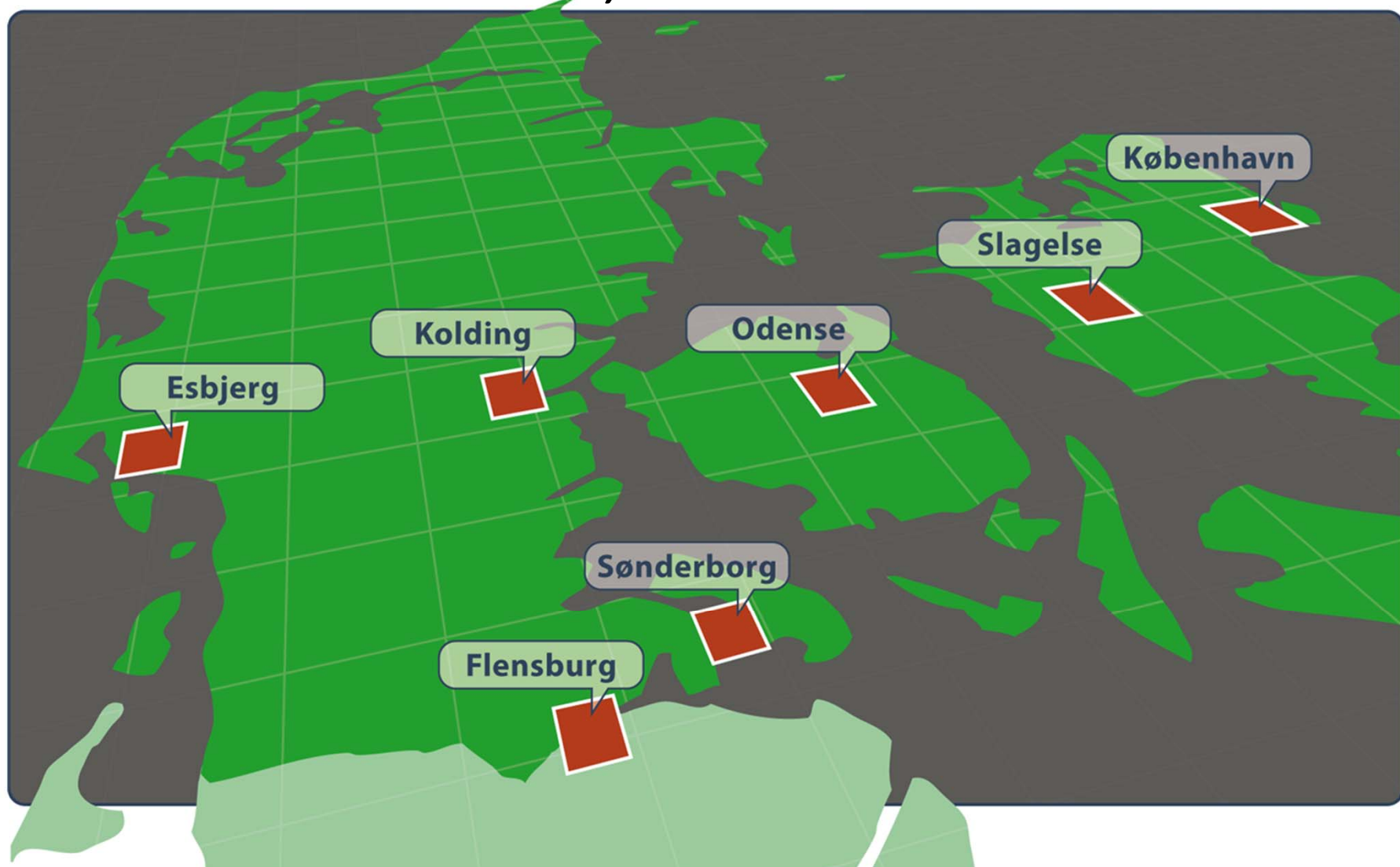
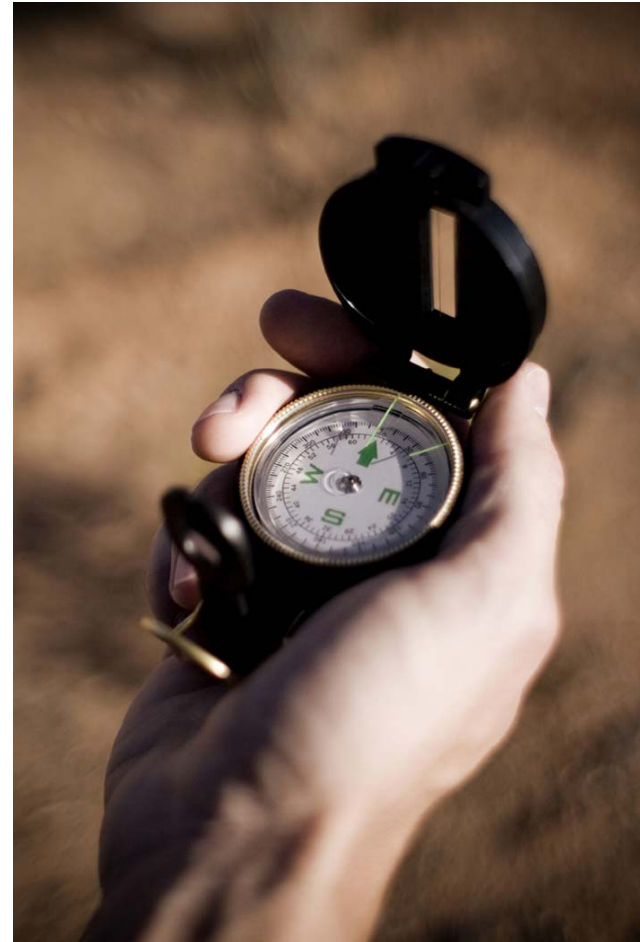


