

DM i foreningsudvikling

- en ikke helt tilfældig begivenhed

Dorte With

Formand for DM i Foreningsudvikling

Medlem af DGI's hovedbestyrelse

Formand for DGI Gymnastik og Fitness

The logo for 'DM I Foreningsudvikling' features the letters 'DM' in a large, blue, stylized font. Inside the 'D' and 'M' are silhouettes of various sports activities. To the right of 'DM' is the text 'DGI' in a smaller, blue font. Below 'DM' is the text 'I FORENINGSUDVIKLING' in a blue, sans-serif font.

DM
DGI
I FORENINGSUDVIKLING

Situationsanalyse oktober 2010:

en indsigt i og overblik over DGI's aktuelle udfordringer internt og eksternt.

Baggrundsmateriale for Strategi 2015.



DDM DGI
I FORENINGSUDVIKLING

Til
Landsdelsformænd og -næstformænd
Hovedbestyrelsen
Direktionen
DDS foreningsudviklingsgruppen
Landsudvalgsformænd og -næstformænd
Idrætschefer i landsdelene
Idrætskoordinatore og udviklingskonsulenter i landsforeningen
1 medarbejder eller folkevalgt i landsdelsforeningerne, som arbejder med foreningsudvikling
2 foreningsrepræsentanter pr. landsdelsforening
1 kommunerepræsentant pr. landsdelsforening

• DGI mod 2015

Vingsted, 3. september 2010

Der inviteres hermed til Foreningskonference 2010,
som afholdes den 4. - 5. december 2010
i lokalerne i Nordkraft, Kjellerups Torv, 9000 Aalborg.

FORENINGS
Nordkraft **KONFE**
RENCE 4.-5. dec
2010

DGI • idræt & fællesskab



En konference der
åbner døre:

Konferencens resultat
og budskaber indgik
som et bidrag til
grundlaget for
udarbejdelsen af
strategi 2015.

DDM DGI
I FORENINGSUDVIKLING



Foreningskonference vol 2 - en ny konferenceform,
der involverer hele organisationen.

DM i Foreningsudvikling 8. oktober 2011



Vision:

DGI vil være idrætsforeningernes foretrukne samarbejdspartner i forhold til at imødekomme danskernes behov for idræt og motion.

DM i foreningsudvikling har det brede perspektiv og er et helt konkret bud på at skabe sammenhæng mellem situationsanalysens udfordringer og målsætningerne for S2015:

sætter fokus på

- **fornyelse af foreningslivet**
- **foreningsudvikling over tid**

The logo for 'DM i foreningsudvikling' (Danish Sports Federation Development) features the letters 'DM' in a large, blue, stylized font. Inside the 'D' and 'M' are silhouettes of various sports activities. To the right of 'DM' is the text 'DGI' in a smaller, blue font. Below 'DM' is the text 'I FORENINGSUDVIKLING' in a blue, sans-serif font.

DM DGI
I FORENINGSUDVIKLING

Hvad vil vi opnå?

Vedholdehed og modelforeninger

Vi udvikler indsatsen i landsdelsforeningerne ved at holde fokus på fornyelsesprocessen i en forening over tid og på den måde skabe klare og tydelige modelforeninger.

Modelforeninger, der kan være med til at skabe konkrete bud på væsentlige dele af målsætningerne i S2015 og som kan være inspiratorer for andre foreninger eks. i netværk.



5 fokusområder for foreningsudvikling:

1. **Ledelse**

- rekruttere flere frivillige

2. **Medlemmer**

- flere medlemmer, nye målgrupper

3. **Idræts- og aktivitetsudvikling**

- moderne og fleksible idræts- og motionstilbud

4. **Idrætsmiljøer og faciliteter**

- forbedre de fysiske rammer

5. **Aktiv involvering i lokalsamfundet**

- samarbejde med andre foreninger, virksomheder og offentlige myndigheder

Hvad får foreningen ud af at deltage i DM i Foreningsudvikling?

- inspiration til gå nye veje
- hjælp til at udvikle en attraktiv forening
- støtte til at holde fokus på udviklingen
- opmærksomhed fra andre foreninger
- bliver en af de ca. 40 foreninger, der er deltager i DGI's DM i foreningsudvikling 2011



Foreningen skulle sige ja til

- at have lyst, mod og vilje til at sætte gang i en proces, der styrker og udvikler foreningen på udvalgte områder
- at sætte personer og lidt økonomi af til at udvikle foreningen
- at deltage med 4-6 nøglepersoner i startkonferencen den 8.oktober
- et udviklingsforløb fra oktober til maj
- at være villig til presseopmærksomhed i udviklingsperioden
- at fortælle om sine erfaringer til andre foreninger

Startkonferencen 8.oktober 2011:

1.halvleg: indsigt og udsyn

- Henrik Brandt – den brændende platform
- Søren Møller– hvad er opgaven for den moderne forening?
- Karsten Østerlund - Frivillighed i fremtidens idræt
- Christian Stadil – hvad kan foreningerne lære af den innovative virksomhed - om at analysere markedet, scanne trends, skabe innovation og udviklingskraft – hvor finder man inspirationen og hvordan motiverer man medarbejdere til det?

