

# Evaluering af Play the Game 2013

## Intern evaluering af konferencen Play the Game 2013

Idrættens Analyseinstitut  
December 2013



**Titel**

Evaluering af Play the Game 2013. Intern evaluering af konferencen Play the Game 2013

**Hovedforfatter**

Jens Sejer Andersen

**Øvrige bidragydere til rapporten**

Henrik H. Brandt, Stine Alvad, Søren Bang, Peter Forsberg, Aline van Bedaf, Kirsten Sparre

**Opsætning**

Idrættens Analyseinstitut

**Foto**

Thomas Søndergaard/Play the Game

**Udgave**

1. udgave, København, december 2013

**Udgiver**

Idrættens Analyseinstitut

Kanonbådsvej 4A

1437 København K

T: +45 32 66 10 30

E: idan@idan.dk

W: www.idan.dk

# Evaluering af Play the Game 2013

Intern evaluering af konferencen  
Play the Game 2013

## Indholdsfortegnelse

Indledning og sammenfatning.....	5
Forberedelse og optakt.....	7
Økonomi.....	8
Deltagertal og -sammensætning.....	10
Mediedækning.....	12
Resume af deltagerundersøgelse: Voksende tilfredshed.....	19
Fremtidsperspektiver og forbedringer .....	25
Bilag til evalueringen .....	26

## Indledning og sammenfatning

Efter en længere europaturné med konferencer i Island (Reykjavik 2007), England (Coventry 2009) og Tyskland (Køln 2011) vendte den ottende udgave af Play the Game-konferencen i 2013 hjem til Danmark, nærmere bestemt i Aarhus fra den 28.-31. oktober på Helnan Marselis Hotel.

Trods en tidsmæssigt sammenpresset forberedelsesperiode og reduceret mulighed for medfinansiering fra udenlandske partnere er det vores opfattelse, at det lykkedes at afholde ikke bare den største, men også den hidtil bedste Play the Game-konference til dato, en opfattelse, der understøttes af en anonym online spørgeskemaundersøgelse blandt deltagerne (Se oversigt over bilag).

I hovedtræk kan følgende konkluderes:

1. For første gang nåede Play the Game-konferencen et tilfredsstillende deltagertal, herunder en forbedret andel af betalende deltagere. I alt registrerede vi 346 deltagere (en fremgang på cirka 10 procent siden 2011) plus over 50 indtegnede gæster. Indtægterne fra deltagerbetaling har for første gang nået det budgetterede og udgør ca. 570.000 kroner.
2. Efter et mindre dyk i deltagertilfredsheden i 2009 fik Play the Game 2011 vendt dette fald til fremgang, og i 2013 bliver den positive udvikling yderligere befæstet. 56 procent af svarerne finder konferencen "very good" og yderligere 41 giver karakteren "good", hvilket i alt giver en meget høj tilfredshedsprocent på 97.
3. Play the Games voksende internationale gennemslagskraft blev bekræftet ved tilstedeværelse af nye talere fra mere officielt hold, blandt andre FIFA's kommunikationsdirektør, lederen af EU's Sports Unit, kommunikationschefen for de lokale arrangører af fodbold-VM 2014, chefen for INTERPOLs anti-matchfixing program med flere.
4. Både indbudte talere og talere, der var udvalgt efter at have indsendt abstracts, holdt oplæg på et niveau, der gennemsnitligt var højere end nogensinde. Færre oplæg end set før ramte ved siden af skiven.
5. Det samlede antal donorer og programpartnere var større end nogensinde, og vellykkede ansøgninger om ekstern støtte på næsten 750.000 kroner i kontanter og naturalier kompenserede i nogen grad for fraværet af støtte fra udenlandske medværter.
6. På det organisatoriske niveau står Idan/Play the Game efterhånden særdeles stærkt i knowhow og gennemførelse af så stort et arrangement, hvilket deltagerne også kvitterer for i evalueringen.
7. Det visuelle udtryk var flot og sammenhængende overalt på konferencestedet, og de forskellige sidearrangementer fungerede godt og gav merværdi til conferenceoplevelsen.

8. Nu som før har Play the Game en udfordring i at sikre, at programmet løbende fornyes, selv om de væsentligste udfordringer for international idræt forbliver de samme fra år til år
9. Trods løbende opmærksomhed om behovet for et større antal kvindelige talere i hele forbedelsesperioden lykkedes det denne gang ikke at forbedre kønsbalancen. Indsatsen må intensiveres op til næste konference

Evalueringen er lavet af Play the Games eget personale og bygger i al væsentlighed på:

- en anonym internetbaseret spørgeskemaundersøgelse med en svarprocent på 57 blandt 323 mulige respondenter (Idan-ansatte og -bestyrelse er sorteret fra)
- individuelle tilbagemeldinger fra deltagere og talere, på konferencestedet og i en strøm af takkemails
- korrespondance med medlemmer af programudvalget
- søgning efter medieklip i internationale mediedatabaser og på internettet

Vurderingen er sket i lyset af Play the Games hovedformål, som fortsat er:

- at skabe opmærksomhed om idrættens rolle i samfundet, både lokalt, nationalt og internationalt
- at tegne et alsidigt idrætsbillede og understøtte det enkelte menneskes ret til at vælge og præge sin daglige idræt
- at sikre en fri, uafhængig, åben og saglig debat om idrættens tilstand og udvikling
- at give mediefolk, forskere og politiske ledere inspiration og værktøjer til at arbejde med idrættens kulturelle, politiske, sociale og økonomiske aspekter
- at skabe netværk på tværs af lande- og faggrænser for at møde udfordringerne i en globaliseret idræts- og medieverden.

Evalueringen fokuserer på nogle hovedelementer i konferencens program og afvikling. Rent organisatoriske og tekniske aspekter bliver kun berørt i det omfang, de har haft betydning for konferencens målsætninger.

## Forberedelse og optakt

Som nævnt blev forberedelserne i nogen grad forsinket af et generelt meget kraftigt arbejdspress i organisationen med mange andre presserende opgaver og pres på personaleressourcer og økonomi.

Efter en budrunde tidligt i 2012 blev Izmir i Tyrkiet i første omgang udvalgt som kommende værtsby takket være en dygtig indsats af den uafhængige konsulent Tolga Senel, som havde mobiliseret et stort netværk af organisationer og enkeltpersoner bag ansøgningen. Trods tilsagn om et pænt tilskud fra Izmir's idrætssamvirke og udsigt til gode sponsorater fra flyselskaber med mere lykkedes det dog i sidste ende ikke at skaffe tilstrækkelige institutionelle garantier for økonomi og gennemførelse fra eksempelvis bystyre eller det lokale universitet.

Derfor meddelte Play the Game i december 2012, at vi måtte se os efter alternative værtsbyer. Den beslutning burde nok have været truffet et par måneder tidligere.

I stedet blev Aarhus valgt i januar 2013, dels fordi byen havde søgt om værtskab og var en sikker nummer to i den omtalte budrunde, dels på grund af de oplagte praktiske fordele ved at afholde konferencen på hjemmebane, ikke mindst i lyset af det stadigt mere mærkbare tidspres.

Den forsinkede igangsætning på en række strategiske områder – programkomité, call for papers, forretningsaftaler, ansøgninger m.m. – skabte et ekstra pres på forberedelserne, og dette pres blev yderligere forstærket af det generelle arbejdspress i hele Idan.

Dette gav anledning til en række gener i planlægningen, som næppe kunne være undgået i år, men som så vidt muligt må forebygges med en fremrykning af visse nøglebeslutninger og nedsættelse af en formel organisationskomité i bedre tid før næste store konference. I lyset af den meget positive deltagerevaluering må man nok sige, at det lykkedes at holde generne indenhus, og at de ikke på nogen synlig måde trak det samlede resultat af konferencen væsentligt ned.

Det er allerede nu aftalt, at der dannes en egentlig organisationskomité og programsættes regelmæssige interne forberedelsesmøder i året op til næste Play the Game-konference.

