



The 20th EASM conference:  
**Dansk forkonference**

# Idræt mellem forening og forretning

- sportsmanagement i fremtidens  
danske idrætssektor



# The 20th EASM conference: Dansk forkonference

## Velkomst og Introduktion. Sportsmanagement i Danmark

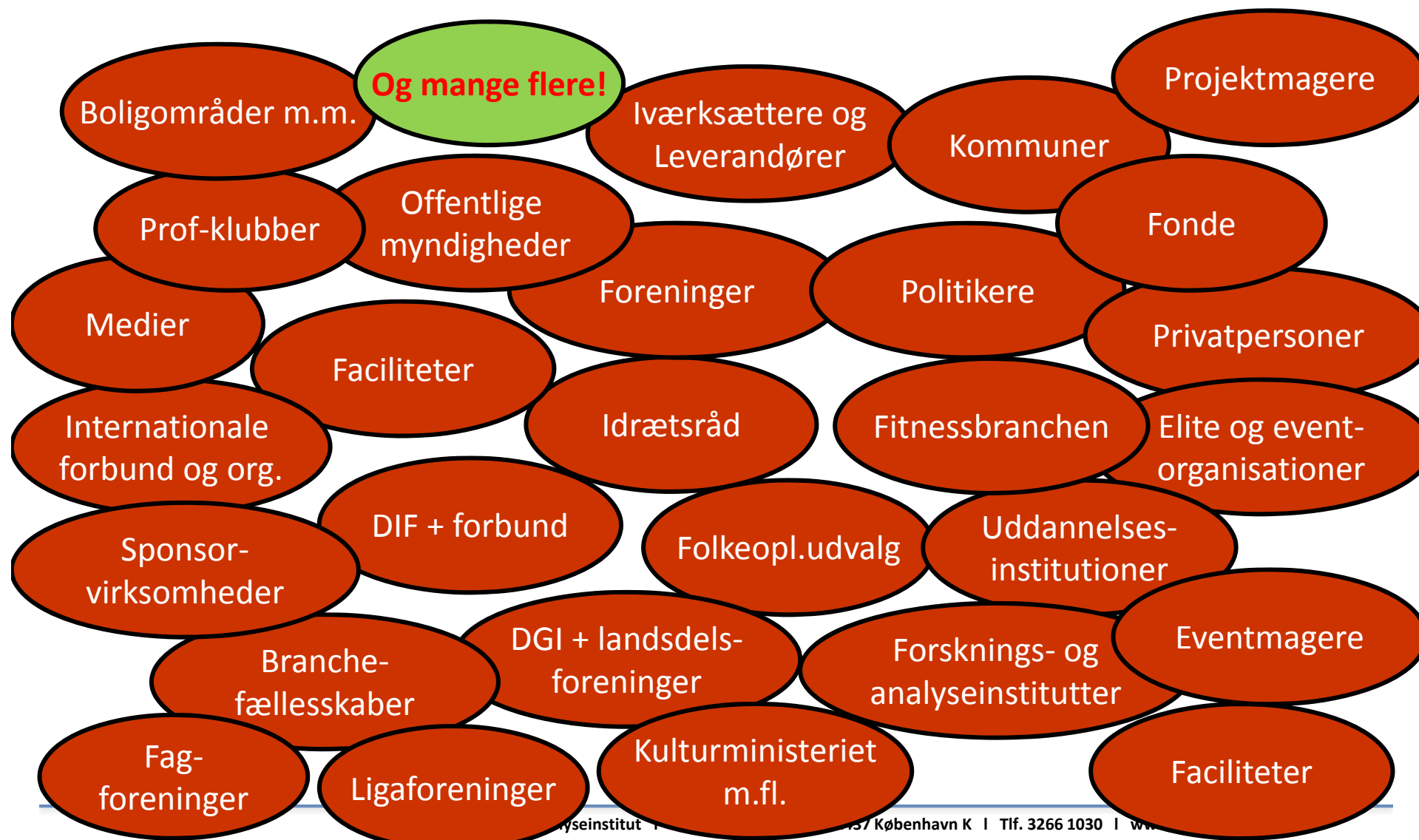
Direktør Henrik H. Brandt, Idrættens Analyseinstitut

Den danske idrætssektor er i hastig udvikling med mange nye aktører og nye krav til leverandørerne af idræt. Samtidig viser Idans nylige kortlægning af idrætsrelaterede uddannelser i Danmark, at det idrætsrelaterede uddannelsesområde i sig selv blevet et vækstområde med mange nye uddannelser og voksende konkurrence mellem aktørerne.

