

UNDERSØGELSE AF UDVIKLINGEN I DANSK HÅNDBOLDØKONOMI

Dette spørgeskema er udsendt til Håndboldklubberne i de danske ligaer. Spørgeskemaet bedes besvaret af formanden, direktøren eller forretningsføreren i klubben; men kan også besvares af andre i klubbens ledelse, så længe besvarelsen er udtryk for klubbens officielle holdning. Besvarelsen indsendes til Idrættens Analyseinstitut i vedlagte svarkuvert (porto er betalt). **Tidsfrist for besvarelse er 11. november 2005. Det er meget vigtigt, at denne tidsfrist overholdes!**

Alle besvarelser behandles anonymt.

Spørgeskemaet er delt i følgende sektioner:

- I. Klubdata
- II. Sponsorer
- III. Økonomi og tv
- IV. Klubbens økonomi
- V. Afsluttende kommentarer

Nogle spørgsmål kan forekomme irrelevante for netop jeres klub. Er dette tilfældet skal spørgsmålet enten springes over eller der skal sættes kryds i kategorien 'ved ikke/ej relevant', hvor det er muligt. Samtlige spørgsmål bedes besvaret så grundigt og korrekt som muligt, og der bør kun afkrydses én svarmulighed, med mindre andet er angivet.

Har klubben udarbejdet særligt skriftligt materiale, der beskriver klubbens planer/initiativer i relation klubbens aktiviteter, spillerne mv. må det meget gerne vedlægges besvarelsen eller fremsendes til: Idrættens Analyseinstitut, Kanonbådsvej 12 A, 1437 København K
Att; Rasmus K. Storm

Damer og/eller herrer

Nogle håndboldligaklubber har både et dame- og herrehold i den bedste række. Disse klubber har modtaget to spørgeskemaer. Klubben bedes vurdere om forskellene mellem dame- og herrehåndbold er så store, at det er nødvendigt at udfylde to spørgeskemaer, ét for herrer og ét for damer.

1. Svarene i dette spørgeskema dækker ...

- ...kun damehåndboldligaholdet. ...både herre- og damehåndboldligaholdet.
 ...kun herrehåndboldligaholdet.

I. KLUBDATA

2. Er klubbens elitehold udskilt i et selvstændigt selskab eller en selvstændig forening, der har spille-/klublicensen?

- ja
 nej

Hvis ja, betales 'moderklubben' penge for licensen, og i fald hvor meget?

- ja, moderklubben betales pt. _____ kr. for licensen.
 nej, moderklubben betales ikke penge for licensen.

3. Hvor mange personer er pt. medlem af 'moderklubben'?

_____antal medlemmer

4. Hvor mange personer inklusiv den eventuelle direktion, i form af årsværk, er pt. ansat til at varetage administrative og udviklingsorienterede opgaver i klubben/forretningen (løn- og personaleadministration, trænere, organisering af events, forretningsudvikling, ledelse mv.)?

_____antal årsværk

5. Hvor stor en procentdel af de samlede lønudgifter i klubben udgør lønudgifterne til ovennævnte administrative og udviklingsorienterede opgaver, herunder løn til direktion, trænere mv.?

0-10%, 10-20%, 20-30%, 30-40%, 40-50%, over 50%

6. Er mængden af ansat personale, i form af årsværk, steget, faldet eller været samme niveau i indeværende regnskabsår (2005/2006) i forhold til sidste regnskabsår (2004/2005)?

Antallet er steget

Antallet er faldet

Antallet er det samme

7. Ca. hvor mange personer, i form af årsværk, hjælper pt. til i klubben 'til daglig' som frivillige (ikke-ansatte) trænere, ledere el. medhjælpere?

Op til 5, 5-10, 10-15, 15-20, 20-25, 25-30, 30-35, 35-40, Over 40

8. Hvor mange frivillige (ikke-ansatte) hjælper normalt til i forbindelse med klubbens hjemmekampe?

Op til 5, 5-10, 10-15, 15-20, 20-25, 25-30, 30-35, 35-40, Over 40

9. Hvor mange seniorkontraktspillere har I ansat i klubben (tilknyttet 1. & 2. holdstruppen) i sæsonen 2005/2006?

_____antal kontraktspillere

10. Hvordan fordeler antallet af seniorkontraktspillere sig på fuldtids-, deltids- og bibeskæftigelseskontrakter?

_____antal fuldtidskontrakter

_____antal deltidskontrakter

_____antal bibeskæftigelseskontrakter

11. Er det samlede antal seniorkontraktspillere (tilknyttet 1. & 2. holdstruppen) i denne sæson vokset, blevet mindre eller er det på samme niveau i forhold til den foregående sæson (2004/2005)?

Antallet af kontraktspillere er vokset

Antallet af kontraktspillere er blevet mindre

Antallet af kontraktspillere er på samme niveau som i sidste sæson

12. Forventer I et overskud i indeværende regnskabsår (2005/2006)?

- ja
 nej
 ved ikke

13. Hvilken ambition/målsætning har klubben for sæsonen 2005/2006?

Klubben har som ambition/målsætning:

- at komme i slutspillet, at ende i midterfeltet, at undgå nedrykning

II. SPONSORER

14. Har kommunen, som klubben er hjemhørende i, tegnet et egentligt sponsorat/en markedsføringsaftale med klubben/1. holdet for det indeværende regnskabsår (2005/2006)?

