



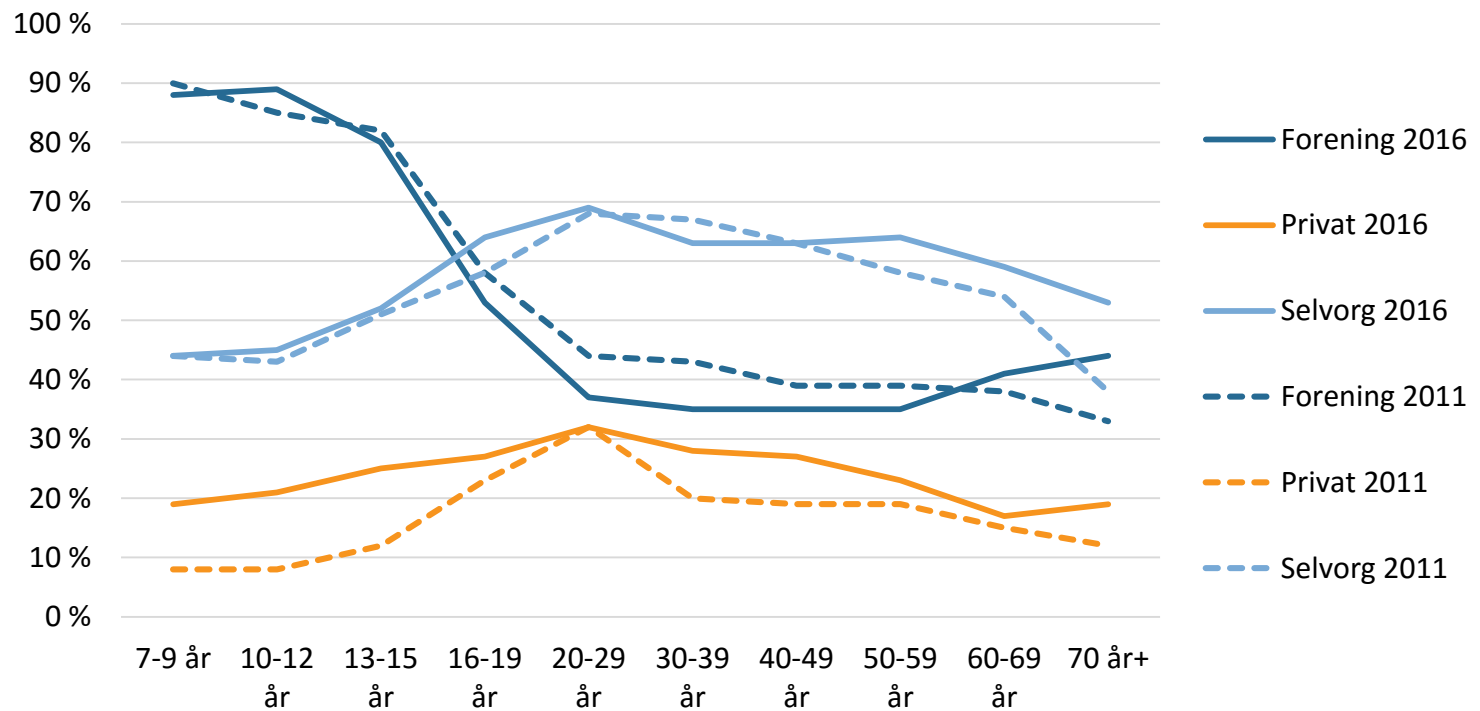
Vejen Konference
24. maj 2016
Maja Pilgaard

