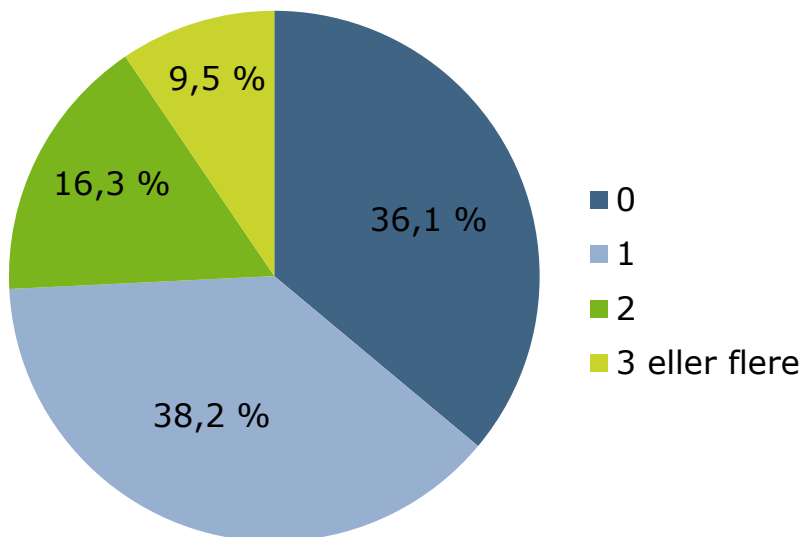
- Tennis er en af de få idrætter, hvor både kvinder og mænd høster stor international medieopmærksomhed.



