

DGI Idræt for Seniorer

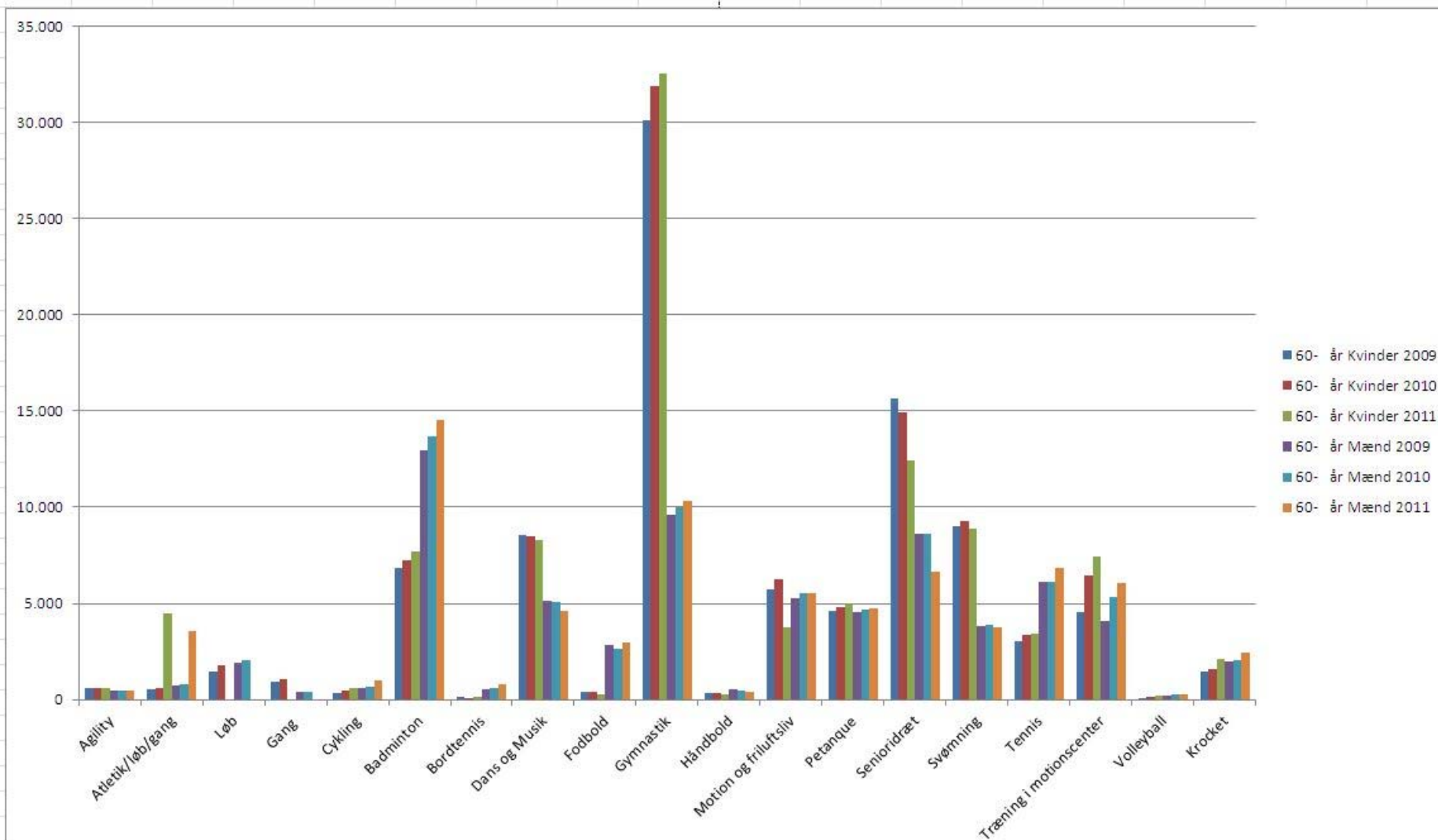


Strategisk kampagne 2012-2013 og
Strategisk indsats 2014-17

Strategisk kampagne 2012-13

1. Projekt Idræt om Dagen
2. Kommunikation – PR-materialer
3. Videndeling – konferencer og uddannelse - temahæfte
4. Åbent Hus uge 41.2013

