

# Eliteidrættens væsen



**Mod al sund fornuft?**

Senior Academic Researcher and PhD Scholar  
Rasmus K. Storm

# Den professionelle sports forunderlige økonomi



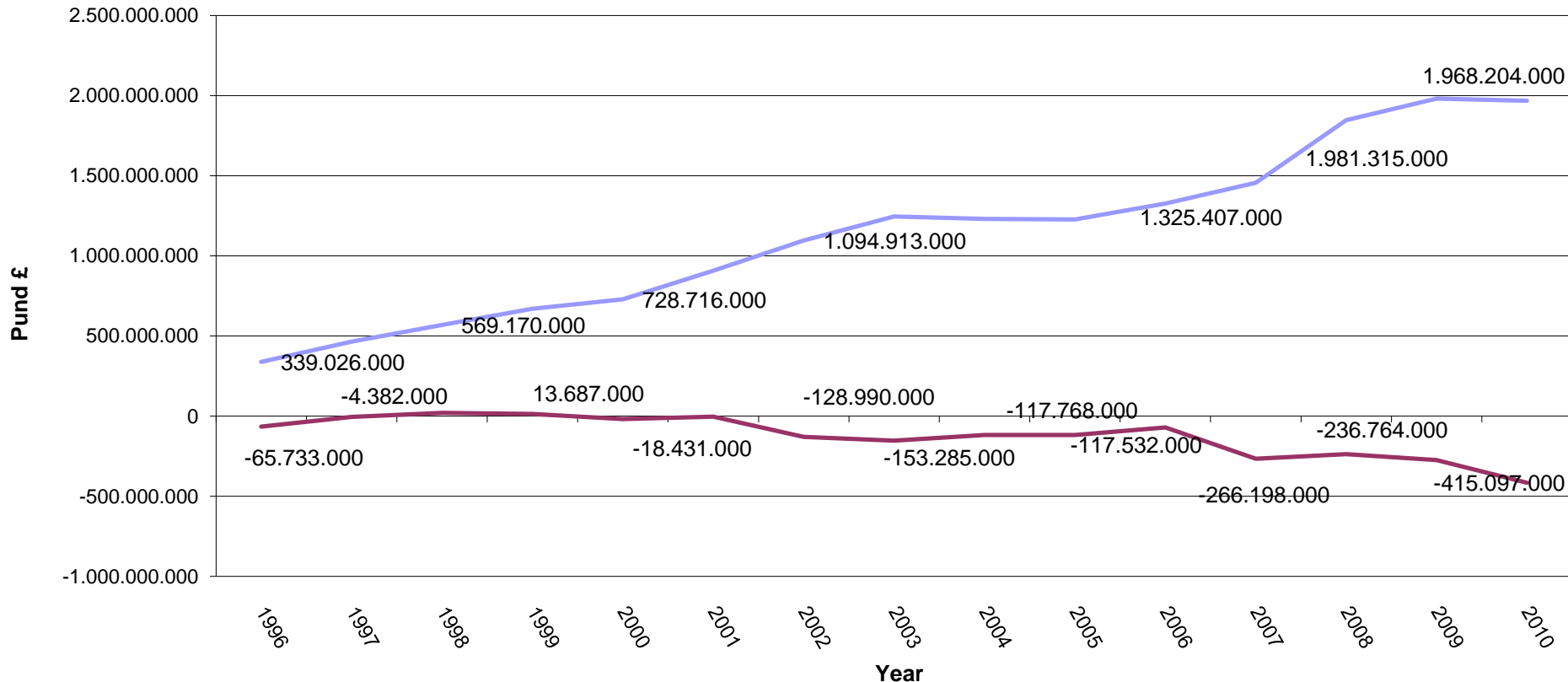
*Der er generel enighed om, at Europæisk fodbold – med få undtagelser – er en underskudsforretning. På trods af stigende omsætning taber klubberne penge, nedbryder aktieværdi og udbetaler aldrig udbytte.*

