



Idrættens Iværksættere

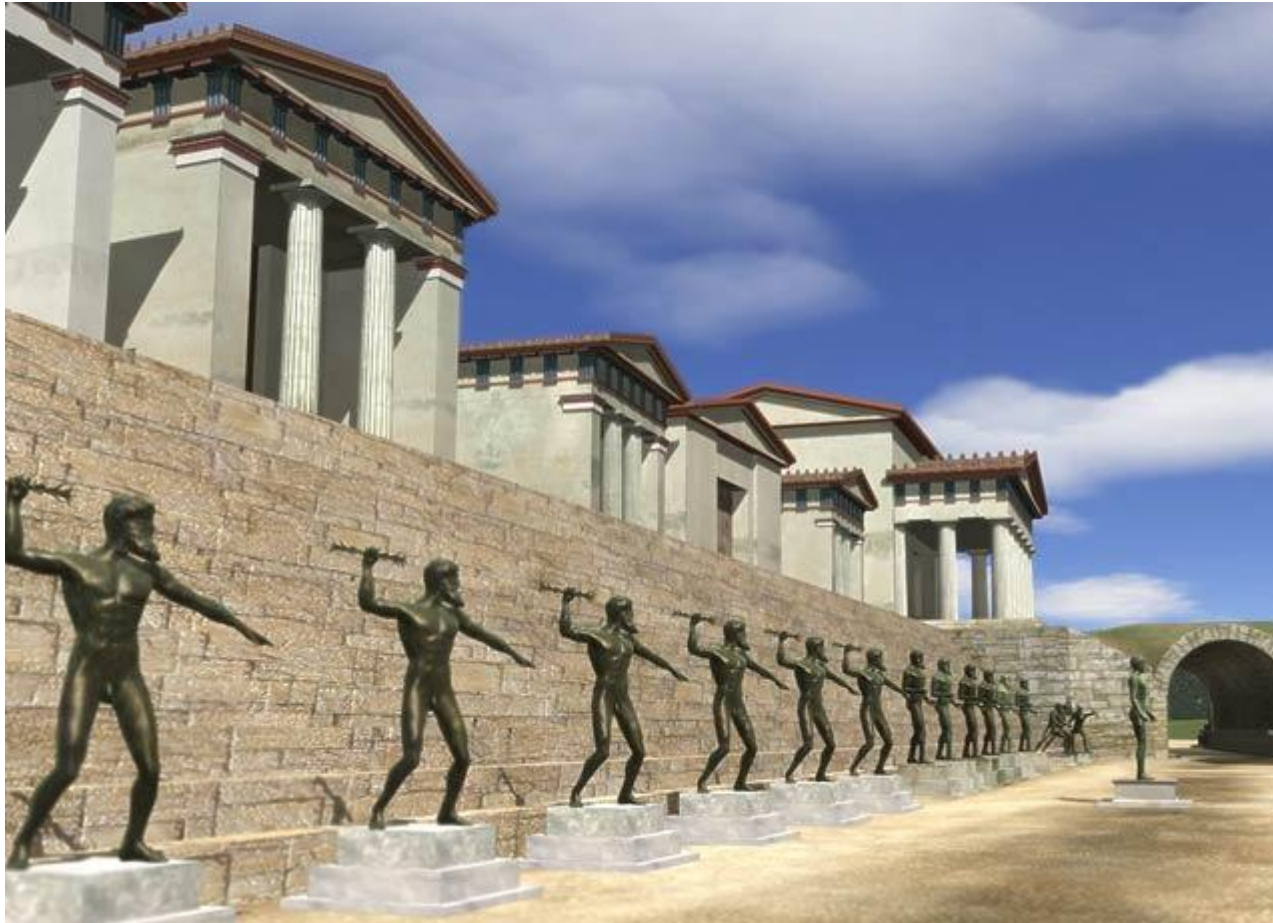
Teknologi og iværksætteri i den danske sportssektor