Hvad er konsekvenserne og udfordringerne af eksplosionen på det idrætsrelaterede uddannelsesområde for forskningen, uddannelserne og idrættens aktører? Lever forskning og uddannelser op til tidens krav?

(Download Idans kortlægning af idrætsrelaterede uddannelser og kurser på [www.idan.dk](http://www.idan.dk))

## Idrætssektoren ved ikke selv, at den er en sektor..





Danish Institute for Sports Studies

**IDRÆTTENS  
ANALYSEINSTITUT**



18 September 2012

---

**Idrætssektoren er stor og kompleks,  
men hvem har overblikket og  
ambitionerne om at få alle dele af  
sektoren til at fungere endnu bedre?**

- **Kulturministeriet (staten)?**
- **Interesseorganisationerne (DIF/DGI m.fl.)?**
- **Medierne?**
- **Forskningen og uddannelserne?**
  - Staten har reelt **intet overblik** over idrætssektoren eller over egne statslige indsatser .
  - Idræt er **lavt prioriteret** i centraladministrationen, og hver kommune har sin egen strategi uden formaliseret udveksling
  - Idrætspolitik er i praksis **udliciteret** til beløbsmodtagerne på tipsloven (og det har ofte virket OK indtil nu).
  - Uddannelserne på området opstår nedefra og ikke som følge af en **strategi eller helhedsplan for** fremtidens behov for viden og uddannelser i idrætssektoren.

- Kulturministeriet (staten)?
- **Interesseorganisationerne (DIF/DGI m.fl.)?**
- Medierne?
- Forskningen og uddannelserne?
  - Beløbsmodtagerne får **alle** pengene (og mange penge).
  - De er presset på 'legitimiteten' af det offentliges ønske om **flere velfærdsydelser** og af **faldende markedsandele** på idrætsmarkedet.
  - De prøver at presse/udvikle forbund og foreninger til fornyelse uden at have økonomiske **virkemidler over for det lokale led**.
  - **De er ikke altid de bedste** og mest effektive leverandører af stævner, kurser/uddannelse og knowhow på mange felter.
  - **Innovation er ofte en 'trussel'** fra andre aktører i sektoren.
  - De er **interesseorganisationer** og agerer som sådan i forhold til hinanden og andre (nye) aktører...

- Kulturministeriet (staten)?
- Interesseorganisationerne (DIF/DGI m.fl.)?
- **Medierne?**
- Forskningen og uddannelserne?

- **Medierne har reelt meldt fra** på rollen som en samfundsorienteret 'vagthund' på idrætsområdet.
- De spiller kun en rolle i forhold til den mest populære professionelle idræt - og mest som **PR-redskab**...
- Ofte er medierne **selv en aktør** med økonomiske interesser, der forhindrer uafhængig journalistisk på idrætsområdet

## Hvorfor medier ikke deltager i denne debat...

<b>Other coverage related to performance/sporting aspects of athlete/club/sport</b>	<b>29.0 %</b>
<b>Results and reports from specific matches, competitions and tournaments</b>	<b>25.9 %</b>
<b>Preview of specific match or competitions/tournaments</b>	<b>17.7 %</b>
Local community and amateur sports	1.5 %
Children's and youth sport	1.5 %
Sport and social integration/discrimination	1.0 %
Health-related aspects of sport	0.8 %
Sports financing – public sector	0.6 %
Gender issues in sport	0.4 %
Sport for elderly and senior citizens	0.1 %

*Selected figures (not the full results) from International Sports Press Survey 2011.  
 German Sports University & Macromedia University for Media and Communication in Germany and Play the Game, Denmark*



- **Kulturministeriet (staten)?**
- **Interesseorganisationerne (DIF/DGI m.fl.)?**
- **Medierne?**
- **Forskningen og uddannelserne?**
  - Der er sket en voldsom **eksplosion** i antallet af idrætsrelaterede uddannelser siden 2000.
  - Eksplosionen synes ofte foranlediget af **regionalpolitiske hensyn** og af **taxametersystemet** mere end af en overordnet samfundsmæssig analyse.
  - De nye uddannelsesretninger (sportsmanagement) bygger **i relativt ringe grad** på (dansk) forskning.

# Samfundsvidenskabelig forskning er presset

... 'social and behavioural sciences' includes ... physical activity, sports and human movement: psychology, sociology, history, philosophy, management, pedagogy, and other related subdisciplines ...

