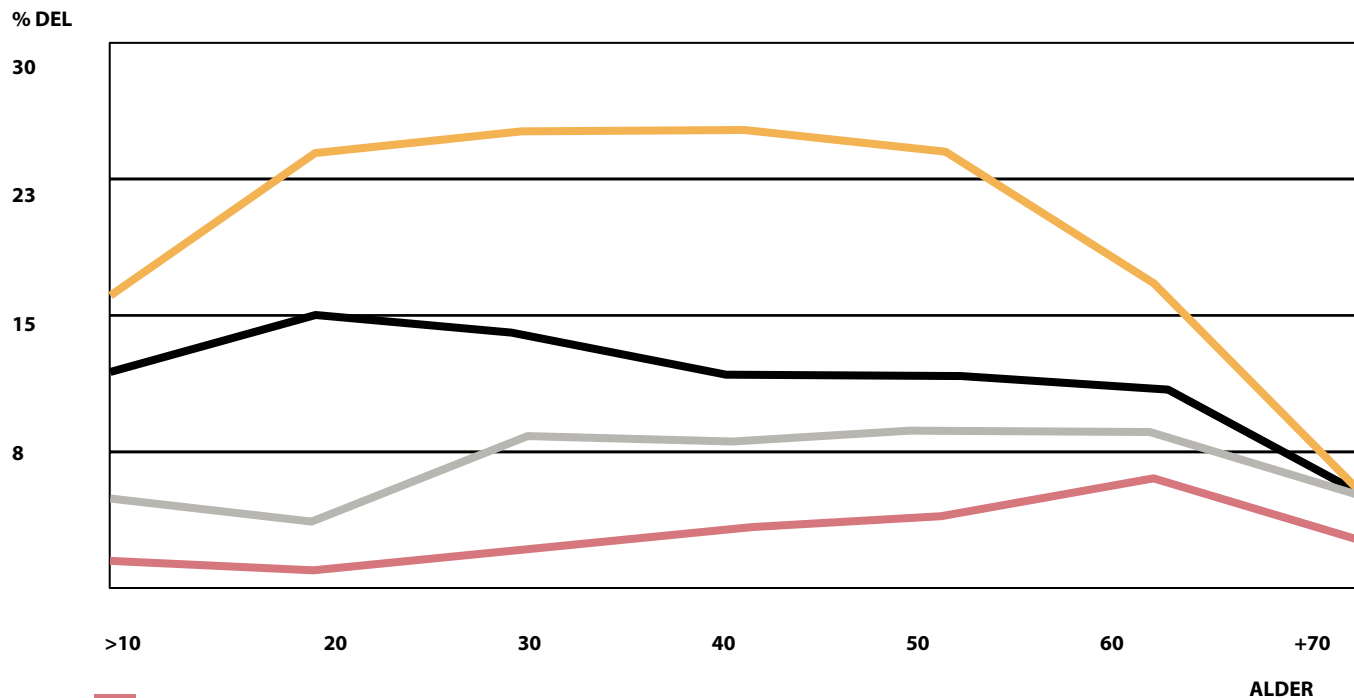


FLEKSIBLE MEDLEMSKABER – SLAG I LUFTEN ELLER GOLFSPORTENS REDNING?