Danish Institute for Sports Studies

**IDRÆTTENS
ANALYSEINSTITUT**







Kr. 1.011.000
Kr. 99.000
Kr. 50.264
-Kr. 113.420
Kr. 1.046.844

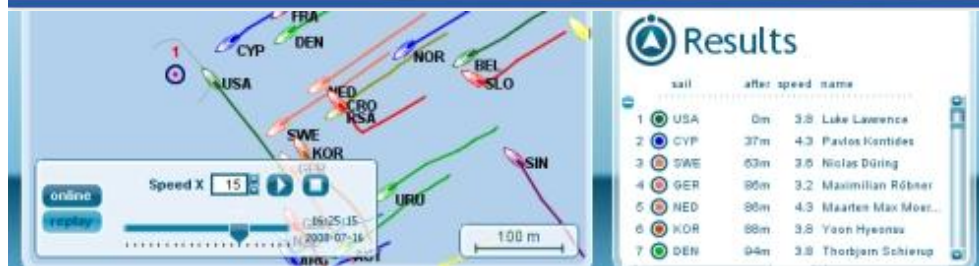
SE DETALJER



26. februar 2009

Projektet har...

1. defineret 'Idrættens Iværksættere'
2. identificeret 'Idrættens Iværksættere'
3. analyseret 'Idrættens Iværksættere'
4. kigget lidt ud i fremtiden



26. februar 2009

1. Definition

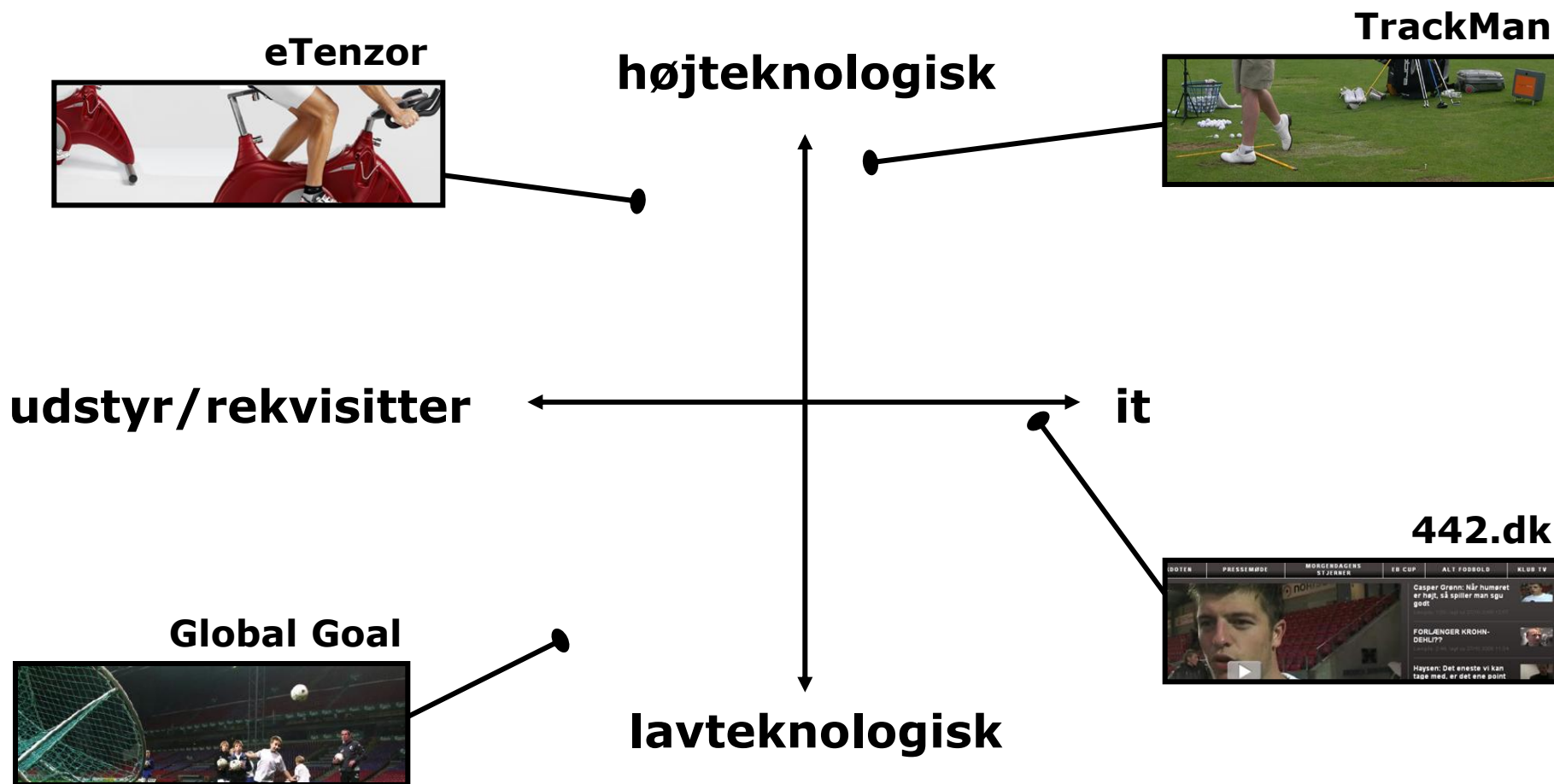
En nyere eller meget innovativ (iværksætterlignende) dansk virksomhed (inkl. ejere og ansatte), der udvikler eller har udviklet et eller flere nytænkende, idrætsrelaterede produkter ved brug af eksisterende eller nyudviklet teknologi.