2.halvleg: inspiration til egen udviklingsproces

Temaer tager afsæt i S2015-målsætninger: Rekruttering af frivillige ledere og ledelse i bestyrelser, motivere flere (målgrupper og livsfaser) til idræt og motion, udvikle de fysiske rammer/ idrætsmiljøet, udvikle it-løsninger, der gør det nemmere at dyrke idræt og motion, udvikle moderne og fleksible motionstilbud, styrke fokus på breddeidræt og motion, styrke fokus på aktivt medborgerskab

3.halvleg: den videre proces

Bussen hjem – aftaler foreninger og landsdelsforeninger



DM i foreningsudviklingsforeningerne måles på:

- **MÅL:** I hvor høj grad har foreningen sat mål og fulgt sin målsætning
- **INNOVATION:** I hvor høj grad har foreningen fundet nye vinkler på udviklingen af foreningen, der peger fremad
- **PROCES:** I hvor høj grad har foreningen gennemført en proces, der involverer og motiverer centrale personer i og omkring foreningen



Juryen:



Formand for frivilligrådet



Medlem af bestyrelsen for støtteorganisationen for Pigespejdernes Verdensorganisation



Formand for DGI



Direktør for Idrættens
Analyseinstitut



Kulturminister



DDM DGI
I FORENINGSUDVIKLING

Foreningen i dag

- Låsby Boldklub af 1959
- Skanderborg Kommune, Låsby med opland tæller ca. 3000 pers.
- Klubben har ca. 800 medlemmer heraf 80 frivillige
- Låsby Boldklub består af et forretningsudvalg på 5 personer samt 6 faste afdelingsbestyrelser og div. ad hoc nedsatte udvalg
- Vore 6 aktiviteter er Badminton, Fodbold, Gymnastik, Håndbold, Linedance og Motion
- Vi holder til i Låsby hallen under Skanderborg Kommune samt tilstødende boldbaner
- Vi arbejder sammen med Skanderborg Kommune samt lokale sponsorer

Vores drømmescenarie

Låsby Boldklub – som vandt DM i Foreningsudvikling i 2012 – høster i 2015 fortsat frugterne af det store udviklingsarbejde, som er båret af klubbens mange frivillige. Klubben har nu 1000 medlemmer og en stadigt voksende tilgang af frivillige til den nye og moderne boldklub. Den første store succes var at vende medlemsflugten blandt unge til, at foreningen nu er samlingssted for unge med masser af tilbud til dem og resten af byens borgere. Takket være det gode samarbejde mellem klubben, det lokale erhvervsliv og Skanderborg Kommune er hallen blevet udbygget med en aktivitetssal, aktive udearealer og en tilkørsel fra byens centrum, så hallen og klubben er langt mere synlig og multifunktionel. Det har også ført til åbningen af et stort, lyst og venligt cafeteria, som forpagtes af en lokal restauratør og derfor har åbent hele ugen med sund mad, internetcafé og wii-fitness, som tiltrækker børn, unge, forældre og seniorer, så det hele summer af liv.

Målsætning 2012

- Mere synlighed i hallen. Ny hjemmeside. Mere information om klub og afdelinger tilgængelig i hallen.
- Mere professionel tilgang til rekruttering af frivillige til klubben, gennem et rekrutteringsudvalg der håndterer og er mentor for nye frivillige. Sikre samhørighed blandt klubbens frivillige.
- Borgerundersøgelse i hele byen, men med fokus på de 12-15 årige. Fx: Har vi de rigtige tilbud? Hvorfor falder de unge fra?
- Justere klubbens tilbud i forhold til undersøgelse ved indendørsæsonstart efterår 2012
- Udvikle byfesten "Glade Sportsdage" i 2012. Flere aktiviteter, mere Boldklub synlighed, sikre kontinuitet fra år til år.
- Afprøve fredagsarrangementer for store børn/unge, som månedlige tilbud/arrangementer, som fx sodavandsdiskotek

Vejen til drømmescenariet – milepæle

- Fleksibel ledelse af klubben, øget samhørighed
- Mere synlighed i byen
- Løbende at justere og udbygge tilbud
- Undersøge mulighed for samarbejde med andre foreninger både inden- og udenbys
- Gøre hallen til mødested og samlingspunkt bl.a. ved cafeteria drift
- Få halfaciliteter tilpasset og udbygget i samarbejde med kommunen eller evt. som selvejende institution
- Nemmere tilgang til rekruttering af frivillige med headhuntere, mentorer og nedskrevne jobfunktioner

Resultater 1. maj 2012

Nytårskur, inspirationsworkshop på tværs af afdelinger og generel massiv positiv omtale har løst op for tidligere tiders gniderier, der tænkes nu også på klub fremfor kun på egen afdelings interesser

GI. hjemmeside nedlagt. Ny side integreret med medlemssystem. Bestyrelser og trænere synlige, enkelte med portræt og beskrivelse

Begyndt at bruge pressen aktivt til omtale og synlighed

Forretningsudvalgets arbejdsopgaver beskrevet, ansvarlig for rekruttering udpeget. Tillærte rekrutteringsteknikker anvendt, besættelsen af ledige bestyrelsesposter er gået som en leg dette forår

Borgerundersøgelse omkring idrætstilbud, faciliteter og boldklub som kulturelt samlingssted gennemført med bred opbakning fra byen

Afdelingen "udeliv" stiftet, med motionsløb og cykling. Sommergymnastik og floorball hold for børn og familie startet op.