DANSKERNES FITNESSSVANER 2016

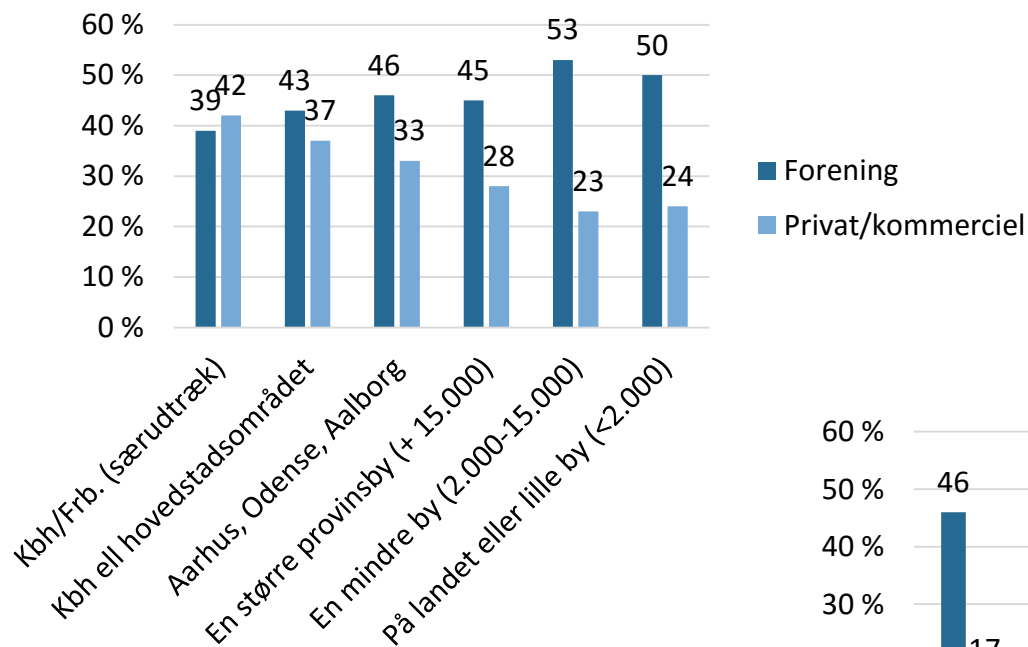


Idrættens
Analyseinstitut

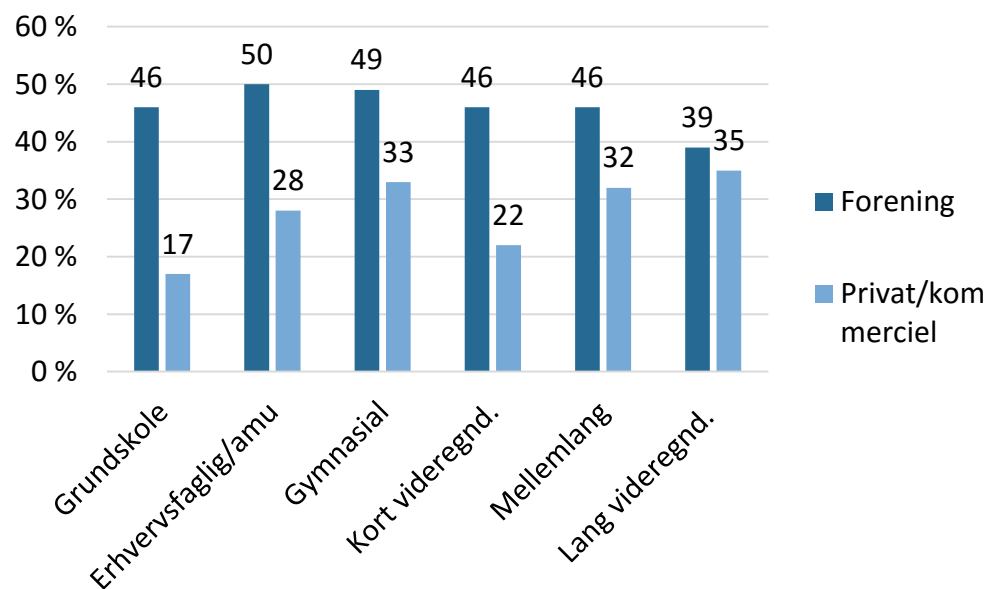
PRIVATE AKTØRER 'HALER IND' PÅ FORENINGSIDRÆTTEN:



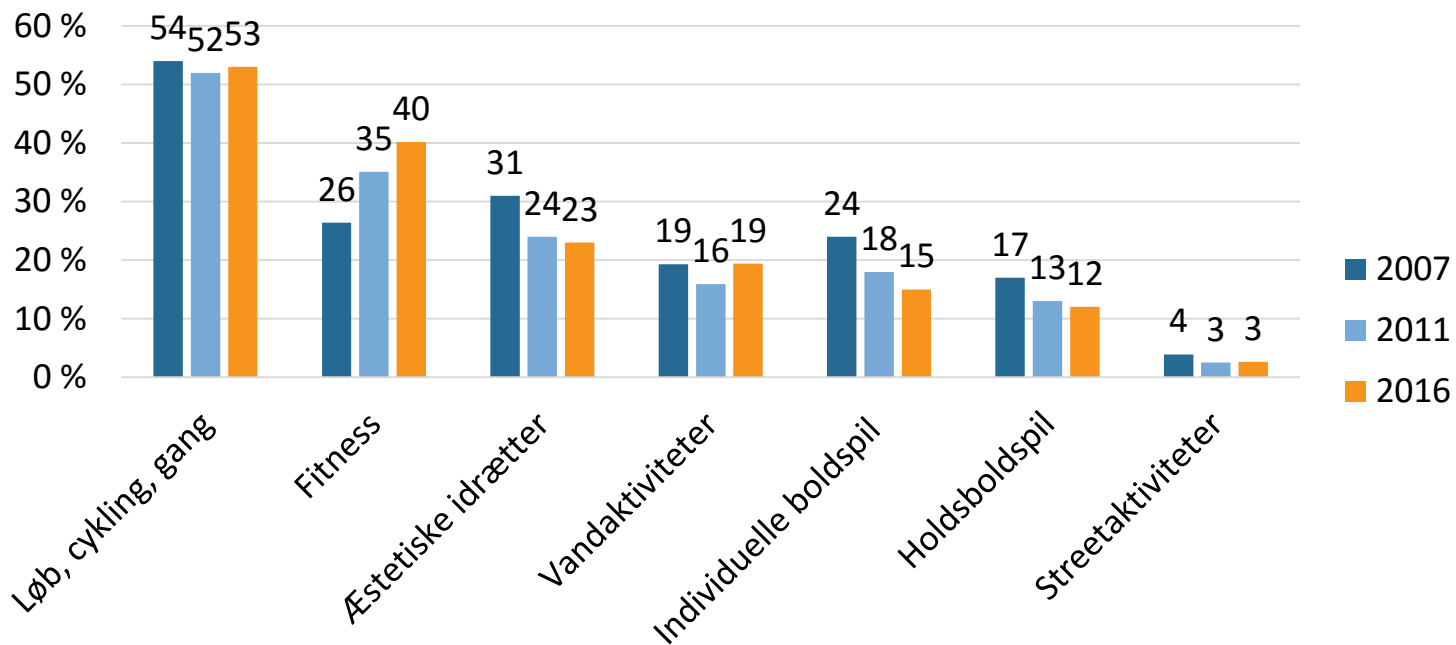
PRIVATE AKTØRER 'ERSTATTER' OFTE FORENINGSIDRÆTTEN:



Andele blandt aktive udøvere:



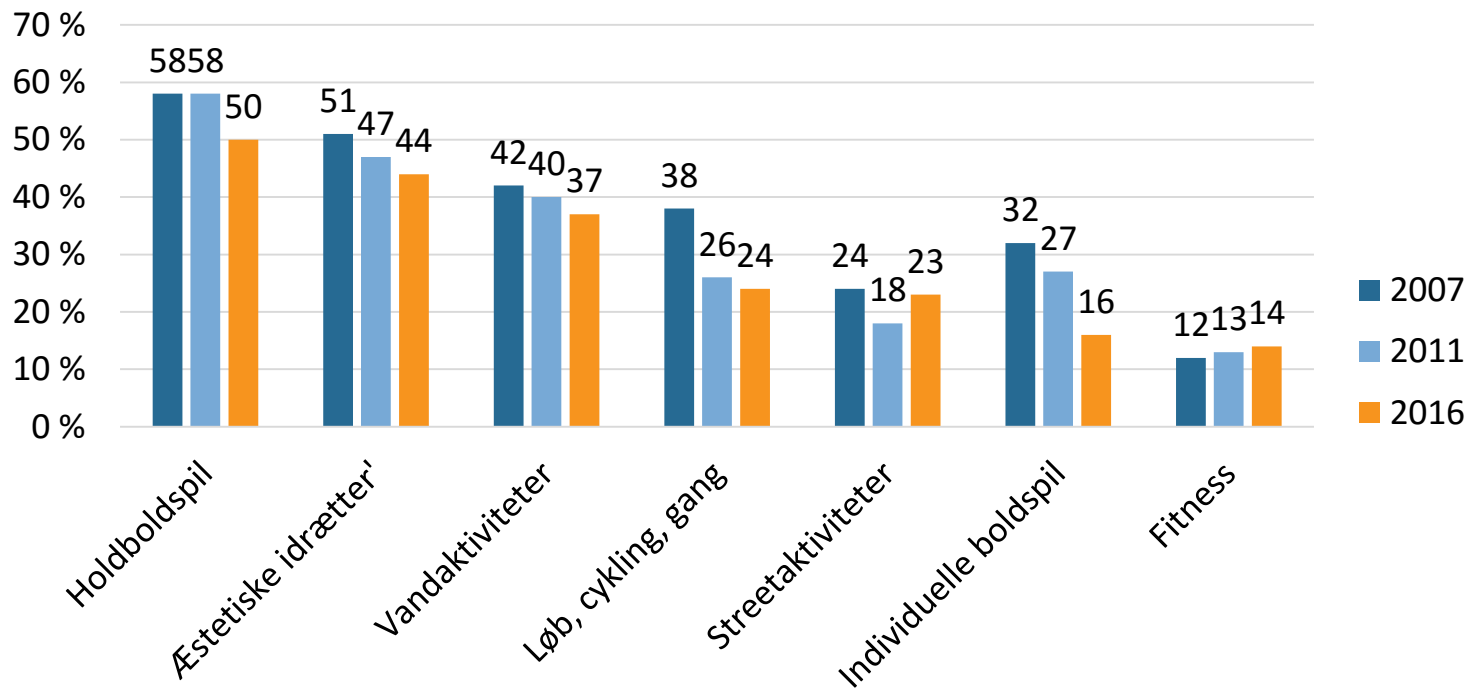
FITNESS ER ENESTE AKTIVITETSFORM I VÆKST:



- Løb, cykling, gang: Løb, orienteringsløb, vandreture, stavgang, cykling, mountainbike, triatlon
- Fitness: Styrketræning, aerobic, spinning, crossfit, andre former for fitness
- 'Æstetiske idrætter': Gymnastik, dans, ridning, yoga, pilates, kampsport, atletik, skøjteløb
- Vandaktiviteter: Svømning, open water svømning, dykning, roning, kano/kajak, sejlsport, windsurf, surf, anden vandaktivitet
- Individuelle boldspil: Tennis, badminton, golf, bowling, petanque, billard, bordtennis, andet individuelt
- Holdboldspil: Fodbold, håndbold, basketball, volleyball, hockey, andet holdboldspil
- Street: Rulleskøjter, skateboard, parkour



FITNESS ER STADIG 'DEN LILLE' BLANDT BØRN – MEN ENESTE AKTIVITETSFORM I VÆKST:

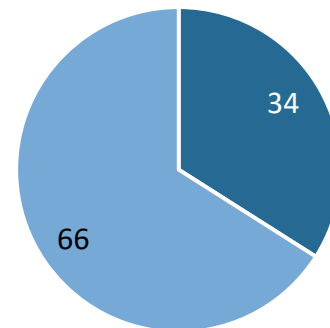


- Løb, cykling, gang: Løb, vandreture, cykling, mountainbike,
- Fitness: Styrketræning, aerobic, spinning, crossfit, andre former for fitness
- 'Æstetiske idrætter': Gymnastik, dans, ridning, yoga, kampsport, atletik, skøjteløb
- Vandaktiviteter: Svømning, open water svømning, dykning, roning, kano/kajak, sejlsport, windsurf, surf, anden vandaktivitet
- Individuelle boldspil: Tennis, badminton, golf, bordtennis, andet individuelt
- Holdboldspil: Fodbold, håndbold, basketball, volleyball, hockey, andet holdboldspil
- Street: Rulleskøjter, skateboard, løbehjul, BMX, parkour