4. SEPTEMBER 2013

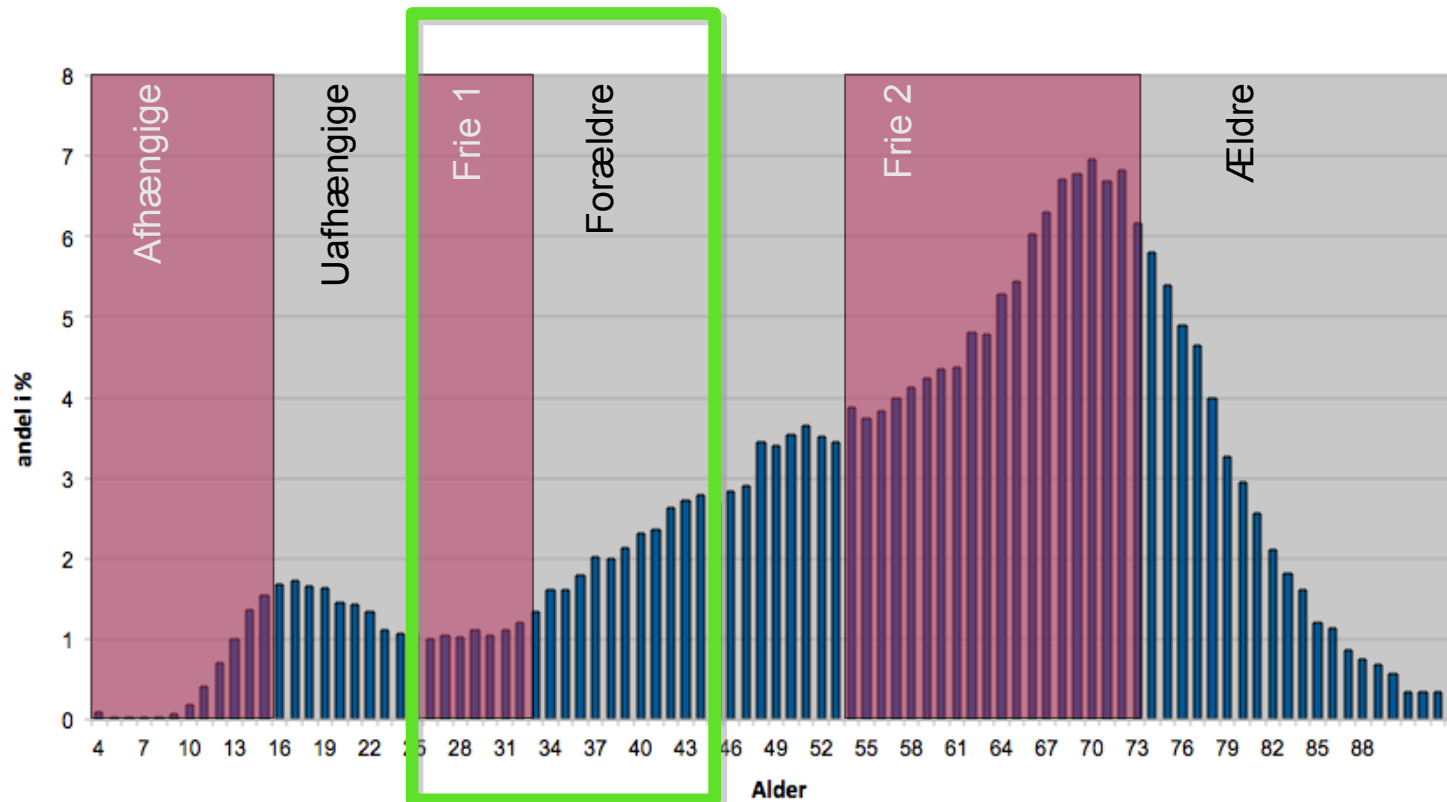
ANDELEN AF GOLFSPILLERE I BEFOLKNINGEN



- DANMARK
- SVERIGE
- USA
- CANADA

Andel af befolkningen, der spiller golf, fordelt på alder

SATSNING PÅ DE 25 TIL 45 ÅRIGE



ET NYT FLEKSIBELT PRODUKT PÅ MARKEDET