26. februar 2009

2. Identifikation

Mere end 50 danske virksomheder
– og flere kommer til...



3. Analyse

- Barrierer/udfordringer
- Styrker og svagheder
- Potentialer (også for idrætten)
- Både iværksætter- og idrætsrelaterede problemstillinger



Metode og formidling – i grove træk

- Research og tidligere analyser
- 25 dybdeinterviews
- 25 journalistiske portrætter til Idan.dk
- Kvalitativ tværgående analyse
- Rapporten 'Idrættens Iværksættere'



Idrætsrelaterede pointer



Flere tilgange til idrætten



Motivation til at dyrke idræt



Forbedring af formidlingen



Praktiske/administrative løsninger

Kr. 1.011.000
Kr. 99.000
Kr. 50.264
-Kr. 113.420
Kr. 1.046.844

SE DETALJER

C. Sørensen Kr. 5,06 m.	M. Jakobsen Kr. 5,14 m.	M. Graugaard Kr. 4,89 m.	J. Elanga Kr. 2,75 m.
S. Holmén Kr. 3,91 m.	T. Rogstadiusen Kr. 5,28 m.	H. Andreassen Kr. 5,89 m.	

Underholdning

Indsigt i idræt en fordel

Jeg tror, det er vigtigt, at man forstår sporten. Vi er alle fire (grundlæggerne, red.) golfspillere på et vist niveau. Det betyder meget, at du ved, hvad du snakker om. Og det betyder også noget, når du står foran kunderne. Det er ikke noget tillært. Det tror jeg har enorm betydning. Du skal have noget troværdighed for overhovedet at komme til.

Klaus Eldrup-Jørgensen, ISG

Indsigt ikke lig samarbejde

Det er blevet bedre, men det har ikke været meget, man har talt med dem (idrættens verden, red.). Vi prøvede tidligere at hyre folk fra klubber og fanklubber – bl.a. i fodbold og håndbold, men det gik i sig selv igen. Så det har ikke været det store. Man kunne måske godt ønske, at man kunne bruge hinanden.

Leo Noer, Enetpulse

Polarisering – som i medierne

Fodbold er i hvert fald i europæisk sammenhæng den mest gennemkommercialiserede idræt. Der er ekstremt mange penge på spil. Der er ikke helt så mange penge i svømning eller riffelskydning. Det er i fodbold, det er nemmest at finde et kommercielt marked.