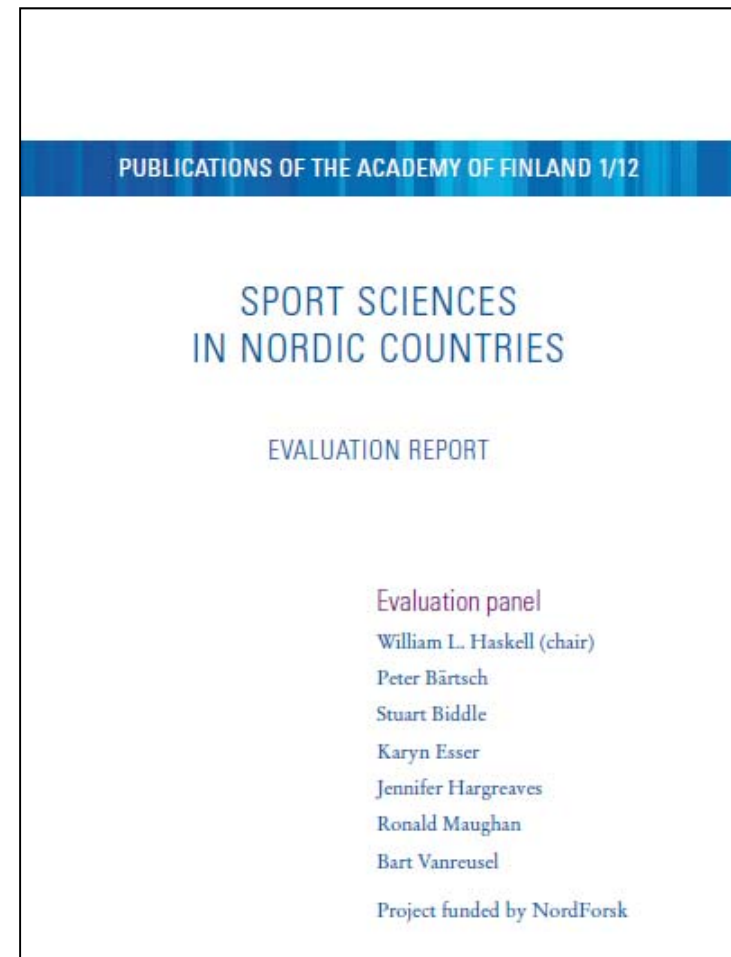
...

Researchers in the social and behavioural areas face a double output pressure. **On the one hand, international peer-reviewed publications are required. On the other hand, local and national reports, policy documents and national-language publications are demanded.**

...

Researchers experience this double pressure **as both difficult and frustrating. They feel pushed or punished in one or the other direction.**

*Sport Sciences in the Nordic Countries.  
Evaluation report. Academy of Finland, 2012*



## Eksplosionen af uddannelser sker nedefra

Erhvervsuddannelser	Merkantile uddannelser	Efter – og videreuddannelser
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Greenkeeperassistent/Greenkeeper</li> <li>•Groundsmanassistent/Groundsman</li> <li>•Fitnessinstruktøruddannelsen</li> <li>•Eventassistent/ Eventkoordinator</li> <li>•Svømmebadsassistent</li> <li>•Natur- og friluftsfremmedler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Serviceøkonom i Sport &amp; Event Management</li> <li>•Serviceøkonom i Fitness og Wellness Management</li> <li>•Serviceøkonom med speciale i Sportsmanagement og oplevelsesøkonomi</li> <li>•Handelsøkonom Event Management</li> <li>•Professionsbachelor i Leisure Management</li> <li>•HA med mulighed for idrætsrelaterede valgfag</li> <li>•HA i sport og eventmanagement</li> <li>•Professionsbachelor i Sportsmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Idrætsleder coach</li> <li>•Pædagogisk diplomuddannelse i idræt</li> <li>•Ernærings-diplomuddannelsen</li> <li>•Diplom i Leisure Management</li> <li>•Teknisk diplomuddannelse i vedligehold</li> <li>•Diplom i Golfmanagement</li> <li>•Parkdiplom</li> <li>•Diplom i Sportsmanagement</li> <li>•Diplom i Idrætsledelse</li> <li>•Diplom i ledelse af kultur- og idrætscentre</li> <li>•Master i Idræt og Velfærd</li> <li>•Master i Fitness og Træning</li> <li>•Master i Kulturplanlægning</li> <li>•Fleksibel Master i friluftsliv</li> </ul>

- Kulturministeriet (staten)?
- Interesseorganisationerne (DIF/DGI m.fl.)?
- Medierne?
- **Forskningen og uddannelserne?**