## Økonomi

Den korte planlægningshorisont skabte naturligvis en vis usikkerhed om konferencens samlede økonomi, eftersom den samlede deltagerbetaling og udfaldet af ansøgninger til idrætsforbund med flere først kunne afklares sent i forløbet. Danske Gymnastik og Idrætsforeningers faste årlige driftstilskud på 500.000 kr. til Play the Games internationale aktiviteter lå dog som et godt udgangspunkt.

På baggrund af de korte frister er det opmuntrende, at flere eksterne ansøgninger end nogensinde tidligere blev imødekommet med et samlet beløb på omkring 750.000 kroner. Vi skylder derfor tak til følgende bidragydere ud over DGI:

- Danmarks Idrætsforbund 100.000 kr.
- Lokale- og Anlægsfonden 100.000 kr.
- Team Danmark 100.000 kr.
- Nordisk Journalistcenter ca. 75.000 kr. (anslået værdi)
- Sport Aarhus Events 75.000 kr.
- Aarhus 2017 – Europæisk Kulturhovedstad 75.000 kr.
- Aarhus Stiftstidendes Fond 50.000 kr.
- Danmarks Firmaidrætsforbund 50.000 kr.
- Norsk Journalistlag + NJ/UD Sochiproject 50.000 kr. (anslået værdi)
- Anti-Doping Danmark 30.000 kr.
- Aarhus Kommune, borgmesterens kontor ca. 20.000 kr. (anslået værdi)
- Dansk Journalistforbund 20.000 kr.
- Danske Sportsjournalister 15.000 kr.
- FIFPro 10.000 kroner (anslået værdi)

Desuden skylder vi tak til Hotel Helnan Marselis for fleksibilitet med hensyn til afregning for idræts- og journaliststuderende samt til Sport24 for såkaldte keyhangers.

På negativsiden lykkedes det ikke at sikre tilskud til konferencen fra Sport Event Denmark, og det lykkedes heller ikke trods et ambitiøst udspil fra Play the Game at få et formelt partnerskab på plads med Aarhus Universitet om konferencen.

Ikke alle beløb kan fastslås nøjagtigt, da de dækker over forskellige former for tilskud direkte til udvalgte deltagere og talere, ekstern fakturering af bespisning m.m. Det skal ligeledes bemærkes, at der til nogle af tilskuddene hører konkrete forpligtelser i forhold til ekstra afrapportering i nyhedsbreve, seminarer, aktiviteter m.v. Det er altså ofte forbundet med en vis arbejdsmæssig byrde at honorere mange af de eksterne tilskud til konferencen.

I skrivende stund kendes konferencens samlede økonomi ikke, men der forventes et underskud på ca. 300.000 kr. (uden indregning af DGI's faste tilskud til Play the Game på 500.000 kr.). Det fore-



løbige resultat tyder på, at konferencen i nogen grad har overvundet de vanskeligheder, der følger af dels den manglende medfinansiering fra en udenlandsk medvært, dels det relativt høje prisniveau på hotel og bospisning i Danmark (trods godt medspil og en efter danske forhold rimelig pris på værelser og faciliteter fra Helnan Marselis Hotel).

Det har altid været en udfordring for Play the Game at trække betalende gæster til. I den forbindelse er det glædeligt, at deltagerbetalingerne nærmer sig 600.000 kroner denne gang. At vi nåede 200 betalende deltagere – en stigning på 25 procent – er også opmuntrende, men man må stadig overveje, om ikke der kan skabes større råderum til at indbyde nære samarbejdspartnere, udvalgte journalister, idrætsledere og forskere samt deltagere fra mindre bemidlede lande (inkl. Europa).

Det isolerede underskud skal ses i lyset af, at de faste tilskud til Play the Game fra DGI og Kulturministeriet også er tænkt som tilskud til Idan/Play the Games vedtægtsbestemte konferenceaktiviteter.

Den usikre økonomi havde dog også visse fordele. Den pressede os til at spørge ganske mange talere fra velkonsoliderede institutioner, om de selv kunne betale deres flybillet, og det gav næsten alle adspurgte tilsagn om. I sig selv et vidnesbyrd om, at disse scenevante repræsentanter i stigende grad tilvælger Play the Game.

## Deltagerantal og -sammensætning

Det er en lidt uvant oplevelse at konstatere, at Play the Game 2013 havde et tilfredsstillende deltagerantal, men med 346 deltagere og et halvt hundrede indskrevne gæster har konferencen omsider nået et omfang, der er rimeligt i forhold til de økonomiske og tidsmæssige ressourcer konferencen forbruger.

Der er tale om en stigning på 10 procent i forhold til 2011, som igen trak 10 procent mere end de foregående konferencer. Det vil være helt passende at stile efter en fortsat vækst på 10-20 procent ved de kommende konferencer, indtil et deltagerantal på 450-500 bliver nået.

Deltagere fra i alt 40 lande fra seks kontinenter var repræsenteret, hvilket nogenlunde svarer til de seneste års konferencer, hvor det har været vanskeligt at rejse midler i stor stil til stipendier for journalister og forskere fra udviklingslande. Danmark er naturligvis stærkest repræsenteret med 40 procent af deltagerne.

På ligestillingsfronten har vi taget et skridt tilbage. I Köln gjorde vi en særlig indsats for at tiltrække kvindelige deltagere og talere og nåede en andel på næsten 33 procent. I år var andelen af kvinder 27 procent, mens andelen af kvindelige talere lå under 25 procent med 30 kvinder ud af i alt 134 oplægsholdere.

Det er efter vores vurdering først og fremmest årets valg af hovedtemaer, som betinger den lave andel af kvinder. Der er ganske enkelt ikke mange kvinder fremme i førerfeltet på områder som matchfixing og good governance – når undtages den del af good governance, som handler om net-op kvindelig deltagelse på lederplan. Dertil kom, at vi ret sent i forløbet modtog en række afbud fra kvindelige hovedtalere, hvilket gjorde kønsbalancen endnu skævere i især de store plenary sessions.

Vi kan næppe sætte kvinders ligestilling op som hovedtema hver gang, som vi gjorde i 2002 og 2011, alene med den begrundelse, at vi så vil tiltrække flere kvindelige deltagere. Men vi må endnu engang skærpe opmærksomheden om denne problemstilling.

Deltagersammensætningen viser et fald i antallet af akademikere, både nominelt (fra 84 til 71) og procentuelt (fra 27 pct. til 21 pct.). Faldet rammer også studerende, først og fremmest fordi vi i Köln havde usædvanligt mange studerende som frivillige hjælpere. Også faldet i antallet af akademikere skyldes formentlig, at vi ikke afholdt konferencen i samarbejde et universitet.

Til gengæld er der vækst i antallet af deltagende journalister (fra 48 til 65 = 16 pct. til 19 pct.) og fra idrætten og tilknyttede organisationer (fra 52 til 84 = 17 pct. til 27 pct.). Private konsulenter og andre fra sportsbusiness-sektoren har mere end fordoblet deres antal (fra 8 til 20 = 3 pct. til 6 pct.).

Denne udvikling afspejler især fire faktorer:

1. Samarbejdet med Nordisk Idrætsjuridisk Konference trak nye deltagergrupper til fra nordiske forbund og privatpraktiserende jurister (skønsmæssigt deltog 20-25 deltagere fortrinsvis på grund af dette samarbejde).
2. Det målrettede programindhold om fornyelse i idrætsdeltagelse og arkitektur.
3. Den journalistfaglige del af programmet var styrket med særlige workshops for branchen.
4. Den støt stigende anerkendelse af Play the Game som et vigtigt internationalt debatforum.

## Mediedækning

En omfattende søgning på internettet på alle oplægsholdere "Navn + Play the Game" samt i den danske Infomedia-database har givet et samlet billede af dækningen på blogs, nyhedsservices, sportshjemmesider, traditionelle medier og andre medietyper.

Ved hver søgning dukker nye resultater op, og der er givetvis flere bidrag end de 266 forskellige artikler, vi har kunnet identificere online. Artikler fra traditionelle medier som tv, radio og aviser har sandsynligvis også været bragt i 'modermediet'. Kun mediedækning med det latinske alfabet er registreret, og hverken vores egen eller DMJX's (se nedenfor) dækning indgår i opgørelsen.