# European Football

## Premier League

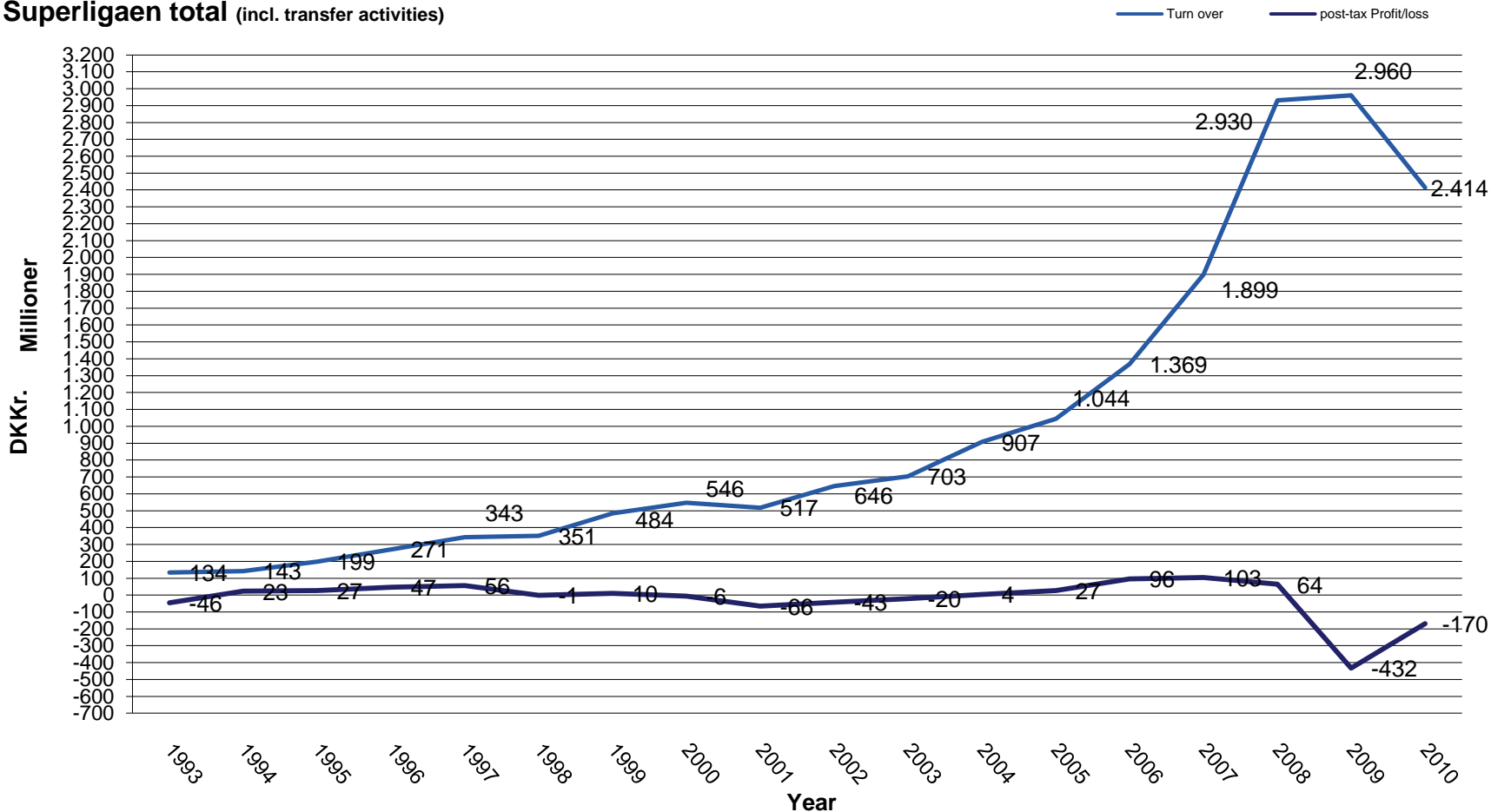
Turnover (excl. Transfer fees)