Mikael Vissing, Avaleo

Slutbrugere ofte privatpersoner – men mange kundetyper



Private forbrugere



Idrætsverdenen



Kommuner (inkl. haller mv.)



Private virksomheder

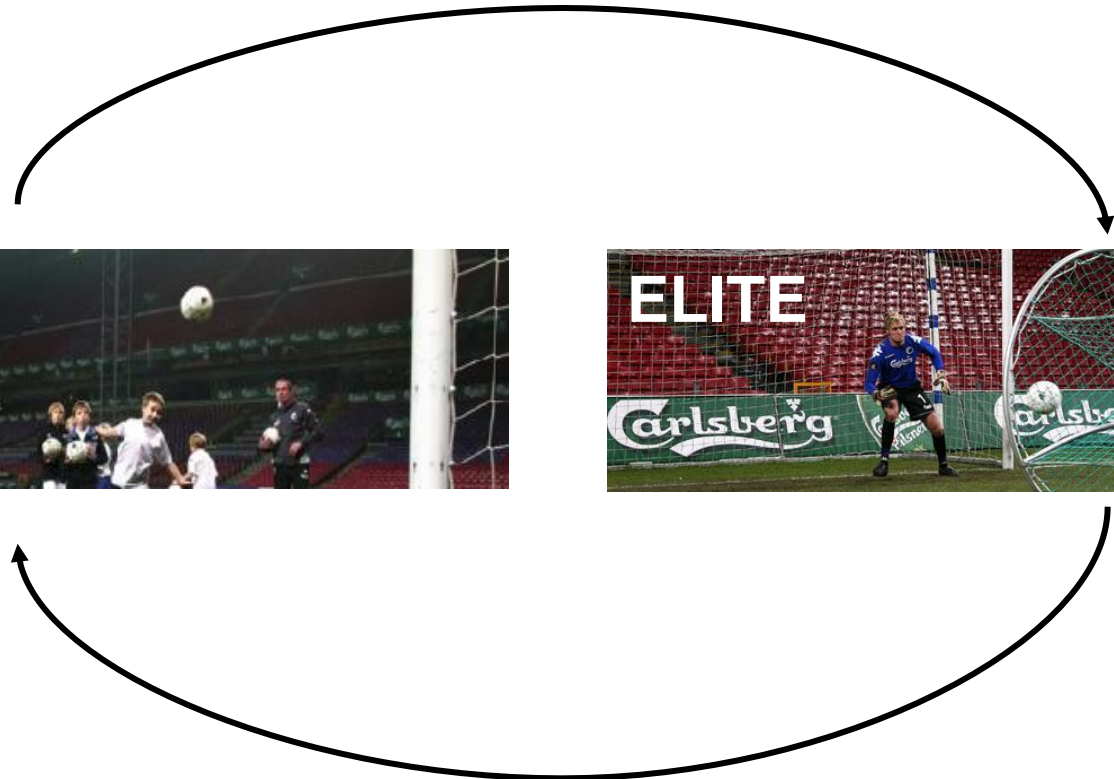


Fitnessmarkedet



Medier

Både elite og bredde – men ofte min. ét produkt til bredden





26. februar 2009

Iværksætter- og teknologipointer (hos 'Idrættens Iværksættere')

Produktet er vigtigt – inkl. konstant produktudvikling!

Nu er vi kommet så langt. Man kan sige, at det jo ikke er på grund af, at jeg er genial, at det er kommet så langt. Det er på grund af, at dét er genialt (det runde fodboldmål, red.).

Jesper Langhorn, Global Goal

Kunderne skal i centrum...

Vi er jo en teknologivirksomhed, men samtidig har vi erfaret, at teknologien jo kun er værktøjet. Vi skal selvfølgelig have en pålidelig teknologi, men mere end noget andet er vores forretningsmæssige succes afhængig af, hvor gode vi er til at gå i dialog med kunderne og slutbrugerne.

