

Sport management utdanning i Norge

Hallgeir Gammelsæter
Høgskolen i Molde

Idræt mellem forening og forretning

- sportsmanagement i fremtidens danske idrætssektor
- Aalborg, 18.09.2012








http://www.studentum.no/Education/Compare?educationIds=168628,46395,127024

Fil Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Favoritter Høgskolen i Molde - For a... Web Slice-galleri

Sammenlign og bestill mer gratis informasjon

Sammenlign og bestill mer gratis informasjon

<p>▶ Event & Sport Management - Årsenhet</p> 	<p>▶ Sport Management - Bachelor</p> 	<p>▶ Sport Management - Bachelor</p> 
<p>Type utdanning Bachelor og lavere</p>	<p>Type utdanning Bachelor og lavere</p>	<p>Type utdanning Bachelor og lavere</p>
<p>Studiesteder Drammen</p>	<p>Studiesteder Molde</p>	<p>Studiesteder Oslo</p>
<p>Startdato</p>	<p>Startdato</p>	<p>Startdato</p>
<p>Varighet 1 år</p>	<p>Varighet 3 år, 180 studiepoeng</p>	<p>Varighet 3 år</p>
<p>Opptakskrav Generell studiekompetanse eller realkompetanse</p>	<p>▲ Opptakskrav Hvem kan søke på organisasjon og ledelse utdanningen i Sport Management (Idrett logistikk)? Du trenger generell studiekompetanse eller realkompetanse for å bli vurdert</p>	<p>▲ Opptakskrav Generell studiekompetanse og fysisk opptaksprøve</p>
<p>Beskrivelse Event & Sport Management Gjennom det nye årsstudiumet i Event- og sport management vil du lære om arrangementledelse, prosjektledelse, opplevelsesledelse og markedsføring gjennom praktiske problemstillinger. Her får du øvelse i å gjennomføre arrangementer, og vil bli i stand til å både utvikle og lede kultur- eller idrettsarrangementer.</p>	<p>▲ Beskrivelse En idrett og logistikk bachelor i Sport Management Sport Management er en idrett bachelor hvor du lærer om logistikk gjennom fag som organisasjon og ledelse ved Høgskolen i Molde Høgskolen i Molde ønsker med dette studiet å bidra til en profesjonalisering av idrett, også på ledelses- og økonomisiden. Sport management gir kunnskap både</p>	<p>▲ Beskrivelse Sport Management - Bachelor Hvis du vil jobbe administrativt innen idrett i offentlig eller privat sektor, er utdanningen i Sport Management noe for deg. I løpet av utdanning kommer du til å få kjennskap til hvordan idretten er organisert. Her lærer du om hvilke oppgaver idrettsorganisasjoner, media, lovsystemet, offentlige instanser, sponsorer og andre har, og</p>
<p> Bestill mer info</p>	<p> Bestill mer info</p>	

Tilbake til toppen

NIH (Oslo)

Bachelor i idrettsvitenskap med spesialisering i Sport Management (etabl. ??)

3.år

SPM 345 (10 sp) Idrettsjuss	SPM 355 (10 sp) Markedsføringsledelse	SPM 395 (10 sp) Fordypningsoppgave
Fritt valg (30 sp) Her er utveksling en mulighet. Se også tabell med anbefalte valgbare emner.		

2.år

SPM 216 (10 sp) Politikk, organisasjon og samfunn	SPM 245 (10 sp) Økonomi	VTM200 (5 sp) Vitenskapsteori og metode
		STA200 (5 sp) Statistikk 1
SPM 213 (10 sp) Organisasjon i teori og praksis	SPM 217 (10 sp) Prosjektledelse med forvaltning, saksbehandling og anlegg	SPM 224 (10 sp) Ledelse

1.år

1.år idrettsvitenskap

Høgskolen i Molde

Bachelor i Sport Management (etabl. 2004)