Pre tax profit/loss

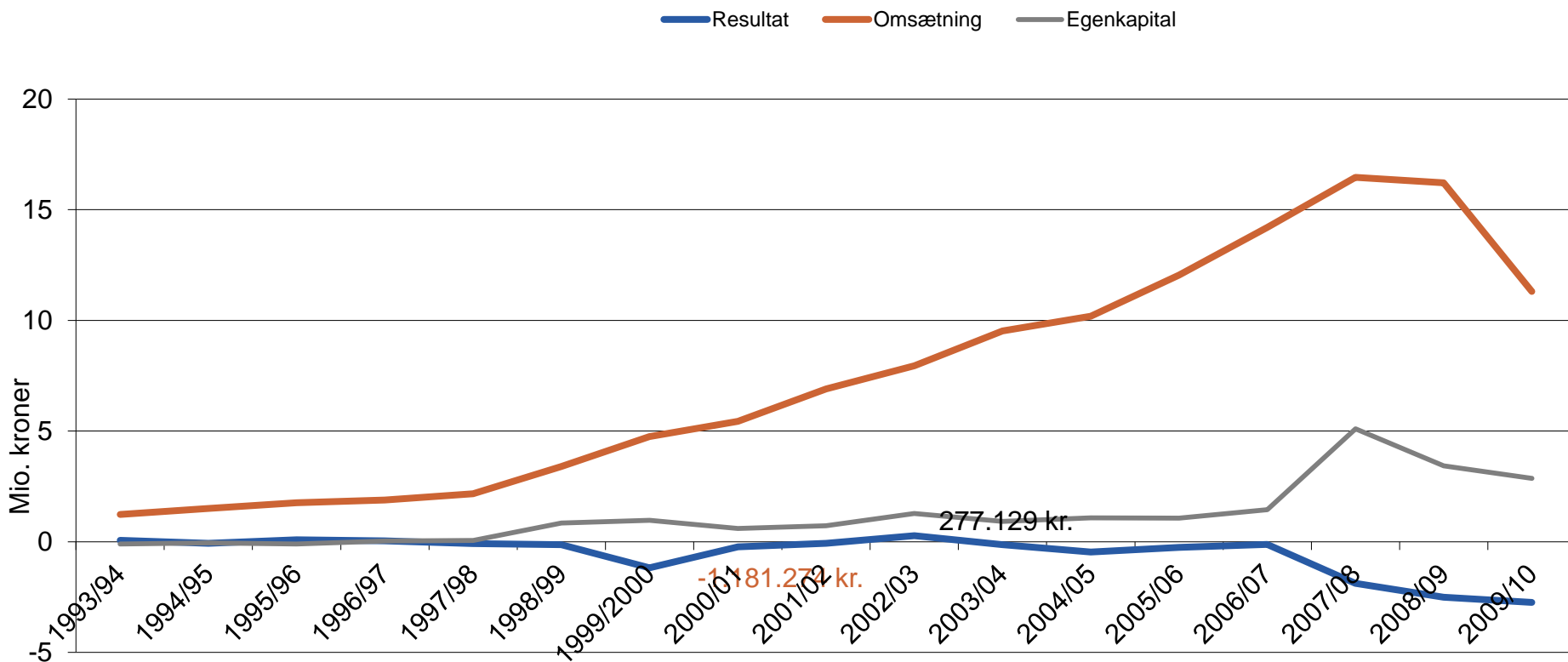


# Danish League

Superligaen total (incl. transfer activities)

