

Sådan får din forening fat i flere frivillige

**Foreninger på forkant
Vejen, 2. juni**

Trygve Buch Laub
Idrættens Analyseinstitut
trygve.laub@idan.dk



Frivillighedsundersøgelsen

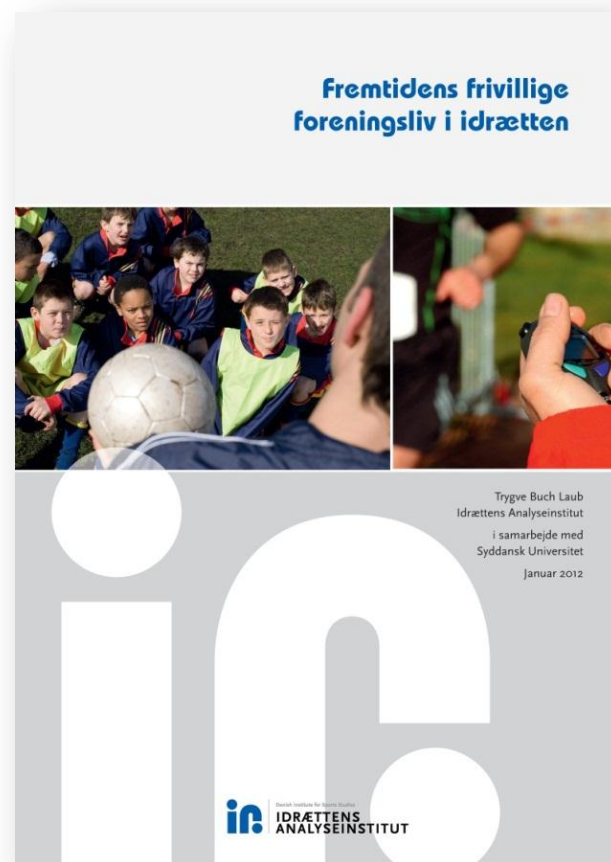
Spørgeskemaundersøgelse i efteråret 2010

Svar fra 5203 DIF-foreninger

TUSIND TAK!

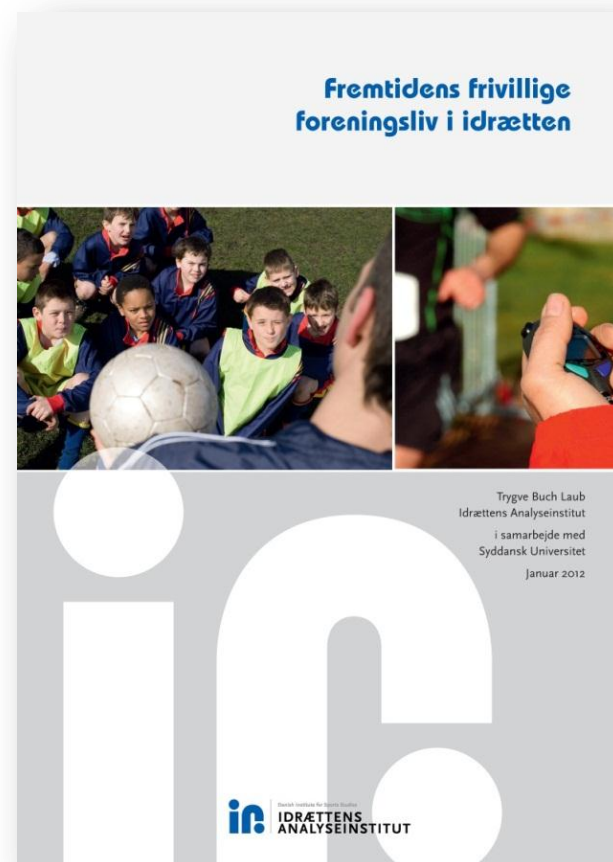
Rapporten 'Fremtidens frivillige foreningsliv i idrætten' udkom i januar 2012

Idrættens Analyseinstitut i samarbejde med Syddansk Universitet for DIF og med støtte fra Tuborgfondet



