

# KULTURPOLITIKKENS SIGTELINJER



## INDHOLD

### 03 KULTURPOLITIKKENS SIGTE LINJER

### 05 KUNST

Kvalitet og talentudvikling

### 08 KULTUR I HELE LANDET

Nationalt ansvar og lokalt engagement

### 09 KULTURARV

Nutidens overlevering af fortiden til fremtiden

### 11 MEDIER OG FILM

Danske alternativer og brud på monopoler

### 13 IDRÆT OG FORENINGSLIV

Kampen for medaljer og de frivillige

### 15 KULTUR OG ERHVERV

Danmark i kultur- og oplevelsesøkonomien

## KOLOFON

Kulturministeriet  
Postboks 2140,  
Nybrogade 2,  
1015 København K

Tlf.: 33 92 33 70  
Fax: 33 91 33 88  
E-mail: kum@kum.dk  
Hjemmeside: www.kum.dk

Alle fotografier er taget af  
Klaus Holsting, med mindre  
andet er angivet.

Forsidefoto: studerende ved  
Kunstakademiets Billed-  
kunstskole.

Design og layout: e-Types a/s  
Tryk: Center-Tryk

Oplag: 12.000  
ISBN: 87-7960-065-4  
Elektronisk udg.: 87-7960-066-2

## KULTURPOLITIKKENS SIGTE LINJER



Foto: Helle Moos

**H**vem ejer kulturen, blev jeg for nylig spurgt ligeud til et debatmøde. Kunstnerne, institutionerne, ministeriet eller måske ligefrem befolkningen?

Det er et godt spørgsmål, men det er faktisk nemt at besvare. For kulturen, den ejer vi alle. Vi er alle borgere og dermed en del af kulturen, fordi vi er borgere, før vi er kunstnere eller noget helt tredje. Det er også som borgere, at vi finansierer kulturen - både via skattebilletten og privat ved at gøre brug af dens tilbud, indsigt og oplevelser.

Kultur eksisterer med andre ord ikke uden for samfundet. Kultur er ikke et lukket reservat uden for det fælles. Den skal derfor heller ikke indhegnes eller beskyttes som en truet dyreart. Vi må lade være med at opfatte kultur som noget skrøbeligt og orkidéagtigt. Kultur er nu engang svanger med kreativitet - og dermed forskelle, uenighed og eventuelle skænderier og debatter. Men det skal vi ikke være kedede af. Vi skal huske på, at en kultur i stormvejr er med til at drive samfundet videre og med til at gøde jorden for talent og kvalitet.

Regeringens udgangspunkt for udviklingen af kulturpolitikken er beskrevet i regeringsgrundlaget, der lovede at forny dansk kulturpolitik med vægt på kvalitet og pleje af talenter.

For det altid er en politisk dyd at tage højde for den verden, vi lever i, er der behov for en kulturpolitik, der adskiller sig væsentligt fra tidligere tider, f.eks. hvad angår markedets rolle. Vi skal ikke være dogmatiske, men realistiske med hensyn til markedet.

Regeringen vil forny kulturpolitikken ved at fjerne muren rundt om markedet og skabe rammerne for en dynamisk alliance mellem marked og stat, borger og samfund, kunstner og publikum.

Det er formålet med denne publikation at beskrive regeringens kulturpolitik i en form, som inviterer til dialog om de sigtelinjer for kulturpolitikken, som præsenteres her.

Vi har allerede opnået mange gode resultater og følger selvfølgelig initiativerne til dørs. Borgerlig kulturpolitik består ikke kun i at præsentere gode ideer, men også i at sørge for, at de rent faktisk bliver ført ud i livet.

I sit fremadrettede arbejde vil regeringen gøre brug af de følgende seks sigtelinjer:

#### Partnerskaber

Vi vil skabe nye partnerskaber. Kulturpolitikken skal virke sammen med - ikke imod - markedet, og derfor vil regeringen fortsætte med at skabe nye alliancer. Det kan være mellem stats-

lige kulturinstitutioner og erhvervslivet, mellem det statslige og det lokale niveau, mellem offentlige institutioner og de frivillige foreninger, eller det kan være mellem den enkelte kunstner og den lokale virksomhed. Alliancerne skal være med til udvikle kvaliteten, skabe stærke kulturelle udtryk og rejse ny kapital, som kan lette adgangen til det voksende globale marked.

#### Kvalitet

Vi vil tilskynde til det bedste af det bedste inden for kunst og kultur. Kulturpolitik er ikke en slags fordelingspolitik, hvor alle partout skal have deres del af kagen, men stiler omvendt mod at gøre de bedste endnu bedre. Kun på den måde kan vi sikre, at niveauet holdes i hævd. Den borgerlige ambition er at tage kvaliteten alvorligt og at støtte den, for vi skylder ikke middelmådigheden noget.

#### Talentudvikling

Vi vil pleje vækstlaget. Morgendagens billedkunstnere, filmskabere, forfattere osv. skal have de bedst mulige uddannelser og udviklingsmuligheder. Det betyder ikke, at vi skal uddanne flere, end vi gør i dag, men at vi hele tiden skal sigte mod at forbedre uddannelsernes kvalitet. Det betyder også, at der skal være muligheder for unge kunstnere, der gerne vil i gang med en karriere efter uddannelsen. Vi skal ikke blindt uddanne flere til arbejds-



løshed, men derimod uddanne de mest talentfulde og tilskynde dem til at bruge deres talent. Dygtige kunstnere skal også fremover berige vores kulturliv, skabe rollemodeller for fremtidige talenter og gøre Danmark synlig på den internationale scene.

#### Kulturpolitik i hele Danmark

Vi vil bidrage til, at befolkningen i alle egne af landet har mulighed for kulturelle og kunstneriske oplevelser af høj værdi. Det skal både ske ved, at der lokalt skabes levende kunst og kultur, og ved at de statslige kulturinstitutioner i København kommer rundt i landet. Målet er at opnå en bedre ligevægt mellem det nationale ansvar og det lokale engagement, sådan at kunst og kultur får bedre forudsætninger for at blomstre i hele landet. Et rigt lokalt kulturliv er vigtigt for

lokalsamfundene og kan blandt andet have indflydelse på virksomheders beslutninger om, hvor i landet de skal etablere sig.