Sports Management ved Syddansk Universitet, Idræt & Sundhed



Syddansk Universitets formål

- Forskning
- Forskningsbaseret uddannelse
- Udveksle viden og kompetencer med det omgivende samfund
- Bidrage til at fremme vækst, velfærd og udvikling i samfundet



Hvad er meningen?

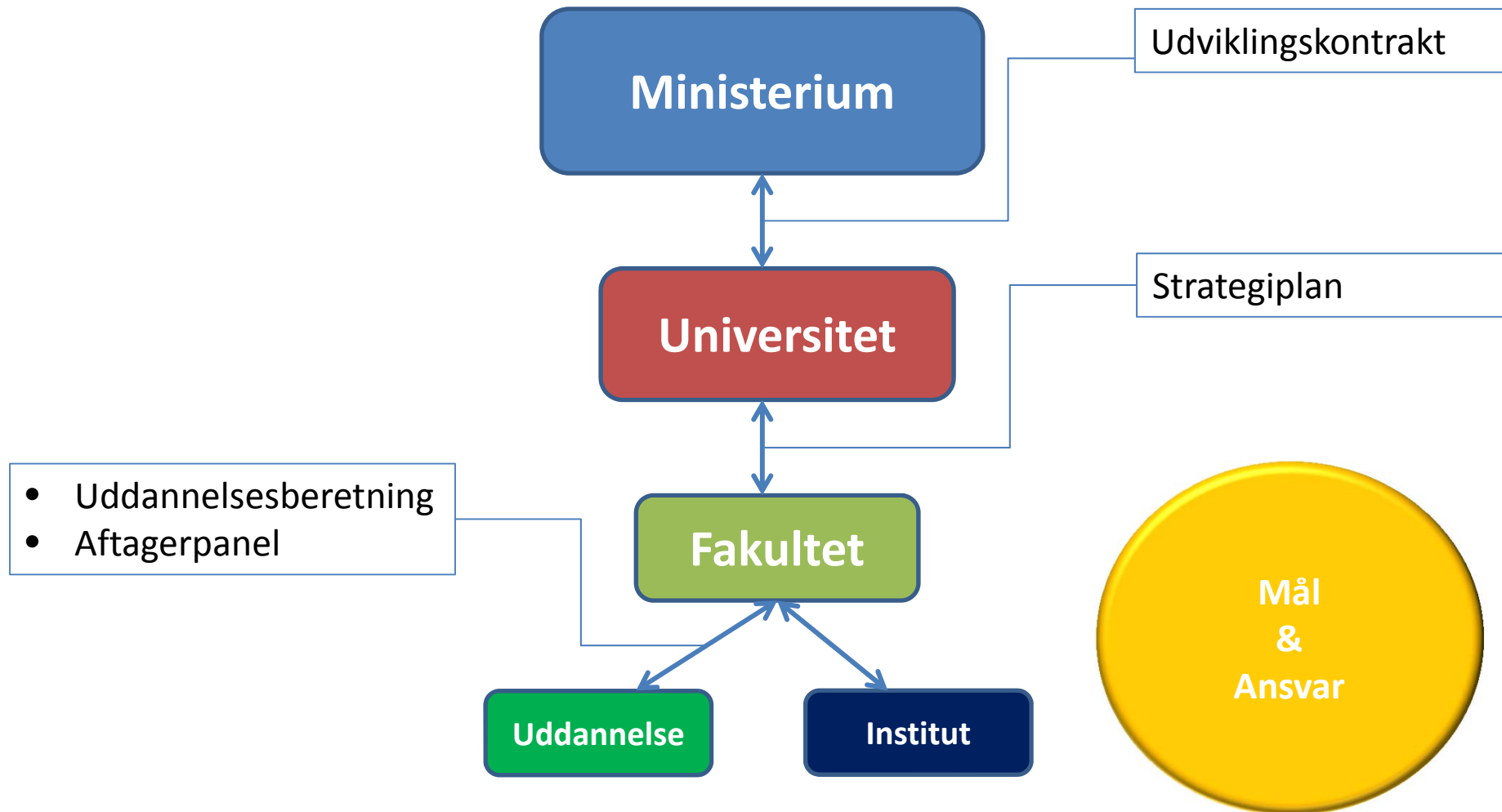


Uddannelser på
idrætsområdet....ruller....herreløst
rundt.

Henrik H. Brandt, *En idrætssektor
med uudnyttede potentialer*,
15.09.2012



Balanceret Målstyring



Ekstern kvalitetssikring



- Behov for uddannelsen
- Forskningshøjde
- Samlet, skarp faglig profil
- Struktur og tilrettelæggelse
- Intern kvalitetssikring på Europæisk niveau

<http://acedenmark.dk/afgoerelser/afgoerelser.html>

Idræt ved Syddansk Universitet

Idræt & Sundhed

Bachelor (400)

Kandidat (250)

Konkurrence- og
eliteidræt (målsætning,
2013)

European Master
Health & Physical
Activity

Physical Activity &
Lifestyle Counseling
(europæisk bachelor,
udvikling 2010-2012)