- ja - Hvis 'ja': kommunens sponsorat lyder på _____ kr.
 nej

15. Har kommunen, som klubben er hjemhørende i, tidligere end indeværende regnskabsår (2005/2006) sponseret klubben?

- ja
 nej
 ved ikke

16. Hvor mange firmasponsorer sponserer ligaholdet/ligaholdene i indeværende sæson (2005/2006)?

____ antal firmasponsorer

17. Er klubbens indtægter fra firmasponsorer i regnskabsåret 2004/2005 steget, faldet eller på samme niveau i forhold til regnskabsåret 2003/2004?

- Indtægterne fra firmasponsorer er steget
 Indtægterne fra firmasponsorer er faldet
 Indtægterne fra firmasponsorer er uændret

18. Forventer klubben en stigning, et fald eller en stagnation i indtægter fra firmasponsorater i det aktuelle regnskabsår (2005/2006) i forhold til det netop overståede regnskabsår (2004/2005).

- Indtægterne fra firmasponsorer forventes at stige
 Indtægterne fra firmasponsorer forventes at falde
 Indtægterne fra firmasponsorer vil ligge på omtrent samme niveau

III. ØKONOMI OG TV

Spørgsmålene i denne sektion er stillet som udsagn, hvortil klubbens holdning udbedes. Dette gøres ved at markere den af de fem afkrydsningsmuligheder, som bedst beskriver klubbens holdning. Der må kun afkrydses én svarmulighed ved hvert udsagn. Er dette umuligt, eller er spørgsmålet ikke relevant, afkrydses "ikke relevant/ved ikke".

	Meget uenig	Uenig	Hverken enig eller uenig	Enig	Meget enig	Ikke relevant/ ved ikke
19. Udviklingen i spillerlønninger i vores klub har været markant stigende de sidste fem år!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Spillerlønningerne i dameligaen er generelt større end i herreligaen!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. I vores klub er lønninger til damespillerne højere end til herrespillerne!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Spillerlønningerne har i dag et niveau, der generelt er truende for dansk håndbold!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Det er i dag økonomisk svært for den samme klub at have både et Herre- og Damehold i den bedste række!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Det er generelt set svært at få klubbens økonomi til at hænge sammen!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Den nuværende og kommende tv-aftale er afgørende for den fremtidige udvikling af dansk elitehåndbold!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Tv-eksponeringen favoriserer de bedste klubber frem for de mindre gode!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Tv-aftaler bør forhandles individuelt af klubberne i stedet for centralt gennem Divisionsforeningen, DHF m.fl.!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Fremtiden vil byde på mange konkurrencer i dansk top-håndbold!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Mange ligaklubber satser for hårdt økonomisk i bestræbelserne på at opnå sportslig succes!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Der er aktuelt mange sorte penge i toppen (ligaerne) af dansk elitehåndbold!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Der har tidligere været mange sorte penge i toppen af (den bedste række) dansk elitehåndbold!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Kommunen, klubben er hjemhørende i er engageret i vores aktiviteter, og støtter os!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Det er generelt blevet sværere at få firmaer til at sponsere klubben/ligaholdet!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IV. KLUBBENS ØKONOMI

34. Hvor mange kroner udgør følgende poster af klubbens (den elitemæssige/professionelle del/afdeling samlede INDTÆGTER i det senest afsluttede regnskabsår (2004/2005)?

Entreindtægter _____ kr.
 TV-indtægter _____ kr.
 Sponsorindtægter _____ kr.
 Merchandise _____ kr.
 Transferindtægter _____ kr.
 Andre indtægter _____ kr.

Samlet i alt _____ Kr.

35. Hvordan har de enkelte INDTÆGTSPOSTERS andel af de samlede INDTÆGTER udviklet sig de seneste fem år (fra og med år 2000)?

NB!
 Det er **andelen** af de samlede indtægter og ikke ændringer i absolutte størrelser, der spørges til.

	Faldet mere end 20%	Faldet mellem 0-20%	Omtrent uændret	Steget Mellem 0-20%	Steget mere end 20%	Ikke relevant/ ved ikke
Entreindtægter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV-indtægter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sponsorindtægter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Merchandise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transferindtægter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre indtægter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. Hvor mange kroner udgør følgende poster af klubbens (den elitemæssige/professionelle del/afdeling) samlede UDGIFTER i det senest afsluttede regnskabsår (2004/2005)?

Spillerløbninger _____ kr.
 Andre løbninger _____ kr.
 Transferudgifter _____ kr.
 Andre udgifter _____ kr.

Samlet i alt _____ kr.

37. Hvordan har de enkelte UDGIFTSPOSTERS andel af de samlede udgifter udviklet sig de seneste fem år (fra og med år 2000)?

NB!
 Det er **andelen** af de samlede udgifter og ikke ændringer i absolutte størrelser, der spørges til.

	Faldet mere end 20%	Faldet mellem 0-20%	Omtrent uændret	Steget Mellem 0-20%	Steget mere end 20%	Ikke relevant/ ved ikke
Spillerløbninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre løbninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transferudgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre udgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