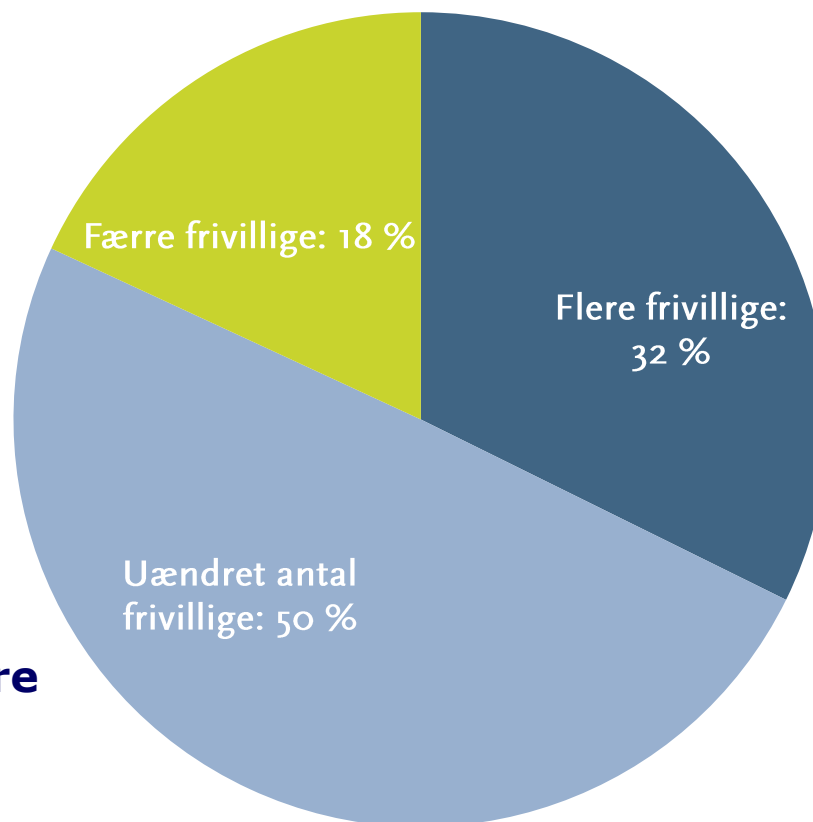
Frivilligheden i danske idrætsforeninger

- **340.000 frivillige i DIF-foreningerne – og der kommer flere til!**
- **Typisk én frivillig træner eller leder for hvert tiende medlem, men der er store forskelle på foreninger**
- ***De frivillige – især kasserer og formand - er svære at rekruttere og fastholde***

