

10 april 2018



IDAN

Esportens indtog

Hvordan påvirker og udfordrer esporten kommunernes og idrætsorganisationernes strategier?

10 april 2018

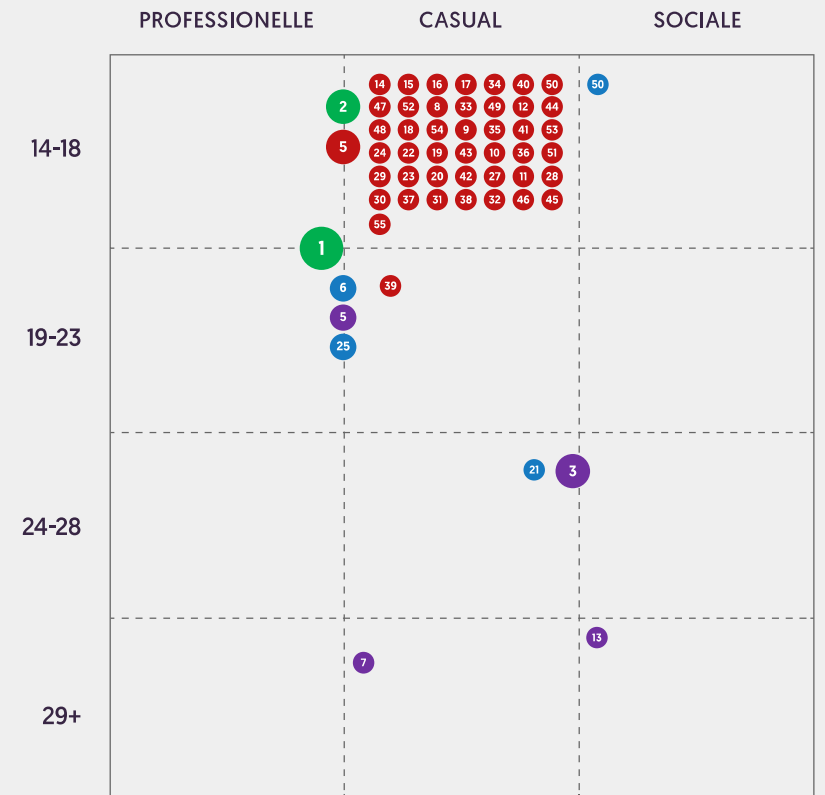
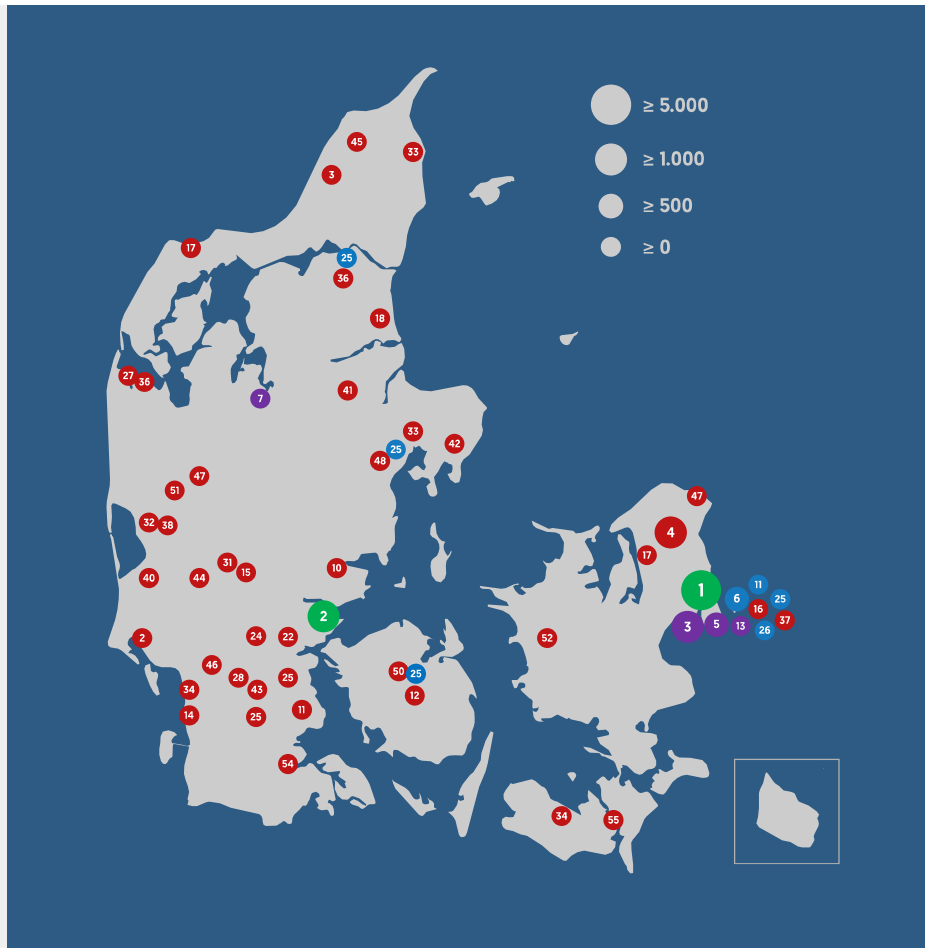
Ronnie Hansen

