



FOLKE- **UNIVERSITETET** | FORANDRING?

Mellem konflikt og samarbejde. En af fire vinkler på fremtidens organisation.

HVEM ER TFAHUM.AAU.DK?

1. Lektor i interaktive digitale medier, phd i IKT og læring. Fagligt fokus: Medier, IT og sport (wearables & smart products).
1. Indtrådt i FUAs emnegruppe 1998, valgt til styrelse 2001, valgt til næstformand 2006, valgt til formand 2010.
1. Foreningsmenneske fra den frivillige foreningsidræt (håndbold, karate), næstformand SIFA, tidl. Folkeoplysningsudvalget i Aalborg.

HVAD ER PROBLEMET?

1. Hvordan organiserer vi os, så vi skaber mest værdi for brugerne – og for virksomheden?
1. Hvordan skaber vi en bredere appel, så vi ikke får en enstrengt reproduktion af kulturel kapital?
1. Hvordan etablerer vi en kultur, der er i øjenhøjde med det ideal omkring dannelse, som vi kommunikerer til omgivelserne?

ORGANISATION & VÆRDISKABELSEN

1. Der er brug for tæt tilknytning til universiteterne (**både forskere og studerende**).
2. Der er brug for netværk til (repræsentation af) relevante aktører i **det regionale opland** (*indsigt i områder der mangler forskningsviden*).
3. Der er brug for formelle partnerskaber mellem aktører på tværs af regioner for at kunne udnytte potentiale (*vi skal **kunne agere hurtigt***).
4. Der er brug for en visuel identitet (også online) og en "**Sjov med skæg**" figur (en levende repræsentation).
5. Der er brug for klarere og sammenlignelige indikatorer på faglig succes (en **FU smiley ordning**).

BREDERE APPEL & DISTRIBUTION AF KULTUREL KAPITAL

1. Der er brug for at få vores godt 150.000 årlige brugere fungerer som aktive ambassadører.
2. Der er brug for at få en større befolkningsmæssig diversitet blandt vores brugere (stadig flere mænd).
3. Der er brug for at se på tilgængeligheden af forskningsformidlingen som produkt.
4. Der er brug for at komme med et bud på det, der kommer efter TED Talks, web-/tubecast og Science Flash Mobs.