Sportsfest ændret til byfest. Samarbejde med borgerforening, spejdere og andre foreninger om arrangementet. Tidlig planlægning, masser af frivillige. Drejebog til kommende år udfærdiges løbende

3 stk. fredagsarrangementer for børn og unge er kalendersat. Parkour, høvdingebold og spillekonsol dyst Samarbejde på tværs om bedre udnyttelse af vores haltider

Benytter aktivt netværk med andre DGI foreninger

Påbegyndt kontakt til andre idrætstilbud i Låsby om samarbejde, er i kontakt med friluftsbadet

Udfærdigelse af håndbog for klubbens frivillige er påbegyndt. Skal sikre kontinuitet ved nye bestyrelsesmedlemmer

Udfærdigelse af pjece til medlemmer/forældre i gang. Beskriver bl.a. praktiske bemærkninger, frivillighed, etik og socialt ansvar



Foreningsudvikling efter maj 2012

Lokal fotograf sponsorerer portrætter af de frivillige således disse får ensartet look. Hjemmesiden pudses af

Opslagstavler udskiftes med belyste montrer, der laves skabeloner for hvorledes opslag skal se ud.
Oplysning om bestyrelser bliver opsat i montrer

Der opsættes klubsilt eller banner i hallen så det tydeligt fremgår hvis hjemmebane det er
Benytte borgerundersøgelse til at lave de rigtige tilbud. Konkrete planer om seniorgymnastik, senioridræt og parkour

Kontakt til resterende idrætstilbud i Låsby vedr. samarbejde

Samarbejde med Låsby Hallen og andre foreninger om facilitetsudvikling påbegyndes 30. maj med inspirationsworkshop. Udgangspunkt i borgerundersøgelsen. Hallen som samlingssted. Liv i cafeteria. Liv i planerne om 3. etape af byggeri. Fokus på udeområder til andet end fodbold. Adgang mod byens centrum i stedet for industri kvarter

Flere tilbud = flere medlemmer. Fortsat fokus på tilbud til unge. Mere fleksible tilbud fremfor halv- og helårslige kontingenter til kun en aktivitet




DM DGI
I FORENINGSUDVIKLING

Pandrup GU vinder for sin klare vision om at udvikle "en forening uden grænser"

Snedsted GIF vinder for sine initiativer til at indbygge innovation i hverdagens foreningsarbejde

Låsby Boldklub vinder for sine initiativer til at gøre hverdagens lederrekruttering til en leg

Hornbæk IF vinder for den ledelsesmæssige holdindsats i en forening med 3.400 medlemmer

Vilstrup UIF vinder for stort lokalt engagement og udvikling af fleksibel idræt



**Hvad sker der,
når foreningslivet
stimuleres til
at tænke udvikling
på deres egne præmisser?**



DDM DGI
I FORENINGSUDVIKLING

Foreningerne tager sagen i egen hånd, skaber overblik og udvikler!



Tendenser:

- At få overblik over sin forening – få struktur på ledelsen
- At få grundlag for at kunne gå i gang/ ledelse og økonomi
- At få udnyttet vores faciliteter
- Fra bruger – borgerundersøgelse – giver mulighed for at få flere frivillige gennem undersøgelsen
- Flere foreninger har triologi eller noget, der minder om det



Nye tendenser:

- Sprog og image
- Flere undersøger forskellige økonomiske muligheder ved siden af kommunale tilskud
- Fleksibilitet – på aktivitet, medlemsbetaling, hvem der kan være medlemmer/feriegæster
- Stort udefokus – på aktivitet og fysiske rammer
- Foreninger går på og kommunikerer på nettet/FB
- Fra medlem til borger-opmærksomhed
- Tænker mere salgsorienteret
- Nye typer samarbejdspartnere
- Fokus/rammen skaber energi



Det ser ud til, foreningerne samlet set får:

- Øget samarbejde/intern ledelse
- Foreningsudviklingsgruppe
- Intern ledelse
- Større udadvendthed
- Sideeffekt på undersøgelser
- Flere frivillige
- Flere aktiviteter
- Flere medlemmer
- En stor medie opmærksomhed

Fyrtårne og modeller



Se mulighederne
Begræns begrænsningerne
Se lyset

Fremtiden kommer – udviklingen skaber vi!