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
IDR206	Idrettshistorie	7,50	O	7,5					
IDR200	Treningslære I	7,50	O	7,5					
IDR300	Treningslære II	7,50	O	7,5					
ADM100	Organisasjon 1	7,50	O	7,5					
IDR101	Prestasjonspsykologi I	7,50	O		7,5				
IBE101	Web og media	7,50	O		7,5				
IDR100	Idrettens organisering og ledelse I	7,50	O		7,5				
ADM201	Innføring i samfunnsvitenskapelig metode	7,50	O		7,5				
IDR301	Prestasjonspsykologi II	7,50	O			7,5			
IDR305	Sportsøkonomi	7,50	O			7,5			
IDR306	Spillteori og sportsøkonomi	7,50	O			7,5			
BØK100	Bedriftsøkonomi 1	15,00	O			7,5	7,5		
IDR501	Idrettens organisering og ledelse II	7,50	O				7,5		
JUR204	Idrettsjuss	15,00	O				15		
IDR601	Prestasjonspsykologi III	15,00	O					15	
BØK320	Markedsføring	7,50	O					7,5	
ADM300	Foretaksstrategi	7,50	O					7,5	
IDR600	Bacheloroppgave	15,00	O						15
VFA15	Valgfag (se egen valgfagsoversikt)	15,00	V						15
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Anbefalte valgfag 6. semester

Emnekode	Emnets navn	S.poeng
IDR008	NFF's Trener I - kurs	7,50
IDR009	NHF's Trener I - kurs	7,50
IDR602	Utplassering i idrettsorganisasjon	15,00
ADM400	Styrearbeid i organisasjoner	7,50
ADM205	Organisasjon 2	7,50
ADM620	Etikk	7,50
MAT110	Statistikk I	7,50

EASM's årlige Sommer School - kurs (7,5 sp) kan også benyttes som valgfag.

Høgskolen i Buskerud (Drammen)

Event & Sport Management – Årsenhet (fra høst 2012)

Utdanningen

Utdanningen kan tas på heltid over 1 år eller deltid over 2 år.

Studiet passer spesielt for personer som ønsker å kombinere utdanning med jobb eller toppidrett.

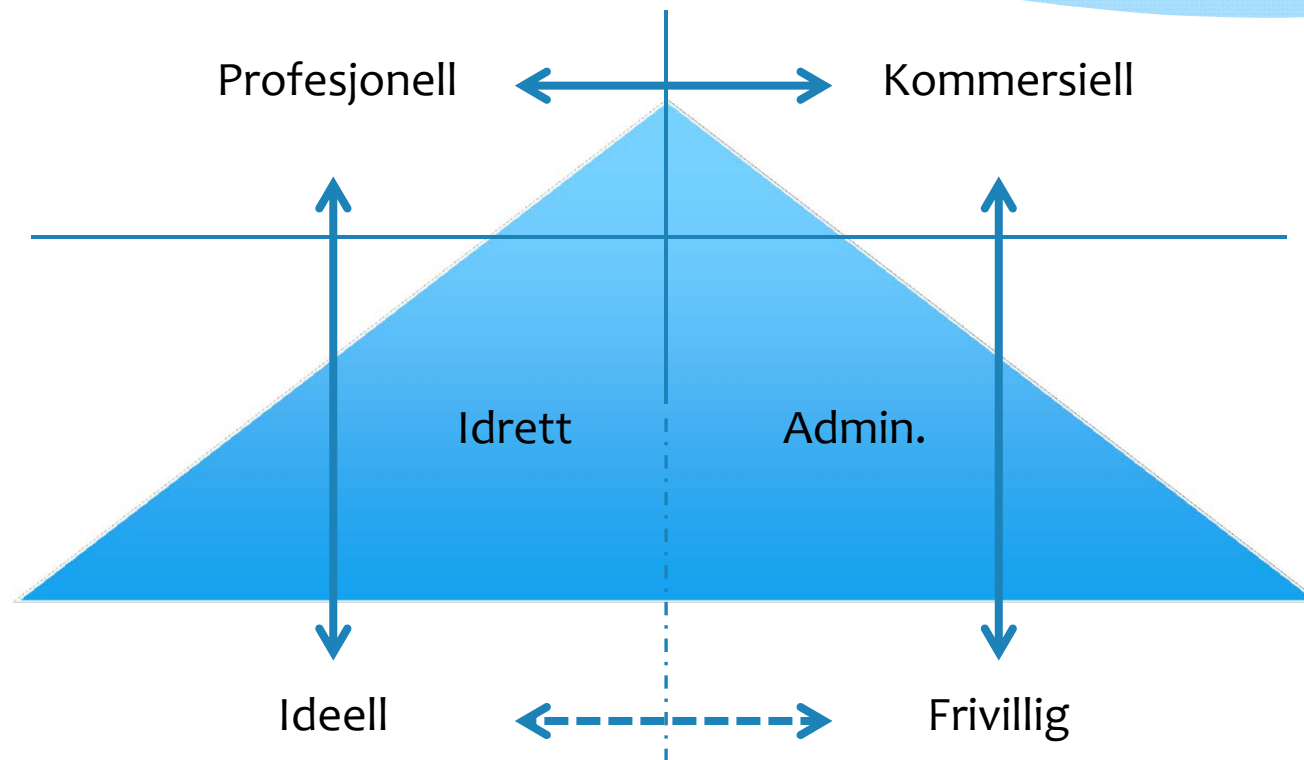
Studiet i Event & Sport Management er under utvikling, og studieplan vil foreligge ca 1. april.