Burson-Marsteller Sport Nordic

Esportorganiseringen i 2015

Der er mange gaming initiativer i Danmark, mange er dog små LAN parties, og langt fra den kaliber man ser internationalt

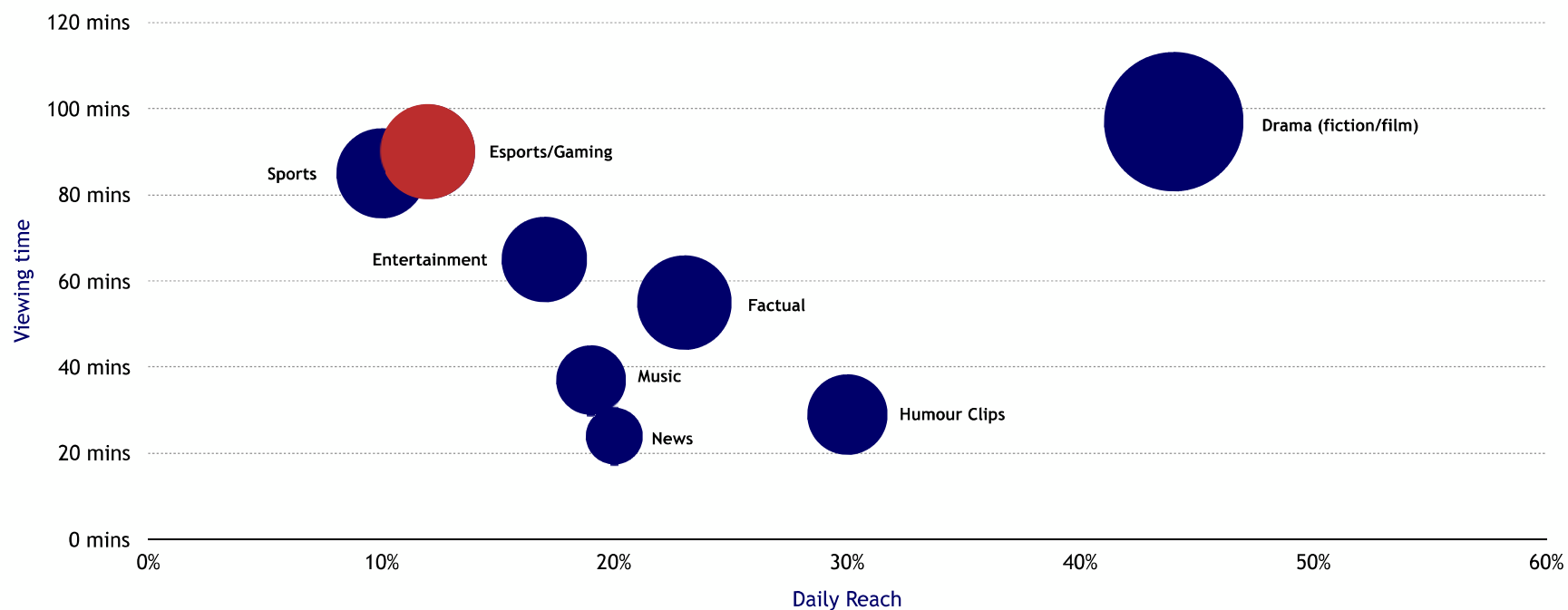
- LAN parties
- Gaming events
- Branded events
- Alternative events



