



21 KM
GÖTEBORGS
VARVET

GöteborgsVarvet Half Marathon

Bo Edsberger

Race Director





New Sports



Göteborg Athletics Association



21 KM
GÖTEBORGS
VARVET



***” Europe’s best running event
which contributes to better health
and a great atmosphere
for both runners and audience”***

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET



Our core values

Competition

Health

Party

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET



Overall goals for 2014

- **100 000 participants** in all GöteborgsVarvet activities throughout the year
- At least **95 % satisfied** customers
- **Live broadcast** in all of **Europe**
- **50 %** of from western Sweden and **10 %** international
- Winning times under **61 min** men, **69 min** ladies
- The feeling of **celebration** for all activities

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET

1980, the start



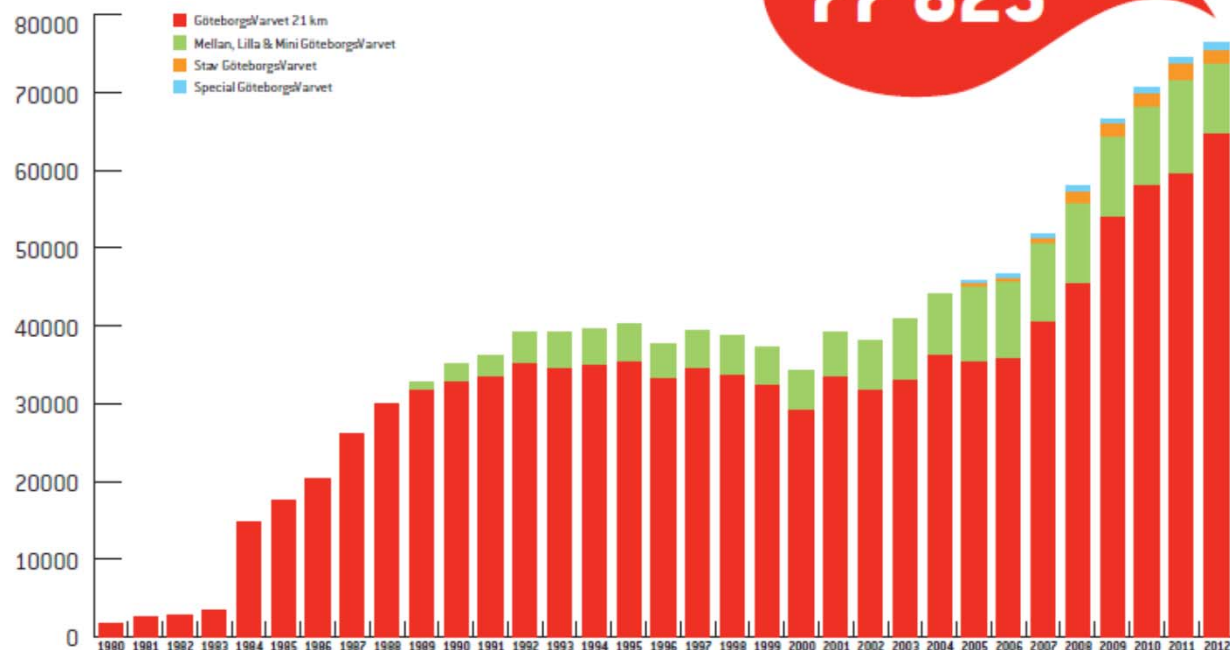




21 KM
GÖTEBORGS
VARVET

GÖTEBORGSVARVSLOPPEN

Totalt antal anmälda 1980-2012



Antal anmälda					
År	21 KM GÖTEBORGSVARVET	MELLAN, LILLA & MINI GÖTEBORGSVARVET	STAV GÖTEBORGSVARVET	SPECIAL GÖTEBORGSVARVET	ANMÄLDA TOTALT
2012	62 513	12 703	1 212	1 397	77 825
2011	59 417	12 118	1 420	1 209	74 164
2010	58 122	11 007	1 639	829	71 597
2009	53 840	10 352	1 710	771	66 601
2008	45 375	10 298	1 435	806	57 914
2007	40 412	10 064	709	681	51 866
2006	35 780	9 840	432	551	46 603
2005	35 276	9 688	400	400	45 764
2004	36 095	8 954	150		45 199
2003	32 973	7 887			40 860
2002	31 580	6 562			38 142
2001	33 350	5 721			39 071
2000	29 100	5 210			34 310
1999	32 400	4 752			37 152
1998	33 600	5 155			38 755
1997	34 400	5 041			39 441
1996	33 250	4 585			37 835
1995	35 300	5 025			40 325
1994	34 800	4 750			39 550
1993	34 400	4 700			39 100
1992	35 200	3 900			39 100
1991	33 450	2 700			36 150
1990	32 700	2 300			35 000
1989	31 700	1 000			32 700
1988	30 000				30 000
1987	26 100				26 100
