



Idrættens største arenaer

Fra OL til hverdag

Analytiker Ulrik Almlund, Idrættens Analyseinstitut

IDRÆTTENS STØRSTE ARENAER

fra OL til hverdag



Seks udfordringer ved store arenabyggerier

1. Store arenaer fylder ikke sig selv.
2. Driften af store anlæg kræver god organisation
3. Driften af store opvisningsanlæg kræver økonomisk styrke
4. Driften skal finde en balance mellem idrætsbrug og kommercielle events
5. Multifunktionelle anlæg må finde kompromiser mellem brugernes behov
6. Alle interesser bør tages i ed



Den olympiske cykelarena, Athen



1. Store arenaer fylder ikke sig selv

- Kun få sportsgrene og de bedste hold kan trække et stort publikum.
- Der skal store navne til at fylde store koncerter op.
- Få og små events er ikke nok. Hallen skal fyldes op hele tiden.
- Stor multiarena kræver opland på 3,5-10 mio. mennesker



Olympisk sportshal, Athen, 20.000 tilskuerpladser

2. Driften af store anlæg kræver god organisation

- Professionelle driftsselskaber skal tiltrække begivenheder
- Ofte private driftsselskaber/investorer
- Offentlige ofte mindre fokuserede på at tiltrække kommercielle events



Gymnastik-VM, NRGi Arena, Århus

Et eksempel på manglende eventorganisation: Anvendelse af olympisk sportshal, Athen i 2006

- 20.000 tilskuerpladser
- 100% offentligt ejet og drevet
- 42 dage med sportsbegivenheder
- Gennemsnitligt 6.800 tilskuere til basketball
- 9 dage med kommercielle begivenheder
- = 314 dage med spredt træning eller ingenting



Athens olympiske sportshal, 20.000 tilskuerpladser

3. Driften af store opvisningsanlæg kræver økonomisk styrke

- Dyrt at bygge
- Dyrt at drive
- Skal investeres yderligere i at tiltrække begivenheder
- Private investorer ofte tilbageholdende
- Offentlige investeringer eller tilskud som oftest nødvendige



Farum Arena

4. Driften skal finde en balance mellem idrætsbrug og kommercielle events

- Dilemma:
- Hallerne bliver ofte opført som sportsarenaer
- Men kommercielle events som messer og koncerter er nødvendige for at få driften til at hænge sammen
- Acer Arena i 2006