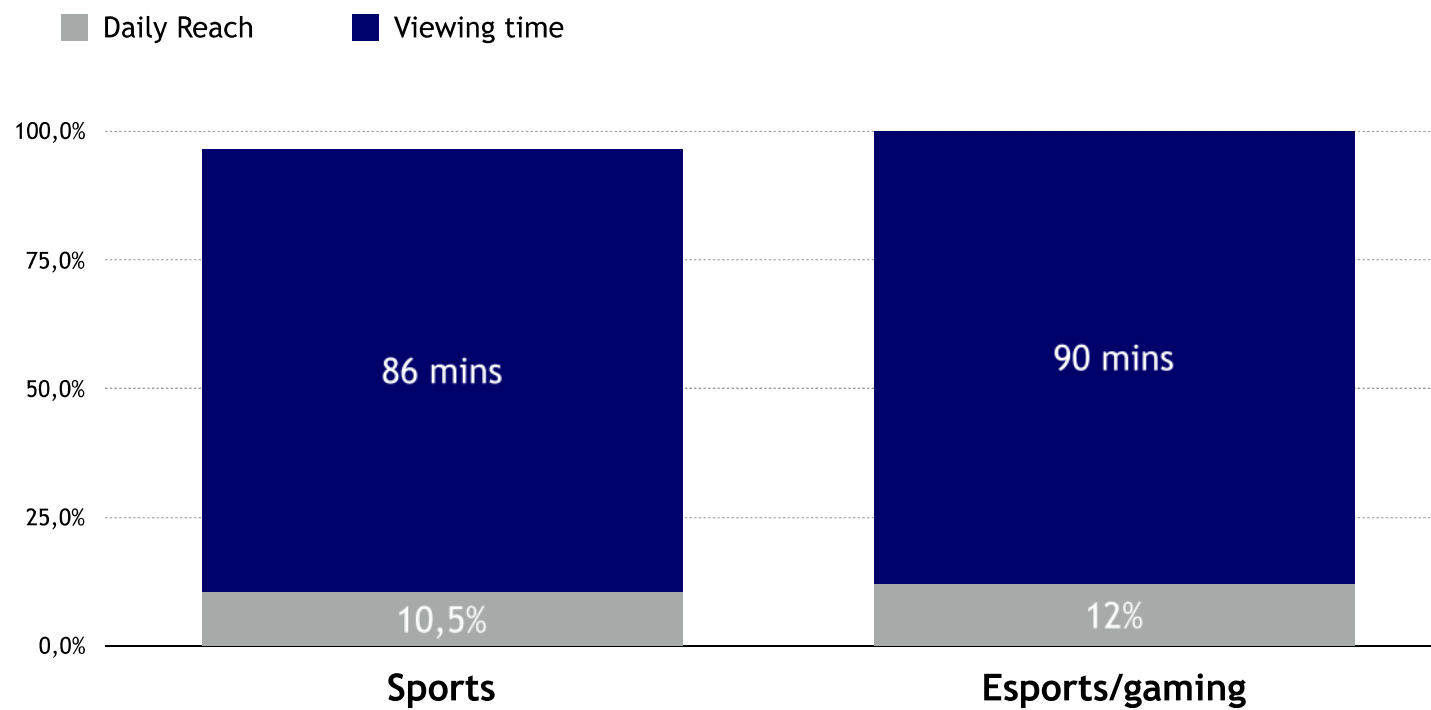


Esport og gaming har overhalet tradisjonel sport

OTT daily reach & estimated viewing time.