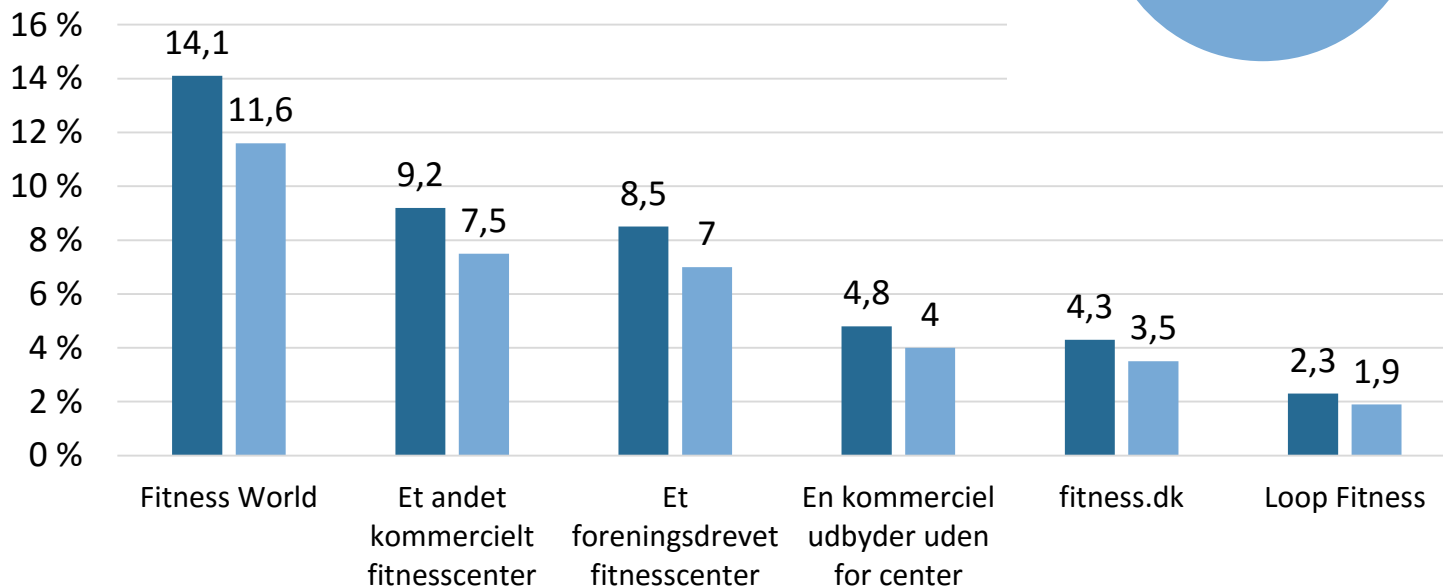


FITNESS WORLD DOMINERER MARKEDET:

Hver tredje dansker er kunde/medlem i fitnesscenter



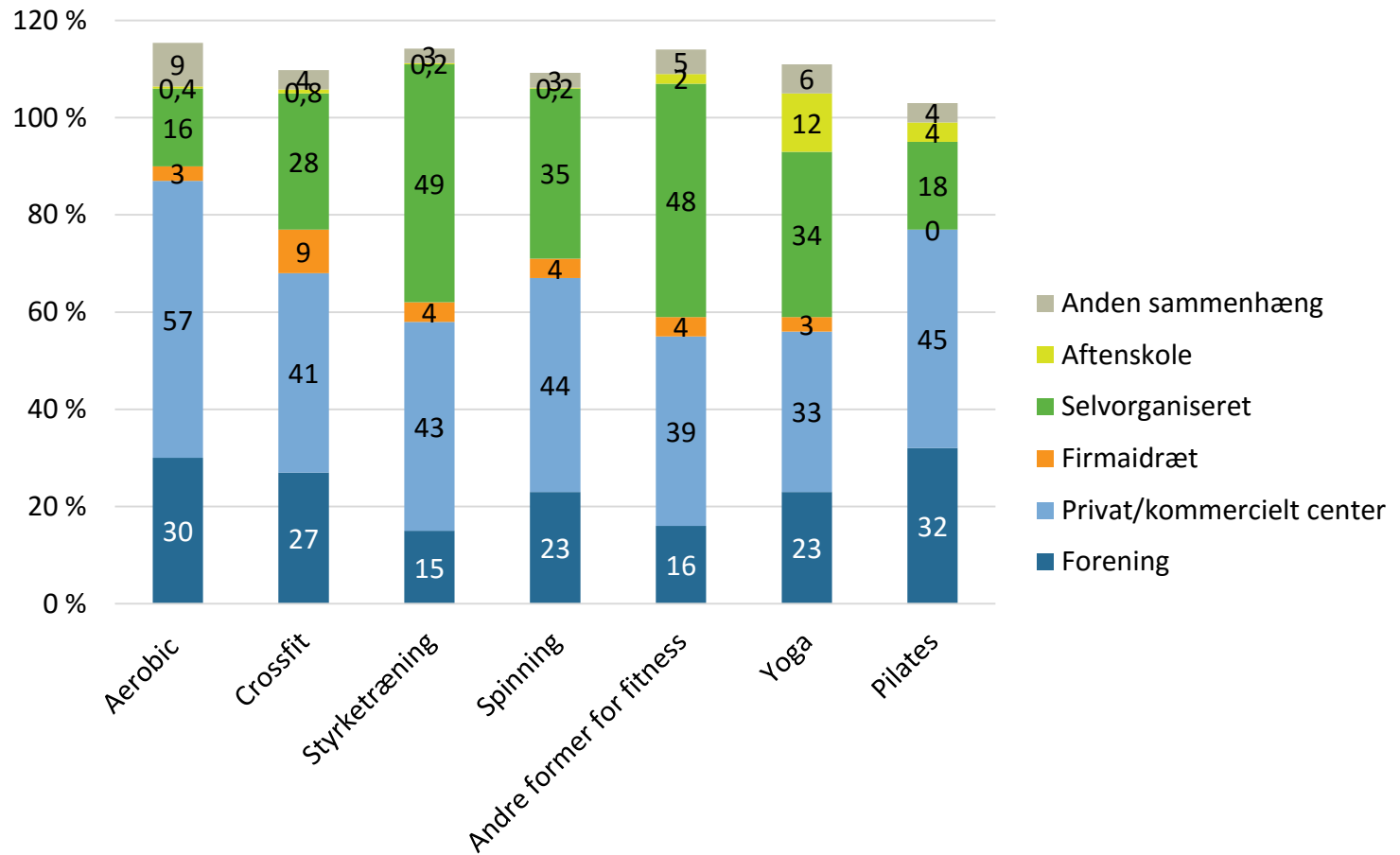
- Er kunde/medlem i fitnesscenter/foreningsfitness
- Er ikke kunde/medlem



- Andel af alle idrætsaktive
- Andel af befolkning



FITNESS FOREGÅR LANGT FRA KUN I PRIVATE CENTRE (voksne):



FITNESS FOREGÅR LANGT FRA KUN I PRIVATE CENTRE (børn):