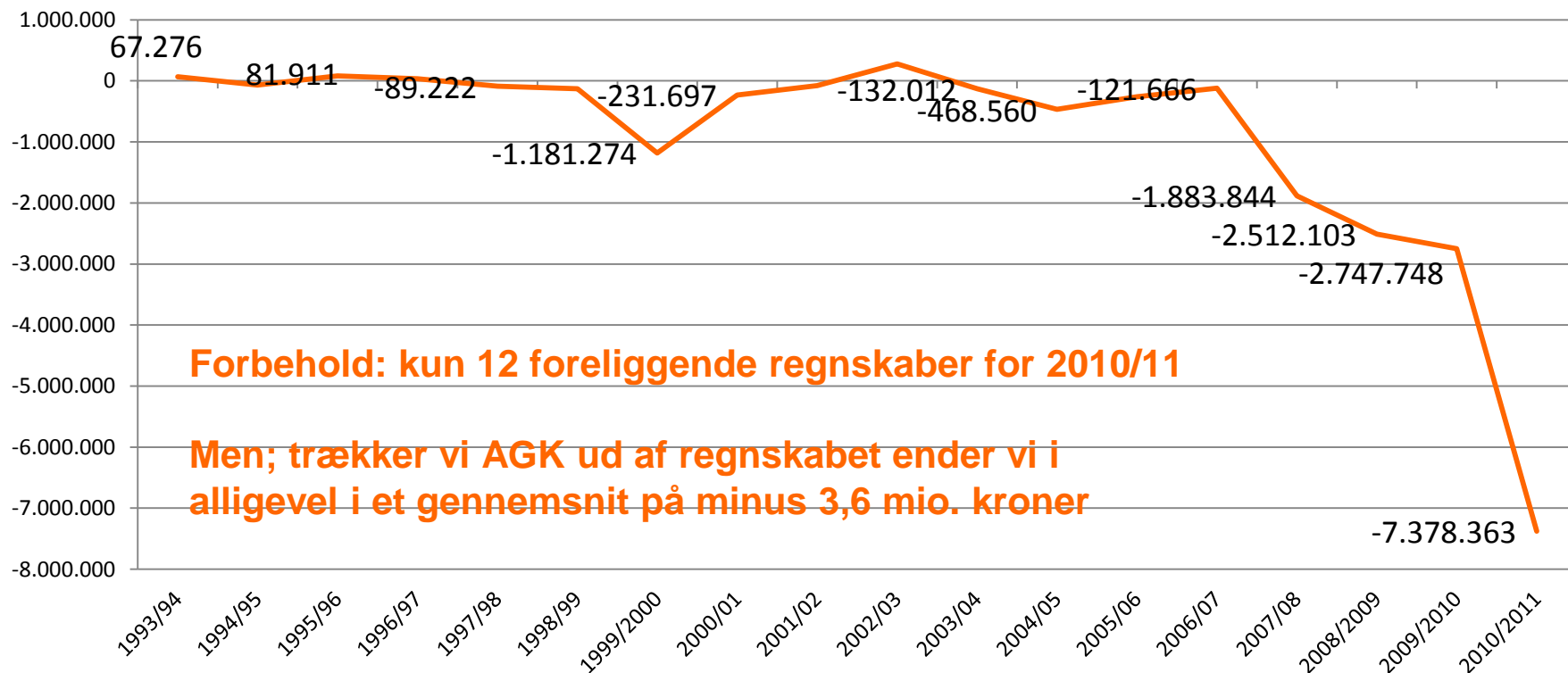


# Håndbold 1993-2010



# Håndbold 1993-2010

Men det bliver værre....



