



BEDRE VIDEN MERE I SPIL

Strategi for Idrættens Analyseinstitut 2020-2022
inkl. Videncenter for Folkeoplysning og Play the Game



NY STRATEGISK RETNING



Idrættens Analyseinstitut har sat sig nye strategiske mål. Resultatet bygger på input fra interessenter og samarbejdspartnere og vores eget blik på aktuelle udviklinger inden for folkeoplysning og idræt, både nationalt og internationalt.

Vi skal være et førende fagligt og praksisrettet miljø, der gør idrættens og folkeoplysningens aktører klogere på sig selv og deres roller i samfundet.

Det kræver, at vi benytter de fremmeste arbejdsmetoder, så vi skaber relevant og fagligt funderet viden og bringer den i spil. Det kræver også, at vi bliver endnu bedre til at forkorte afstanden fra viden til handling.

Vi vil gøre det sammen med vores omverden ved at opdyrke partnerskaber, og vi vil se indad for at skabe synergi på tværs og bedre arbejdsprocesser, så vi opnår mest for ressourcerne.

Strategiens seks ambitioner har tæt forbindelse til vores seks værdier. Samtidig skaber vi en klar forbindelse mellem vores strategiske ambitioner og målene i vores nye rammeaftale med Kulturministeriet.

Vi tager fat nu og ser meget frem til at lykkes i frugtbart samspil med vores omverden.

Jakob Rathlev
Direktør

Carl Holst
Formand



MISSION

Idrættens Analyseinstituts mission er at:

- skabe overblik over og indsigt i idræt og folkeoplysning nationalt og internationalt
- analysere konsekvenser af og perspektiver ved politiske initiativer i forhold til idræt og folkeoplysning
- initiere offentlig debat om centrale spørgsmål i forhold til folkeoplysning og dansk og international idrætspolitik, herunder at afholde den internationale Play the Game-konference.

VISION

Idrættens Analyseinstitut er en førende videnspartner, der kvalificerer arbejdet med de væsentligste problemstillinger inden for idræt og folkeoplysning, og som stimulerer konstruktive politiske diskussioner og varige løsninger i praksis.



VÆRDIER

Idrættens Analyseinstituts værdier er:

- **Faglighed**
Instituttet skal basere sit arbejde på høj faglighed
- **Relevans**
Instituttet skal tage betydningsfulde temaer op
- **Gennemslagskraft**
Instituttet skal formidle klart og stærkt
- **Uafhængighed**
Instituttets arbejde må ikke være bundet af politiske hensyn eller interesser
- **Tværfaglighed**
Instituttet skal arbejde på tværs af faggrænser
- **Professionalisme**
Instituttet skal have høj kvalitet, effektivitet og transparens i arbejdsprocesserne



Ambition 1: Vi vil hæve kvaliteten

Højere videnskabelig kvalitet gennem faglig og metodisk innovation

-
-
- Vi anvender mere avancerede analysedesigns

Nye, stærke eksterne fagfællesskaber

-
-
- Vi indgår formelle samarbejdsaftaler med relevante fagmiljøer

Udvidet og styrket kompetencepalet

-
-
- Vi rekrutterer og opkvalificerer på basis af en ny kompetencestrategi



Ambition 2: Vi vil skærpe relevansen

Skærpet forståelse af og hensynstagen til omverdenens behov

- ⋮
- ⋮ **Vi inddrager omverdenens input mere systematisk**

Styrket omsætning af analyser til fagligt begrundede opmærksomhedspunkter, handlemuligheder og anbefalinger med løsningsfokus

- ⋮
- ⋮ **Alle publikationer anvender et format, der gør resultaterne konkret brugbare**



Ambition 3: Vi vil styrke kommunikationen

Tydliggjort ideal om altid at kommunikere på grundlag af faglig viden og pege fremad, så vi kvalificerer og er konstruktive

- ⋮
- ⋮ Vi lancerer vores nye 'debatdogmer'

Mere tilgængelig og anvendelig formidling af analyser

- ⋮
- ⋮ Vi afprøver og implementerer nye
- ⋮ formidlingsformater for afrapportering af vores
- ⋮ analyser



Ambition 4: Vi vil samarbejde mere

Mere brobygning til omverdenen samtidig med, at der værnes om uafhængighed og saglighed

- ⋮
- ⋮ Vi er mere aktive i dialoger, netværk,
- ⋮ udvalgsarbejder, ekspertgrupper mv.

Flere partnerskaber med omverdenen om konkrete projekter

- ⋮
- ⋮ Vi implementerer en partnerskabsstrategi, så vi
- ⋮ øger vores attraktivitet som projektpartner



Ambition 5: Vi vil skabe synergi på tværs

Større faglig integration og synergi på tværs af instituttet

- ⋮
- ⋮
- ⋮ Vi bliver bedre til at samarbejde på tværs

Ekspertise i tværgående problemstillinger

- ⋮
- ⋮
- ⋮ Vi styrker vores forståelse af tværgående problemstillinger

Én samlet bred profil for instituttet

- ⋮
- ⋮
- ⋮ Vi integrerer instituttets tre profiler og arbejder for ét nyt og bredt navn



Ambition 6: Vi vil styrke vores processer

Styrkede arbejdsgange og ressourcestyring, der understøtter transparens, kvalitet og effektivitet i arbejdsprocesser

-
- Vi implementerer værktøjer til mere professionel projekt- og ressourcestyring
-

Formindsket personafhængighed så kerneaktiviteter er fremtidssikret

-
- Vi etablerer en ny struktur for arbejdsdeling, så
- ansvaret for kerneaktiviteter fordeles på flere
- personer





Bedre viden mere i spil

Strategi for Idrættens Analyseinstitut 2020-2022 - inkl. Videncenter for Folkeoplysning og Play the Game

Udarbejdet januar 2020

Læs mere på www.idan.dk

Fotos i publikationen: Colourbox