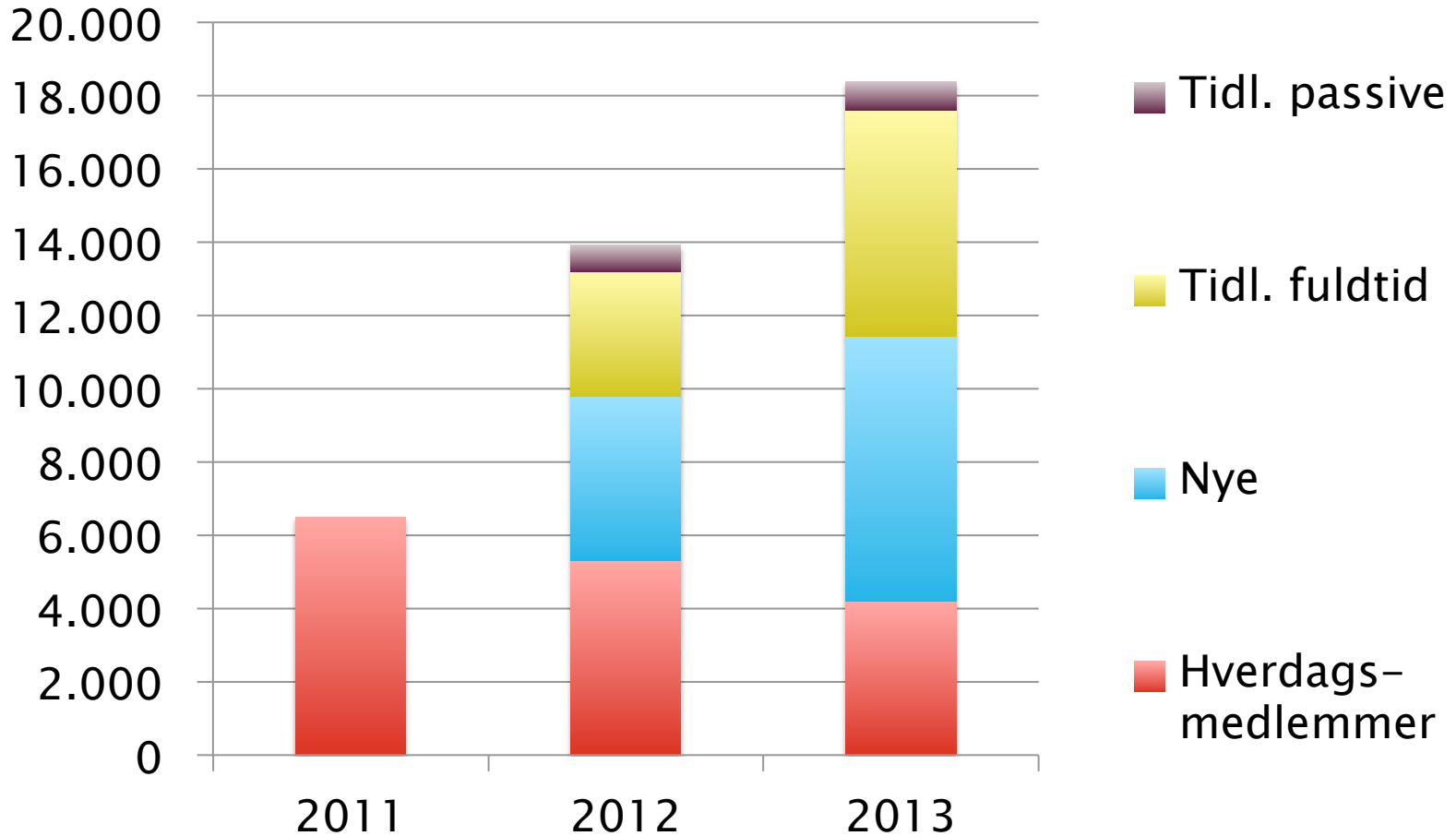
- Du betaler pr. gang du spiller
- Du kan frit færdes i alle golfklubber
- Du vælger hvornår og med hvem du spiller
- Priserne starter på 500 kr. om året
- Ca. 80 % af alle klubber har et fleksibelt produkt