### Geografisk spredning

Mediedækningen stammer især fra Europa (inklusive Tyrkiet) samt Nord- og Sydamerika. Dog var den sydamerikanske dækning væsentlig mindre end tidligere, hvilket ganske enkelt skyldes fraværet af en medarbejder fra DPA's spansksprogede afdeling. I det hele taget afspejler mediedækningen den geografiske sammensætning af deltagerne, som i høj grad selv er aktive med at producere den.

Geografisk nærhed og relevans er stadig et vigtigt nyhedskriterie, og som regel når historier uden en national synsvinkel eller kilde ikke langt ud. Undtagelsen er en stor mellemamerikansk interesse for historien om vesttyske svømmere, som i præstationsøjemed blev pumpet fulde af luft, og den bredere interesse for kommentarer fra FIFA's kommunikationschef om kritikken af Qatars værtskab for fodbold-VM 2022.

### Dækning før, under, efter konferencen

Før konferencen var dækningen præget af Play the Games egne forskræp samt deltageres egne blogs m.m., hvor de bebuder deres deltagelse og fortæller, hvad de vil tale om etc.

Den største kategori er dækningen under konferencen, hvor især de traditionelle medier foretager almindelig nyhedsdækning.

Efter konference dukker en række forskellige bidrag op: Analytiske eftertanker, offentliggørelse af præsentationer, nyhedsbreve, der samler op på DMJX og Play the Game-dækningen, samt en række mere dybtgående baggrunds- og opfølgingshistorier, især i danske medier.

Det er tydeligt, at konferencen også har journalistisk værdi efter sin afslutning, og vi kan forvente flere indslag og artikler over de kommende måneder.

Det gælder desværre for en række bidrag, at de ikke krediterer Play the Game, selv om ophavs-mændene har været deltagere eller åbenlyst har fulgt konferencens sessioner på nettet. Det gælder også en række større medier. Som oftest er der tale om sløseri eller manglende omtanke, og når vi påpeger det, får vi i reglen en undskyldning. Men det betyder også, at vi ikke kan fange alt stof, der udspringer af Play the Game.

Generelt er det mærkbart, at vi denne gang ikke havde et par internationale nyhedsbureauer med i en dag eller to. Deres artikler bliver øjeblikkeligt gengivet over hele verden eller i det relevante sprogområde. Derfor må vi mere aktivt sikre os deres tilstedeværelse ved kommende konferencer.

## **Meget og mindre populære temaer**

Matchfixing var det tema, der tiltrak sig mest opmærksomhed, takket være det store udbud af nøglepersoner på området, som journalisterne brugte som kilder. Igen blev der ofte lagt en national vinkel på problemet.

Også governance, især FIFA, var et populært emne. Dækningen af FIFA fik den største internationale udbredelse, blandt andet fordi kommunikationschef Walter de Gregorio kaldte det hyklerisk at kritisere valget af Qatar som VM-vært på grund af menneskerettighedssituationen i landet. Mark Pieth og hans kritik af FIFA-reformerne nåede lige så langt omkring.

Antalsmæssigt var topscoreren den tidligere Play the Game-award vinder Laura Robinson og det angreb, den tidligere OL-chef i Vancouver, John Furlong, havde rettet mod hende. Dette angreb blev forsidestof over flere dage i canadiske aviser og tv. Der blev rejst tvivl om, hvorvidt Play the Game ville tillade hende at tale, og at vi naturligvis gjorde det, blev en selvstændig historie. Desværre blev Play the Games målsætning om ytringsfrihed sjældent nævnt i samme åndedrag.

Den øvrige mediedækning var spredt over mange sessioner og emner og afspejler, at deltagerne i høj grad selv påtager sig at berette om konferencen via deres organisationer, blogs, Facebook m.m.

Nogle sessioner er slet ikke nævnt, blandt andet sessionerne om idrætsjura, arkitektur og løbekultur. Det afspejler en generel vanskelighed ved at skabe interesse om disse ellers vigtige emner, se nedenfor.

## **Fra traditionel mediedækning til netværksplatforme**

Skønt vi næppe har registreret al Play the Game-dækning, er der nogle interessante tendenser at bemærke.

Traditionelle medietyper udgør under halvdelen af bidragene. Mange af disse er skrevet af deltagende journalister, som er kendte ansigter gennem en årrække.

Blogs og sociale medier som Facebook står for en stor del af dækningen. Både deltagerne og deres baglande – typisk organisationer – viderebringer eget stof og pressemeddelelser og artikler produceret af Play the Game eller DMJX. Også de officielle konferencebilleder når vidt omkring i blogs og traditionelle medier.

Denne brug af blogs og sociale medier er i klar vækst sammenlignet med 2011.

## Aktive partnerskaber

### 1. DR Sporten

Danmarks Radio (DR Sporten) og Play the Game indgik i foråret 2013 et formaliseret samarbejde om konferencen. Play the Game ønskede, at DR foretog live-streaming af alle hovedsessioner og efterfølgende gjorde optagelserne tilgængelige som video-on-demand. Til gengæld tilbød Play the Game nogle favorable deltagervilkår til DR-medarbejdere samt formøder, der kunne klæde DR-journalister på til den forventede, omfattende dækning på alle DR's platforme.

Samarbejdet blev evalueret 28. november på møde mellem Marco de Los Reyes, redaktionschef på DR Sporten, og Søren Bang og Jens Sejer Andersen fra Idan/Play the Game.

Selv om der var begge sider er stor tilfredshed med samarbejdet og gensidig anerkendelse af imødekommenhed og fleksibilitet i processen, er der også enighed om, at et fremtidigt samarbejde skal udformes på en anden måde.

Først og fremmest er DR's maskineri for avanceret og ressourcekrævende til at køre i stilling for at dække Play the Games behov for live-streaming og video-on-demand. Dette behov kan dækkes af enklere løsninger. Teknisk fremstiller DR filer i så høj kvalitet, at de er svære at gøre tilgængelige hurtigt efter sessionerne som video-on-demand.

Af samme årsag beslaglægger live-streamingen så megen sendekapacitet og journalistisk personaleforbrug hos DR, at disse ressourcer hellere skulle have været brugt på at producere for eksempel mindre nyhedsartikler til dr.dk, øge mængden af tv- og radioindslag fra stedet m.m.

I alt målte DR et besøg på streamingen svarende til omkring 2.500 seere fordelt over de fire dage. Det er isoleret set et ok, om end ikke prangende, tal for Play the Game, som dermed får 7-8-doblet det antal personer, der får direkte adgang til konferencens indhold. Men det er forståeligt nok i den meget lave ende set med DR-briller og står slet ikke i forhold til ressourceforbruget.

### 2. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX)

For første gang siden 2007 kunne Play the Game genoptage det hidtil vellykkede samarbejde med DMJX, og 2013-konferencen bekræftede endnu en gang, at dette samarbejde er til stor nytte og glæde for alle parter.

DMJX sendte 19 internationale tv-studerende, 12 studerende fra et hold med fokus på mobile platforme og to undervisere for at lave væg-til-væg-dækning af konferencens indhold.

Dermed får Play the Game et vitalt og mangfoldigt tilskud til sin egen og eksterne mediers dokumentation af konferencen. De studerendes arbejde kan ses på <http://ptg2013.mediajungle.dk/> og youtube-kanalen [www.youtube.com/user/DMJXTV?feature=watch](http://www.youtube.com/user/DMJXTV?feature=watch)

### **3. Nordisk Idrætsjuridisk Konference**

I foråret 2013 aftalte Play the Game et samarbejde med juraprofessor ved Aarhus Universitet og ekspert i idrætsjura Jens Evald med det formål at integrere den forestående Nordisk Idrætsjuridisk Konference (NIK) i Play the Games program. NIK- og Play the Game-deltagere ville have fri adgang til hinandens sessioner, og NIK ville få mulighed for selvstændigt at tilrettelægge parallelsessioner.

