

FÆLLES UDDANNELSESSTRATEGI PÅ IDRÆTS- OG FRITIDSFACILITETSOMRÅDET

KLAUS FREJO KURSUSLEDER IDRÆTTENS KOMPETENCE CENTER
IDAN 2018

IDRÆTTENS KOMPETENCE CENTER

- Kursuscenter på Vejen Idrætscenter
- Partnerskab med Cphbusiness
- Underviseraftaler med eksterne undervisere og partnere
- Der udvikles nye koncepter inden for fire fokusområder:
 - Sportsmanagement
 - Genoptræning/ Forebyggelse
 - Drift og udvikling af idræts- og fritidsanlæg
 - Sportskoncepter

UDVIKLINGSTENDENSER PÅ FACILITETSOMRÅDET

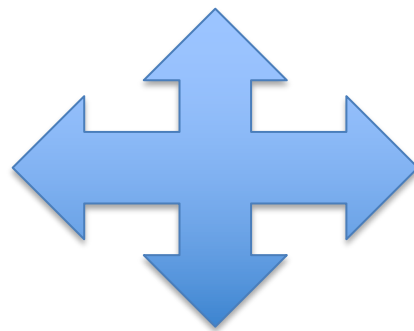
FRA IDRÆTSFACILITETER TIL
IDRÆTS- OG
FRITIDSFACILITETER MED
FLERE BRUGERGRUPPER OG
SERVICES

DE STORE FACILITETER
BLIVER STØRRE OG
MERE PROFESSIONELLE

REVISION AF DET
KOMMUNALE
TILSKUDSGRUNDLAG

EJERFORMEN ER MINDRE
VIGTIG – LEDELSE, UDVIKLING
OG SERVICE ER VIGTIGT!

KOMMUNALE FACILITETER
"SELF SERVICE"