#### Væk med monopolerne

Vi vil sikre lige konkurrence. Den danske mediepolitik har siden sin barndom bygget på monopoler. Det har haft sine grunde, men i dag, hvor de teknologiske muligheder er mangfoldige, giver det ikke længere mening at fastholde dem. Derfor arbejder regeringen for at skabe et åbent medielandskab, hvor flere medier kan konkurrere indbyrdes, og hvor bureaukratiske regler ikke hindrer den kvalitative udvikling.

#### Internationalt perspektiv

Vi vil søge inspiration udefra og samtidig gøre dansk kunst og kultur mere

synlig i udlandet. Inspirationen skal berige danske kunstnere og kulturinstitutioner og sætte dem i stand til at forbedre deres arbejde og højne niveauet. Den større synlighed skal hjælpe dansk kunst og kultur på det globale marked og være med til at trække store kulturbegivenheder til Danmark.

Disse sigtelinjer er ikke en køreplan, men et debatoplæg til diskussion i Folketinget, med kunstnere og kulturliv og med borgerne.

Jeg ser frem til en frugtbar dialog!

Brian Mikkelsen

## KUNST

### KVALITET OG TALENTUDVIKLING

**Regeringen vil fremme kunstens vilkår. Statens engagement i kunsten skal fortsat reformeres, og det skal være muligt for de bedste kunstnere at leve af deres kunst. Kulturpolitikken skal satse pengene på talenterne, på enerne. Regeringen vil målrette kunststøtten efter kunstnerisk kvalitet, så kunststøtten er med til at gøre de bedste kunstnere bedre.**

#### Dynamisk kunststøtte

Ved sin tiltræden havde regeringen det som målsætning at reformere hele det statslige kunststøttesystem, så det blev mere enkelt og enstrengt. Det var vigtigt at få de mange ressourcer og kompetencer til at virke sammen – blandt andet fordi kunst i dag ofte overskrider de gængse grænser mellem kunstarterne. Et enigt Folketing har nu gennemført en ny og forenklet struktur for kunststøtten, så den administreres af Statens Kunstfond og et nyt Kunstråd med helhedsansvar for kunstens udvikling i Danmark. Samtidig er der oprettet en

Kunststyrelse, der varetager de administrative opgaver i forbindelse med kunststøtten, og som arbejder med international kulturudveksling. Resultatet er en stærkt forenklet struktur for kunststøtten, hvor også de administrative omkostninger er reduceret.

Regeringen har i forlængelse af omlægningen bedt Statens Kunstfond om at komme med forslag til en ny ordning for de livsvarige ydelser til kunstnere, da mange modtagere får anden offentlig kunststøtte. Det tyder på, at der stadig er et potentiale for at udnytte de offentlige kunststøttemidler endnu bedre.

#### At kunne leve af kunsten

Regeringen vil forbedre vilkårene for de skabende kunstnere, så de i højere grad kan leve af deres kunst end af offentlig støtte.

Derfor er det nu gjort muligt for kunstnere at foretage en skattemæssig udlicensing af deres ofte stærkt svingen-

de indkomster, hæderspriser er fritaget for skat, og der er vedtaget en lov, der giver virksomhederne skattefradrag for kunstkøb. Ordningerne har det til fælles, at de fremmer erhvervslivets kulturengagement og kunstens vilkår. Næste trin er at øge virksomhedernes involvering i sponsorering af kultur. Regeringen vil fremlægge forslag om, at virksomheders donationer til kulturinstitutioner bliver fradragsberettigede. Det vil forhåbentlig tilskynde til et tættere samarbejde mellem erhvervsliv og kulturinstitutioner og være en ekstra finansieringsmulighed f.eks. i forbindelse med indkøb af kunst.

#### Internationalt perspektiv

Danske kunstnere skal have mulighed for at rejse til udlandet, både for at samle erfaring og inspiration og for at repræsentere Danmark i forskellige kunstmiljøer verden over.

Kunstrådet har etableret mulighed for ateliereophold i udlandet for danske billedkunstnere, herunder Artists in Residence-programmet, som muliggør ophold for danske kunstnere i Berlin, Los Angeles og New York. Kunstrådet vil endvidere etablere et program, som fremmer udenlandske kunstneres adgang til gæsteprofessorater på højere danske undervisningsinstitutioner, ligesom rådet i samarbejde med andre relevante aktører vil søge at etablere ophold for udenlandske kunstnere i Danmark.

#### Styrket talentudvikling

Uddannelse er helt centralt for talentudviklingen af danske kunstnere. Det vigtigste mål med den politiske flerårsaftale for de kunstneriske uddannelser for perioden 2003-2006 har været at sikre kvalitetsniveauet, gennem styrket forskningsindsats på designområdet, it-kompetencer og internationalisering af uddannelserne. Arbejdsløshedskurven for især arkitek- →



Studerende ved Kunstakademiets Billedkunstskole.

ter og designere skal vendes gennem nedsættelse af det årlige optag og større tilpasning til arbejdsmarkedets behov. Visionen er, at de kunstneriske uddannelser skal kunne matche de allerbedste i Europa i internationale sammenlignende undersøgelser.

Oprettelsen af Center for Designforskning, som er et samarbejdsprojekt mellem arkitektskolerne og designskolerne skal bidrage til udvikling af en forskningsbaseret designuddannelse i Danmark. Desuden skal danske arkitekters tætte samspil med byggebranchen være med til at muliggøre byggeri af høj arkitektonisk værdi. Målsætningerne for arkitekturområdet er at udvikle arkitektonisk kvalitet og langtidsholdbarhed i byggeriet i samspil med en effektiv byggebranche.