Samarbejdet gav betragtelig ekstra værdi i form af indhold, deltagere, fylde og udstråling i Play the Games behandling af temaet matchfixing. Generelt lykkedes det både at tiltrække en række topfolk fra internationale institutioner såsom INTERPOL, Europol, Europarådet, EU, ICSSS og CAS og som tidligere nævnt at rekruttere en ny deltagerkreds på en 20-25 idrætsjurister og lignende eksperter.

Jens Evald har både under og efter konferencen høstet overordentlig flotte tilbagemeldinger, og der er fra begge sider interesse i at forny samarbejdet, hvis det viser sig muligt igen i 2015.

### **4. Lokale- og Anlægsfonden**

Et generøst tilskud på 100.000 kroner fra Lokale- og Anlægsfonden muliggjorde et særligt fokus på idræt og arkitektur, som blev omsat i følgende aktiviteter:

- En parallel- og en plenary session om fornyelse i idrætsarkitekturen.
- LOA-fondens udstilling om idrætsarkitektur.
- Ekskursion til Motorikhallen og DGI-huset i Aarhus med blandt andet gymnastik- og parkour-opvisning, afprøvning af Motorikhallens faciliteter, bespisning (skænket af Aarhus Kommune) og idrætsaktivitet for konferencedeltagerne.

Samarbejdet var noget præget af det generelle tidspres på Idan/Play the Game og forløb ikke helt efter LOA-fondens ønske. Ikke desto mindre kunne vi være det endelige resultat og det faglige niveau bekendt, og ekskursionen tjente ud over faglige mål også som en mulighed for at give deltagerne et (re)kreativt pusterum, der gav et stemningsmæssigt løft for omkring 100 af konferencedeltagerne.

### **5. Partnerskaber om breddeidræt, løbekultur m.m.**

Allerede i 2011 muliggjorde fusionen mellem Idan og Play the Game, at konferencen kunne sætte et skarpere fokus på breddeidrætten og involvere netværk af førende europæiske forskere i idrætsdeltagelse, civilsamfund med mere.

Dette fokus blev yderligere styrket i år. Indledningsvis indgik Idan et samarbejde med Aarhus 2017 (Aarhus som Europæisk Kulturhovedstad) til en værdi af 75.000 kroner, og der blev også truffet aftaler med DGI, DIF og Dansk Firmaidrætsforbund om at stille med oplægsholdere til en række sessioner.

Samarbejdsaftalerne blev udmøntet i én hoved- og tre parallelsessioner om fornyelse i den organiserede idræts tilbud til befolkningen, dels i forhold til særlige målgrupper og dels i forhold til den

globale og europæiske ekspansion i løbekulturen. Der var desuden tæt tematisk sammenhæng med sessionerne om arkitektur.

Det er ikke for meget sagt, at brikkerne i dette puslespil blev lagt tæt op til den yderste deadline, men indholdsmæssigt lykkedes det at skabe et relevant program, som tiltrak en tilfredsstillende mængde deltagere, blandt andet på grund af målrettet markedsføring blandt danske idrætsledere. Desuden lykkedes det at tiltrække en række spændende forskere og eventmagere fra Idans europæiske netværk.

Breddeidræts-indholdet er en uundværlig del af Play the Game, idet de store organisationers forsømmelser i forhold til den brede befolknings behov og ønsker er en direkte konsekvens af de store organisationers mangel på good governance og konstruktiv interaktion med det omgivende samfund.

Men breddeidrætstemaer er om muligt endnu sværere at sælge til medierne end de mere hårdtslående idrætspolitiske og moralske problemstillinger, og der er ganske store dele af konferencedeltagerne, som vælger disse 'blødere' dele af programmet fra, ikke mindst journalister.

Der er grund til fortsat at overveje, hvordan problemstillingerne på dette område kan vinkles skarpere, og det vil styrke breddeidrætsdelen næste gang – og muliggøre en bedre international markedsføring af denne type indhold – hvis tilrettelæggelsen sker i bedre tid og med inddragelse af flere partnere.

Trods tidspresset lykkedes det med en vis succes at bruge breddeidrætssessionerne til at samle relevante samarbejdspartnere fra udenlandske forskningsmiljøer i Aarhus. Sessionerne om blandt andet motionsløb/breddeevents, idrætsdeltagelse og facilitetsdækning kan forventes at danne grund for yderligere samarbejder i regi af Idan med udenlandske vidensmiljøer i fremtiden.

## **6. Nordisk Journalistcenter (NJC)**

Tidligt i forberedelsen bød Nordisk Journalistcenter ind med et tilbud om at finansiere et par hovedtalere, en 10-12 russiske journalister og yde tilskud til nordiske journalisters deltagelse i relation til Play the Games ønske om at sætte fokus på det kommende vinter-OL i Sochi.

Samtidig tilbød Norsk Journalistlag at yde tilskud til de tilbageværende norske medvirkende i det nu nedlagte norsk-russiske Sochi-projekt, som Play the Game har været operatør på.

Mens den demokratiske debat i Brasilien op til sommerens fodbold-VM nærmest står i flammer, har det vist sig nærmest umuligt at etablere en debat om Sochi-legene, det formentlig dyreste OL til dato. Det er åbenlyst, at både journalister og andre aktører lægger stærke bånd på sig selv for ikke at konfrontere det autoritære russiske regime i forbindelse med en begivenhed, hvor det russiske fædrelands internationale omdømme er i spil.



Det lykkedes dog efter mange genvordigheder at sammensætte et rimeligt panel af fortrinsvis russiske repræsentanter for forskellige synspunkter, og i alt deltog syv russiske journalister og tre talere i NJC-regi. Debatten i den pågældende session efterlod ingen tvivl om, hvilket politisk minefelt der ligger gemt under sneen i Sochi.

## Egen hjemmeside, app og sociale medier

Play the Games konferenceaktivitet afspejles også i aktivitet på hjemmesiden [www.playthegame.org](http://www.playthegame.org), der i konferencemåned (15. oktober til 14. november 2013) oplevede en fremgang på ca. 57 pct. i besøg i sammenligning med antal besøg i samme måned året før (11.889 i perioden 15. oktober – 14. november 2012).

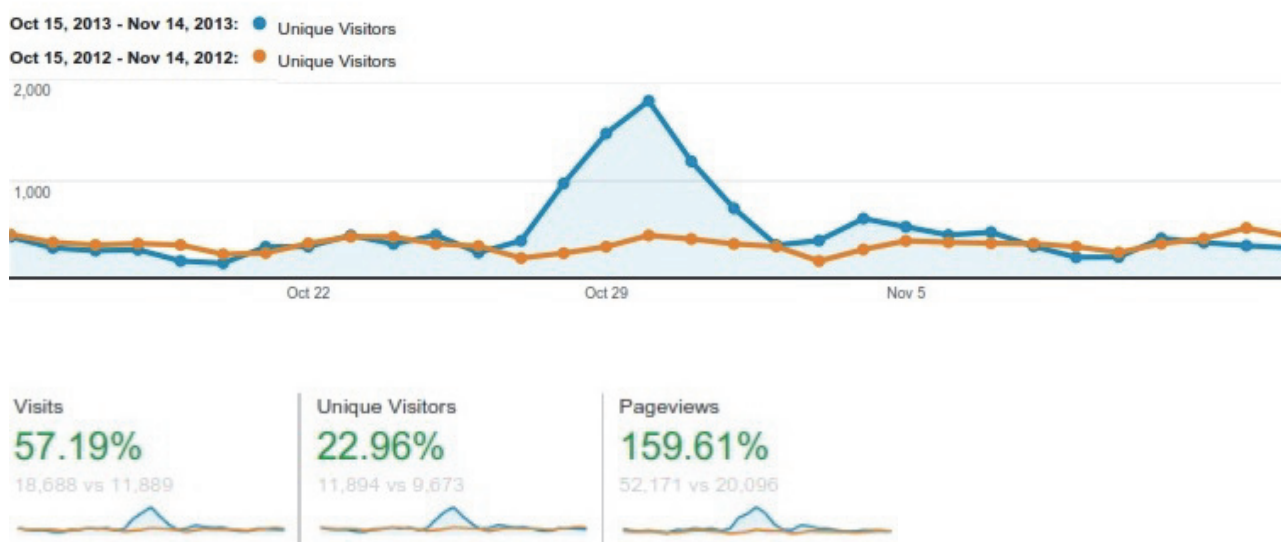
I konferencemåned havde [playthegame.org](http://playthegame.org):

- 11.894 unikke besøg (en stigning på 23 pct. i forhold til samme måned året før hvor tallet var 9.673)
- 52.171 sidevisninger (en stigning på knap 160 pct. i forhold til samme måned året før, hvor tallet var 20.096)

Der er besøgende fra 154 lande på seks kontinenter.