1986	20 400				20 400
1985	17 500				17 500
1984	14 800				14 800
1983	3 500				3 500
1982	2 800				2 800
1981	2 500				2 500
1980	1 800				1 800

SPECIAL
GÖTEBORGS
VARVET

STAV
GÖTEBORGS
VARVET

MINI
GÖTEBORGS
VARVET

LILLA
GÖTEBORGS
VARVET

MELLAN
GÖTEBORGS
VARVET

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET





Participants

98% thinks it is a good or very good event

90% will probably run again

80% recommends the GöteborgsVarvet race to a friend

64 % has a university degree or higher education

55% has children at home

33% are newcomers each year

39% earns more than 600 000 SEK/year/household

33 % women and the number is still rising

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET



The audience

200 000 people cheer their family and friends along the route. Many travel to Göteborg together with a participant. They are very involved in the event, cheering the runners, listening to music and have picnics. Mostly young women in the audience.

99% thinks it is a good or very good event

87% followed the race because they know a runner

67% stayed more than 3 hours

67% women

60% were accompanied by at least 2 persons

56% decided to watch the race at least 2 months in advance

52% have watched the race at least 3 times

47% are younger than 30 year

50% travels from different parts of Sweden and abroad

31% spent the night in Göteborg



Volunteers

*Well experienced group in all ages. They are proud of **THEIR** race. Each group of the volunteers have a direct impact in the organization.*

60 different sportsclubs majority track and fields clubs

123 different projects

4000 volunteers on raceday

23000 working hours / 70 SEK to the club

The volunteers received the official jacket and food

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET

BANPROFIL



- Vätska
- Energistation
- Svampstation
- Sjukvård
- Spurtpris
- Parkering
- Musik
- Storbildsskärm och publikplats