MEDLEMSTAL 2010-2012

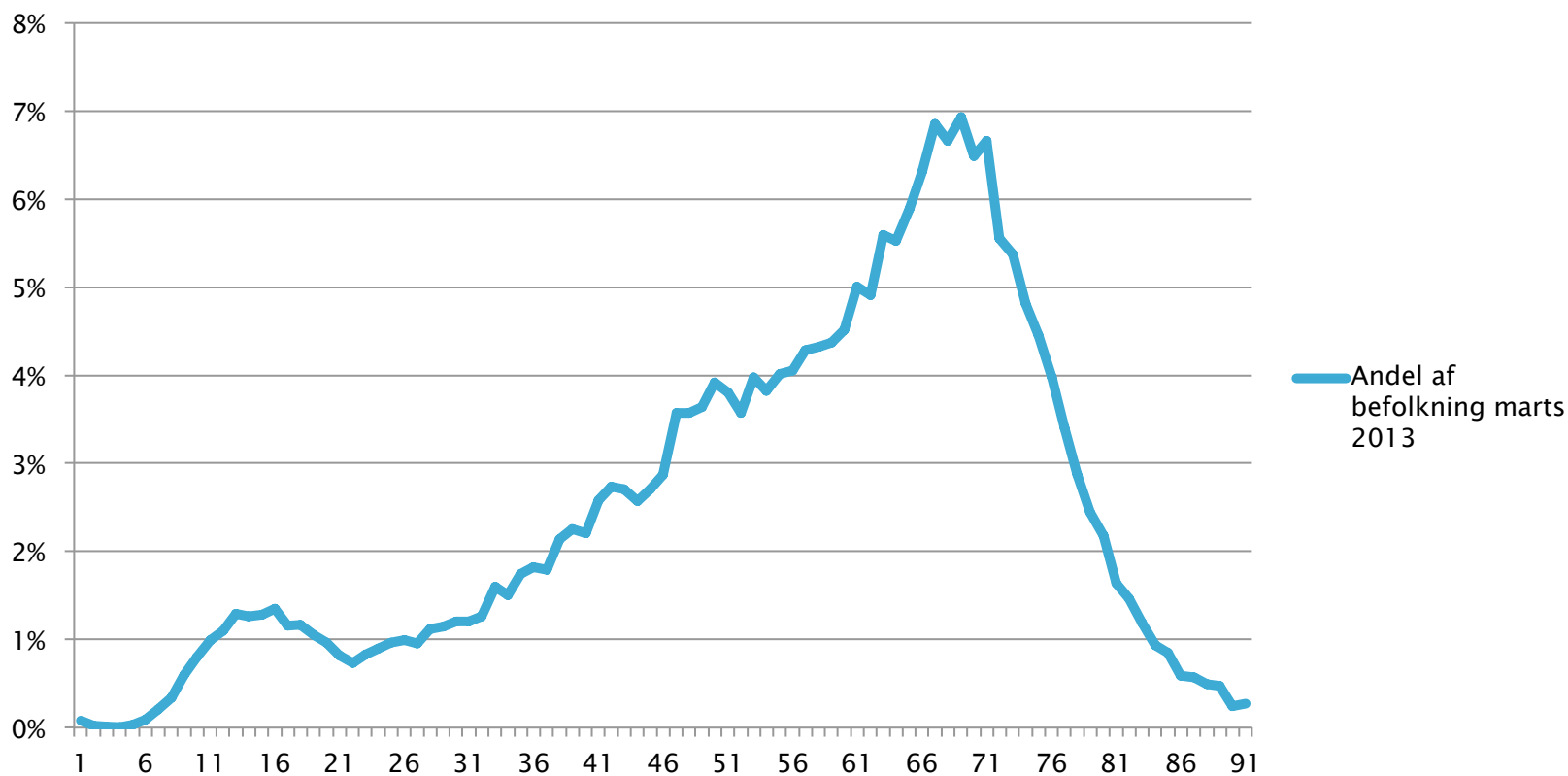
	2010	2011	2012	-/+ (2010-2012)
Herrer	93.169	95.636	96.808	+3.639
Damer	42.932	43.053	42.931	-1
Drenge	8.953	8.383	7.875	-1.078
Piger	2.532	2.391	2.223	-309
Fleksible	6.500	13.949	18.302	+11.802
I alt	151.185	152.801	152.972	+1.787

HVORFRA KOMMER DE FLEKSIBLE MEDLEMMER?