En grafisk fremstilling af forskellen i brugen af hjemmesiden kan aflæses i nedenstående udtræk fra Google Analytics, der sammenligner besøgstal i konferencemåned med samme måned året før:

**Figur 1: Besøgstal i konferencemåned på [playthegame.org](http://playthegame.org)**



## **Sociale medier**

Konferencen bidrog også til at højne Play the Games tilstedeværelse på de sociale medier, hvor især Twitter blev rigt benyttet.

Inden konferencen var et hashtag blevet besluttet (#ptg2013), og det blev tweetet knapt 3.000 gange i konferencemåned. Ifølge statistikken er dette hashtag potentielt blevet vist på mere end 4,5 mio. såkaldte twitter-timelines. Den relativt store aktivitet på Twitter skyldtes blandt andet, at den gruppe journaliststuderende, der dækkede konferencen, havde særligt fokus på mobile platforme og på Twitter som kommunikationskanal.

Play the Games Twitter profil @playthegame\_org fik en stigning på mere end 100 'followers' i løbet af konferencen.

Også på Facebook var der under konferencen øget aktivitet, og antallet af 'likes' steg med mere end 50.

## **Konference-app**

For første gang, blev der i forbindelse med Play the Game 2013 oprettet en 'app', der frit kunne downloades til mobiltelefoner. App'en indeholdt konferenceprogram, oplysninger om talere, hoteller, relevante steder m.m. App'en blev downloadet i alt 152 gange, og i følge statistik fra udvikleren blev den åbnet over 3.000 gange i dagene fra den 10. oktober til den 4. november 2013.

## Resume af deltagerundersøgelse: Stigende tilfredshed

Ugen efter Play the Game udsendte vi et online-spørgeskema til 323 deltagere, hvoraf 182 svarede, hvilket giver en ganske tilfredsstillende svarprocent på 56. Personer med tilknytning til Idan (personale, bestyrelse og freelancere) er sorteret fra.

Man kan kun blive i godt humør af at læse hele undersøgelsen og de mange hundrede værdifulde personlige kommentarer fra deltagerne. Men her er et resumé:

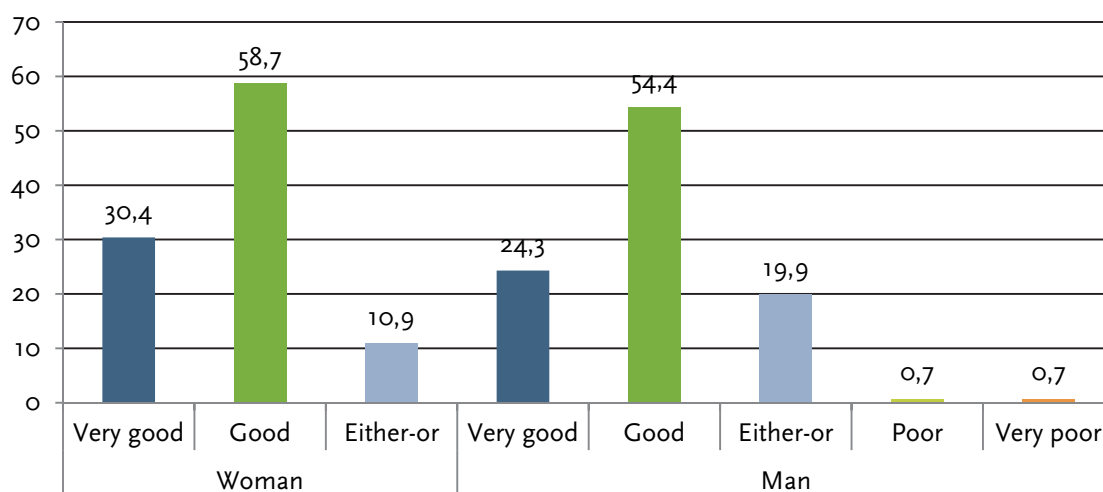
Det er lykkedes at hæve tilfredshedsgraden fra 94 til 97 procent, men endnu mere værd at bemærke er det, at hele 56 pct. giver topkarakteren "very good". Samlet set er det et noget bedre resultat end i Köln og fuldt på højde med den tilfredshed, der blev udtrykt ved de første målinger i 2005 og 2007, hvor pionerånden stadig var fremherskende blandt deltagerne.

Når man nærlæser de enkelte underpunkter, skal man være opmærksom på, at respondenterne sandsynligvis hører til den mere velvillige del af Play the Game-publikummet, og at de ydermere vil have tendens til at være lidt venlige. Men samtidig er antallet af respondenter højere end tidligere. Svarprocenten er også tilfredsstillende og højere end tidligere, hvilket i nogen grad kompenserer for en eventuel overrepræsentation af 'kerne kunder'. Generelt skal man være på vagt, hvis der samlet set er mere end 20 procents utilfredshed/neutral holdning til et spørgsmål.

Play the Game-debutanter er underrepræsenterede i denne undersøgelse i forhold til den faktiske deltagersammensætning. Undersøgelsen domineres altså af respondenter, der har et sammenligningsgrundlag med tidligere konferencer.

Mænd og kvinder er stort set lige tilfredse med konferencen. Der er dog en tendens til, at mænd er lidt mere kritiske over for kvaliteten af de forskellige oplæg, her for eksempel om plenary sessions:

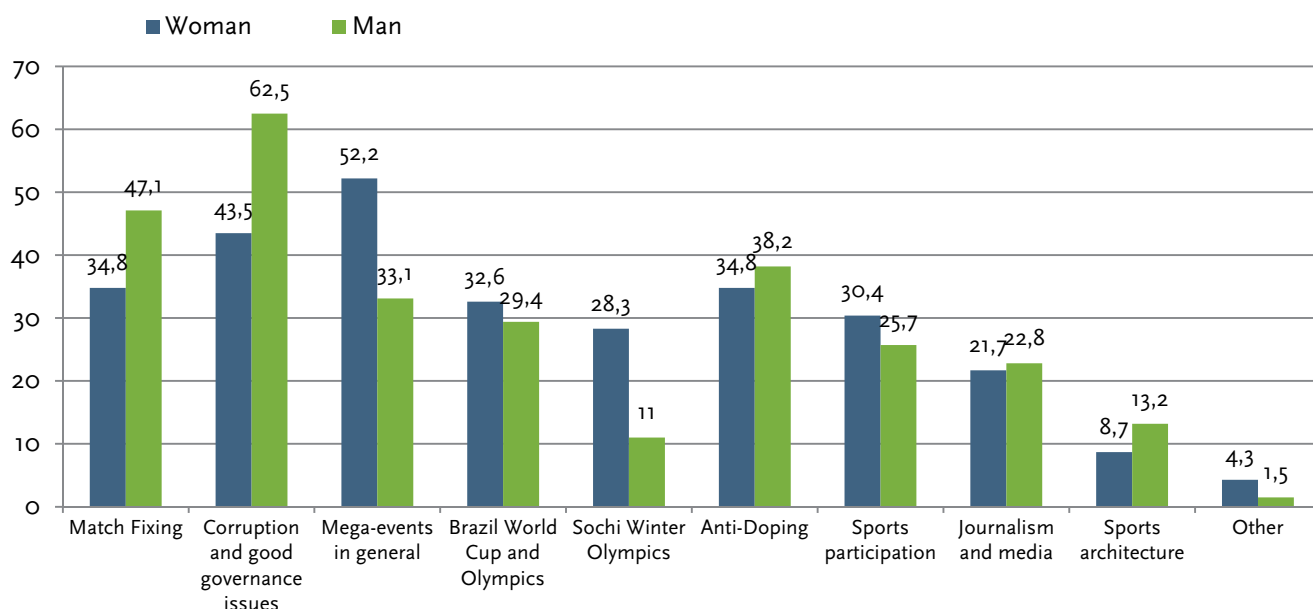
**Figur 2: Bred tilfredshed med oplæggenes kvalitet (pct.)**



*"What do you think about the general standard of the presentations during plenary sessions?" Opdelt efter køn.*

Det er ikke kun en fordom, at mænd og kvinder har forskellige interesser. Mænd især er interesseret i emner der handler om good governance, match-fixing og doping, mens kvinderne har interesse for idrætsdeltagelse. Mega-events er dog en interessant undtagelse.