Jakob Ødum, TracTrac

...men må ikke hæmme kreativiteten

Det er jo blevet meget moderne at booke flybilletter og alle mulige andre ting via nettet, så hvorfor skulle det ikke også være muligt med golf. Det er tendensen, og det var det, der skabte grundlaget for firmaet i sin tid. Og da vi tog valget i sin tid, da grinte folk af os, fordi de sagde, det ikke kunne lade sig gøre. Det var dengang, vi havde et modem, der stod og larmede ovre i det ene hjørne, når vi skulle bruge internettet.

Christian Færgemann, GolfBox

Tænk internationalt!

Hvis tingene kan fungere i Danmark med brugerbetalte ting, så burde det også kunne hænge sammen i udlandet, da Danmark er ufatteligt lille. Så hvis man kan skabe et godt produkt på baggrund af de fem mio. mennesker, så skulle der ligge et rigtigt sjovt marked ud over grænserne.

Ole Christensen, Swush.com

Vækst - den rette balance

Lille iværksætter ↔ **Stor virksomhed**

Hobby ↔ **Business**

Ejerskab ↔ **Investorkapital**

Nye produkter ↔ **Fokus:**

Teknologisk ↔ **Kommercielt**



26. februar 2009

Blåstempling!

Det skal blåstemples, og hvis det bliver det, så kommer vi til at se en helt anden organisation og et helt andet setup end det, vi har i dag. Men vi skal lige over den hurdle med blåstemplingen først. Nu har det jo kørt siden 2003, og der er ikke nogen indtægter endnu. Vi forventer, at de kommer til næste år. Det er da et langt sejt træk, og man skal virkelig tro på ideen og potentialet i det.

Henrik Michaelsen, GoalRef

Professionalisme

På et eller andet tidspunkt er man nødt til at kigge på det på en anden måde. Og det gjorde vi tilbage i 2003. Professionaliserede det, omstrukturerede det og fik mere fokus på de forskellige kerneområder i virksomheden. Det har så givet resultat både på top og bund.