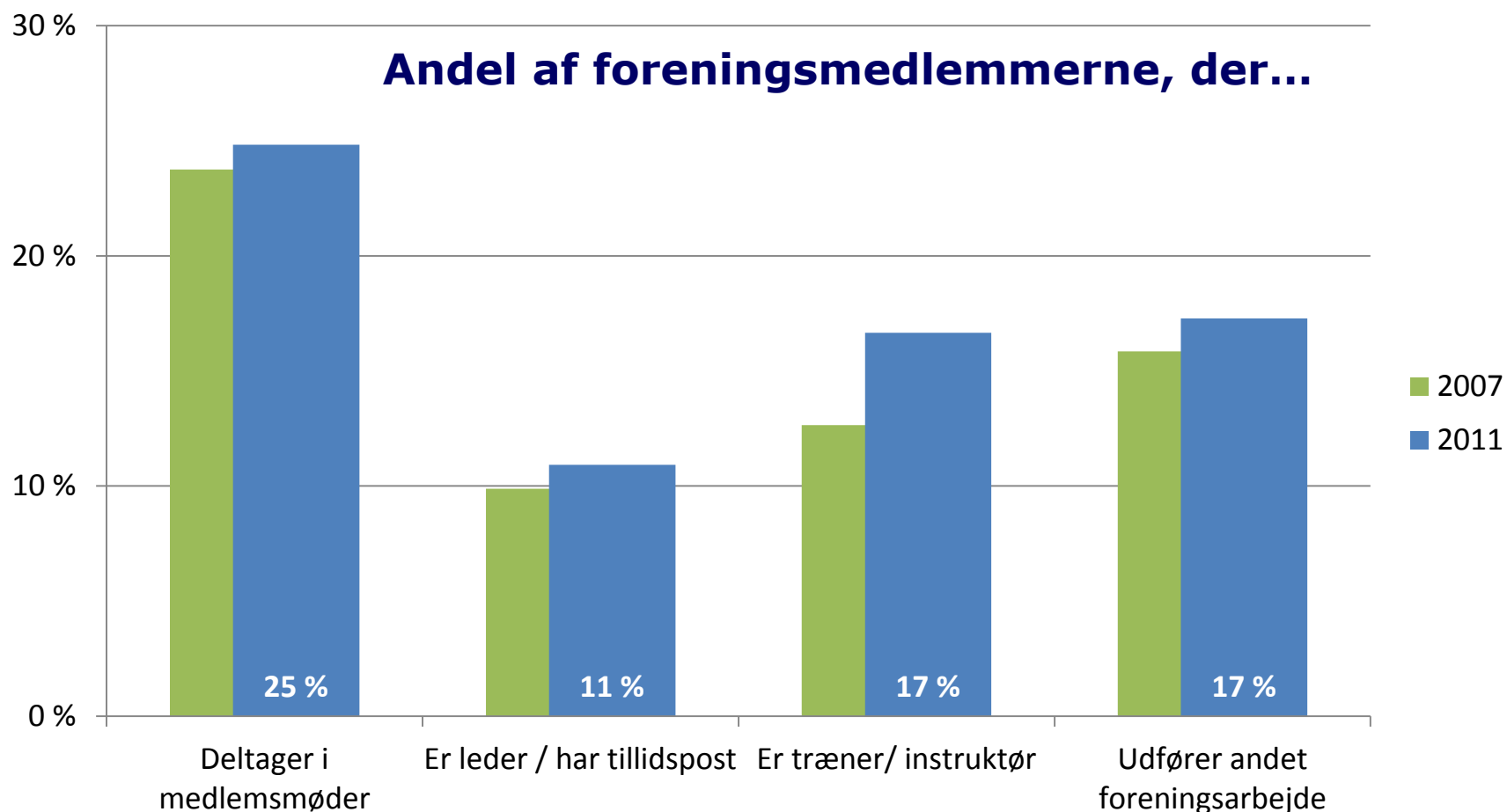


Frivilligheden på vej frem

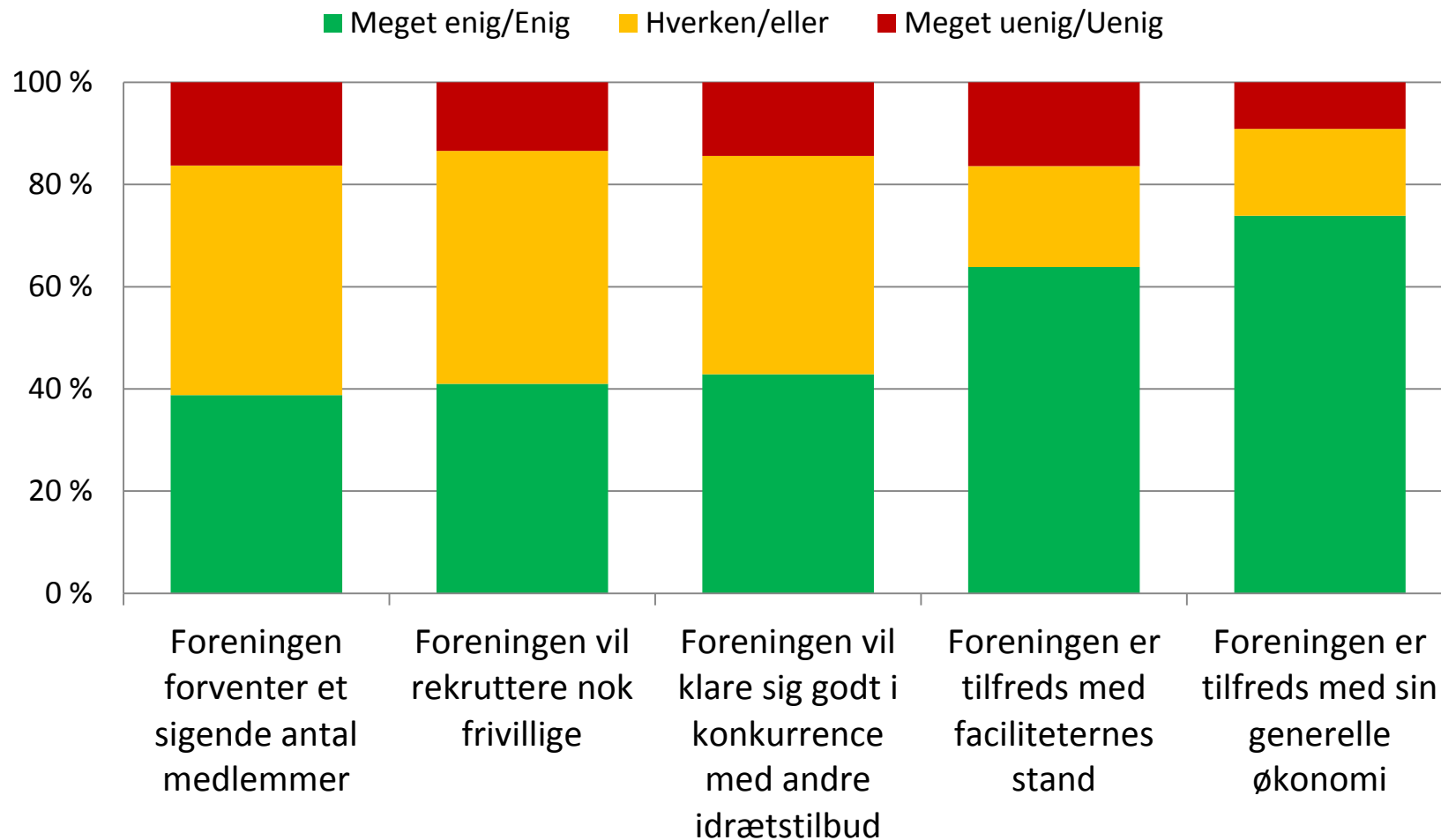
Mindre end hver femte forening i frivillighedsundersøgelsen har fået færre frivillige på fem år - hver tredje har fået flere