8 sportsevents

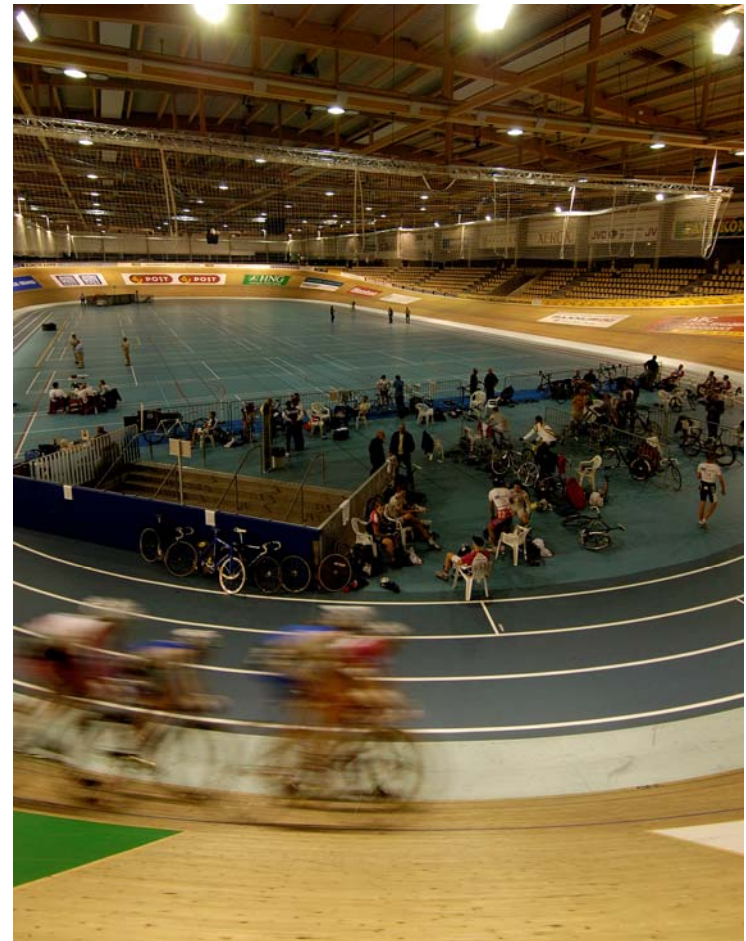
43 dage med kommercielle events



Acer Arena, Sydney. 20.000 siddepladser.

5. Multifunktionelle anlæg må finde kompromiser mellem brugernes behov

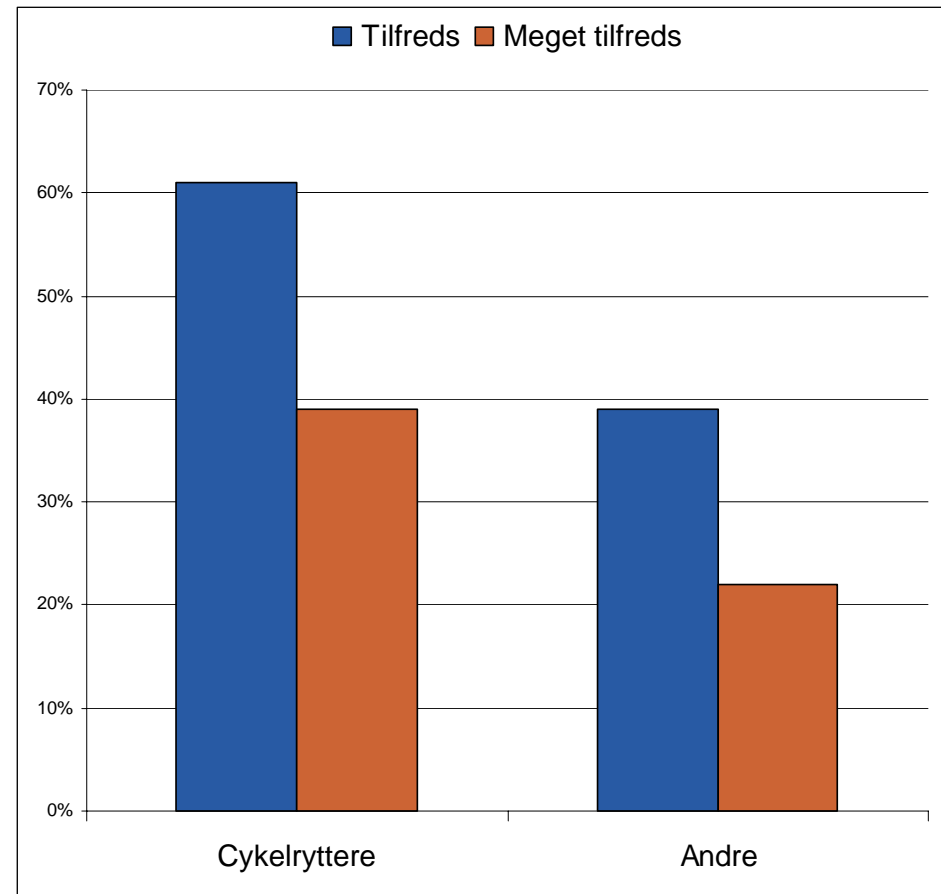
- Der kan være interessekonflikter mellem brugergrupper
- Forskellige idrætsgrene
- Opvisnings- – hverdagsbrug
- Idræt – kommercielle aktiviteter