KOMMUNALE FACILITETER
MED FÆLLES
UDVIKLINGSKOMPETENCER

BEHOV FOR NYE
KOMPETENCER FOR LEDERE –
BESTYRELSESMEDLEMMER OG
FORENINGER

FORENINGERNE FÅR
KONKURRENCE FRA PRIVATE
UDBYDERE AF IDRÆT

LOKALE SELVEJENDE
FACILITETER
SOM EN DEL AF DEN
KOMMUNALE PLANSTRATEGI

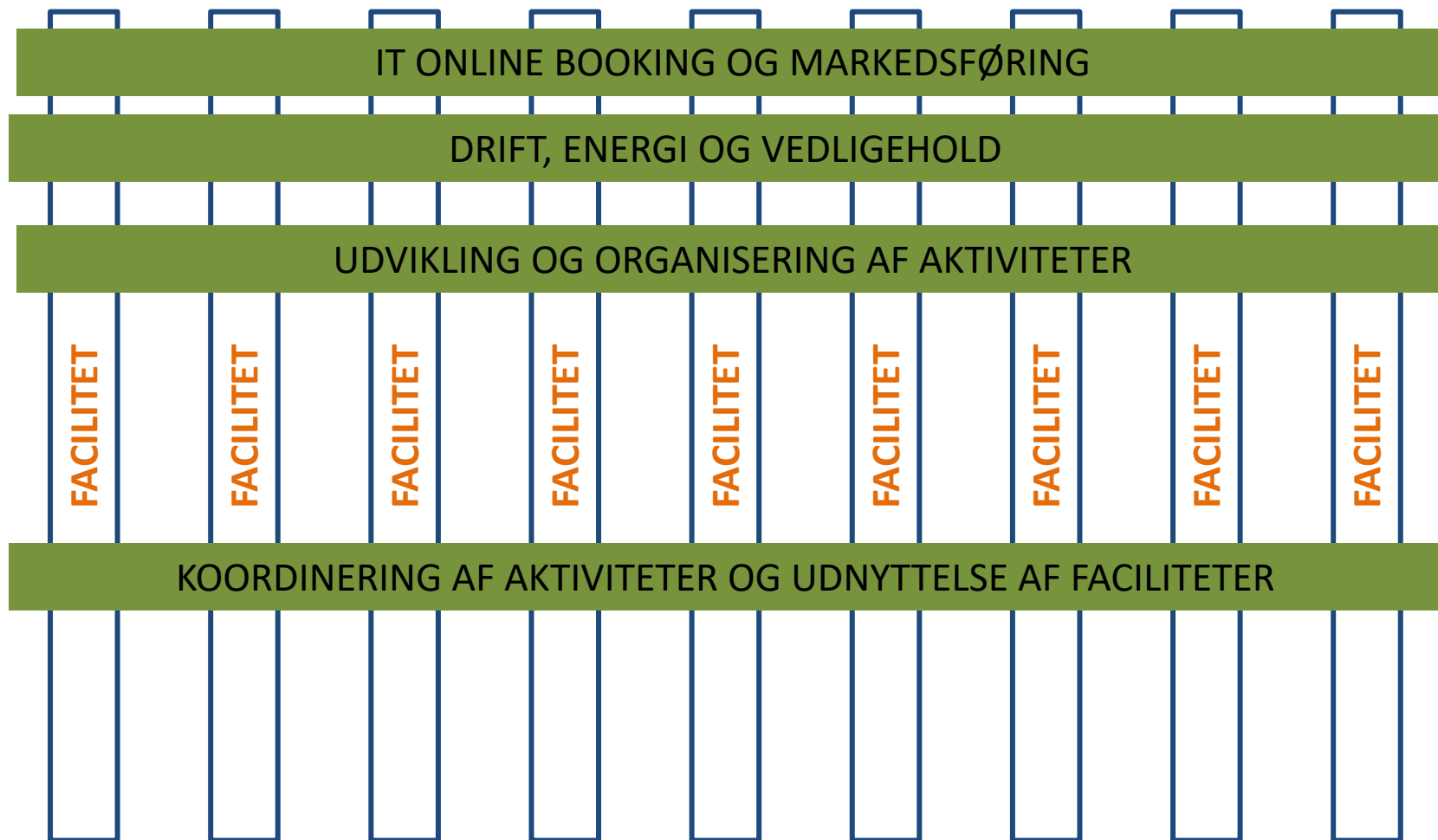
KOMPETENCEBEHOV FACILITETSOMRÅDET

- Serviceledelse og det gode værtsskab
- Oplevelsesøkonomi
- Udviklingstendenser og kundebehov
- Økonomi, kommunalfuldmagt, fundraising og sponsorering
- Kommunikation og konflikthåndtering
- Det politiske system og håndtering af interesser
- Markedsføring og kundebehov
- Ledelse
- Rekruttering og ledelse af frivillige
- Selskabsledelse og bestyrelsesarbejde i frivillige organisationer