## Paradokset

*På trods af dette har klubberne en relativt høj overlevelseskraft*

*Hvordan kan vi forstå det?*





# Den kommercielle fodbolds institutionelle mekanismer

**Ruinerende konkurrencebetingelser:**

- a) Der er åbne rækker med op og nedrykning;**
- b) Der er en skæv fordeling af indtægter mellem top og bund;**
- c) Der er en stigende polarisering mellem de bedste og næstbedste rækker;**
- d) Der er en stor belønning for at komme ud i de europæiske turneringer;**
- e) Der er sammenhæng mellem løn forbrug og sportslige resultater, men ikke mellem sportslige resultater og profit;**
- f) Medierne puster til ilden**



# Institutionelle mekanismer

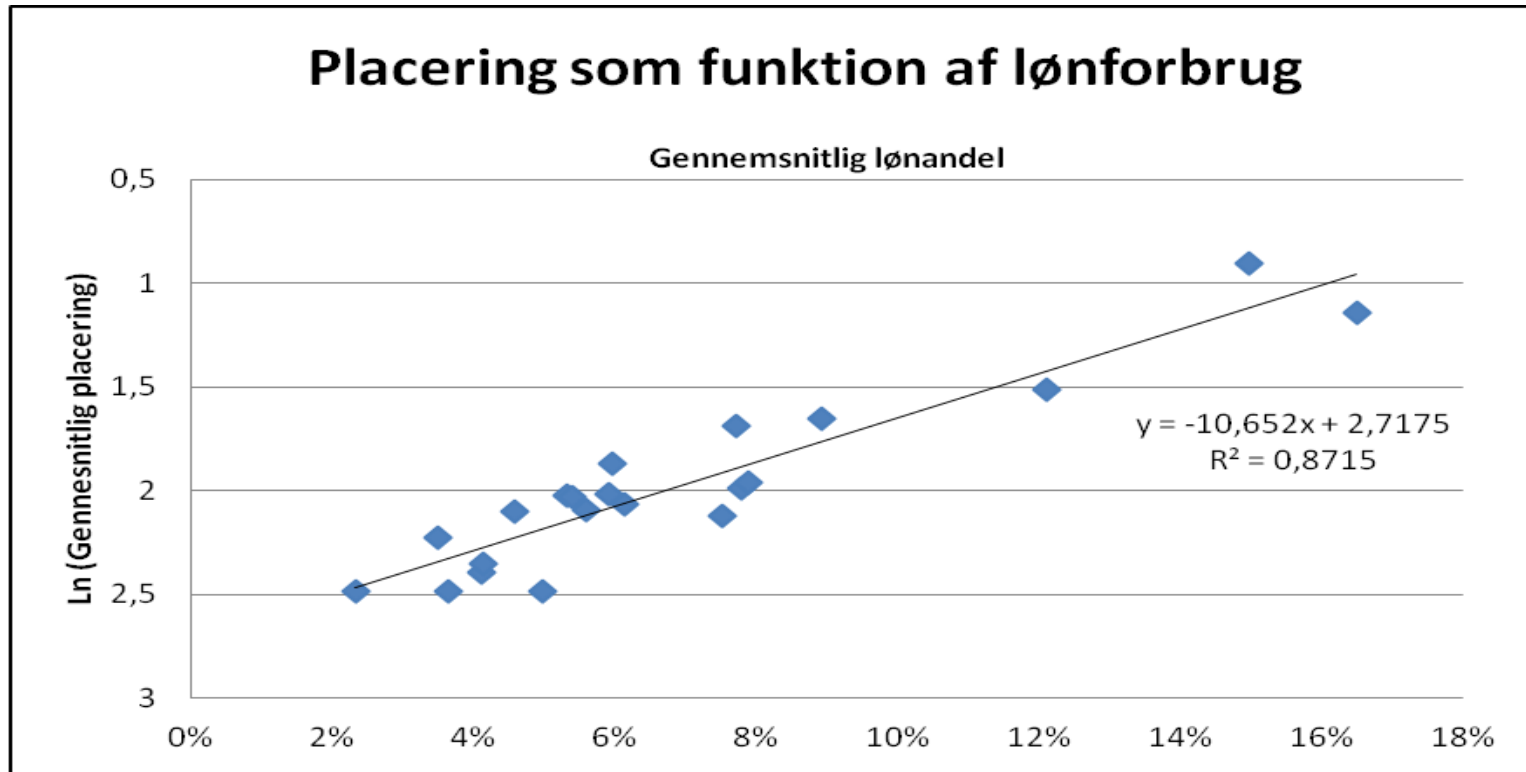
Skævhed i fordelingen af indtægter

Eksempel: fordelingen af tv-rettighedspenge i den danske superliga

- 30 procent fordeles ligeligt
- 50 procent fordeles i forhold til placering
- 20 procent fordeles efter 'markedsandel'