GRAFIK: RICKARD FRANK

Med reservation för ändringar

21 KM GÖTEBORGS VARVET

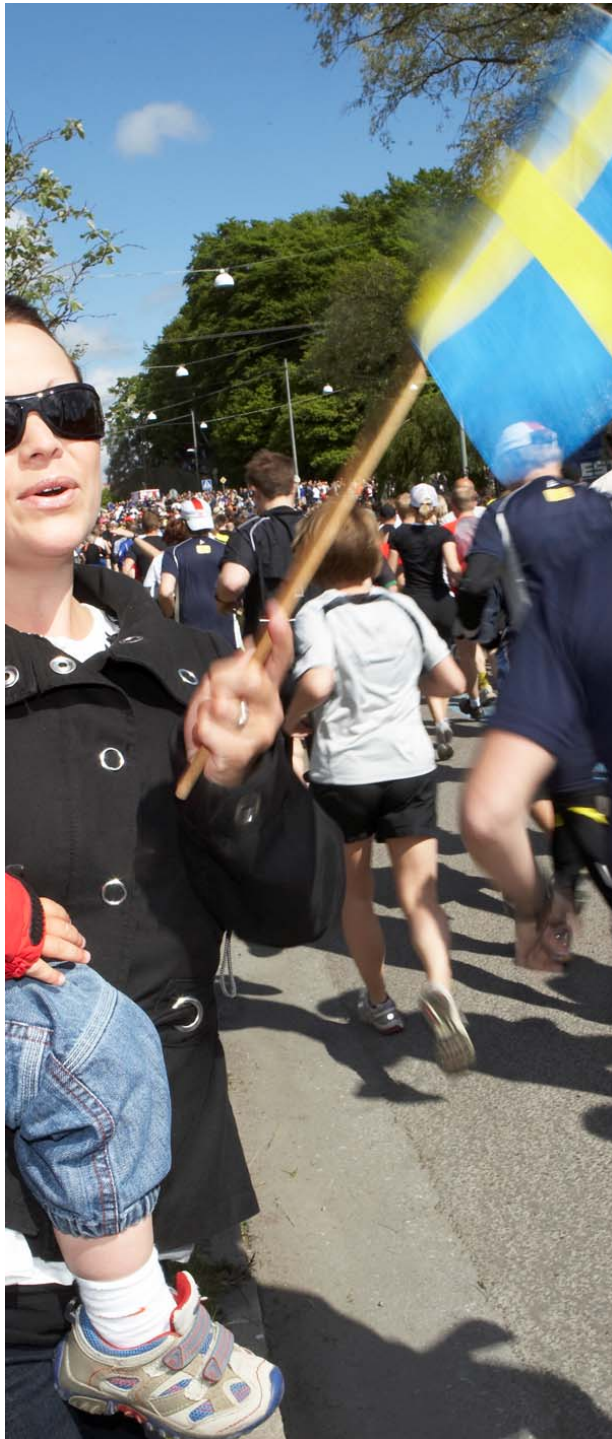
GöteborgsVarvet Half Marathon 2013



News

- Evin project
- Quality improvements
- Medical projects
- SEK 4 000 000 to charity
- Running classes at 16 locations, 280 occasions
- A new product, Varvsstafetten (relay)

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET



Evinn project

- Innovative, be in the front, develop our event
- Increase the experiences for the target groups
- Push traffic to the web site, increase interest
- Benefits for organizer, volunteers, audience, runners; make it easier to be involved in the event

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET

The project GöteborgsVarvet "a whole year"

GENERAL MANAGEMENT/DEVELOPMENT

PARTNERS

SPORTS/
COMPETITION

MARKET/
INFO

RUNNER &
CUSTOMER
SERVICE

ADMINISTRATION

GÖTEBORGSVARVET



A project example



100-tals löpare har kollapsat

► [Värmen ställer till med kaos under löploppet Göteborgsvarvet – läget uppges vara allvarligt för flera](#) "Folk låg längs spåret med blå läppar".



71000 [Sprang du loppet? Är du på plats?](#) Har du uppgifter eller bilder?

- Projects to improve on
- New products
- Development projects

The project GöteborgsVarvet "implementation"

Competition

- Banan (nio bandelar)
- Vätska (LJ&MW)
- Svampstation
- Energistation
- Brutna löpare (transporter)
- Elitlöpare/inbjudna
- Info (boende, boule)
- Kommunikation (internt samband)
- Ledarbil
- Målområde
- Prisutdelning/kranskullor
- Startområde
- Spurtpris
- Sjukvård
- Tidtagning
- Tävlingsledare (teknisk, jury)
- Uppvärmning
- Läktarvårdar
- Massage efter mål
- Vallare
- Speaker
- Ledarcykel/avslut
- Jour S-vallen
- SM (ej med 2011)

Logistics

- Bevakning Infart –Dag
- Beställningar
- Bilar (Brutna löpare, transfer)
- Byggnationer (Start o mål)
- Data/Telefoni
- Dusch
- Effektförvaring
- EI /VA
- loFF (sep checklista)
- Lager / Varuleveranser
- Ljud,
- Omklädning
- Omlastning
- P-Vakter Dalen
- Städning
- Toaletter
- Trafik/Parkering
- Tält
- Transport/tunga
- Värdeinlämning

Runner service

- Chiphantering/avläsning
- Efteranmälan
- Extra priser
- Funktionärsservice (mat, kläder, info, utvärdering)
- Informationsdisk
- Kvarglömt (hittegods)
- Löparservicedisk (Sv. Dataförv.)
- Löparpåse (packning)
- Nummerlappar (alla lopp)
- Specialgrupper (TEAM, Volvo, Vgr. Mfl)
- Utländska löpare
- TEAM (värdar)
- Utländska löpare
- Informatörer
- Jourgrupp
- Företagsbyn
- Tält Volvo/VGR
- Tävlingskassör/pengahantering