Fysisk Aktivitet og
Sundhed

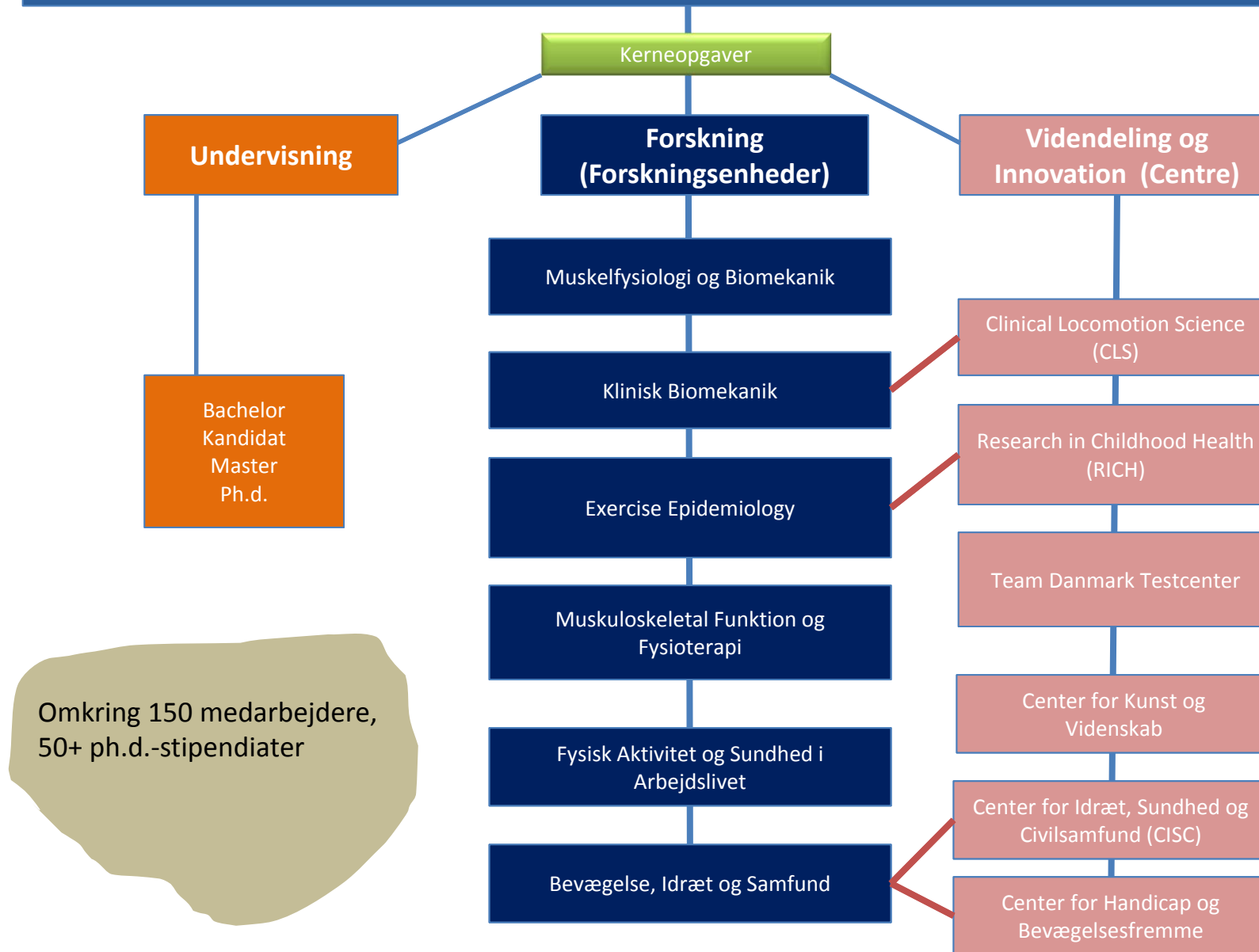
Nordisk Friluftsliv

Forskningen [har} hidtil i mange sammenhænge kørt i vante riller