Frivilligheden på vej frem...



...men er stadig en af de største udfordringer



Har jeres forening...

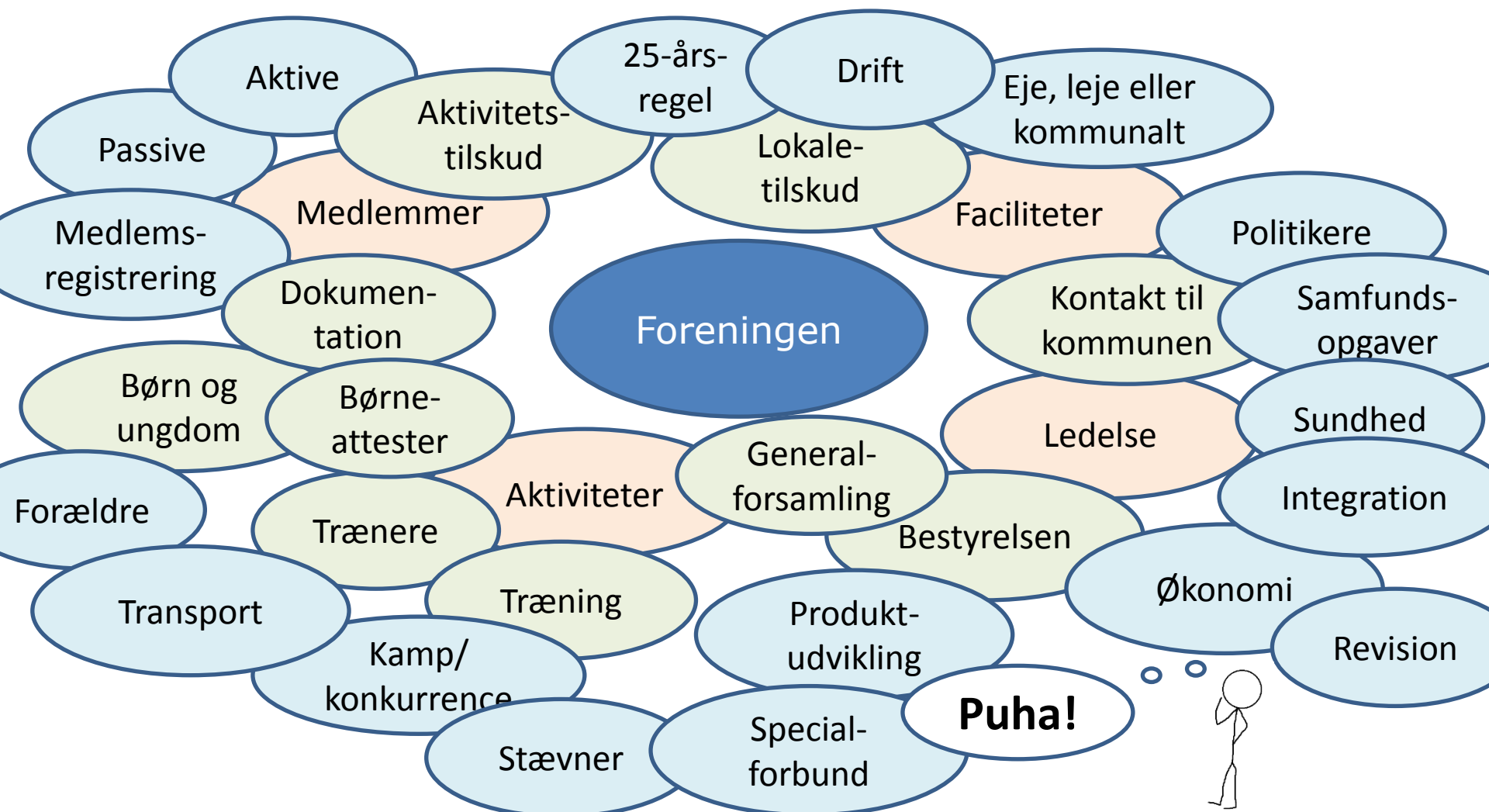