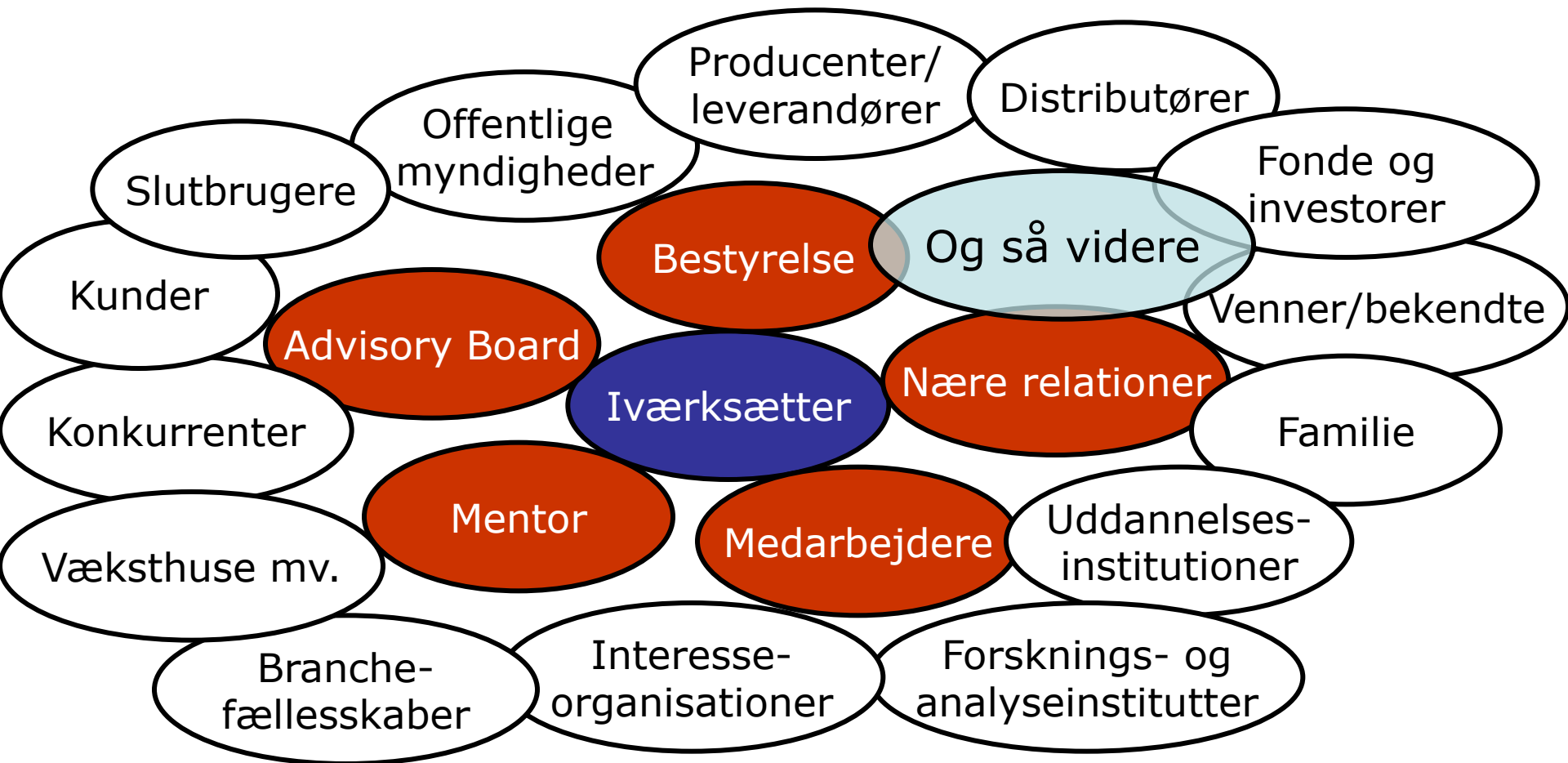
Carsten Charmig, LogoPaint

Afklaring af kompetencer

Jeg er iværksætteren, der har idéen og visionen. Det er vigtigt at se sine begrænsninger, og derfor skal man sørge for at give noget ansvar fra sig. Du skal kigge dig selv i spejlet og finde ud af, hvad du er god til, og hvad du er dårlig til. Det tog os for lang tid i starten.

John Conrad Jensen, SportsSys

Netværk...



Manglende it-folk et stort problem

Vi skal bruge 10 mere, og vi søger. Det er svært at få programmører og it-folk. Det er i høj grad et problem for at vokse hurtigt nok.

Klaus Eldrup-Jørgensen, ISG

Iværksætterånd en stor styrke – men tålmodighed en dyd

Vi blev begejstrede over det, så vi måtte bare føre det ud i livet. Så vi havde ikke forhåndsafsat en masse udstyr, hvilket vi burde have gjort. Vi burde have solgt og omsat for i hvert fald kostprisen, inden vi kastede os ud i det.

René Pedersen, Streetgolf



Din personlige træner – lige i bukselommen
Træn når du har lyst, hvor du har lyst



Swirl MX

Live Coach - Personlig træner

Coacher din træning
Giver motiverende opmuntring
Fortæller hvordan du når dit mål



26. februar 2009

4. Fremtiden for idrætten og iværksætterne





Danish Institute for Sports Studies

IDRÆTTENS
ANALYSEINSTITUT

IDRÆTTENS VERDEN

Inspireret af Global Goal:

Tænk rundt i stedet
for firkantet...

+ mange flere



26. februar 2009

Martin Hedal

martin.hedal@idan.dk

+45 40 63 82 17

Idrættens Iværksættere

Vi er fem mio. mennesker, og vi har muligheden for at lave nogle forsøg, som man også kan bruge internationalt, hvis vi bare tager os sammen og tør gøre det. Vi er et forsøgsland på mange andre teknologiske områder, så hvorfor ikke også være det her?

Torben G. Pedersen, Virklund Sport
(om den digitale gymnastiksal)