og været ganske underprioriteret.

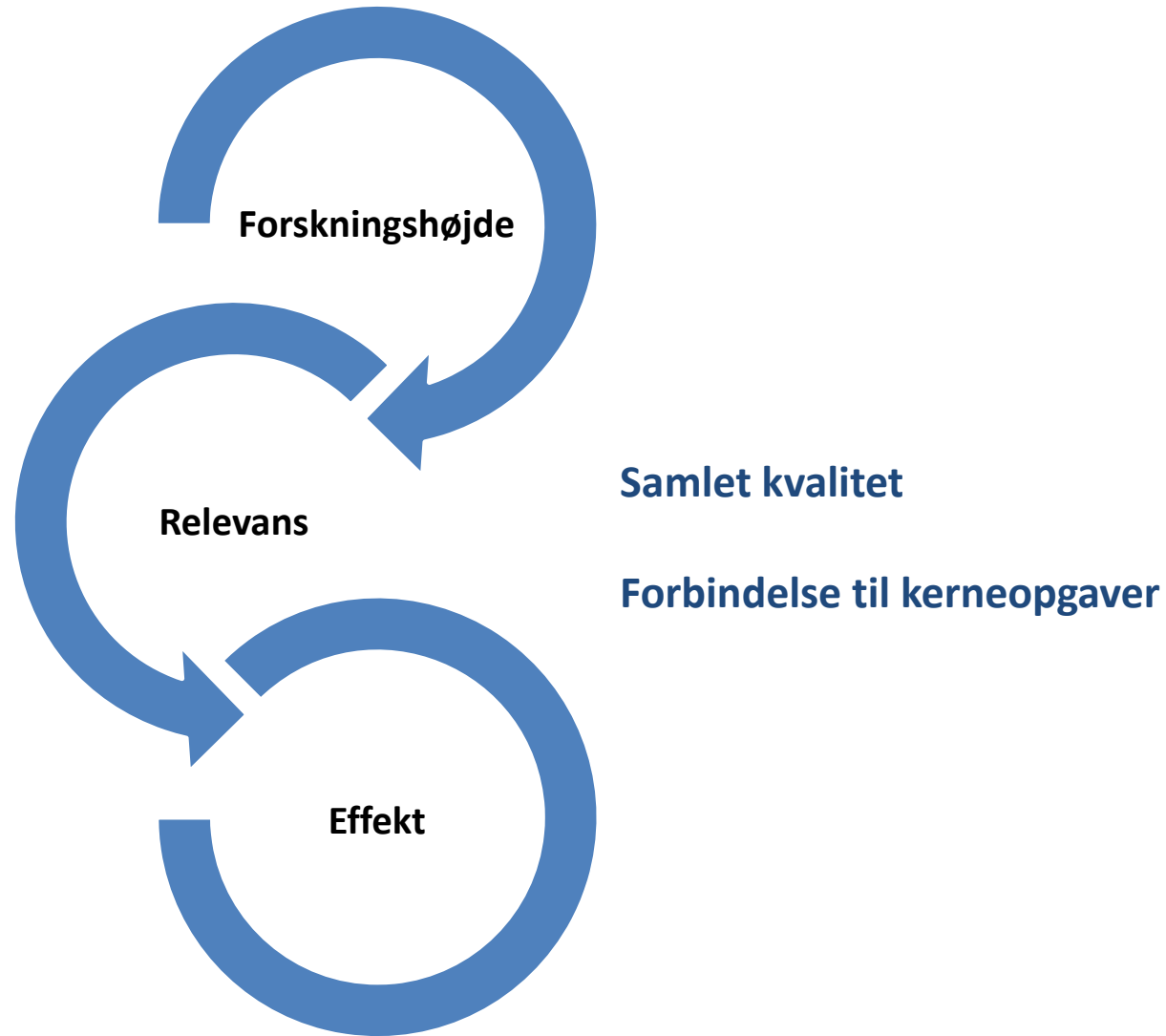
Henrik H. Brandt, *En idrætssektor med uudnyttede potentialer*,
15.09.2012