Talentudvikling er imidlertid ikke gjort med uddannelse alene. Et udviklingsorienteret kunststøttesystem skal have blik for, hvordan unge, talentfulde kunstnere kommer i gang med en kunstnerisk karriere, når de forlader uddannelsessystemet. I Kunstrådets handlingsplan indgår, at der skal gives høj prioritet til projekter, der kan fremme talentudvikling.

#### Kunstneres rettigheder

Kunstnere skal have penge for det, de producerer. Men på musikområdet har der længe været et problem med omfattende ulovlig kopiering. Det har været medvirkende til et faldende pladesalg, og derfor har Folketinget vedtaget en lov, som forbedrer ophavsretsbeskyttelsen mht. kopiering af cd'er, der lånes på biblioteket.

Samtidig er kommercielle kopibutikers mulighed for at fremstille uautoriserede kopier af dansksprogede lærebøger blevet begrænset.

Ændringerne i ophavsretsloven bliver



Musikere forlader Kunstkademiets årsfest 2004 i Radiohuset i København.

nu fulgt op med en informationskampagne, fordi det for mange er uklart, hvad man må og ikke må. Kulturministeriet har netop lanceret en ny elektronisk informationskiosk om ophavsret ([www.infokiosk.dk](http://www.infokiosk.dk)), som følges op af oplysningskampagner, der har til formål at skabe større respekt og forståelse for ophavsretten.

Hvis man alligevel bryder loven, skal det have konsekvenser. Ulovlig kopiering af beskyttet materiale kan sammenlignes med tyveri, og Folketinget forventes derfor at vedtage et forslag fra regeringen om at hæve strafferammen for særligt grove ophavsretskrænkelser til fængsel i op til seks år – det samme som strafferammen for groft tyveri.

#### Det danske sprog

Det danske sprog binder os sammen som nation. Sproget er måske mere end noget andet det, der gør os danske. Men sproget er på flere områder under pres fra især engelsk. Det gælder f.eks. inden for forskning og i er-

hverslivet. Regeringen vil bevare dansk som komplet kultursprog, dvs. som et sprog, der kan udtrykke tanker og idéer om alle sider af tilværelsen. Derfor har vi i begyndelsen af 2004 fremlagt en sprogpolitisk redegørelse i Folketinget, og vi vil føre de mange initiativer, der lægges op til i redegørelsen, ud i livet. Der bliver lagt vægt på, at forskning formidles på dansk, at bibliotekerne er velforsynede med dansk litteratur, og at det danske sprog vægtes i DR og TV 2.

Børns læsevaner skal stimuleres, fordi undersøgelser har vist, at børn ikke læser så meget, som de gjorde tidligere. Derfor igangsatte regeringen sidste år en kampagne, der skal fremme børn og unges læselyst. Læselystkampagnen fortsætter i 2004 og 2005.

#### Bedre forhold for musikken

Musik er bærer af kulturelle værdier og normer, og derfor har musikken en central placering i regeringens kulturpolitik. Med handlingsplanen "Liv i

musikken" blev der afsat godt 100 mio. kr. ekstra til dansk musik i alle led – lige fra uddannelse på musikskoler og konservatorier til distribution og sikring af musikernes rettigheder. Med handlingsplanen anlægges der også et langsigtet perspektiv på musikeksporten. Under det danske formandskab for Nordisk Ministerråd i 2005 vil regeringen gøre en særlig indsats i forhold til det nordiske musikmarked, der ikke har den synlighed på den internationale scene, som det høje niveau berettiger til.

Der er herudover fortsat behov for at styrke den musikalske fødekæde og pleje talentudviklingen. Gennem fireårssaftaler med landsdelsorkestrene, praktikaftaler for konservatoriestuderende, ved formidling af den klassiske musik til børn og unge og et planlagt økonomisk løft til talentpleje

i musikskolerne på 5 mio. kr. årligt i 2004-2007 investeres der langsigtet i musikområdet.

#### Et styrket teater

Med overtagelsen af Operaen København og igangsætningen af byggeriet af det nye skuespilhus markerer den 1. oktober 2004, at der tages der hul på en ny epoke for Det Kongelige Teater. Starten af denne nye epoke blev markeret med en bred politisk flerårssaftale for perioden 2004-2007 om en række produktions- og kvalitetsmæssige krav samt en tilstrækkelig økonomi til Det Kongelige teater.

I den nærmeste fremtid vil regeringen indgå en aftale med Hovedstadens Udviklingsråd om den kunstneriske fornyelse på de københavnske scener. Den økonomiske saltvandsindsprøjtning på 6 mio. kr. om året i perioden

2004-2007 til hovedstadens scener, som blev aftalt i forlængelse af flerårssaftalen om Det Kongelige Teater, skal udmøntes i mere børneteater, flere danseforestillinger og i åbne scener, hvor skiftende teatergrupper vil få mulighed for at gæstespille på nogle af hovedstadens store scener.

#### Bedre forhold for den moderne dans

Med afsæt i rapporten "Moderne dans i Danmark" fra november 2003 vil regeringen afsætte 5 mio. kr. årligt i perioden 2004-2007 til at styrke alle led af den moderne dans fra uddannelse over produktion til formidling. Der er i forlængelse af rapporten også nedsat to arbejdsgrupper, som skal se på mulighederne for at samle de små danseinstitutioner i Dansens Hus samt se på fremtidsmulighederne for vores førende danske kompagni, Nyt Dansk Danseteater. ■

#### RESULTATER

- Der er gennemført lovgivning, som giver virksomhederne skattefradrag for kunstkøb. Der er givet mulighed for skattemæssig udligning af kunstneres ofte stærkt svingende indtjening og givet skattefritagelse for kultur- og hæderspriser.
- Regeringen har indgået en bred politisk aftale om biblioteksafgiften 2003-2006. Som en del af aftalen er der fra 2004 afsat 10 mio. kr. årligt til udviklingen af dansk litteratur.
- Der er gennemført lovgivning, der giver bedre beskyttelse mod kopiering af film, musik og lærebøger.
- Der er indgået en bred politisk flerårssaftale om Det Kongelige Teater for perioden 2004-2007.
- Der er afsat 5 mio. kr. årligt i

2004-2007 til forbedringen af vilkårene for den moderne dans.