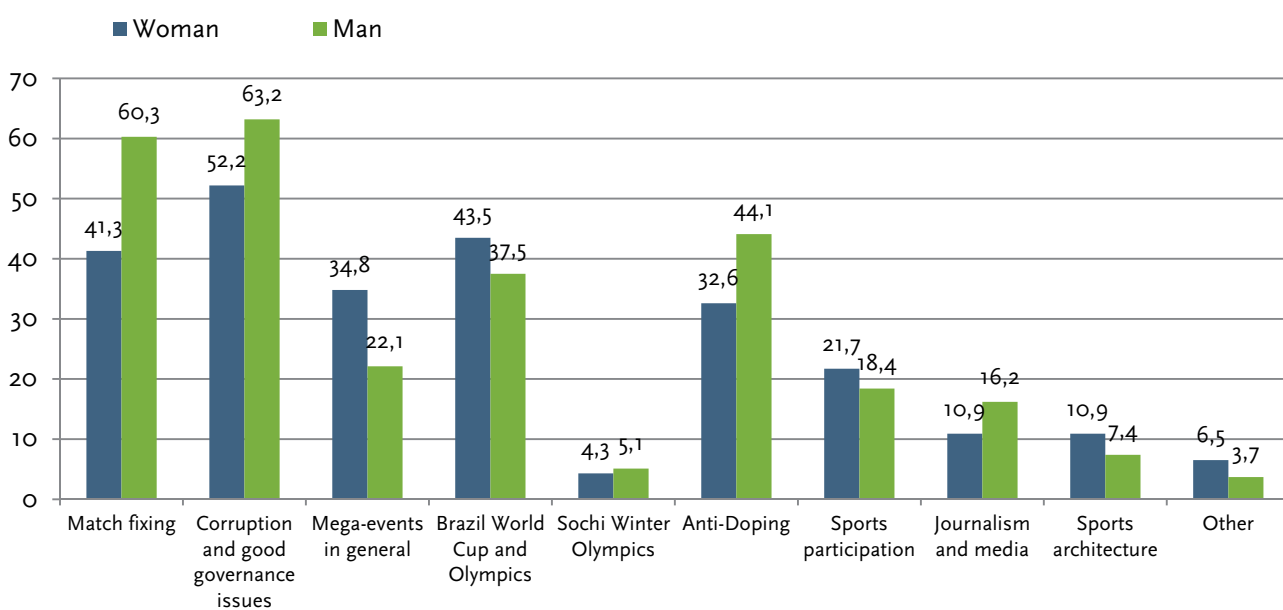
**Figur 3: De mest relevante temaer for konferencedeltagerne (pct.)**



*“Please select the three conference themes that had most relevance for you.” Opdelt efter køn.*

Med hensyn til kvaliteten af temaerne er begge køn mere på linje, igen med mega-events som en undtagelse.

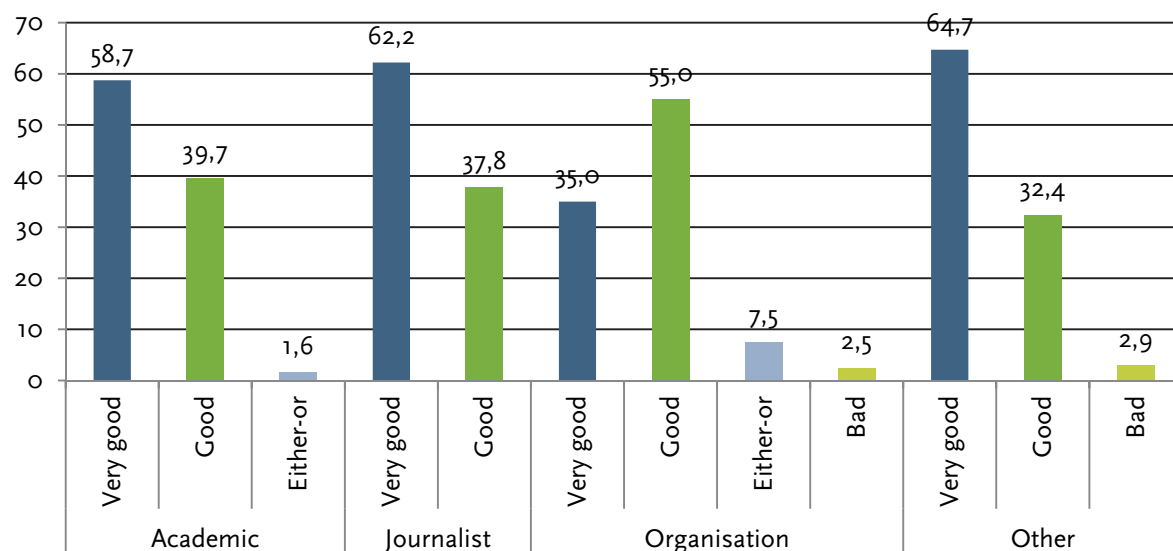
**Figur 4: Konferencetemaer med bedst indhold (pct.)**



*“Select the three themes with the best content.” Opdelt efter køn.*

Helheden i konferencen bedømmes forskelligt, alt efter hvilken profession man repræsenterer. Ansatte i idrætsorganisationer er mere kritiske end andre – hele ti procent er indifferente eller ligefrem negative.

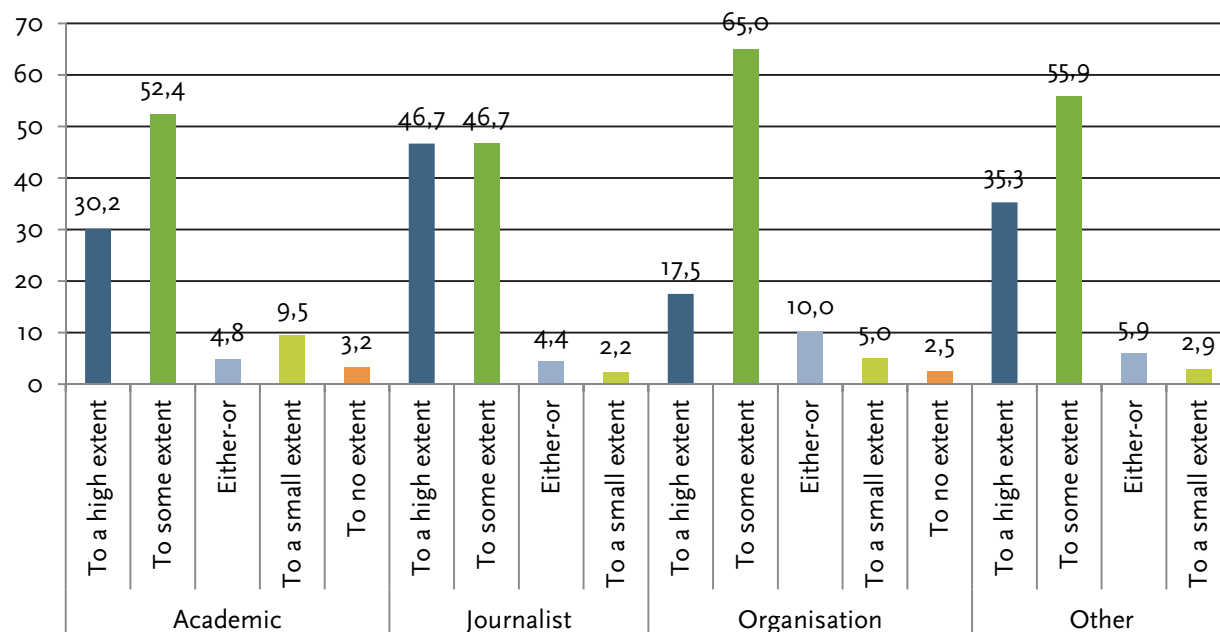
**Figur 5: Profession har betydning for den generelle vurdering af konferencen (pct.)**