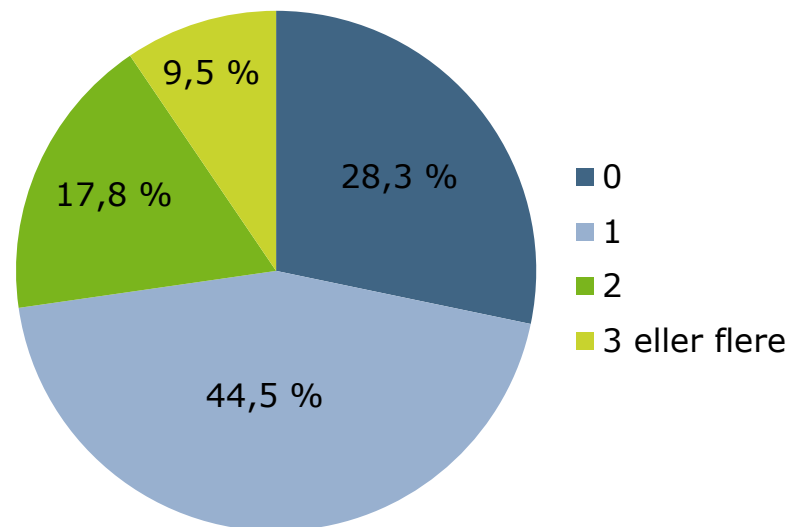
Foto: Karl Norling/Flickr

Nulkilde og én-kildehistorer dominerer

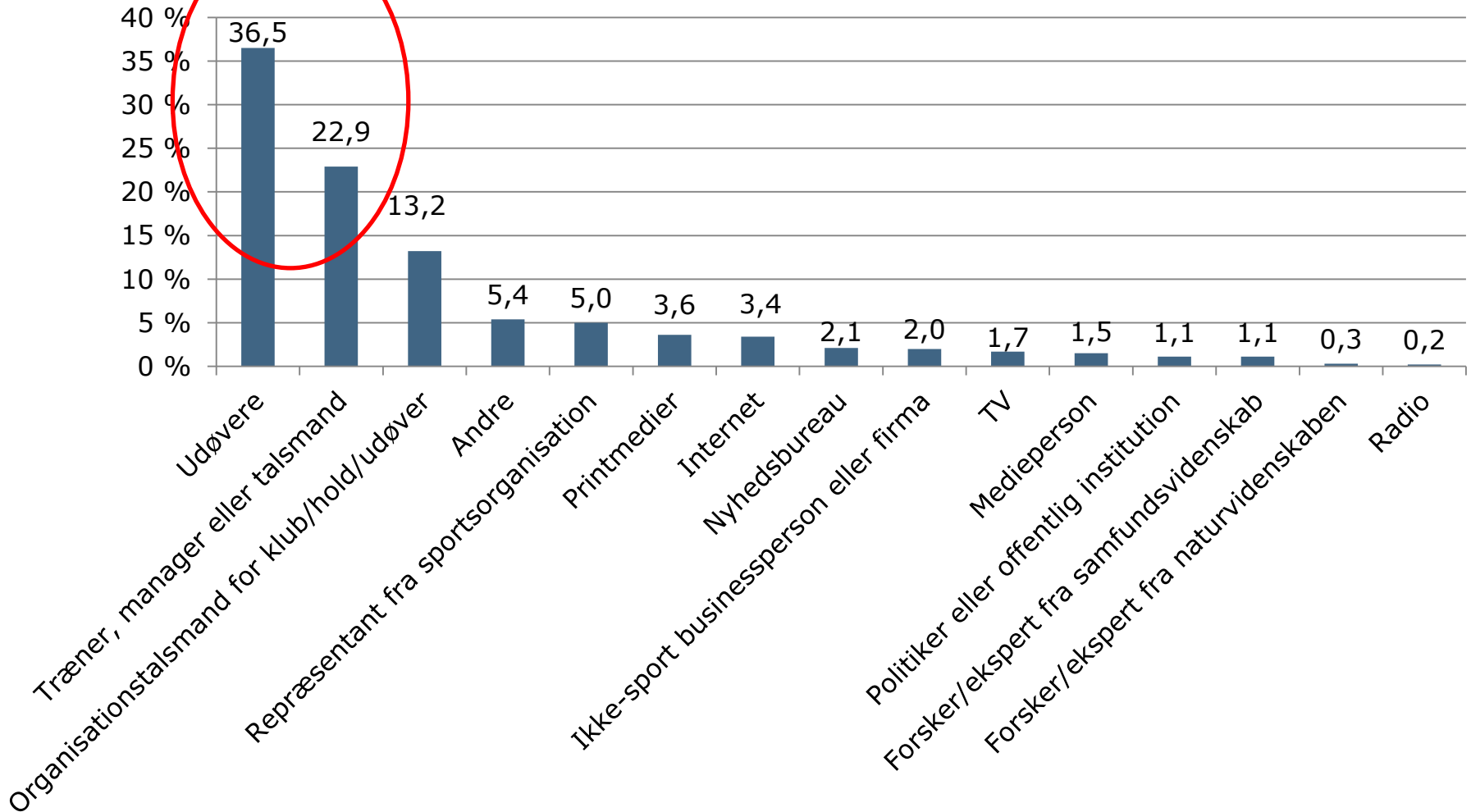
Antal synlige kilder i alle artikler



...fraregnet leder-/kommentarartikler og resultater/rapporter



Journalister spørger udøvere og trænere



Andre medier er oftere kilder

	2005	2011
Udøvere	38,6 %	36,1 %
Træner, manager eller talsmand relateret til præstation	28,4 %	25,0 %
Repræsentant for sportsorganisation	8,1 %	4,8 %
Organisationstalsmand fra klub, hold eller udøver	5,8 %	11,8 %
Printmedier	5,2 %	4,1 %
Andre	4,1 %	4,5 %
Medieperson	3,3 %	0,8 %
Ikke-sport businessperson eller -firma	1,7 %	0,9 %
Politiker eller offentlig person	1,3 %	0,2 %
Nyhedsbureau	1,0 %	3,0 %
Tv	1,0 %	2,6 %
Internet	0,6 %	5,4 %
Forsker/ekspert fra naturvidenskaben	0,4 %	0,0 %
Forsker/ekspert fra samfundsvidenskaben	0,3 %	0,7 %
Radio	0,1 %	0,1 %
I alt	100 %	100 %

Danske aviser er ikke unikke

- De danske resultater ligner de samlede resultater i International Sports Press Survey.
- Danske aviser skiller sig derfor heller ikke nævneværdigt ud hverken positivt eller negativt.