- Der er indgået en bred politisk flerårssaftale for perioden 2003-2006 om de kunstneriske uddannelser.
- Et enigt Folketing har gennemført en ny og forenklet struktur for kunsttøtten.
- Regeringen har afsat 100 mio. kr. til musiklivet med handlingsplanen "Liv i musikken".

#### INITIATIVER PÅ VEJ

- Forslag om, at virksomheders donationer til kulturinstitutioner bliver fradragsberettede.
- Revision af Statens Kunstfonds livsvarige ydelser til kunstnerne.
- Styrkelse af det danske sprog i uddannelse, forskning og kultur.

#### ØKONOMI

- De samlede offentlige udgifter til litteraturstøtte udgør ca. 180 mio. kr. årligt fra staten. Heraf går ca. 135 mio. kr. direkte til forfatterne som en del af biblioteksafgiftsordningen.
- De samlede offentlige udgifter til teater udgør ca. 1 mia. kr. årligt. Statens udgifter heraf er ca. 730 mio. kr. Ca. halvdelen af de statslige midler anvendes på Det Kongelige Teater.
- De samlede statslige udgifter til arkitektur- og designområdet udgør ca. 360 mio. kr. årligt, hvoraf langt størstedelen (ca. 340 mio. kr.) anvendes til de kunstneriske uddannelser inden for dette fagområde. Statens Kunstfond forvalter ca. 20 mio. kr. årligt til støtte af bl.a. nyskabende arkitektur

og indkøb af design og kunsthåndværk.

- De samlede offentlige udgifter til billedkunstområdet udgør 128 mio. kr. årligt, heraf er langt størstedelen (120 mio. kr.) statslige midler. Kunstrådet og Statens Kunstfond forvalter ca. halvdelen af disse midler.
- De samlede offentlige udgifter til musik udgør ca. 990 mio. kr. årligt. Statens udgifter heraf ca. halvdelen. De 6 konservatorier modtager ca. 185 mio. kr. af de statslige midler. Endvidere medfinansierer staten de 5 landsdelsorkestre med ca. 90 mio. kr. og refusionsordningen på musikskoleområdet koster ca. 80 mio. kr. årligt.

## KULTUR I HELE LANDET

### ENGAGEMENT OG FORPLIGTELSE

**Et rigt kulturliv bidrager til levende lokalsamfund og kan have indflydelse på, hvor borgere bosætter sig og virksomheder etablerer sig. Det er vigtigt, at kunst og kultur skabes og formidles lokalt, og at hovedstadens store kulturinstitutioner i højere grad kommer til at nå publikum i alle egne af landet.**

#### Provinspuljen

Regeringen oprettede i 2002 en pulje, der skal bidrage til at videreudvikle og højne kvaliteten af kulturlivet uden for hovedstadsområdet. Midlerne går bl.a. til kunst- og kulturbegivenheder, kunst- og kulturmiljøer og formidling af kulturarven i provinsen. Regeringen vil i alt uddele 80 mio. kr. af provinspuljen over fire år frem til 2006. De første 30 mio. kr. af puljen er fordelt til 38 projekter over hele landet.

#### Kulturaftaler giver lokalt engagement

Staten skal som udgangspunkt ikke blande sig i den lokale kulturpolitik. Men staten kan være med til at kvalificere den. Det skal først og fremmest ske ved at bygge bro mellem den lokale forankring og den overordnede koordinering. Det sker i dag bl.a. gennem de kulturaftaler, som vi har indgået seks af for perioden 2004-2007. Kulturaftalerne indgås for at understøtte det lokale kulturpolitiske engagement og samarbejde. På den måde styrkes samspillet mellem det lokale engagement og det overordnede, nationale ansvar. I det kommende år vil regeringen arbejde på at forhandle andre nye kulturaftaler og at udvikle andre initiativer, der



Elia i Herning

yderligere kan styrke den lokale kulturpolitik.

#### Institutionernes nationale forpligtelse

Næsten alle statsinstitutioner ligger i København, og københavnere har dermed let adgang til udstillinger og samlinger mv. For at rette op på denne uundgåelige skævhed har regeringen pålagt de store statslige kulturinstitutioner udvidede forpligtelser i forhold til provinsen. F.eks. skal Det Kongelige Teater nå en større del af befolkningen ved at turnere hyppigere. Desuden skal teatret holde åbent i sommerferien. Også andre kulturinstitutioner, som f.eks. Nationalmuseet, kan i et samarbejde med lokale museer sikre, at de nationale samlinger præsenteres i hele landet. Regeringen har sammen med Dansk

Folkeparti også lagt vægt på at der er et kvalitativt udbud af teater for både voksne og børn i hele landet. En række teatre uden for København har derfor fået et økonomisk løft på 10 mio. kr. årligt i perioden 2004-2007. Det drejer sig om Den Jyske Opera, Peter Schaufuss Balletten og Aalborg Teater. Det Danske Teater, som har en landsdækkende forestillingsforpligtelse, skal også have bedre betingelser til gavn for teaterpublikummet i alle egne af Danmark.

Kunstrådet vil endvidere skabe et mangfoldigt udbud af teater for børn ved at udpege et nationalt børneteaterensemble, som ud over at være tilknyttet en fast scene skal turnere rundt i landet. ■

#### RESULTATER

- Der er oprettet en Provispulje på i alt 80 mio. kr., hvorfra der er uddelt 30 mio. kr. til projekter over hele landet.
- Regeringen og Dansk Folkeparti har indgået aftale

om ekstra midler til Den Jyske Opera, Peter Schaufuss Balletten og Ålborg Teater.

- Der er indgået 7 kulturaftaler dækkende i alt 69 kommuner.

#### INITIATIVER PÅ VEJ

- Aftale om forbedrede betingelser for Det Danske Teater.

#### ØKONOMI

- Uddelingen til de 38 provinspuljemodtagere spænder fra

projektstøtte på 75.000 kr. til 2,6 mio. kr.