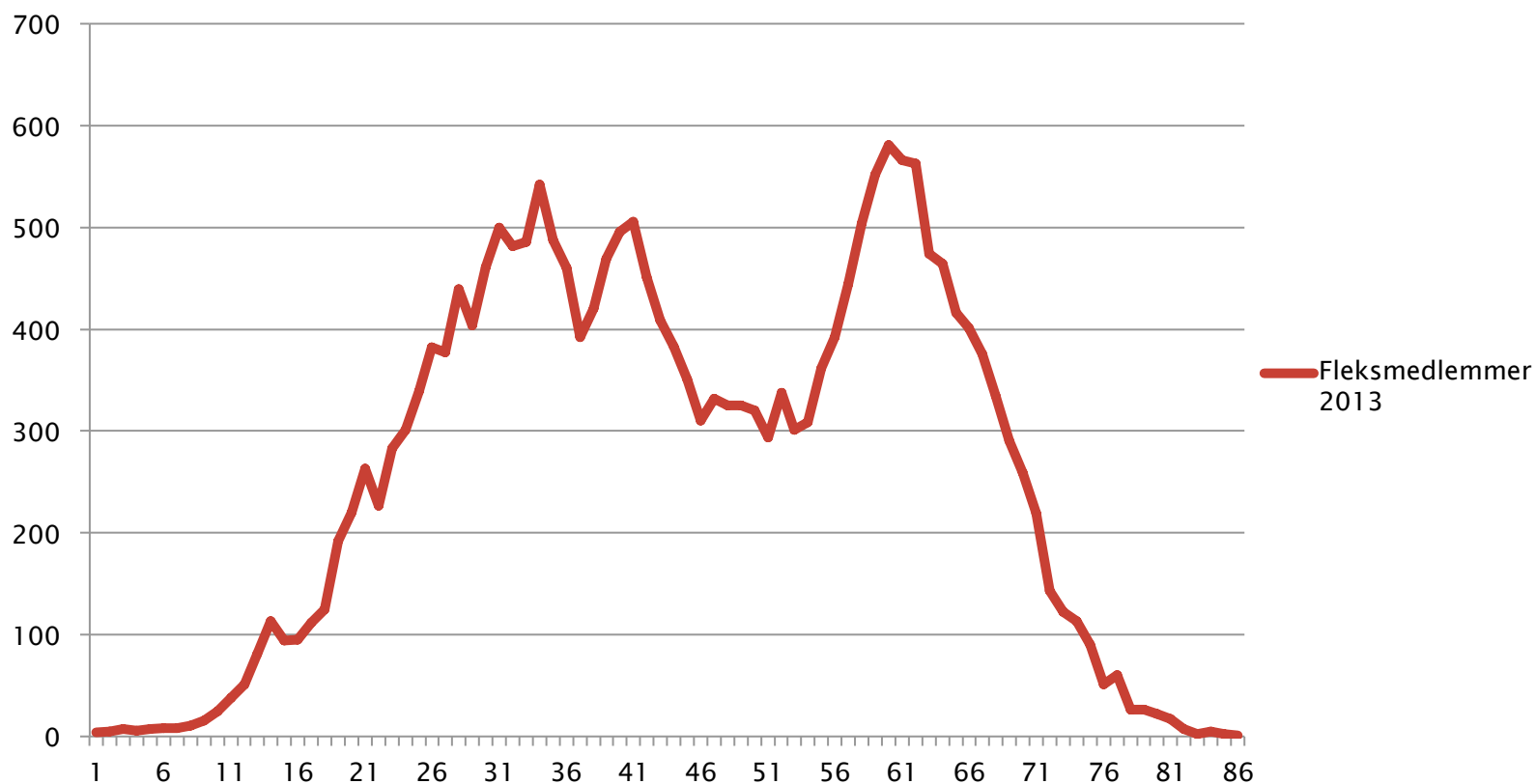
Kilde: DGU Basen & Golfbox

ANDEL AF BEFOLKNINGEN SOM SPILLER GOLF



Kilde: DGU Basen

ALDERSFORDELING FLEKSMEDLEMMER 2013



Kilde: DGU Basen

EVALUERING AF FLEKSIBLE MEDLEMSKABER

- Ikke den forventede effekt blandt de passive medlemmer.
- Flere vurderer fortsat, at de billige svenske medlemskaber er mere attraktive pga. F'et
- En idrætstrend arbejder **imod** os:
 - Voksne dyrker mere idræt, men væksten er i de selvorganiserede, fysisk prægede idrætter
- En idrætstrend arbejder **for** os:
 - Voksne har et større ønske om fleksibilitet i idrætstilbuddet
- Det samlede økonomiske regnskab ved indførelse/ikke indførelse er uvist
 - hvor mange havde fortsat betalt fuld pris, hvis fleks. medlemskaberne ikke havde eksisteret
 - hvor mange var stoppet hvis fleks. medlemskaberne ikke eksisterede?
 - Hvor mange nye golfspillere har ordningen genereret? Både som fleks. og videre fra fleks. til fuldtid? Og hvor mange var kommet alligevel?
 - Havde endnu flere meldt sig ind i billige danske og svenske klubber?
 - Hvor mange har opsagt dobbelt medlemskab?

Mit bud: vi har fastholdt medlemstallet pga. fleksible medlemskaber og dermed forhindret et frafald.....

WHAT BUSINESS ARE YOU IN?