*“What is your overall impression of Play the Game 2013?” Opdelt efter profession.*

Journalister er de mest positive, også når de bliver spurgt om konferencen vil få værdi for dem i det daglige arbejde. Alle grupper udtrykker dog stor anerkendelse:

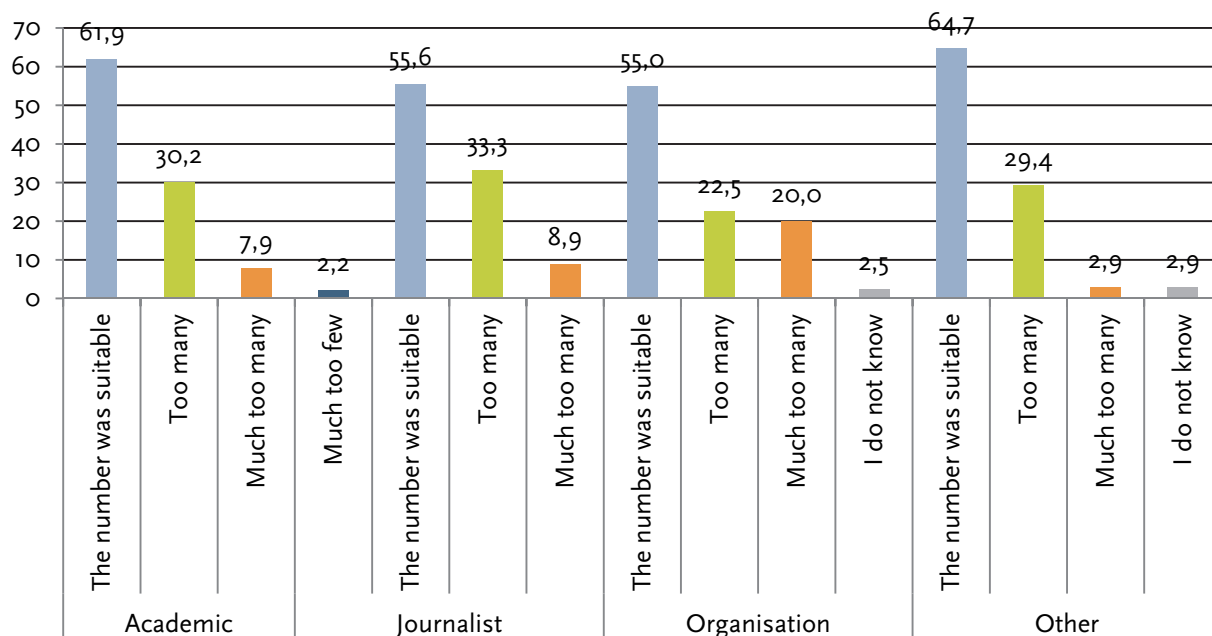
**Figur 6: Profession har betydning for, hvor stor værdi konferencen opleves at give (pct.)**



*“To which extent do you expect Play the Game to give value to your daily work?” Opdelt efter profession.*

Antallet af oplæg på Play the Game er et evigt diskussionspunkt. Ganske som i 2011 ser 40 procent gerne et slankere program og færre vanskelige valg mellem parallelsessioner undervejs.

**Figur 7: Antallet af oplæg var passende for de fleste (pct.)**

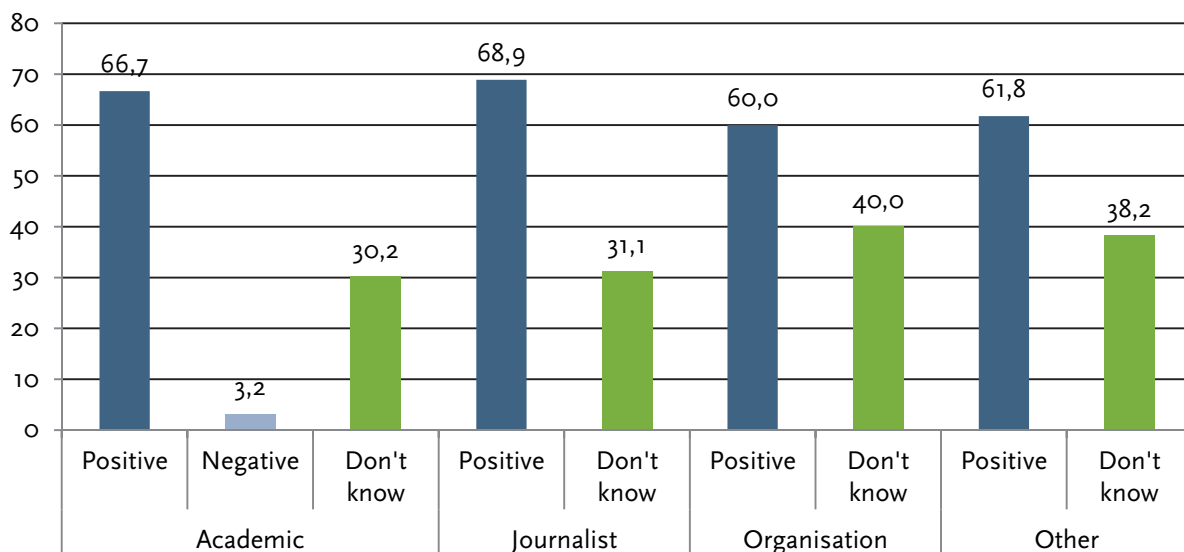


*“What do you think about the number of presentations?” Opdelt efter profession.*

Deltagernes dilemma i forhold til antal sessioner og oplæg er dog ikke let at løse. Mange af vores deltagere kan kun få betalt rejse, ophold og konferencegebyr, hvis vi kan tilbyde dem taletid. Skærer vi ned på programmet, udelukker vi dermed en stor gruppe deltagere, og det ønsker vi ikke.

Langt de fleste deltagere synes, at Play the Game udvikler sig i en positiv retning. Mest kritiske gruppe er akademikerne, hvoraf to deltagere svarede, at Play the Game udvikler sig i en negativ retning. Desuden ved cirka en tredjedel ikke, i hvilken retning Play the Game udvikler sig.