- Det samlede offentlige kulturbudget for hele landet var i 2003 næsten 16,5 mia. kr. inkl. licensmidler.

## KULTURARV

### NUTIDENS OVERLEVERING AF FORTIDEN TIL FREMTIDEN

**Regeringen vil arbejde for en fortsat bedre bevaring og formidling af kulturarven. Kulturarven er vores fælles historie. Det er de spor og vidnesbyrd, der er afsat gennem tiderne, og som nu findes i landskaber, byer, virksomheder, museer mv. Uden kendskab til hvor vi kommer fra, er vi ringe stillet, når vi skal finde ud af, hvor vi skal hen. Ikke blot for vores egen skyld men også af hensyn til såvel tidligere som kommende generationer skal vi gøre, hvad vi kan for at tage ordentligt vare på den kulturarv, vi har fået overleveret og give den videre i god stand. Vi skal ikke bevare det hele, men vi skal derimod blive bedre til at prioritere, hvad vi skal bevare – og til at formidle det.**

#### Partnerskaber

Det er vigtigt, at samarbejdet henover de traditionelle faggrænser mellem de statslige biblioteker, arkiver og museer bliver forbedret, så vi derved

kan opnå en mere hensigtsmæssig anvendelse af vores ressourcer og kompetencer.

Ved at lave fælles kompetencecentre for f.eks. konservering og digitalisering kan vi samle kompetencer og ressourcer, så kulturarven bliver bevaret og formidlet mere professionelt. Ligeledes vil vi arbejde for, at der skabes fælles magasinløsninger, frem for at der bygges flere nye magasiner, der hver for sig er meget dyre at bygge og drive.

#### Fælles politik for bevaring

Som en del af det fremtidige samarbejde er det vigtigt, at institutionerne har fælles retningslinjer for, hvad de skal gemme, og hvem der gemmer hvad. I dag er der flere, der gemmer det samme, og mange, der gemmer for meget. Derfor er det vigtigt at have en fælles og langsigtet politik for indsamling, bevaring og kassation.

En ny udfordring er bevaringen af den elektroniske kulturarv, som f.eks. er radio- og tv-programmer, elektroniske tidsskrifter og hjemmesider. I dag er der ikke tidssvarende regler for bevaring af internetmateriale, og det betyder, at det er alt for tilfældigt, hvad der bliver gemt. Derfor vil regeringen fremsætte et forslag til en revision af pligtafleveringsloven, så vi også kan sikre eftertiden et indblik i vores digitale og ofte flygtige tidsbilleder.

#### Formidling for børn

Kulturarven er et skatkammer for børn – hvis de møder den på den rigtige måde. Børn lærer sig selv og deres egen historie at kende i mødet med fortiden, og derfor er det vigtigt, at museer, arkiver og biblioteker arbejder med børn som en særlig målgruppe.

Formidling for børn kræver en ekstra indsats, og i et partnerskab mellem kultur- og undervisningssektoren skal →



Tøjhusmuseet i København.

vi forbedre aktiviteter og undervisningsmaterialer for børn og unge.

#### Plan for kulturarven

Kulturarven vokser – af naturlige årsager. Mange museer, biblioteker og arkiver har efterhånden pladsproblemer og melder om, at også behovet for ressourcer til indsamling, registrering og bevaring vokser. Derfor er der iværksat en række initiativer, der skal løse disse problemer. Initiativerne er en del af den langsigtede plan for bevaring af kulturarven til 40 mio. kr. om året, som regeringen og Dansk Folkeparti indgik aftale om i 2003.

Lige nu er den vigtigste opgave at føre initiativerne ud i livet på de store nationale institutioner og få iværksat arbejdet med nye magasiner til Rigsarkivet, Landsarkivet for Sjælland, Det Kongelige Bibliotek, Statsbiblioteket og Erhvervsarkivet i Århus.



Tøjhusmuseet i København.

Senest har regeringen som en del af forårspakken fremrykket anlægsprojekter for 100 mio. kr. på tre af vores vigtigste kulturinstitutioner. Det drejer sig om i alt 40 mio. kr. i 2004 og

2005 til brandsikring på Statens Museum for Kunst, 30 mio. kr. i 2004 til brandsikring på Louisiana og 40 mio. kr. i 2004 og 2005 til forbedring af Nationalmuseets magasinforhold. ■

#### RESULTATER

- I forbindelse med finansloven for 2004 har Regeringen og Dansk Folkeparti indgået en aftale om bevaring af såvel den fysiske som den digitale kulturarv og et økonomisk løft til kulturarven på 40 mio. kr. om året.
- Aftalen sikrer endvidere en langsigtet løsning på magasinproblemerne for Rigsarkivet, Det Kongelige Bibliotek og Landsarkivet for Sjælland samt for Statens Arkiver i Jylland og Statsbiblioteket.
- Endvidere sikrer aftalen 4 mio. kr. årligt i 2004-2007 til

vedligeholdelse og udvikling af Den Gamle By i Århus.

- I forbindelse med regeringens Forårspakke har regeringen og Dansk Folkeparti lavet en aftale om 40 mio. kr. til løsningen af Nationalmuseets magasinproblemer, 40 mio. kr. til forbedring af brandsikringen på Statens Museum for Kunst, 30 mio. kr. til forbedret brandsikring på Louisiana.

#### INITIATIVER PÅ VEJ

- Fælles kompetencecentre f.eks. på konserverings- og digitaliseringsområdet.
- Tidssvarende retningslinjer

for bevaring og kassation.

- Revision af pligafleveringsloven så den omfatter den elektroniske kulturarv.
- Forbedrede undervisningsaktiviteter og forbedret materiale om kulturarven målrettet mod børn.

#### ØKONOMI

- De samlede offentlige udgifter til biblioteksvæsenet udgør ca. 3 mia. kr. årligt, og heraf udgør kommunernes udgifter til folkebibliotekerne ca. 2,4 mia. kr. De statslige midler på ca. 660 mio. kr. anvendes overvejende til drift af de store nationale

biblioteker (herunder Det Kongelige Bibliotek og Statsbiblioteket) og til Danmarks Biblioteksskole.