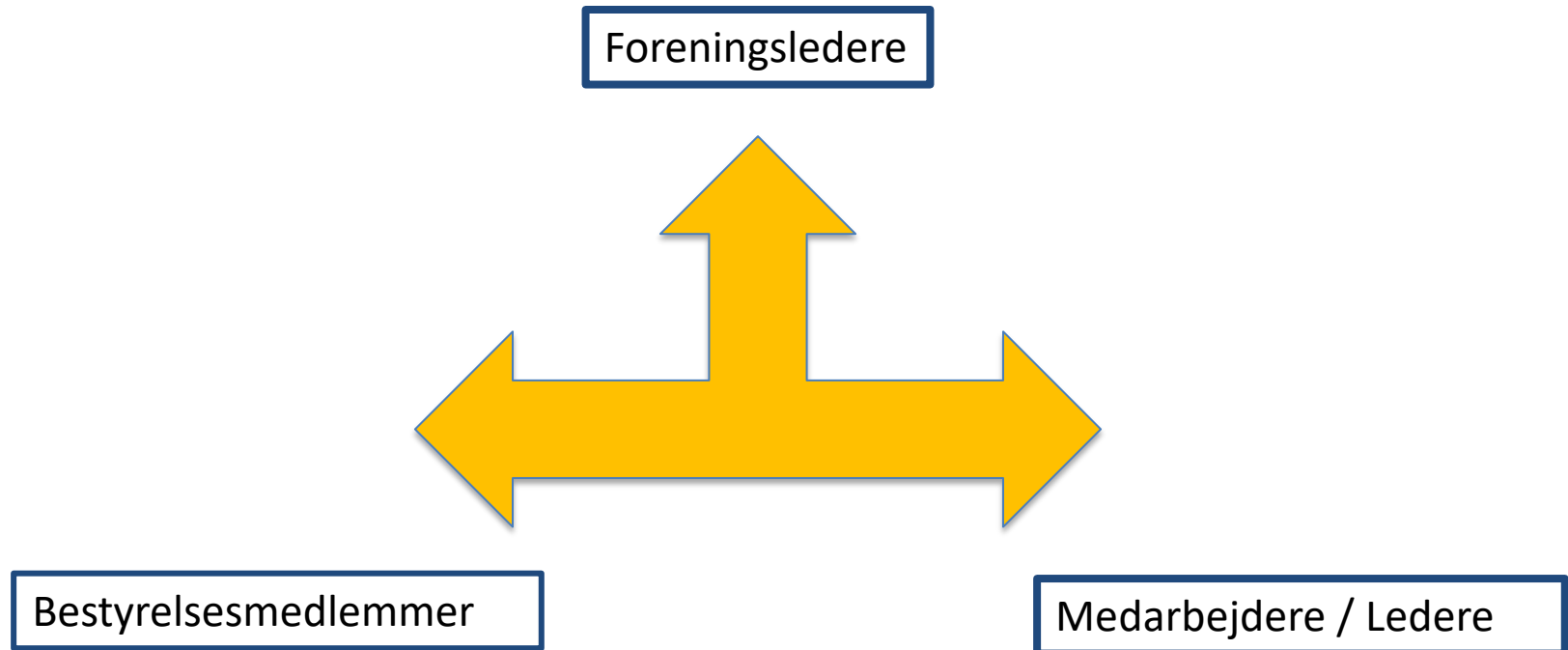
BEHOV FOR MERE ROBUSTE ORGANISATIONER

- Der er behov for at skabe mere robuste organisationer med flere ledelses- og udviklingskompetencer - og samtidig bevare det lokale engagement omkring de selvejende og selvstyrende faciliteter
- En øget udvikling på området vil kræve tilførsel af øgede ressourcer og kompetencer indenfor ledelse, markedsføring, IT, projektledelse og udvikling af nye aktiviteter
- Dette kan ske via kompetenceudvikling af de enkelte medarbejdere og ved øget videndeling, samarbejde og udvikling på tværs af faciliteter og fagområder

FRA SILOTÆNKNING TIL SAMLET UDVIKLINGSSTRATEGI



CENTRALE AKTØRER PÅ IDRÆTS- OG FRITIDSFACILITETSOMRÅDET



FRA VIDEN TIL KOMPETENCER OG HANDLING

Idan
SDU

Grundforskning
Viden



Medarbejdere

Ledere

Handling

Implementering

Udvikling og

forandring

PARTNERE I UDDANNELSESSAMARBEJDET



MÅLSÆTNINGER

- At bidrage til en samlet opkvalificering og styrkelse af kompetencerne for ledere og medarbejdere på idræts- og fritidsfacilitetsområdet som en fremtidig branche i Danmark
- At koordinere og samle uddannelsesindsatsen med henblik på en styrkelse af forretningsgrundlaget og kvaliteten af de udbudte uddannelser
- At skabe et sammenhængende uddannelsesforløb for ledere og medarbejdere på idræts- og fritidsfacilitetsområdet, der kan sikre muligheden for brancherelevant uddannelse op til diplomniveau
- At uddannelserne, via en løbende aktiv dialog med samarbejdspartnerne, løbende tilpasses og udvikles i henhold til relevante krav og opgaver for ledere og medarbejdere i branchen
- At styrke dialogen med kommunerne omkring behovet for målrettet uddannelse på området via en koordineret uddannelsesstrategi som understøttes af alle organisationerne

UDDANNELSESSTRATEGI FOR IDRÆTS- OG FRITIDSFACILITETSOMRÅDET

Kurser for medarbejdere på fremtidens idrætsfaciliteter	3 x 4 timers kurser <ul style="list-style-type: none"> • Introduktion til fremtidens idrætsbranche • Kommunikation og konflikthåndtering • Kundeservice og udvikling af gode oplevelser for brugerne 	Løbende efter behov
Lederuddannelse for ansatte på fremtidens idræts- og fritidsfaciliteter	13 dages kursusforløb <ul style="list-style-type: none"> • Elementerne i dit personlige lederskab og hvordan de bringes i spil • Styrkelse af din personlige kommunikation • Konflikthåndtering og den vanskelige samtale • Teamledelse og projektstyring • Rekruttering, ledelse og samarbejde med frivillige • Ideer og værktøjer til udvikling af egen facilitet 	August 2018' Under salg
Strategiske udvikling og ledelse af fremtidens idræts- og fritidsfaciliteter	14 dages uddannelse <ul style="list-style-type: none"> • Befolkningens ændrede idrætsvaner og de afledte krav og behov til idrætsfaciliteter • Strategi- og udviklingsværktøjer der virker • Oplevelsesøkonomi – hvordan udvikler vi gode oplevelser for brugerne • Finansiering af fremtidens idrætsanlæg hvor skal pengene komme fra? • Servicestrategier • Personaleledelse, situationsbestemt ledelse og motivation af frivillige og medarbejdere • Markedsføring og salg 	April 2018 16 deltagere lukket Nyt hold til september
Akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi med fokus på idræts- og fritidsfaciliteter	60 ECTS 3 års deltidsuddannelse Oplevelsesøkonomi <ul style="list-style-type: none"> • Idrættens Kompetence Center og Copenhagen Business Academy 	Forår 2019
Merkantil Diplomuddannelse i Sportsmanagement	60 ECTS 3 års deltidsuddannelse <ul style="list-style-type: none"> • Idrættens Kompetence Center og Copenhagen Business Academy 	Udbydes august 2018



**Mere information om
efterårets kurser**
www.ikce.dk