Ballerup Super Arena

5. Multifunktionelle anlæg må finde kompromiser mellem brugernes behov

- Eksempel:
Ballerup Superarena
- Opført til at være cykelarena i verdensklasse
- Breddeidræt på inderkredsen for at forbedre udnyttelsen
- Potentiel interessekonflikt mellem cykelryttere og andre brugere



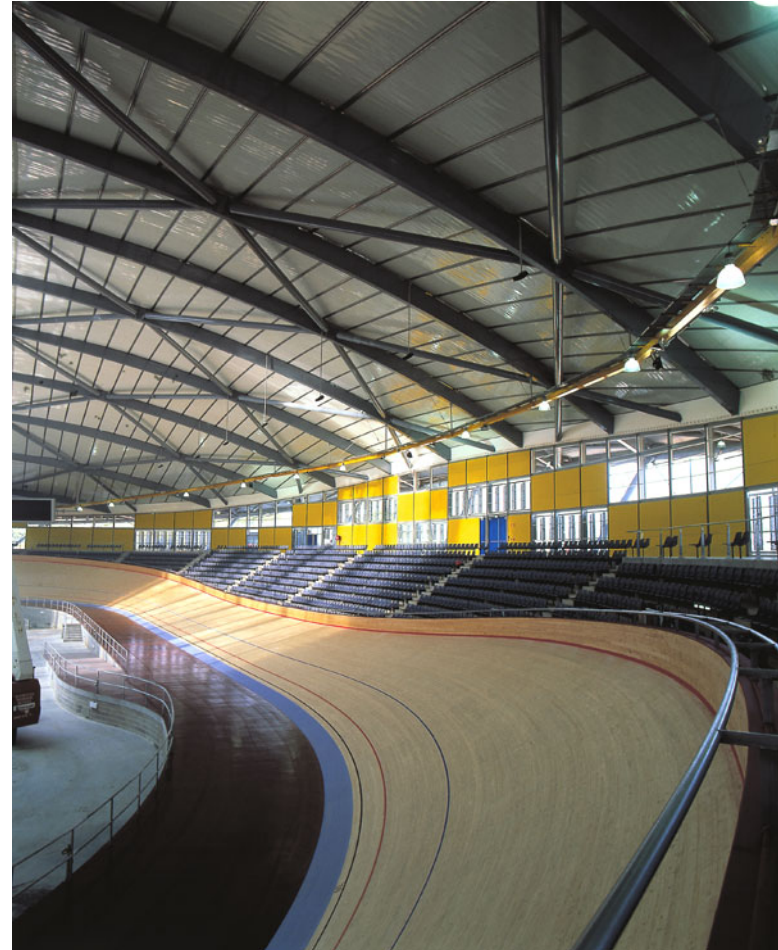
5. Multifunktionelle anlæg må finde kompromiser mellem brugernes behov



Sydney International Aquatic Centre, svømmestadion med 8.500 siddepladser og vandland med 115.000 månedlige gæster

6. Alle interessenter bør tages i ed

- Brugere:
Eliteidræt
Breddeidræt
Kommercielle eventmagere
- Myndigheder
- Borgere
- Investorer



Dunc Grey Velodrome, Bankstown, Sydney

Store og dyre anlæg indbyder til kreative løsninger

- Hvordan kan eksisterende byggerier udnyttes?
- F.eks. Messecenter Herning, Parken
- Kan byggeriet gøres billigere ved at sammentænke flere behov på nye måder?