Et sponsorudvalg?

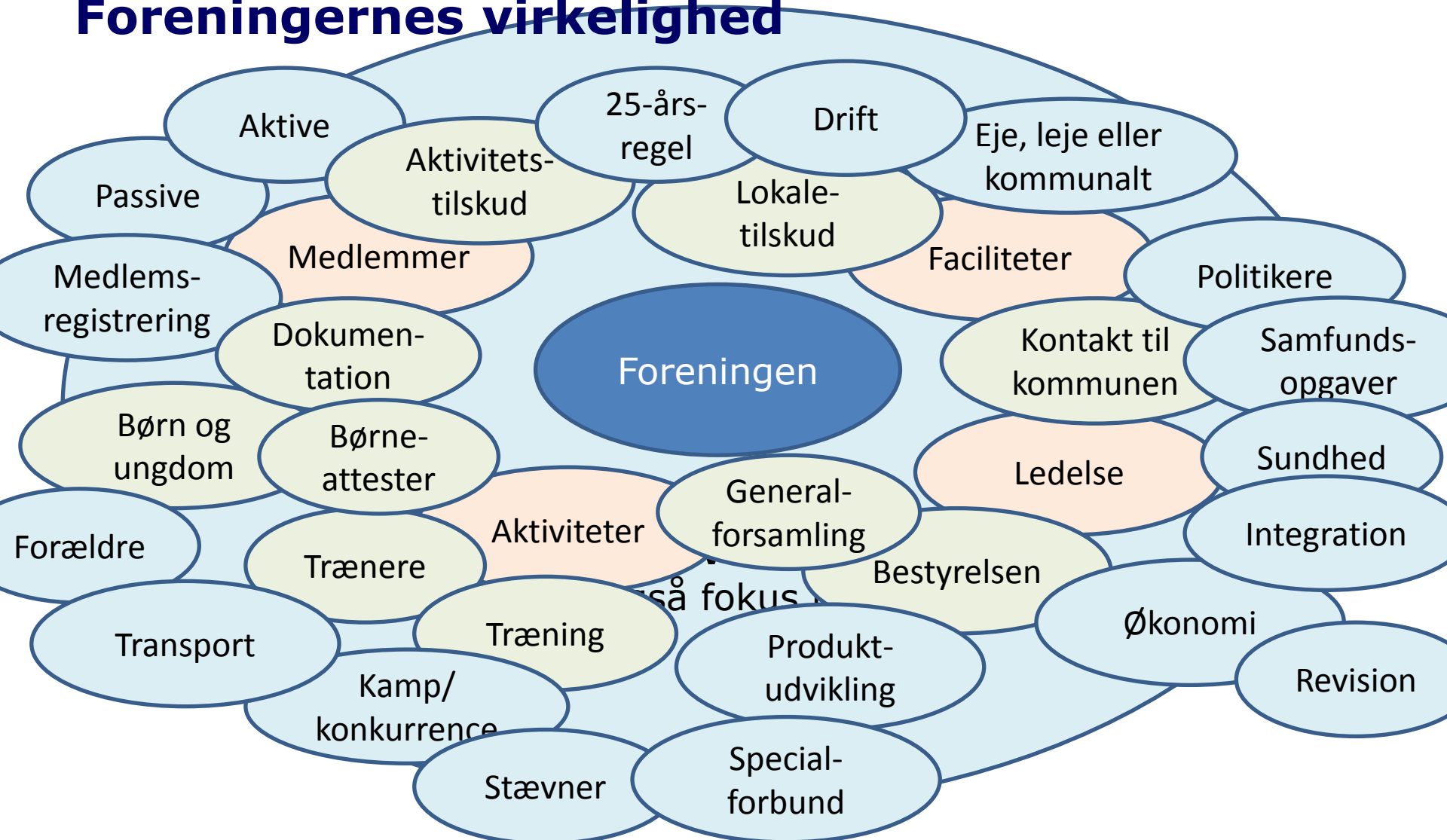
Et person eller et udvalg, der står for sociale arrangementer?