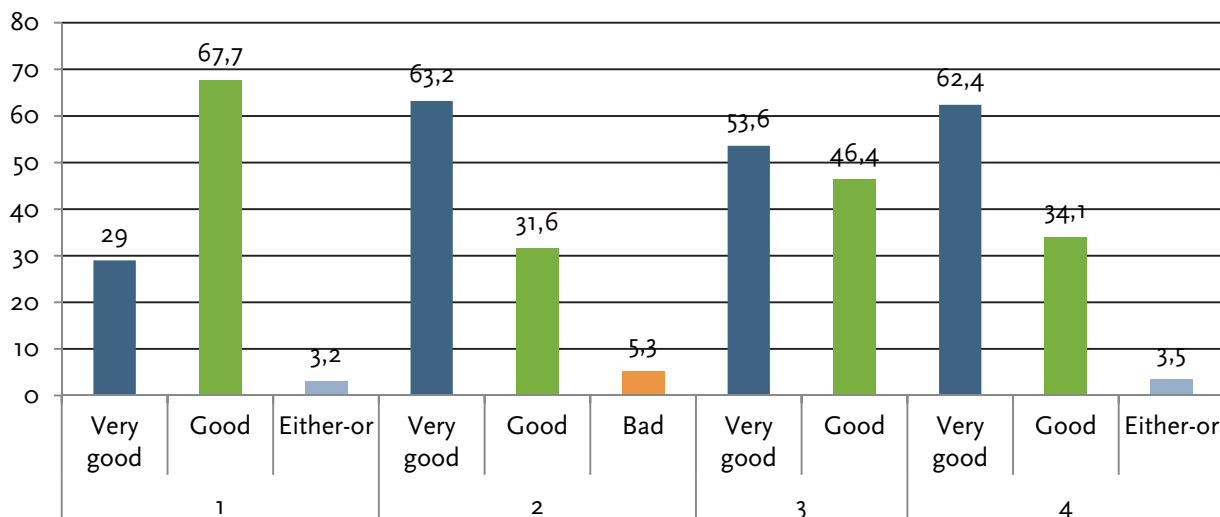
**Figur 8: Play the Game udvikler sig i en positiv retning (pct.)**



*“Does Play the Game develop in a positive or negative direction?” Opdelt efter profession.*

Jo længere tid deltagerne har tilbragt på Play the Game-konferencen, jo mere tilfredse er de. 31 respondenter har deltaget én dag, 38 har været på konferencen to dage, og 28 respondenter har deltaget tre dage. Knap halvdelen, 85 respondenter, har deltaget alle fire dage.

**Figur 9: Jo flere dage på konferencen, jo mere tilfreds (pct.)**



*What is your overall impression of Play the Game 2013? Opdelt efter antal deltagelsesdage.*

## Indholdsforbedringer

I forhold til alle tidligere konferencer er de indsendte abstract blevet screenet grundigere og mere systematisk, og de er blevet tildelt differentieret tid – standard har været 12 minutter + 3 minutter til debat, men nogle har kun fået tildelt 7-8 minutter. Det er sket på baggrund af kritik af især parallel-sessioner, som er blevet opfattede som for tynde ved tidligere konferencer.

Denne forbedrede screening har givet bonus både i procenttal og i deltagernes kommentarer. Vi var også ganske heldige med, at de fleste indsendte abstracts lå på et højt niveau, og at de hang bedre sammen indbyrdes og var lettere at organisere tematisk.

Vi har på mange måder fundet et passende format for vores sessioner, selv om vi naturligvis fortsat skal bestræbe os på at forny og forbedre afviklingen. Længden af oplæggene og den tidsstyring, som det for første gang lykkedes at holde stramt på sporet med få undtagelser, høster tilfredshed og ros blandt deltagerne. Men vi må stadig blive bedre til at sætte tid af til netværk og debat. Det er et klart signal fra undersøgelsen.

## Personlige kommentarer i undersøgelsen

Deltagernes personlige kommentarer i undersøgelsen afspejler i stor stil tilfredshed og begejstring:

- Absolut verdensklasse. Jeg mødte de førende skribenter og tænkere på mit område fra fem verdensdele – den er svær at slå.
- Selv for den 'indsigtsfulde' er der altid noget nyt at lære eller et nyt initiativ at værdsætte.
- Den store mængde variation i emnerne var bare vidunderlig.
- Jeg syntes bredden og kvaliteten i diskussionen var PTG's bedste til dato. Faktisk var problemet at vælge mellem lige interessante parallelsessioner.
- Den brogede sammensætning af flokken (fra sport, forskning, medier, politik osv.) var virkelig stærk til at sikre pluralistiske synspunkter og slå tanke- og begrebsiloer i stykker.
- Fantastisk placering, at have begivenheden et sted hvor folk kan blive, er noget, der bør videreføres.
- Jeres stab var skarp på bolden. Opmærksomhed om detaljen og enestående kundeservice.
- Jeg deltager i mange konferencer – jeg er meget imponeret over ethvert aspekt af PTG's deltagerregistrering og organisering.

Men der er også enkelte kritiske røster, typisk som disse:

- Skuffende at se så få kvindelige talere i plenumsessionerne.
- PTG går lidt i ring – de samme temaer, de samme 50 keredeltagere, samme oplægsholdere, der får taletid, samme gamle venner, der tildeles PTG-prisen osv.
- Måske er det blevet lidt mindre kritisk gennem årene. Pound kaldte det modning. Det var noget bekymrende.
- Jeg synes, der skulle fremlægges flere løsninger på sportens problemer.
- Bortset fra en gruppe sydamerikanere var kun en håndfuld fra det globale syd repræsenteret. Også syd- og østeuropæere var få.
- Hvad med en database eller et passwordbeskyttet rum, hvor deltagerne kan uploade kontaktoplysninger sammen med et foto?
- Mange talere talte flere gange, mens jeg var i sessioner, hvor taletiden var skåret ned, med forskellige taletider – uforklarligt. Tillad samme taletid til alle.
- Tidsplanen var for krævende.



## Fremtidsperspektiver og forbedringer

I højere grad end nogensinde før står Play the Game over for den udfordring at fungere som et forum for konstruktiv debat og udvikling af løsningsforslag til udfordringerne i international idræt uden at svække den kritiske nerve.

Play the Games stigende officielle anerkendelse og medvirken i diverse rådgivende fora må til stadighed gå hånd i hånd med aktivt at opsøge informationer og synspunkter, der belyser idrættens sande tilstand, uanset om det kommer på tværs af de etablerede holdninger, herunder Play the Games egne.

Det er ligeledes en udfordring for Play the Game at bevare friskhed og fornyelse i tilgangen til de temaer, der efterhånden tegner sig som faste elementer i programmet: sports governance, matchfixing, doping, mega-events og breddeidræt. Disse emner er helt centrale og kan ikke ofres på fornyelsens alter, ligesom vi ikke kan forvente, at vi hvert andet år kan trylle nye, banebrydende eksperter og whistleblowers frem. Det styrker dog Play the Game, at organisationen selv er i stand til at levere kvalificeret indhold og til at tiltrække udenlandske oplægsholdere fra det daglige netværk til konferencen i kraft af eksempelvis det EU-støttede AGGIS-projekt, udarbejdelse af eller deltagelse i internationale indeks-undersøgelser som World Stadium Index, International Sports Press Survey og World Event Index samt instituttets egen forskning i eksempelvis idrætsdeltagelse, facilitetsdrift etc.

Der skal dog hele tiden tænkes kreativt og opfindsomt på at anlægge nye vinkler og nye formater på de debatter, som uundgåeligt vil rumme gentagelser og gengangere fra konference til konference. Der forestår desuden særlige opgaver med at sikre en bedre balance mellem mænd og kvinder blandt deltagere og oplægsholdere og med at sikre skarpe og inspirerende synsvinkler på breddeidræt og foreningsliv.

Eksternt skal vi forsøge at sætte mindre, regionale konference- og seminar-aktiviteter i gang i samarbejde med lande, hvor det ikke vil være realistisk at afholde en fuld Play the Game-konference. Vi har megen praktisk og indholdsmæssig ekspertise at tilbyde, og vi har gode erfaringer fra det seneste års aktiviteter i São Paulo (2012) og Bruxelles (2013). Vi skal dog ikke sætte i skibe i søen uden at have udenlandske partnere, som er klar til at bære dele af det primære økonomiske og organisatoriske ansvar.

Internt skal vi sætte planlægningen i gang i bedre tid med et første 'call for interest' til potentielle værtslande primo 2014. Der skal desuden nedsættes en intern organisationsgruppe, som skal sætte milepæle op for forberedelserne til næste konference og følge op med regelmæssige møder.

## Bilag til evalueringen

Til evalueringen af konferencen hører en række bilag, som kan rekvireres efter aftale med Idrættens Analyseinstitut:

1. Endeligt dagsprogram for konferencen
2. Endelig deltagerliste
3. Hovedresultater af email-survey blandt deltagerne sammenlignet med de foregående fire konferencer 2005-2011