



Fitness i forenings- Danmark

Præsentation

- Markedsdirektør
- Advokat
- Repræsenteret DFHO i Breddeidrætsudvalget
- Bestyrelsesmedlem Anti Doping Danmark
- Idrætsudøver i forenings-Danmark, Firmaidræt og selvorganiseret
- Trænet Fitness 2 gange

Præsentation

Dansk Erhverv

- 20.000 virksomheder
- 100 brancheforeninger
- Oplevelseserhverv:
 - Hotel & Restauration
 - Turisme & Rejseliv
 - Kultur
 - Fitness, Helse & Sport
 - Forlystelser & Spil

Præsentation

Dansk Fitness & Helse Organisation (DFHO)

- DFHO er en non-profit brancheorganisation, som repræsenterer, promoverer og beskytter den kommercielle fitnessbranche i Danmark
- DFHO skal bidrage positivt til såvel det enkelte centers vækst ved at give sine medlemmer viden, værktøjer og netværk til at blive succesfulde
- 160 Fitness-centre
- De største kæder – Fitness World, Fitnessdk, SATS, Dansk Fitness, Equinox, og mange små centre
- 480.000 voksne fitnessudøvere hos kommercielle aktører

Præsentation

Dansk Fitness & Helse Organisation (DFHO)

- Et kommercielt marked som aktivt bidrager til det danske velfærdssamfund med gode og sunde arbejdspladser
- Et medlemsområde af Dansk Erhverv på lige fod med øvrige

Præsentation

Dansk Erhverv løser opgaver i forhold til

- Myndigheder
- Ophavsrettighedshavere
- Kollektive lønforhandlinger med fagbevægelsen
- Ansættelsesretlige problemstillinger i forhold til medarbejdere
- Etablering af erhvervsuddannelser for fitnessinstruktører
- Skatte og afgiftsmæssige spørgsmål
- Sundhedsmæssige partnerskabsaftaler – ADD
- Forretningsudvikling
- Konkurrenceforvridende vilkår

Kommerciel Fitness i forenings-Danmark

Vilkår

- 100% brugerbetaling
- Minimal eller slet ingen frivillig arbejdskraft
- Forbrugeraftaler med ”medlemmer”
- Moms og skat

Kommerciel Fitness i forenings-Danmark

Forretningsidé

- Fitness er let tilgængeligt
- Fitness er velegnet til alle aldersgrupper og alle niveauer
- Fitness er motionens laveste fællesnævner

Derfor har fitness et særlig potentiale i forhold til fysisk inaktive, der gerne vil ændre sit liv og leve sundere

Kommerciel Fitness i forenings-Danmark

Forretningsidé

- Idræts- og sundhedsleverandør
- Professionel partner
- Transformationsøkonomi

Kommerciel Fitness i forenings-Danmark

Udfordringer i foreningsDanmark

- Manglende anerkendelse som aktør
- Idrætspolitisk vanetænkning
- Tendens til kommerciel tonedøvhed
- Ideologisk modstand mod private aktører

Kommerciel idræt i forenings-Danmark

Konkret udfordringer

- Forenings Fitness
- Golfklubbers åbne par 3 baner

Kopivarer

Kommerciel idræt i forenings-Danmark

Næppe koalitionskurs

- En medspiller ikke en modspiller
- Men handsken vil blive taget op