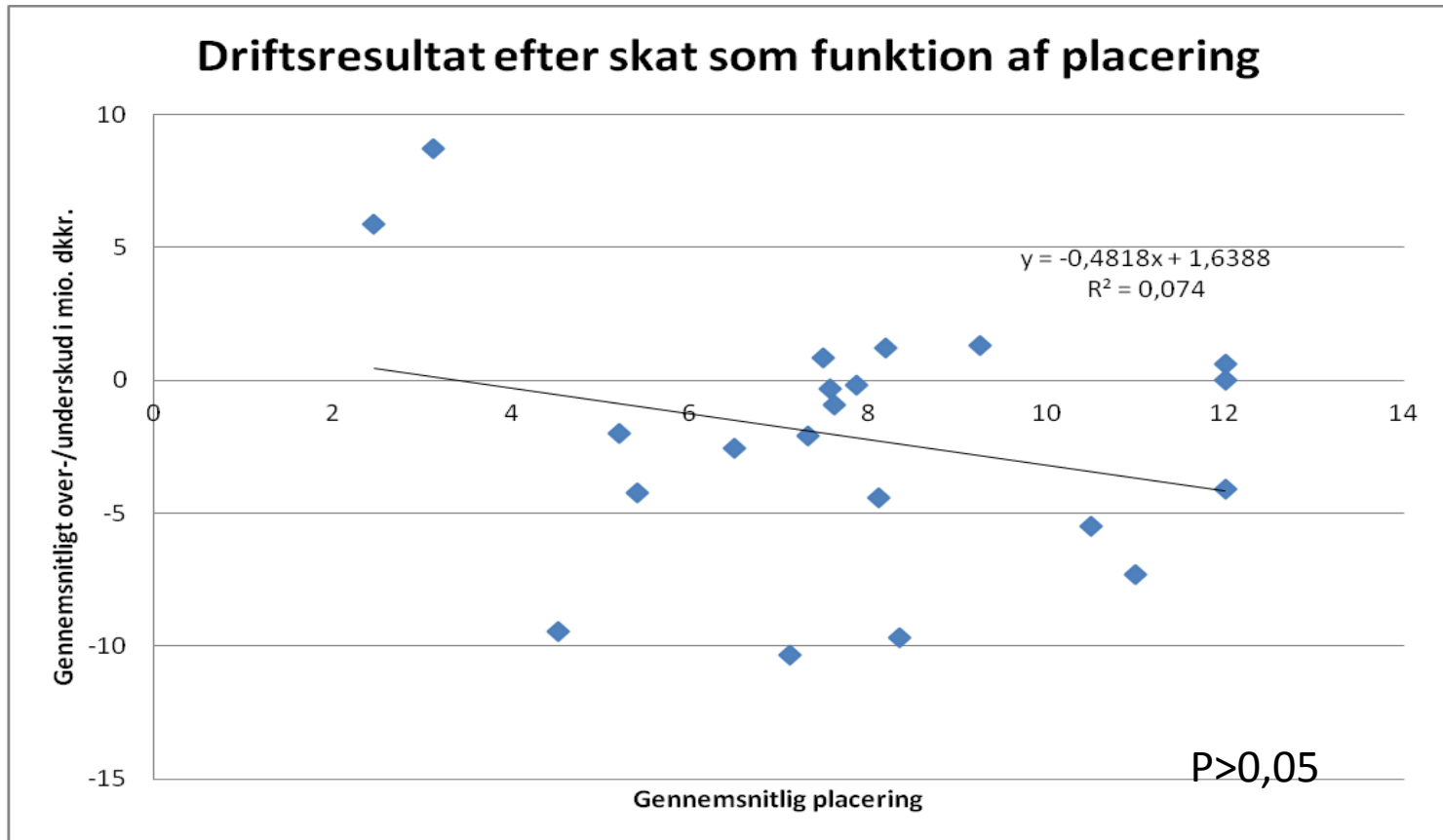
Placering	Procentsats	Beløb
1	22 %	30,8 mio. kroner
2	17 %	23,8 mio. kroner
3	13 %	18,2 mio. kroner
4	10 %	14,0 mio. kroner
5	9 %	12,6 mio. kroner
6	7,5 %	10,5 mio. kroner
7	6 %	8,4 mio. kroner
8	5 %	7,0 mio. kroner
9	4 %	5,6 mio. kroner
10	3 %	4,2 mio. kroner
11	2,5 %	3,5 mio. kroner
12	1 %	1,4 mio. kroner