- Der findes over 300 museer eller museums-lignende institutioner i Danmark. De samlede offentlige udgifter udgør ca. 1,1 mia. kr. årligt, hvoraf de statslige udgifter udgør ca. 660 mio. kr.
- De samlede statslige udgifter på arkivområdet udgør ca. 150 mio. kr. årligt, heraf anvendes ca. 135 på Statens Arkiver.

## MEDIER OG FILM

### DANSKE ALTERNATIVER OG BRUD PÅ MONOPOLER

**Regeringens politik for medier og film bygger på konkurrence og dansk kvalitet. Regeringen vil derfor fremme konkurrencen mellem flere medier og fremme danske alternativer til udenlandske film og medier. Medie- og filmpolitikken skal således fjerne monopoler, begunstige private investeringer og bidrage til at styrke det danske islet i den globale konkurrence.**

#### Privatiseret TV 2 og styrket DR

TV 2 blev skabt for at give DR konkurrence, men hviler i dag på en uheldig blandingsøkonomi af reklameindtægter og licensmidler. Det skaber uklarhed i de økonomiske dispositioner og i forhold til EU's lovgivning. Samtidig vokser udgifterne til at lave tv voldsomt. Derfor er det på tide at give TV 2 mulighed for at konkurrere på frie og lige vilkår på det kommercielle mediemarked ved at privatisere TV 2.

Regeringen har indgået en public service-kontrakt med DR, der giver større klarhed over, hvad lytterne og seerne kan forvente for licensen. Kontrakten indeholder en række præciseringer af DRs forpligtelser med hensyn til blandt andet nyhedsprogrammer, børneprogrammer, dansk dramatik og undervisningsprogrammer og hensynet til døve og hørehæmmede.

Regeringen vil desuden ruste Danmark til digital radio og tv og har derfor besluttet at opbygge et digitalt tv-sendenet inden maj 2005. Herefter vil både DR og TV 2 kunne sende digitalt, og alle seere, der kan modtage digitale tv-signaler, vil kunne se DR 2. Digitalt tv vil medføre en øget konkurrence på medieområdet, fordi det digitale net giver plads til flere radio- og tv-stationer og større individuel valgfrihed for den enkelte lytter og seer.

**Større alsidighed for lokalradio og -tv**  
DR har i næsten 80 år haft monopol på



TV 2 i Odense.

landsdækkende radio. Regeringen har brudt monopolen for at sikre en reel konkurrence på navnlig nyhedsområdet. Det skete sidste år, da vi gav plads til to nye delvis landsdækkende radiokanaler: Sky Radio og 100FM.

Næste skridt mod et mere alsidigt medieudbud bliver at få skabt bedre forhold for lokalradio og -tv. Herunder overvejes det blandt andet, om der skal gennemføres en ny plan for anvendelsen af frekvenserne på FM-båndet, så udnyttelsen kan blive mere effektiv og medvirke til at give radio- og tv-stationerne et bedre forretningsmæssigt grundlag.

#### Private investeringer i film

Dansk film oplever den ene succes efter den anden i disse år – både på hjemmemarkedet og i udlandet, hvor danske film hører til blandt de mest efterspurgte. Det er til glæde for både publikum, der har fået en række store filmoplevelser, og for Danmark, der møder international bevågenhed. Men offentlige støttekrone skal ikke

være det eneste bærende finansieringsprincip under denne succes. Det er derfor nødvendigt, at det gøres attraktivt for private at investere i film gennem nye finansieringsmodeller.

Regeringen har dog givet bedre støttemuligheder til filmproduktion og talentudvikling, og vi har forpligtet DR og TV 2 til et stærkere økonomisk engagement på film-området mht. spillefilm, kort- og dokumentarfilm og talentudvikling.

#### Computerspil

Computerspil – til pc'er, konsoller, internettet og mobiltelefoner – udgør i dag en væsentlig del af børn og unges kulturforbrug. Derfor er det vigtigt, at der også her er danske alternativer til de mange udenlandske spil. Regeringen vil se på, hvorvidt vi kan forbedre spilbranchens kreative og forretningsmæssige udviklingsmuligheder.

Computerspil er et nyt og positivt →

element i børns legekultur. Nogle børn og unge benytter dog spillene i et sådant omfang, at der er risiko for at udvikle en afhængighed, der kan have betydning for børnenes sociale liv. Dertil kan visse spil virke skræmmende på især mindre børn.

Det er derfor glædeligt, at de danske spildistributører slutter op om den nye mærkningsordning (PEGI-ordningen) for computerspil som Medierådet har foreslået indført. Mærkningen angiver den aldersgruppe, som spillene henvender sig til, og hvorvidt spillene har et voldsbetonet indhold. Det er vigtigt at fastholde en dialog med forældre og institutioner om mærkningsordningen og de påvirkninger, børn udsættes for. Derfor har Kulturministeriet netop afholdt en konference om emnet, og Medierådet har det som højtprioriteret fokusområde. ■



TV 2 i Odense.

#### RESULTATER

- Der er indgået en medieaftale mellem regeringen og Dansk Folkeparti for perioden 2002-2006.
- Der er indgået public service-kontrakt med DR og hver af de 8 TV 2-regioner.
- 1. januar 2004 blev TV 2 omdannet til et aktieselskab som forudsætning for en kommende privatisering.
- Der er indgået en aftale om digitalisering af det jord-

baserede tv-sendenet.

- Der er udbudt to nye landsdækkende radiokanaler, og 100FM og Sky Radio, som vandt auktionen over kanalerne, gik luften i november 2003.
- Der er opnået enighed om en mærkningsordning for computerspil.

#### INITIATIVER PÅ VEJ

- Privatisering af TV 2.
- Reform af lokalradio og -tv-

området.

- Undersøgelse af nye finansieringsmodeller for dansk film.