Celebration/ party

- MusikVarvet (Orkestrar)
- Mat&Dryck Fsg
- Publikplatser (Götaplats, Nordstan, Lindholmen, Storan)
- Program
- Varvstorget
- Underhållning
- Kringarrangemang

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET

Checklists as a tool

Microsoft Word window: OMRÅDE LOGISTIK.docx

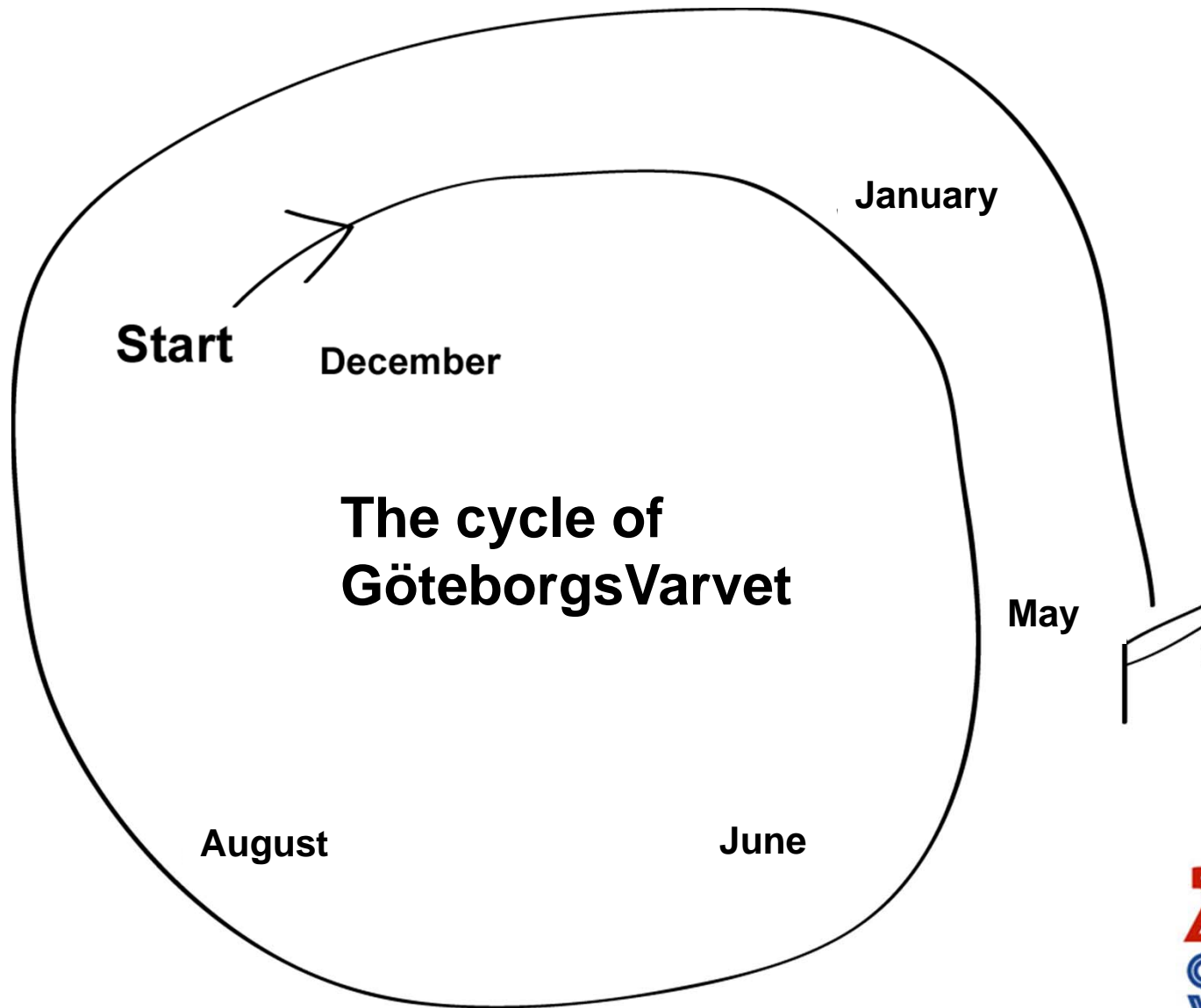
Table 1: OMRÅDE LOGISTIK ANSVARIG Nicholas