# The institutional mechanisms of European Football



$P < 0,05$

# The institutional mechanisms of European Football



## Hvordan kan det så fortsætte?

### *Følelsesmæssig identitetsdannelse:*

*Grunden til at branchen ikke bryder sammen er det følelsesmæssige element, der på engang skaber branchen, men også gør den svær for alvor at gøre profitabel.*



## Sporten er et spejlsystem

Sporten spejler det moderne samfunds optagethed af vækst og fremskridt på en meget let forståelig og klar måde.

*”Det kan metaforisk udtrykkes som at det moderne samfunnet kan spejle sig i idretten og se sig selv som det det virkelig er. Idrettssystemet fylder altså en vigtig funktion i samfundets selvrefleksjonsproces. Og denne er så langt ikke-substituerbar. (Tangen 1997: 400)*

Skuffes eller stimuleres disse normer, opstår der følelser og eget selvbillede bekræftes eller sættes på prøve .



## Følelser

The prestige of being part of English football is significant, meaning that not only creditors but also various investors willing to risk their money are likely to be attracted to the sector (King, 2011: 887). For example, Russian oil billionaire Roman Abramovich has invested £700 million in the Chelsea Football Club since he took it over in 2003.





## Sport og følelser



English football: *“English football has managed to sustain persistent losses that in other industries would have invited creditor reaction. The patience of banks, Inland Revenue, and other creditors is partly due to a reluctance to call in overdrafts and unpaid bills in recognition of community disapproval that would follow”* (Buraimo, Simmons & Szymanski, 2006, p. 41).



## Følelser eller forretning?



*”Det kan man så også gøre, fordi man altid står klar med penge (i byen, red.). Nu, hvor man står og skal hente 30-40 millioner kroner, så er de der også. Og det er jo fordi fodbolden har et andet liv – et følelsesliv”.*

*”Der er altid nogle nøglepersoner i byen, i det politiske liv, der markerer sig i forhold til fodbold, og det er jo med til at understøtte interessen. Og kommunen foretager sig jo ikke ret meget, uden at man også tænker på fodbolden (...) man bruger det brand meget. Men det er også et stærkt brand i dansk fodbold”.*

## Spansk fodbold

*"(...) there is no chance that Real Madrid or Barcelona would ever be allowed to go bankrupt, whatever the financial problems of these big-spending clubs" (Lago, Simmons & Szymanski, 2006, p. 8)*



## Opsamling



Sporten sætter følelsesmæssige elementer på spil fordi sporten spejler det modernes samfunds optagethed af vækst og fremskridt.

**I forhold til den kommercielle sport betyder det, at sektoren ikke bryder sammen. Der er altid villige interessenter, der vil hjælpe med at redde en nødstedt klub.**

**Klubberne er følelsesmæssige identitetsmarkører.**