Under ser du en foreløpig skisse over studiet. ([klikk her for større versjon](#))

1. Semester - høst	2. Semester - vår
Innføring i opplevelsesøkonomi*	Markedsføring og Markedskommunikasjon*
Kreativitet*	Entreprenørskap og prosjektledelse*
Arrangements- og arenaledelse	Arrangement og samfunn
Motivasjon og mestring	Praksis med prosjektrapport

*emner som tas første studieår dersom studiet tas på deltid. De andre emnene tas da andre studieår.

SpMan utdanning må formidle kompleksiteten og spenningene i Skandinavisk idrett



SpMan utdanning må formidle kompleksiteten og spenningene i Skandinavisk idrett



Forskningsbasert undervisning

* NiH:

- * **Skirstad, B.**, Chelladurai, P. For 'love' and money: a sports club's innovative response to multiple logics. *Journal of Sport Management*, 2011, 25, 4. http://idtjeneste.nb.no/URN:NBN:no-bibsys_brage_21110
- * Skirstad, B. Gender policy and organizational change: a contextual approach. *Sport Management Review*, December 2009.
- * **Hanstad, D. V.**, Rønsen, O., Andersen, S. S., Steffen, K. & Engebretsen, L. (2011). Fit for fight? Illnesses in the Norwegian team in the Vancouver Olympic Games. *British Journal of Sports Medicine*, 45(7), 571-575.
- * Hanstad, D. V., **Skille, E.** & **Loland, S.** (2010): Standards and harmonization of anti-doping work: Myth or reality? *Sport in Society*, 13(3), 418-430
- * Becca Leopkey, Milena **Parent** (2009), Risk Management Issues in Large-scale Sporting Events: a Stakeholder Perspective, *Journal: European Sport Management Quarterly*, vol. 9, no. 2, pp. 187-208, 2009

* HiMolde:

- * Kjetil K. **Haugen** & Harry A. **Solberg**, The Financial Crisis in European Football. A Game Theoretic Approach. *European Sport Management Quarterly*, Vol. 10, No. 5, 553-567, December 2010
- * **Gammelsæter, H.** (2010). Institutional Pluralism and Governance in “Commercialized” Sport Clubs. *European Sport Management Quarterly*, 10, 569-594
- * Gammelsæter, H. & Senaux, B. (eds.) (2011), *The Organisation and Governance of Top Football Across Europe. An Institutional Perspective*. New York. Routledge
- * Harald **Dolles**, Sten Soderman, (2011). *Handbook of Research in Sport and Business*. Edward Elgar
- * Dolles, Harald; Söderman, Sten, Strategic fit in international sponsorship – the case of the Olympic Games in Beijing 2008. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, January 2008
- * Holger **Preuss** Opportunity costs and efficiency of investments in mega sport events, *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events* , vol. 1, no. 2, pp. 131-140, 2009