GREGG PATTERSON
The Beach Club - Californien

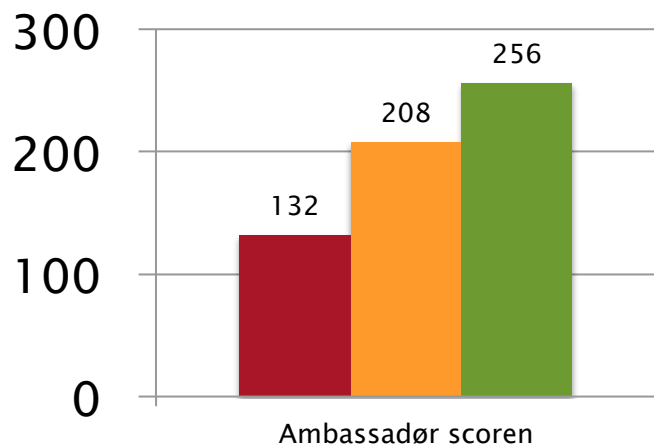
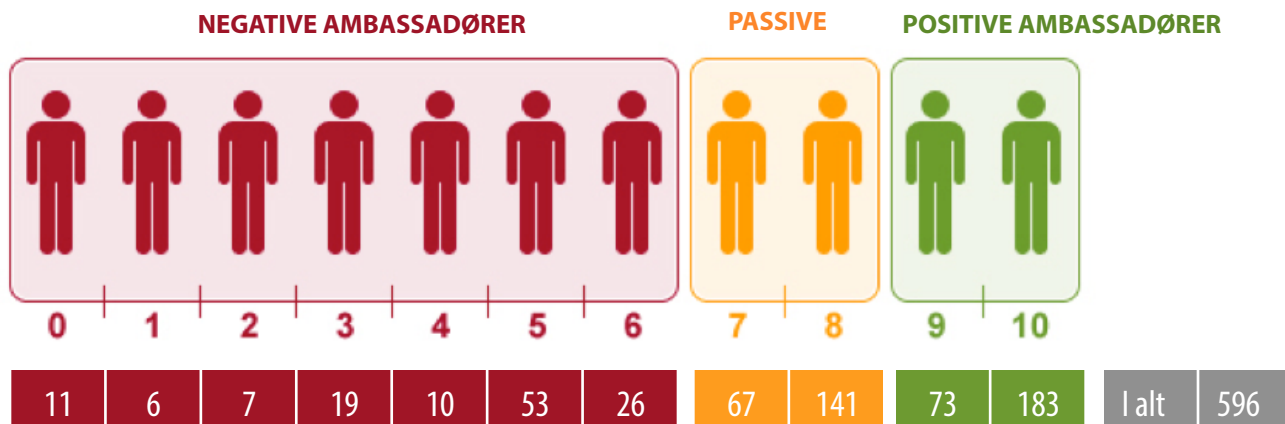
YOU ARE IN - THE HAPPY PEOPLE BUSINESS



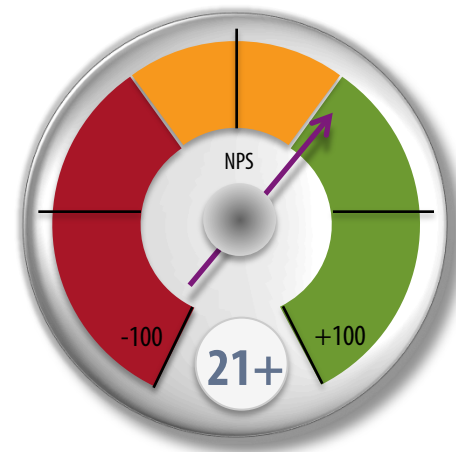
GREGG PATTERSON
The Beach Club - Californien

AMBASSADØR SCORE

”På en skala fra nul til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale medlemskab af Golfklubben til en ven eller kollega?”



- Negative ambassadører
- Passive
- Positive ambassadører



$$\text{AMBASSADØR SCORE} = \frac{\% \text{ POSITIVE AMBASSADØRER}}{\% \text{ NEGATIVE AMBASSADØRER}}$$

STRÆBEN EFTER POSITIVE AMBASSADØRER

POSITIVE AMBASSADØRER



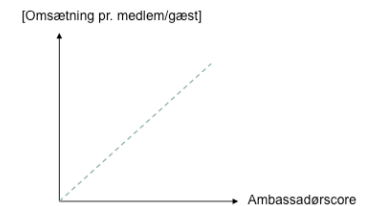
[Evnen til at fastholde]



[Evnen til at tiltrække]



[Omsætning pr. golfspiller]





Dansk Golf Union

GOLFSPILLEREN I CENTRUM

RAW MILK®

Management Consultancy

DANSK GOLF UNION

FEEDBACK FRA MEDLEMMER OG GÆSTER