Et person eller et udvalg, der står for rekrutteringen af frivillige?

Foreningernes virkelighed



Foreningernes virkelighed

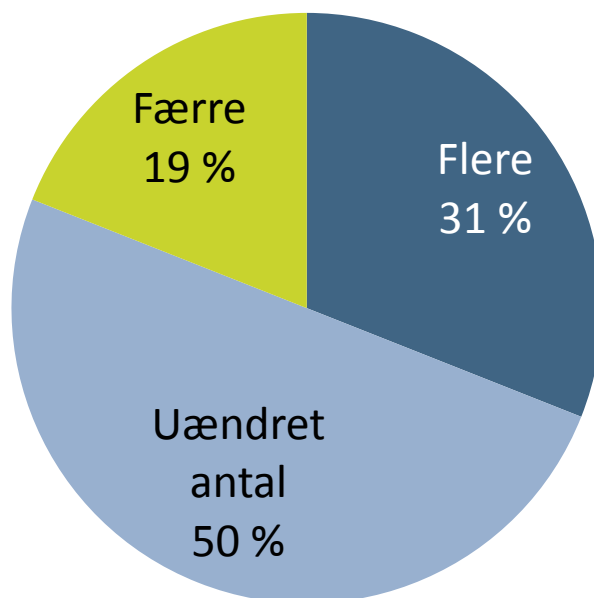


En strategi for frivilligheden

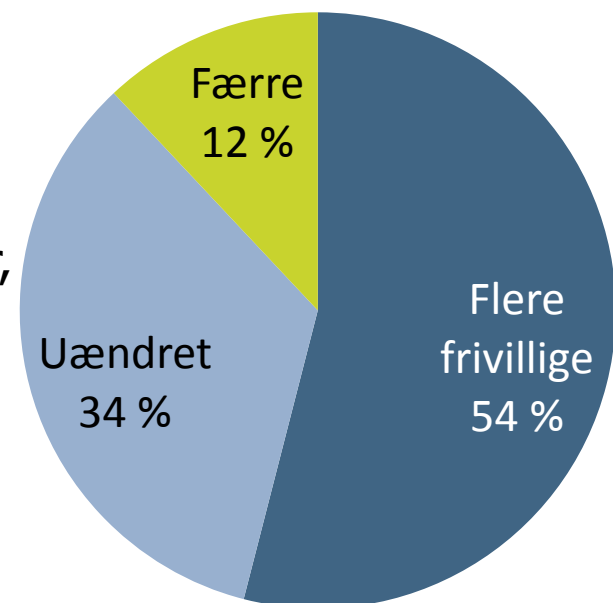
8,5 pct. af idrætsforeningerne har en bevidst strategi for, hvordan de rekrutterer og fastholder frivillige

De har givet sig selv en fordel!

Foreningen forsøger at få nye frivillige, når der er behov for det, men har **ikke en særlig strategi** for det



Foreningen har en **bevidst strategi** for, hvordan den rekrutterer og fastholder frivillige



Fokuser på de frivillige, før de mangler:

Lav en frivillighedsstrategi - og sæt nogen til at føre den ud i livet

7

ideer til indhold i en frivillighedsstrategi
(må meget gerne kopieres)

Inspiration til en strategi for frivilligheden

1. **Forankr opgaven med at rekruttere og fastholde frivillige i enkeltpersoner eller udvalg** – det skal ikke altid være formanden eller den afgående frivilliges hovedpine
2. **Sæt præcise ord på de frivillige opgaver** – hvor, hvornår og hvem ringer jeg til, hvis jeg bliver syg... Ikke en kontrakt, men det skal på papir