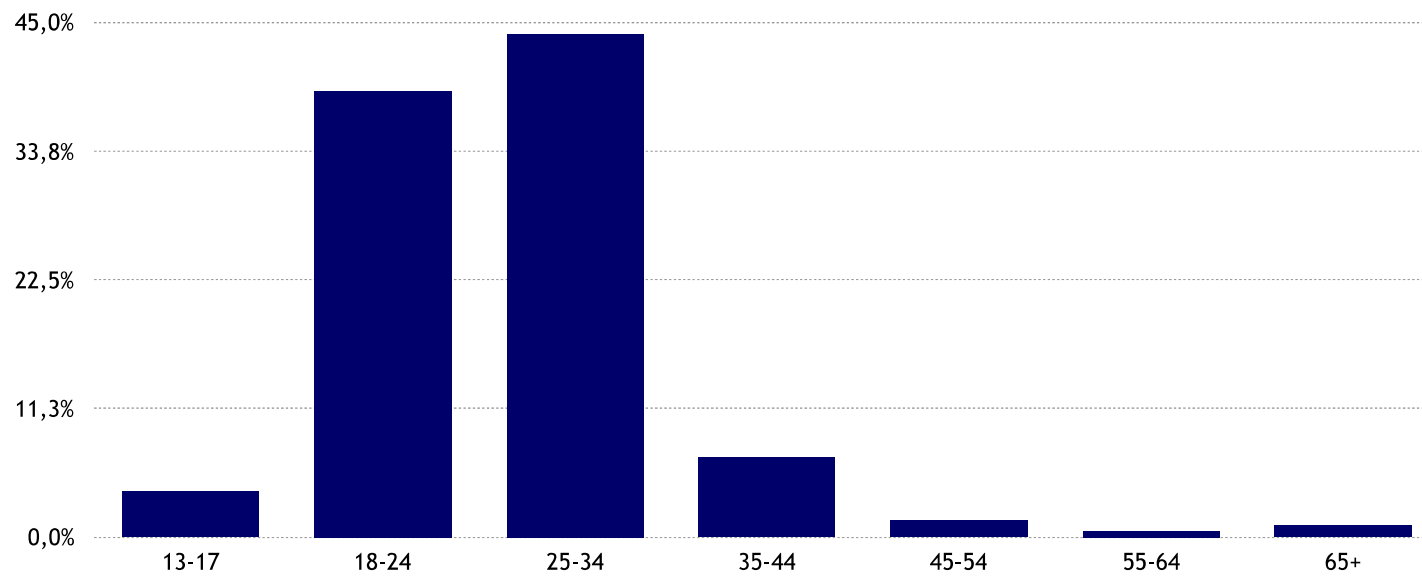


OTT: daily reach & estimated viewing time (2017Q4, min, %)