Hellinikon sportshal, Athen. Sportshal med 12.000 siddepladser samt messehal

Hellinikon sportshal, Athen

før



efter

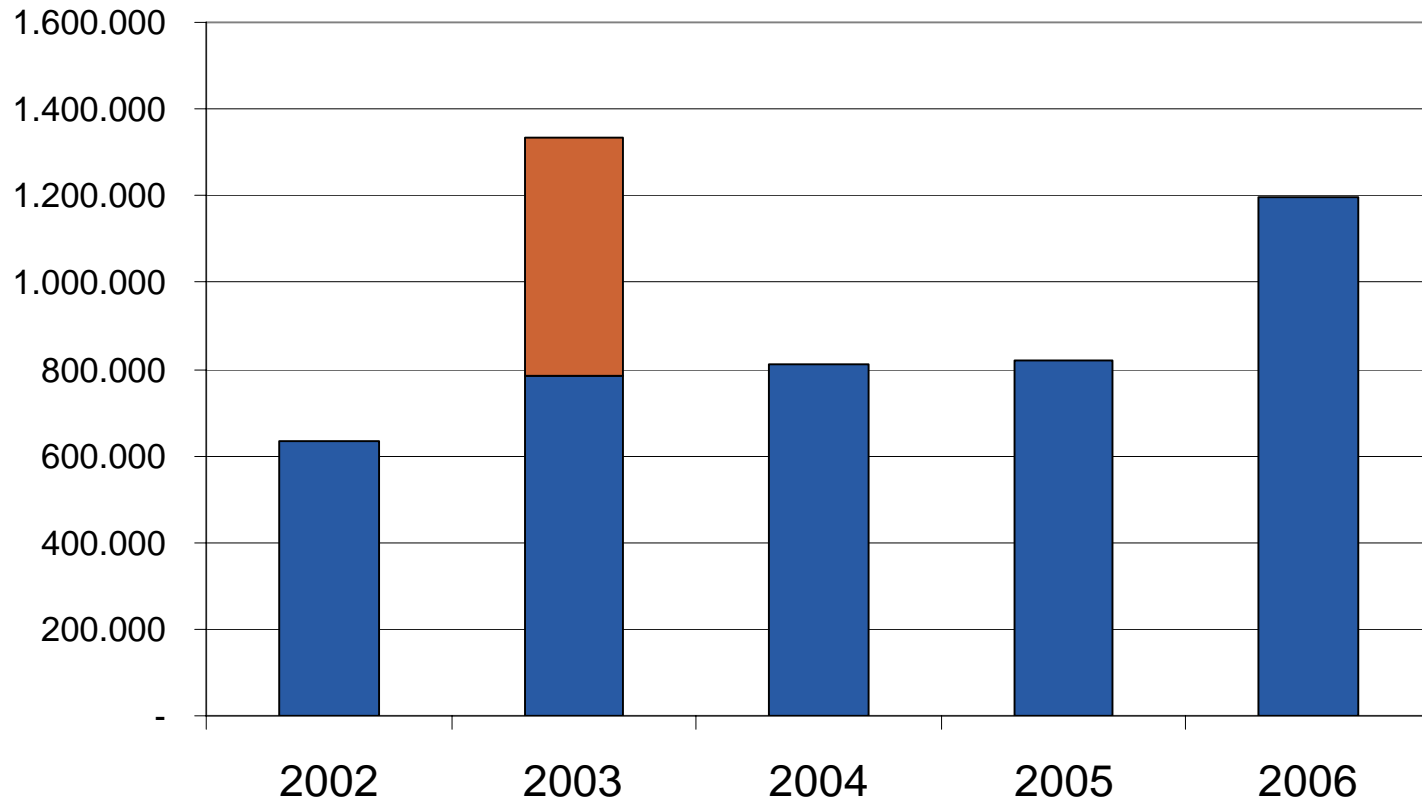


Hellinikon sportshal, Athen. Sportshal med 12.000 siddepladser samt messehal



Tilskuertal, Telstra Stadium, Sydney

■ Tilskuere generelt ■ Rugby-VM



'Hvide elefanter' kan næppe undgås

- På trods af alle forholdsregler er arenabyggeri risikabelt
- Visse events stiller så store krav til faciliteter, at det er vanskeligt at udnytte dem bagefter
- I sidste ende er det en politisk afgørelse, hvor stor overkapacitet, man vil acceptere



Poststadion, Berlin, opført 1926-28, 35.000 ståpladser.