#### ØKONOMI

- De samlede offentlige udgifter til radio- og tv-området var i 2003 næsten 3,5 mia. kr. Heraf modtog DR 2,9 mia. kr., TV 2 ca. 150 mio. kr. og TV 2-regionerne ca. 370 mio. kr. Endvidere støttes de ca. 300 lokale radiostationer og de ca. 50 lokale tv-stationer

med ca. 35 mio. kr. årligt.

- De samlede offentlige udgifter til filmområdet udgør ca. 390 mio. kr. årligt og består stort set kun af statslige midler (ca. 380 mio. kr.). Af disse midler fordeles ca. 240 mio. kr. af Det Danske Filminstitut til forskellige former for produktionsstøtte.

## IDRÆT OG FORENINGSLIV

### KAMPEN FOR MEDALJER OG DE FRIVILLIGE

**Regeringen vil skabe bedre vilkår for idrætten og den frivillige foreningsindsats. Idræt kan være med til at skabe identitet og fællesskaber – det gælder elite- såvel som breddeidrætten. Det er eliten, som præsterer det ypperlige, og der er brug for dem, der yder det storslåede. Samtidig skal alle have gode muligheder for at deltage i idrætten som udøver, publikum eller som frivillig. Regeringen er også opmærksom på, at den danske foreningsmodel hviler på en helt særlig tradition, hvor den frivillige indsats og det forpligtende fællesskab spiller en afgørende rolle.**

#### Styrket eliteidræt

Dansk eliteidræt har de seneste år markeret sig stærkt. Men vi skal blive endnu bedre. Regeringen har derfor fremsat en lov om eliteidræt. Loven skal styrke talentudviklingen og giver mulighed for, at Team Danmark kan arbejde tættere sammen med kommunerne om eliteudviklingen, ligesom kommunerne får mulighed for i

højere grad at engagere sig i udviklingen af den lokale elite. Kommunerne kan med lovforslagets vedtagelse støtte enkelte udøvere og klubber eller hold. Det betyder forhåbentlig, at kommunerne vil gå stærkere ind i udviklingen af dansk eliteidræt – til gavn for såvel lokalområdet som Danmark.

#### Idrætsbegivenheder til Danmark

Regeringen vil arbejde for at få flere store idrætsbegivenheder til Danmark. De store begivenheder fører ikke alene til sportslige og økonomiske gevinster, de giver også danskerne chancen for at opleve intensitet og kvalitet i internationalt format. Derfor vil både regeringen og idrættens organisationer de kommende år styrke Idrætsfonden Danmarks arbejde med at tiltrække store idrætsbegivenheder.

#### Bekæmpelse af doping

Regeringen vil styrke kampen mod doping både nationalt og internationalt.

Doping er et voksende globalt problem for idrætten. Doping ødelægger ikke bare idrættens værdigrundlag, men også udøvernes liv og tilskuernes oplevelser. Doping kan kun bekæmpes, hvis alle bliver enige om fælles regler.

Et vigtigt skridt i den rigtige retning blev taget, da en række af verdens regeringer og idrættens organisationer vedtog en global grundlov til bekæmpelse af doping ved en international konference i København i 2003. I dag har mere end 100 lande anerkendt dette grundlag for kampen imod doping, og Danmark arbejder på at få en retslig bindende traktat om doping i UNESCO-regi. En traktat, som formentlig kan vedtages på UNESCO's generalforsamling i 2005.

Anti Doping Danmark, der iværksætter og koordinerer kampen mod doping herhjemme, har hidtil været en forsøgsordning, men i løbet af 2004 vil vi gøre den permanent ved lov. Herved forankres såvel oplysning som dopingkontrol i et uafhængigtagentur, som bygger på et partnerskab mellem staten og idrættens organisationer.

Samtidig er det vigtigt at skabe opmærksomhed om dopingproblemerne uden for den organiserede idræt. Det gælder f.eks. i forhold til professionel boksning og i forhold til det misbrug, der foregår i fitnesscentre og fængsler.

#### Overgreb mod børn

Vi skal gøre alt for at forhindre overgreb på børn – også i idrættens verden og i det frivillige foreningsliv. Derfor fremsætter regeringen et lovforslag om pædofilitjek for foreningsledere, der får med børn og unge at gøre, og på den måde bidrager vi til regeringens samlede indsats mod overgreb på børn. →



Svømmere Louise Ørnsted.

### Idræt efter skoletid

Flere og flere børn og unge bliver fysisk inaktive. Det har en række sundhedsmæssige og sociale konsekvenser, og derfor oprettede regeringen sidste år udviklingspuljen "Børn og unge i bevægelse" på i alt 24 mio. kr., som i de kommende år skal støtte projekter, der sigter på at forøge børns muligheder for at dyrke idræt og f.eks. gøre det lettere at komme til at dyrke idræt lige efter skoletid. Målet er, at flere kommuner, skoler, institutioner og foreninger i partnerskab vil udvikle nye idrætstilbud lige efter skoletid.

### Et lettere foreningsliv

De frivillige i landets mange foreninger gør et uvurderligt arbejde, og de skal ikke skræmmes væk af unødigt bureaukrati. Derfor har vi i regeringen fjernet en række af de regler, der stod i vejen for det frivillige arbejde. Kommende initiativer skal gøre det nemmere at yde en indsats i de frivillige foreninger ved at fjerne de barrierer, der kan opstå i samarbejdet mellem frivillige



Svømmeren Louise Ørnsted.

foreninger, skoler og institutioner.

### Viden om idræt

Vi oplever et stigende behov for en dybere indsigt i og et bedre overblik over den viden og de erfaringer om idræt, der i dag er spredt over mange

sektorer. Derfor etablerer vi i foråret 2004 Idrættens Analyseinstitut. Instituttet skal bl.a. skabe overblik over aktuel forskning om idræt, vurdere rækkevidden af politiske initiativer og formidle viden om idræt til borgerne på en tilgængelig og relevant måde. ■

### RESULTATER

- En række barrierer for det frivillige foreningsliv er blevet afskaffet. Der er blevet etableret en satsningspulje, "børn og unge i bevægelse", på 24 mio. kr., hvoraf der er uddelt 16 mio. kr. til initiativer, der udvikler børn og unges idrætsliv i tiden lige efter skoletid.
- Det er besluttet at oprette Idrættens Analyseinstitut.
- Der er med stor dansk indsats vedtaget en global "grundlov" for kampen mod

doping.