PROJEKT	BESKRIVNING PROJEKT & ÅTGÄRDER/BEHOV	ANSVARIG	KLART		
BEVAKNING /VÅKTARE	BESKRIVNING: ANSVARA FÖR BEVAKNING I START- OCH MÅLOMRÅDET, KVÄLL-NATT-MORGN. BEVAKNING HELA TÄVLINGSVECKANS DAGTID VID INFARTER (MÅN-SÖN). BEVAKNING PARKERING DALEN TORS-FREDAG-SÖNDAG (ANNA GJORT TIDIGARE)	OIS BROTTNING			
	Ta fram spec med bevakningsuppgifter för funktionärer	NS	NOV	X	
	Ta fram pröj budget för bevakning i Start och Mål.	NS	SEP		
	Ta fram funktionärer till respektive uppgift.	NS	OKT	X	
	Polisens IF kolla om de kan + vad de skall göra	NS	NOV	X	
	Ta fram spec på hur bevakning av infarter skall vara under tävlingsveckan mån-söndag samt tider för bemanning.	NS	NOV	X	
	Kolla med Bert-Åke vilka tider han kan bemanna.	NS	NOV	X	
	Beställ larmväska till S-hallen	AL?	V9		
P-VAKTER DALEN SAIK	BESKRIVNING: ANSVARA FÖR ATT TRAFIKEN FLYTER OCH ATT PARKERINGEN PACKAS OPTIMALT MÅN-ONS SAMT TORS-FRED OCH SÖNDAG BETALNING UNDER LILLA	HB			
	Bestäm hur logistik för trafik runt Dalens parkering skall vara. Torsdag-Fredag	NS	NOV	X	
	Stäm av lösning med polis o trafikkontoret	NS	JAN		
	Ta fram spec. för uppgifter Dalens parkering (Bemanning mån-ons?) tors-fredag 8-21 samt söndag (SAIK) 8-21 tider mm.	NS	NOV	X	
	Ta fram sambandsutrustning tors-fredag	AJ			
	Tre dagars p-skylt för Dalen ange att bortforsling sker omgående, skall sättas upp senast måndag - Park o natur fixar detta	NS	FEB		
	Stäm av med trafikkontoret att skyltar kommer upp	NS	FEB		
	Nyckel till bom fås av Dennis IOFF. Bom skall läsas fredag kväll efter sist fordon 21.00?	MA			
	Viktigt att Dalen är helt tomt på bilar fredag kväll. Kolla lördag morgon.	NS/BE	MAJ		
	Stäm av med p-ansvarig för söndagen	NS	FEB		
BILAR	BESKRIVNING: ANSVARA FÖR FORDON VI FÅR LÅNA I SAMBAND MED GÖTEBORGSVARVET. FRÅN HÄMTNING - ÅTERLÄMNING. KOLLA BEHOVSLISTA MED BOSSE				

Table 2: BYGGNATIONER

	Säkerställ: Bensinstation var de kan tanka fordon och rutin för detta. Bensin skall faktureras GöteborgsVarvet. Statoil Marklandsgatan Fredrik Asphede 031-411162	BE	APR		
	Organisera utelämnade av nycklar. Tavla finns.	BE	MAJ		
	Säkerställ att alla fordon är inlästa/lästa nattetid. Samt nycklar tillbakalämnade.	BE	MAJ		
	Återlämna fordon i utsatt tid. Ta reda på datum för återlämnande.	BE	MAJ		
BYGGNATIONER	BESKRIVNING: ANSVARA FÖR BYGGNATIONER STARTPODIE, RAMPER ÅT MASSTEKNIK & MARATONFOTO, BROAR, UPPVÄRMNINGSPODIE, MÅLPORTRAL, ÖVERGÅNGAR FRÅN LÅKTARE EFTER MÅLGÅNG SOM SKER TÄVLINGS DAGARNA.	NS			
	IOFF (Dennis) gör: - River/avvecklar allt - Hissar flaggor - Bestämmer placering containrar - TK stänga av vid Marklandsgatan (inte IOFF som tidigare)				
	Kalla till möte med transport omlastning (Wennerbeck) & byggare + Chrsters Falks ersättare 2012.	NS	FEB		
	Kontakta snickare Berndt: 0706- 39 07 70, Bosse Andersson, 0705-475969. Gå igenom uppgifter. Broar ut från Vallen. Välkommen-Åter skylt Infotavla Varpaplan? Täcker sandgropar. Reklamupphång broar. Trappavslut Broar. Matenal skivor mm finn i lager, Bo köper in o fakturerar os. de startar 9 maj	NS/(AB)	FEB		
	Boka målportal 2012	NS	JAN		
	Kontakta Layher, Henning Martinsen, 0709-132910, och beställ ställningar till byggnation av broar.	NS	OKT		
	Beställ transport av broar från Layher, kolla kostnad jmf. GLC (meddela Layher, fakturaadress IOFF) med Falk och Dennis	NS	OKT		
	Kolla om byggare av broar har försäkring. Fråga via mail, rentex.	NS	OKT		
	Kontakta Rentex Tobias Gustavsson, Jörgen Berger. 031-16 23 36 för byggnation av Broar samt faktureringsadress.	NS	NOV		