Demographics

Pro League core audience consists of **Millenials (age of 18-34)**



twitche







LaLiga



EXPERIENCE 

MAJOR LEAGUE SOCCER ON FOX

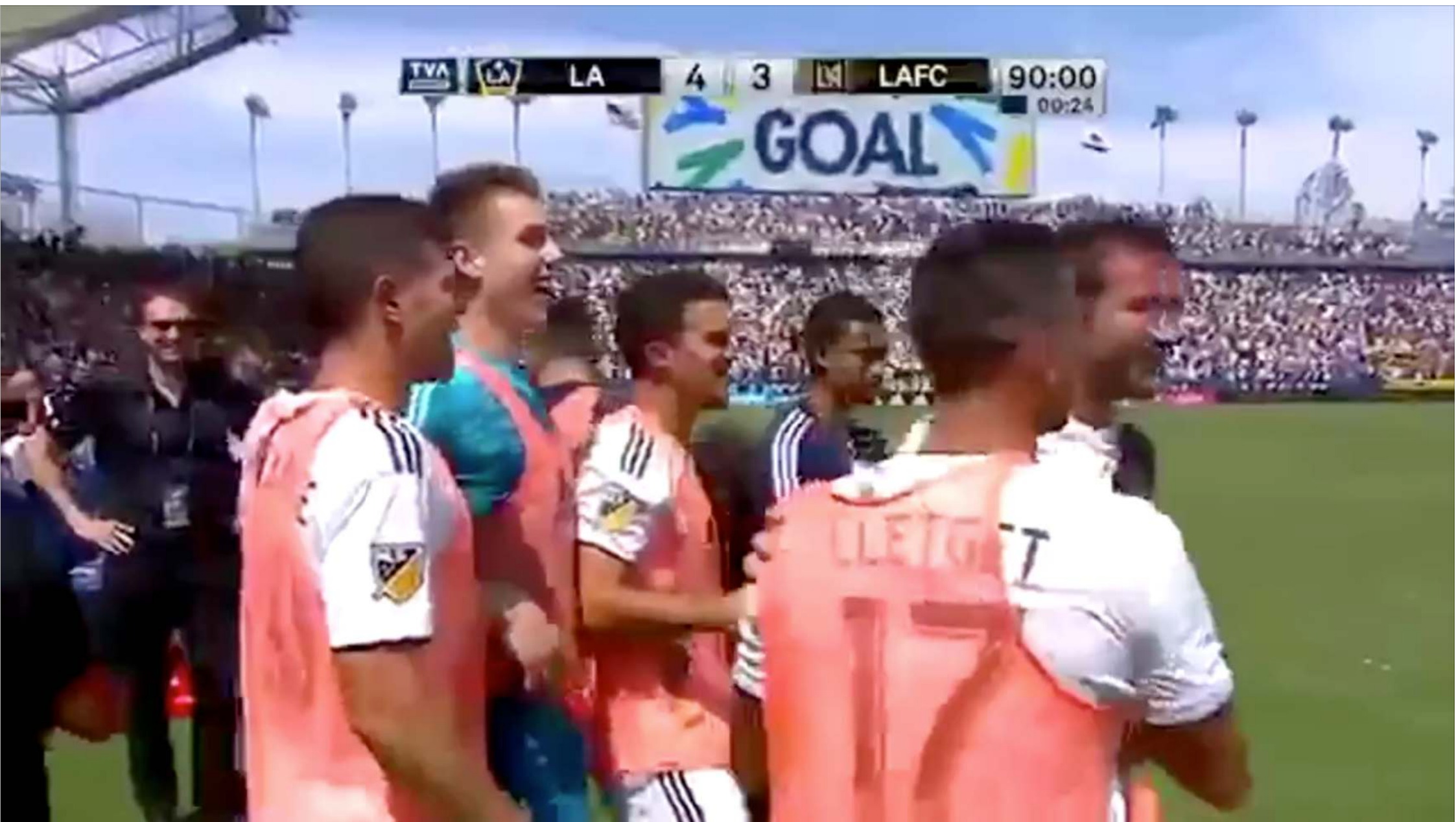
LA GALAXY

2 - 3

LAFC

76:17





BRIEF

NBA lets some fans stream a live game's final quarter for 99 cents

AUTHOR

Erica Sweeney

PUBLISHED

March 26, 2018

SHARE IT



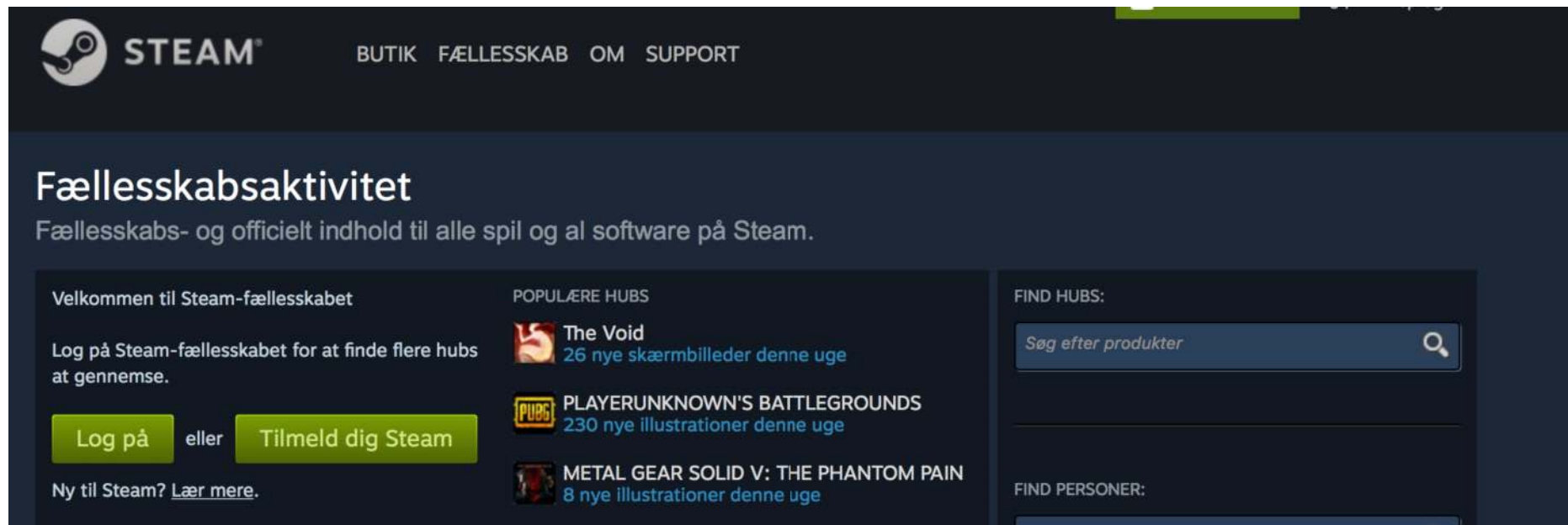
Dive Brief:

- The NBA appears to be testing a new streaming service to let fans watch the fourth quarter of a live game for just 99 cents, [according to a report from The Verge](#) showing a tweet from Vasu Kulkarni, founder of sports analytics platform Krossover, with screenshot of an NBA app notification saying he could stream the end of the Miami Heat-Oklahoma City Thunder game for less than \$1.
- NBA commissioner Adam Silver has hinted at a similar concept multiple times in the past, The Verge reported, and said he wants the league's broadcast to more closely resemble Twitch, Amazon's



Source: marketingdive.com





The screenshot shows the Steam website's community activity page. At the top, the Steam logo and navigation links (BUTIK, FÆLLESSKAB, OM, SUPPORT) are visible. The main heading is 'Fællesskabsaktivitet' with a subtitle 'Fællesskabs- og officielt indhold til alle spil og al software på Steam.' Below this, there are three main sections: a welcome message with login/signup buttons, a 'POPULÆRE HUBS' section listing 'The Void', 'PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS', and 'METAL GEAR SOLID V: THE PHANTOM PAIN', and a search section for hubs and users.

STEAM BUTIK FÆLLESSKAB OM SUPPORT

Fællesskabsaktivitet

Fællesskabs- og officielt indhold til alle spil og al software på Steam.




Velkommen til Steam-fællesskabet

Log på Steam-fællesskabet for at finde flere hubs at gennemse.


[Log på](#) eller [Tilmeld dig Steam](#)

Ny til Steam? [Lær mere.](#)

POPULÆRE HUBS

-  **The Void**
26 nye skærmbilleder denne uge
-  **PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS**
230 nye illustrationer denne uge
-  **METAL GEAR SOLID V: THE PHANTOM PAIN**
8 nye illustrationer denne uge

FIND HUBS:



FIND PERSONER:

Esport er den mest inkluderende sport, der findes.

Ronnies liste over ting der er ligegyldigt i esport:

- Farve
- Alder
- Køn
- Om du er køn
- Størrelse
- Etnicitet
- Fysiske formåen
- Baggrund

10 april 2018



REKRUTTERING

- Substantielt øget medlemstal.
- Væsentlig rekruttering af ikke-foreningsparate.
- Flere fra digital til fysisk end omvendt.

LIV I KLUBHUSET

- Flere steder har klubhuset vundet det tabte tilbage fra ungdomsklubberne.
- Cafeterier er genåbnede.

SPORTSLIGT og SOCIALT

- Væsentlige overførselsværdier; taktik og spilforståelse.
- Kombinationsmuligheder af fysisk træning og digitaltræning er attraktivt.
- Ændrede sociale mønstre; mulighed for at arbejde socialt og med selvværd.

Tilbage til spørgsmålet:

Hvordan påvirker og udfordrer esporten kommunernes og idrætsorganisationernes strategier?

Esportens impact på strategi

- Esport- og gaminginteresserede er en stor gruppe (Fodbold + Håndbold + Badminton tilsammen) som vil gøre ondt at tabe.
- Alle idrætsorganisationer kan ikke have esport - men det vil påvirke alligevel -> ændret forståelse af sport, regler, oplevelse.
- Tv-tid (penge), popularitet (søgning), medlemstid - den vigtigste resurse.
- Det agnostiske potentiale; socialt arbejde, integration, ikke-foreningsparate, handicappede, foreningsliv.
-

Spørgsmål og tak for jeres tid!

Ronnie Hansen
Director, Burson-Marsteller Sport

Office: +41 21 313 23 00

Mobile: +44 30 126059

Email: ronnie_hansend@b-m-sport.com