Inspiration til en strategi for frivilligheden

1. **Forankr opgaven med at rekruttere og fastholde frivillige i enkeltpersoner eller udvalg** – det skal ikke altid være formanden eller den afgående frivilliges hovedpine
2. **Sæt præcise ord på de frivillige opgaver** – hvor, hvornår og hvem ringer jeg til, hvis jeg bliver syg... Ikke en kontrakt, men det skal på papir
3. **Husk at spørge, og at spørge alle** – alle kan noget, og mange vil noget. Især hvis de bliver spurgt!
4. **Indgå i samarbejder og vis foreningen frem** – f.eks. i form af løb eller arrangementer i samarbejde med andre foreninger eller institutioner



Inspiration til en strategi for frivilligheden

- 5. Inddrag medlemmerne i foreningens ledelse** – det giver større medlemsengagement at blive spurgt om de store linjer, og større engagement betyder mere frivillighed

Medlem → Frivillig

- 6. Aktivér forældrene** – er mor eller far foreningsaktiv, så er de tre gange så ofte også frivillige

9 % af ikke-foreningsaktive forældre er frivillige:



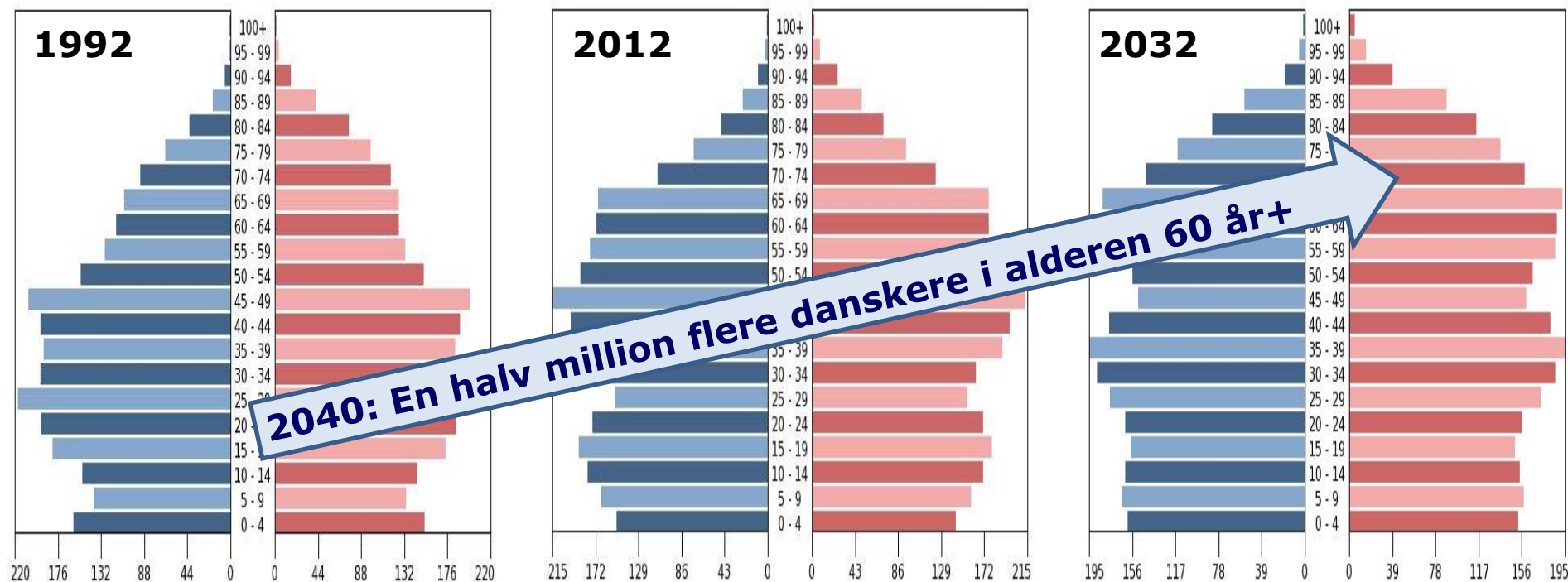
35 % af foreningsaktive forældre er frivillige:



Inspiration til en strategi for frivilligheden

7. Sæt pris på det grå guld – flere ældre frivillige er ikke et krisetegn men en gave til foreningslivet

...og en naturlig konsekvens af den demografiske udvikling i Danmark





Danish Institute for Sports Studies

IDRÆTTENS
ANALYSEINSTITUT

Juni 2012

Tak for opmærksomheden!