- Der er vedtaget en ny eliteidrætslov.

### INITIATIVER PÅ VEJ

- Reduktion af barrierer for det frivillige arbejde og foreningsliv.
- Regeringen vil beskytte børn mod seksuelle overgreb og i lovgivningen stille krav om pædagogisk kompetence for foreningsledere, der har med børn og unge at gøre.
- Anti-Doping Danmark skal gøres permanent via lovgiv-

ning og derved erstatte den forsøgsordning, som har eksisteret siden 2000.

- Regeringen vil ændre det såkaldte "boksecirkulære" eller på anden vis sikre at også professionelle bokserne bliver omfattet af de almindelige dopingregler.

### ØKONOMI

- Der findes ca. 14.000 idrætsforeninger i Danmark med tilsammen over 3,4 mio. medlemmer. Idrætsforeningerne er organiseret under

Danmarks Idræts-Forbund, Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger og Dansk Firmaidrætsforbund.

- Tilsammen modtager de 3 forbund ca. 460 mio. kr. i støtte fra tips- og lottomidlerne. Team Danmark modtager ca. 70 mio. kr.
- Tæller man de samlede offentlige anlægsudgifter med, blev der brugt over 3,8 mia. kr. på idrætsområdet i 2003.

## KULTUR OG ERHVERV

### DANMARK I KULTUR- OG OPLEVELSESØKONOMIEN

**For regeringen er marked og kultur ikke modsætninger. Tværtimod. I mødet mellem marked og kultur ligger et stort potentiale, og der er stadig mange muligheder i samarbejdet, som vi ikke udnytter godt nok. Det er kulturpolitikens opgave at fremme private investeringer i kultur og inspirere til partnerskaber mellem kultur og erhverv. Regeringen vil derfor skabe rammerne for en kvalitetspræget dansk kulturproduktion på markedsvilkår og et styrket samarbejde mellem kulturliv og erhvervsliv.**

### Fremme private investeringer i kultur

En vigtig del af kultur- og erhvervs politikken er rettet mod at gøre det mere attraktivt at investere private midler i kultur. Derfor vil regeringen reducere de barrierer, der måtte være for private investeringer – hvad enten det er i form af donationer, sponsorater, partnerskaber eller risikovillig kapital, og uanset om det drejer sig om film, design eller andre kulturområder.

### Dansk "Arts & Business"

For at samarbejde er det nødvendigt med adgang til velfungerende og interessante netværk, der har noget at byde på. Derfor vil regeringen undersøge muligheden for og potentialet i at arbejde for etableringen af et dansk "Arts & Business" efter engelsk forbillede. Den overordnede opgave er at fremme samarbejdet mellem virksomheder og kulturliv, og dette inde-

bærer blandt andet en oplysnings- og rådgivningsindsats og systematisk dokumentation af udviklingen inden for samarbejdet.

### Kultur- og idrætsbegivenheder til Danmark

H.C. Andersen-jubilæet, Post Danmark Rundt og Copenhagen Jazzfestival er alle store kulturbegivenheder, der beriger publikum og bringer Danmark i udlandets søgelys. Dem skal vi forsøge at få flere af. Derfor har vi oprettet "Event Danmark", der sammen med Idrætsfonden Danmark skal arbejde for at tiltrække flere store kultur- og idrætsbegivenheder.

### Forstærket indsats på alle kulturområder

På alle kulturområder skal der gøres en indsats for at fremme samarbejdet mellem kultur og erhverv.

Brandingen af dansk design og Danmark som designland skal styrkes, og det skal blandt andet ske i kraft af designbegivenheden INDEX:2005 og det Center for Designforskning, der er oprettet med henblik på at styrke den uddannelses- og forskningsmæssige indsats for design og arkitektur.

De kunstneriske uddannelser skal være mere erhvervsorienterede og i højere grad ruste de studerende til at udfolde deres kreative kompetencer i nye erhvervsmæssige sammenhænge inden for kulturerhvervene. Desuden



Post Danmark Rundt, 2003. Foto: Claus Bonnerup / POLFO

skal de forberede de studerende på i vid udstrækning at blive beskæftiget som freelancere og som selvstændige erhvervsdrivende i respekt for uddannelsernes forskellighed.

På idrætsområdet har vi fået udarbejdet retningslinjer for god ledelse af sportsvirksomheder. De skal være med til at styrke de professionelle sportsvirksomheders muligheder for bedre at håndtere udfordringerne med økonomi, ledelse og styring.

I tildeling af midler fra Provispuljen står kultur og erhverv som et helt centralt tema.

Musikhandlingsplanen 2004-2007 har også erhvervsorienterede elementer, herunder forsøgsordning for musikdistribution via internettet og undersøgelse af behovet for en produceruddannelse på kandidatniveau. ■

### RESULTATER

- Der er oprettet et nyt Kunstråd og en ny Kunststyrelse, som skal styrke kulturudviklingen og stimulere efterspørgslen efter dansk kunst og kultur i udlandet.
- Med oplægget "Danmark i kultur- og oplevelsesøkonomi - 5 nye skridt på vejen" er der netop igangsat en lang række initiativer inden for sportserhverv, design, arkitektur og events.

etablering af et dansk "Arts & Business".

- Styrkelse af designområdet som et dansk varemærke.

### ØKONOMI

- Samspillet mellem kultur og erhverv støttes med i alt ca. 90 mio. kr. fra staten i de

næste fire år.

- Staten støtter Fonden til markering af H.C. Andersens 200-års-jubilæum i 2005 med 64 mio. kr. fra staten.

- Staten støtter Index:2005, der har fokus på Danmark som designland med 8 mio. kr.