Foto: Remko Tanis/Flickr

Nyt medielandskab - nyt avisindhold?

- Digitale medier har over de seneste år udviklet sig og har været med til at ændre det samlede medie billede.
- Resultaterne viser, at idrætsindholdet i aviserne overordnet er det samme som i 2005.



Foto: Ian Joyce/Flickr

Hvor står journalistikken på idrætsområdet?

- Hvem dækker områder, som ikke omhandler sport som underholdning og fascination, hvis aviserne ikke gør det?
- Hvordan dækker journalister hele idrætssektoren, når de ikke ved, hvad der foregår i store dele af den?
- Lægger andre medieplatforme yderligere pres på aviserne som dagsordenssættere?
- Hvis ikke dagblade kan eller vil sætte dagsordenen, hvem skal så?



Foto: Bjørn Giesenbauer/Flickr

Tak for ordet!

Læs mere, når notatet med de samlede resultater af idrætsindholdet i de danske aviser udkommer i løbet af juni.

Avisernes dækning i et kritisk lys

- *Idrætsindholdet i de danske aviser*

Idrættens største udfordringer II

Vejen Idrætscenter
31. maj 2012

Ditte Toft

Idrættens Analyseinstitut
+45 3266 1037
ditte.toft@idan.dk

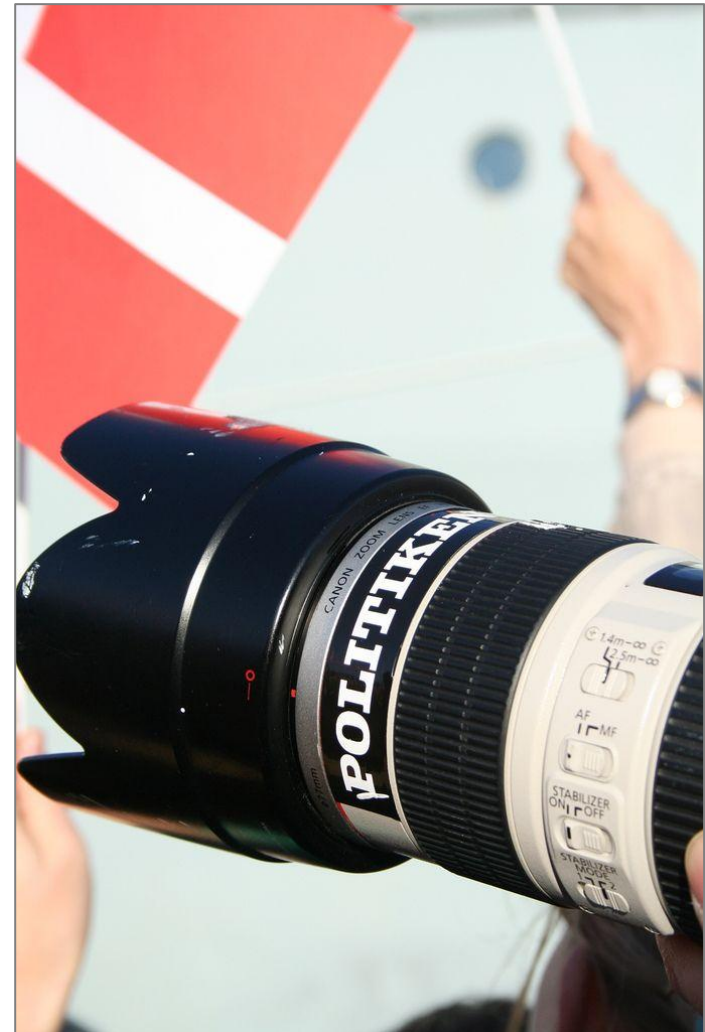


Foto: Siebuhr/Flickr



Avisens rolle i idrætten er på retur

Hvilke medier benytter du først og fremmest til at følge med i idræt/sport? (flere krydser muligt)