Page: 1 av 10 | Words: 3 259 | Language: Svenska (Sverige) | Date: 09:41 2011-12-14



The cycle of GöteborgsVarvet

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET

Vision – a strategic work



2003 - 2008

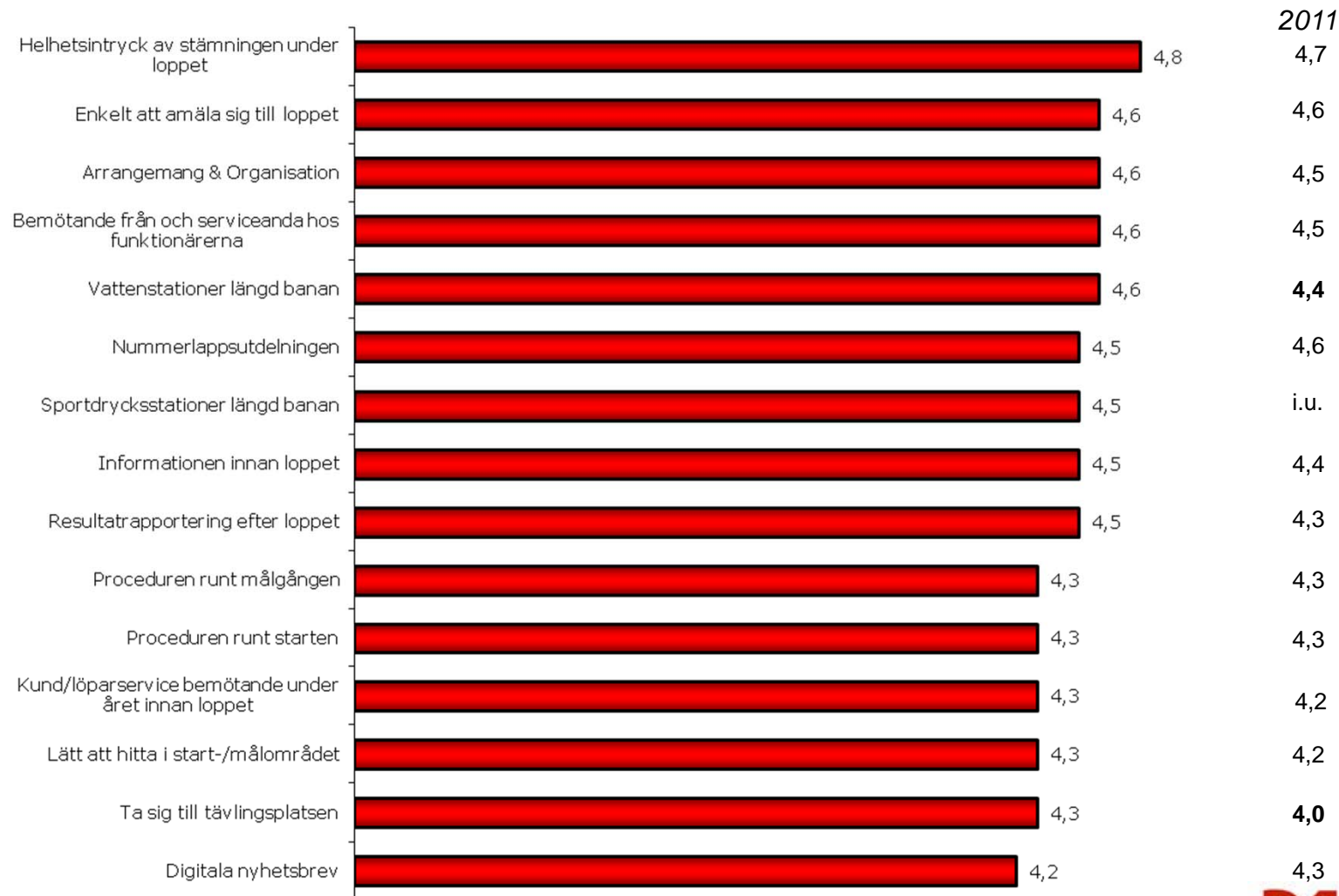
2008 - 2014

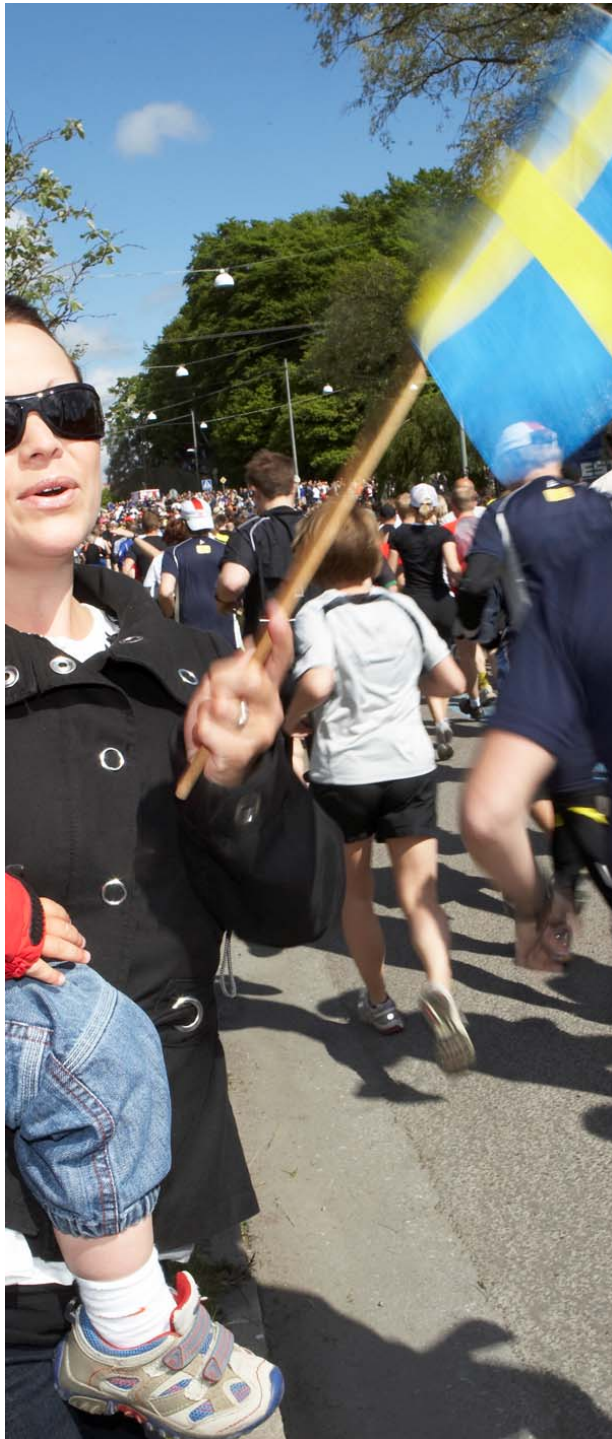
2014 - 2018

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET

How satisfied are you with the following in GöteborgsVarvet?

Scale: 1=Very dissatisfied, 2=Dissatisfied, 3=Neither satisfied or dissatisfied, 4=Satisfied, 5=Very satisfied





Succes factors

- * The product
- * Long-term strategy
- * Surveys to the target group
- * The owner and the organization
- * The destination
- * New ideas

21 KM
GÖTEBORGS
VARVET



21 KM
GÖTEBORGS
VARVET