Syddansk Universitet, Institut for Idræt og Biomekanik



Basale kriterier



Sports Management – Hvordan gør vi
det?

X + Management

Sports Management – Hvordan gør vi
det?

Urban + Management

Sports Management – Hvordan gør vi
det?

Facility + Management

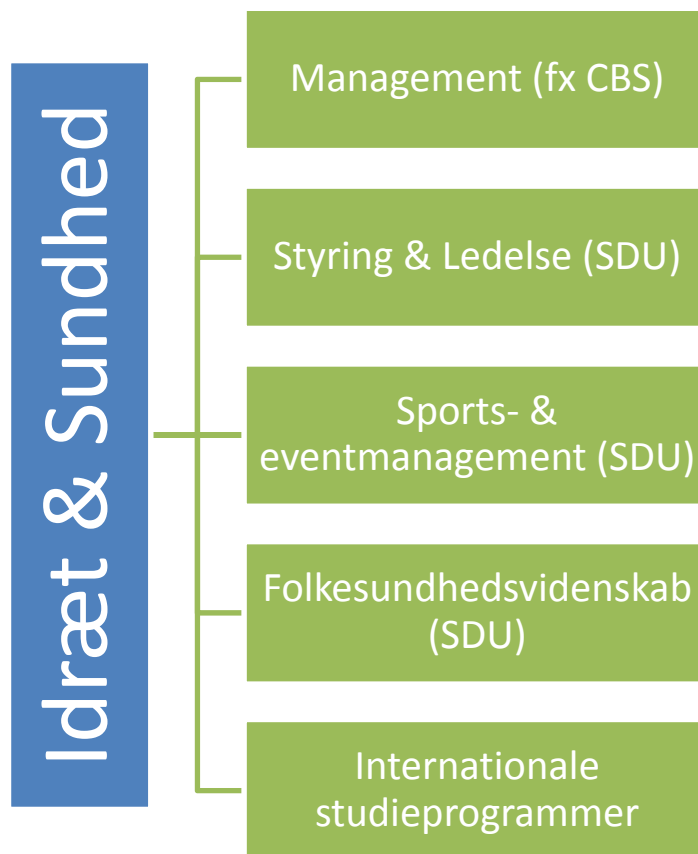
Sports Management – Hvordan gør vi
det?

Event + Management

Sports Management – Hvordan gør vi
det?

Educational + Management

Strategisk valg i forhold til Sports Management



Pointe I

Du kan godt have det hele – uden at have det in-house

Pointe II

Organisatorisk læring kommer bl.a. af samarbejde og fælles udvikling – hvor involverede partnere har fokus på innovation af deres respektive kerneopgave

Toning af uddannelse

Vi skal udfordre og udfordres....

Mission: Hvorfor er vi til?

Vision: Hvad stræber vi efter?

Effekt: Hvilke resultater skal vi nå?

Ressourcer: Hvad er vi særlig gode til, hvad skal vi kunne yderligere, hvad har vi brug for?

Samarbejde: Hvordan medskaber vi sammen med andre – med afsæt i vores kerneopgave?