*For Idans vedkommende var ideen med at engagere sig i EASM 2012 lige præcis at bidrage til at skabe en forståelse af, at vi nu har en idrætssektor, hvor alle partner - konkurrenter eller ej - har brug for fælles pejlemærker, netværk, viden, kompetencer, men det bliver et langt og sejt træk at skabe en tradition for at kigge ud over egen 'delmængde' af idrætssektoren!*

***Bolden er hermed givet op!***



# Idræt mellem forening og forretning

- sportsmanagement i fremtidens  
danske idrætssektor

Tirsdag den 18. september 2012

## Dagens program - formiddag

09.00-10.00	Ankomst og registrering
10.00-10.15	Velkomst og Introduktion. Sportsmanagement i Danmark
10.15-11.15	Sportsmanagement i praksis. Inspiration
11.15-11.30	Kaffe
11.30-13.00	Kompetencer i den danske idrætssektor. Indspil fra aktørerne
13.00-14.00	Frokost
14.00-15.20	En rundtur i idrættens uddannelseslandskab
15.20-15.40	Kaffe
15.40-17.00	Fremtidens uddannelser og behov for kompetencer i den danske idrætssektor
17.00-17.30	Tak for i dag. "Eftersnak" og kaffe



# Idræt mellem forening og forretning

- sportsmanagement i fremtidens  
danske idrætssektor

Tirsdag d. 18. september 2012

## Dagens program - formiddag

**10.15-11.15**

**Sportsmanagement i praksis. Inspiration**

**Løbsdirektør Bo Edsberger, Göteborgsvarvet:**

“Sportsmanagement mellem forening og forretning...  
Göteborgsvarvet”

**Dan Hammer, adm. direktør Divisionsforeningen Håndbold:**

“Topsportens oversete potentialer”

**11.15-11.30**

**Kaffe**



# Idræt mellem forening og forretning

- sportsmanagement i fremtidens  
danske idrætssektor

Tirsdag d. 18. september 2012

## Dagens program - formiddag

11.30-13.00

**Kompetencer i den danske idrætssektor. Indspil fra aktørerne**

**Director Thomas Badura, SponsorPeople:**

"Fremtidens danske sponsor- og eventmarked. Et kritisk blik på idrættens sponsormarked"

**Løbsdirektør Thomas Veje Olsen, KMD Challenge:**

"Masseevents som sponsorobjekt"

**Souschef og Kommunikationsansvarlig Hanne Sejer, Sport Event Denmark:**

"Dansk idræt på den store scene"

**Områdechef Erik Kristensen, Kultur & fritidsafdelingen, Aalborg Kommune:**

"Den kommunale vinkel. Linket mellem uddannelser og idrætssektorens behov"

13.00-14.00

**Frokost**



# Idræt mellem forening og forretning

- sportsmanagement i fremtidens  
danske idrætssektor

Tirsdag d. 18. september 2012

## Dagens program - eftermiddag

14.00-15.20

En rundtur i idrættens uddannelseslandskab

- Studieleder Per Justesen, UCN Sport Management
- Studieleder Jan Kahr Sørensen, Sektion for Idræt, Aarhus Universitet
- Studieleder Thomas Skovgaard, Institut for Idræt og Biomekanik, Syddansk Universitet
- Studieleder Jesper Franch, School of Medicine and Health, Aalborg Universitet
- Studielektor Eva Wulff Helge, Institut for Idræt, Københavns Universitet

15.20-15.40

Kaffe





# **Idræt mellem forening og forretning**

- sportsmanagement i fremtidens  
danske idrætssektor

Tirsdag d. 18. september 2012

## **Dagens program - eftermiddag**

**15.40-17.00**

**Fremtidens uddannelser og behov for kompetencer i den danske idrætssektor**

**Direktør Søren Brixen, DGI**

**Chefkonsulent Torben Bundgaard, DIF Uddannelse**

"Perspektiver for idrættens uformelle uddannelser. Nye krav til idrætsorganisationernes uddannelser"

**Professor Hallgeir Gammelsæter, Høgskolen i Molde, fmd. EASM 2012 Scientific Committee**

**Lektor Per-Göran Fahlström, Linnéuniversitetet, Växjö, bestyrelsesmedlem i EASM**

"Blik udefra. Sportsmanagement i Norge og Sverige"

**17.00-17.30**

**Tak for i dag. "Eftersnak" og kaffe**

**17.30**

**Shuttlebus til hotellerne**