Seniormedlemmer 60 år og derover fordelt på idrætsgrene 2009-2010-2011

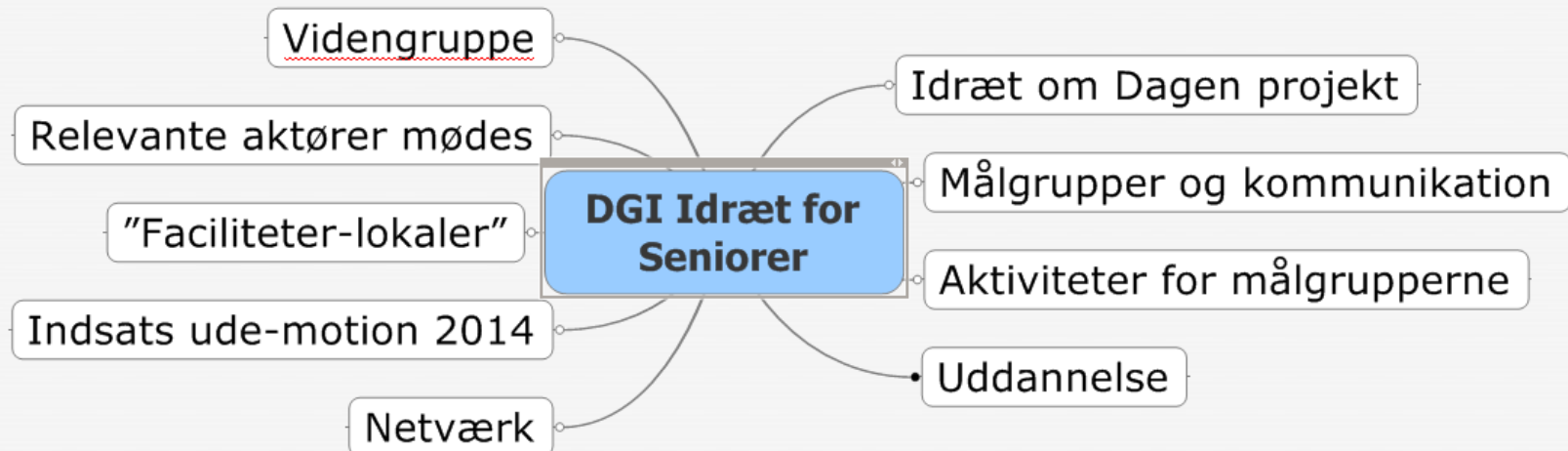


Vækst i antal deltagere - stort potentiale

Adfærd og præferencer forandrer sig

Vi skal gøre os attraktive og tilgængelige

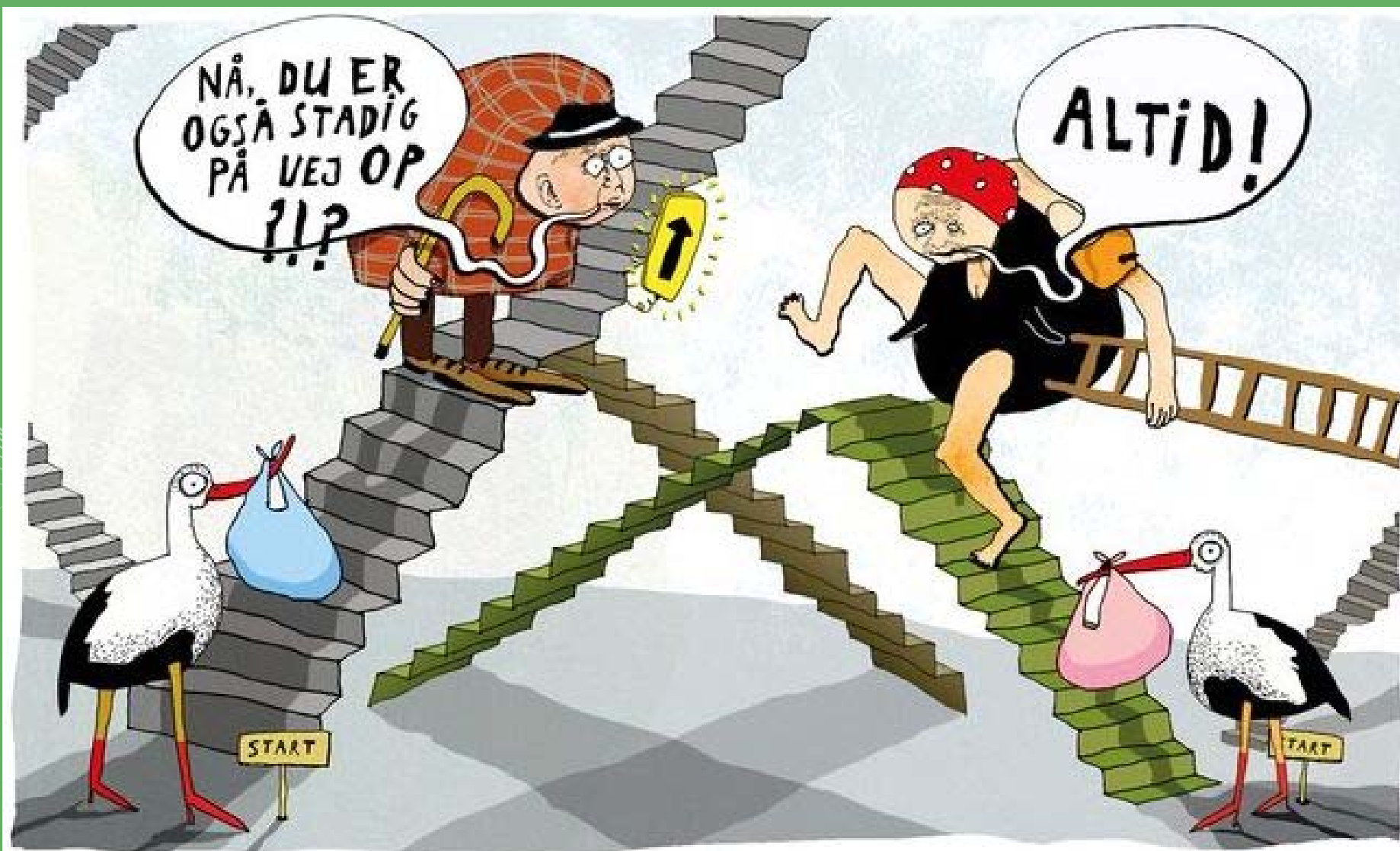
Viden omsættes til handling





Seniorer bliver aktive på måder, som vi end ikke har fantasi til at forestille os – de vil overraske os hele tiden

Tegning Rasmus Sand Høyer



Tegning: Louise Thrane Jensen

Følg indsatsen på
www.dgi.dk/senior