

Mellem gymnastik og fitnesskultur

IDAN onsdag d. 30. maj 2012
v. Næstformand Birgitte Nielsen DGI

2011

DGI gymnastik skifter navn til DGI gymnastik og fitness
DGI's årsmøde vedtager strategi 2015

Et kursskifte fra

forpligtende fællesskab til sundhed og motion?

2001

Kursskifte

Formandsskifte

"Outside"

kommunale strukturforandringer

opbrud mellem sektorerne

kommerciel og selvorganiseret idræt vokser

"Inside"

opmærksomhed på "den stille revolution"

opmærksomhed på vores medlemsforeninger

opmærksomhed på egen organisation

En vigtig beslutning

Vi vil høre efter !

- medlemsforeninger
 - danskerne

To nødvendige spor

1. Fokusering på:

- danskernes idrætsvaner
- foreningernes udfordringer

2. Organisationsforandringer:

- struktur
- ledelse – politisk og administrativt

”DGI’s formål er ved idræt og andet kulturelt virke
at styrke det frivillige foreningsarbejde
for at fremme den folkelige oplysning”

2004 

”DGI vil styrke de frivillige foreninger
som rammen om idræt med vægt på
fællesskab, udfordring og sundhed
for at fremme foreningslivets folkeoplysende kvaliteter.
DGI vil med foreningen som udgangspunkt engagere
flest mulige i idræt.”

Ledelsesredskaber

- "Interne" og eksterne analyser – foreningspanel mm.
- Organisationsforandring
 - Stærkere politisk ledelse – centralt og decentralt
 - Stærkere administrativ ledelse – etablering af en direktion og et chefforum
 - Flere medarbejdere

Strategi

mål ⇒ formål ⇒ STRATEGI

DGI mod 2010₍₂₀₀₂₎ – 4 mål

Mod 2012₍₂₀₀₇₎ – strategi (der kan måles)

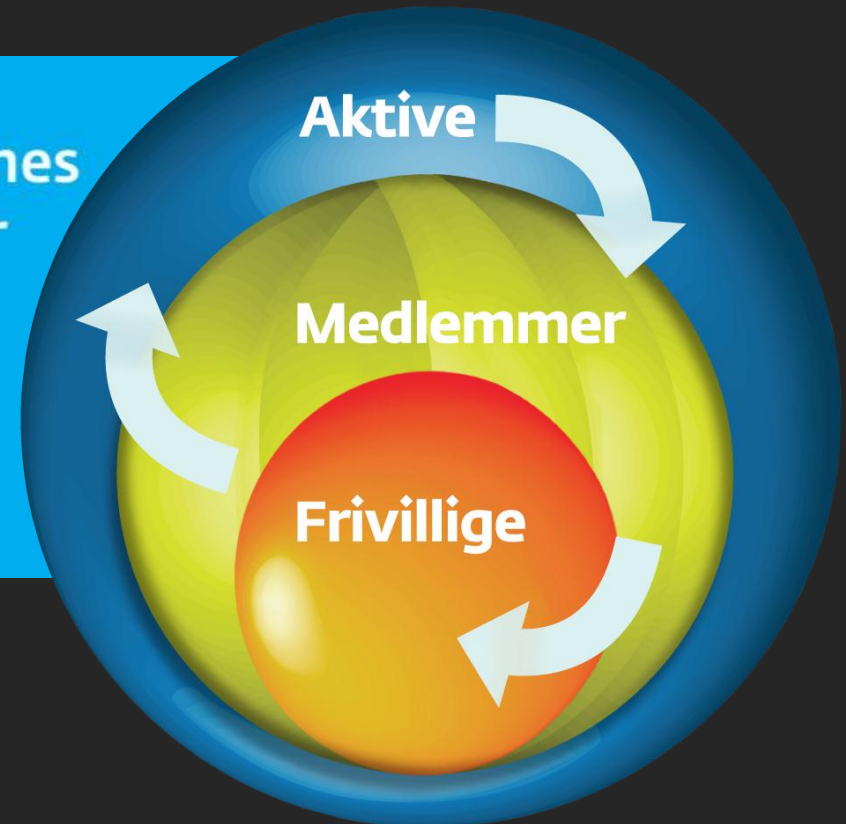
STRATEGI₍₂₀₁₁₎ 2015

Grundlag – strategi - forretningsplan

DGI's vision

DGI vil være idrætsforeningernes foretrukne samarbejdspartner i forhold til at imødekomme danskernes behov for idræt og motion

DGI's opgave



Flere aktive - Flere medlemmer - Flere frivillige

Strategi 2015

1. DGI vil hjælpe foreningerne med at rekruttere flere **frivillige** og DGI vil gøre det mere attraktivt og mere anerkendt at være frivilligt.
2. DGI vil arbejde for, at flere danskere uanset forudsætninger, køn, alder og etnisk baggrund dyrker mere idræt og motion.
3. DGI vil forbedre de **fysiske rammer** for idræt og motion.
4. DGI vil tilbyde økonomisk attraktive **it løsninger**, der gør det nemmere at dyrke idræt og motion samt at være frivillig.

Strategi 2015 - fortsat

5. DGI vil introducere flere moderne og fleksible idræts- og motionstilbud til danskernes hverdag.
6. DGI vil arbejde for, at den idrætspolitiske dagsorden i kommunerne sætter stærkere fokus på breddeidræt og motion.
7. DGI vil arbejde for at idrætsforeningerne bidrager aktivt til samfundsudviklingen og understøtter aktivt medborgerskab.

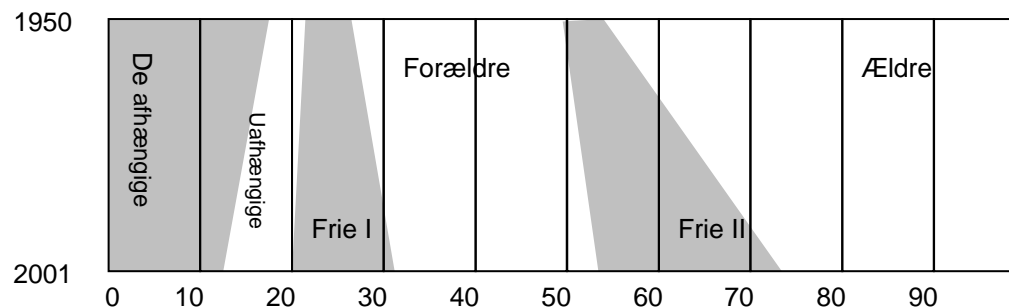
Et konkret eksempel – DGI gymnastik

2002 Træningskulturprojektet (i dag ForeningsFitness)

2005 Forsøg på navneændring til "DGI Gymnastik og fitness"

2011 "DGI gymnastik og fitness"

I dag:



Uforudsete fælder?

- Brand: DGI fra idræt til motion
- Frivilliges forandringsparathed og anderledes opgaveportfolie
- Medarbejderes forandringsparathed
- Armslængdeprincippet/resultatkontrakt /opgaver for velfærdssamfundet.
- For meget fokus på særlige målgrupper i forhold til "den store gruppe"

”DGI vil styrke de frivillige foreninger som rammen om idræt med vægt på **fællesskab, udfordring og sundhed** for at fremme foreningslivets folkeoplysende kvaliteter.”



Tak for ordet