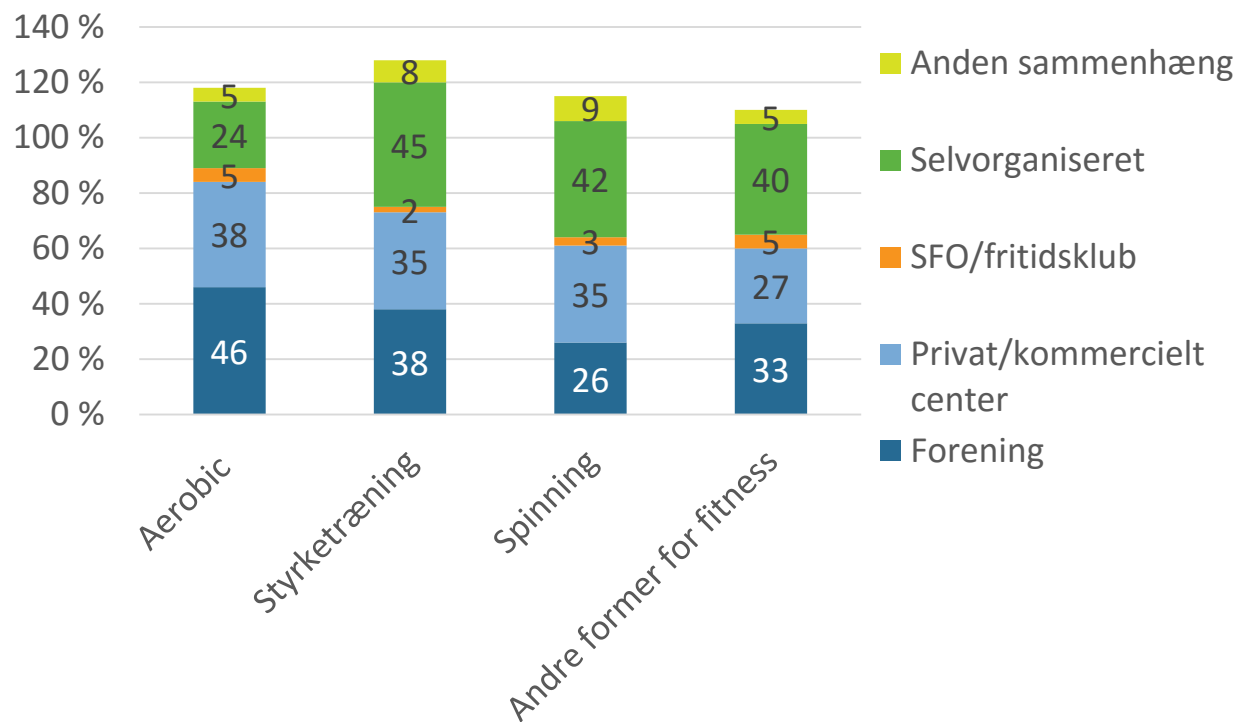
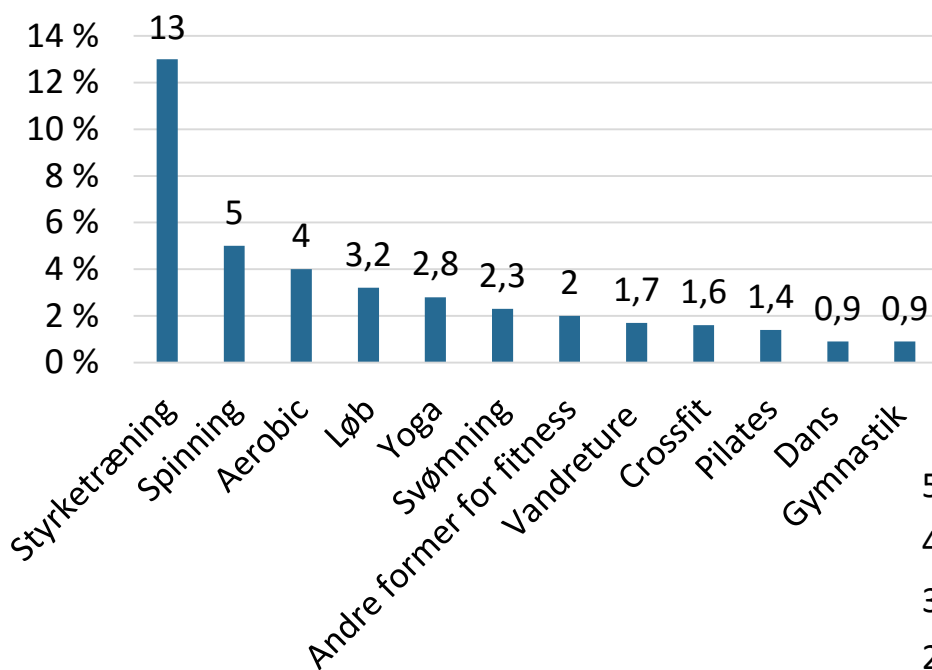


Foto: Rune Johansen, Klatrebasen, Herlev.

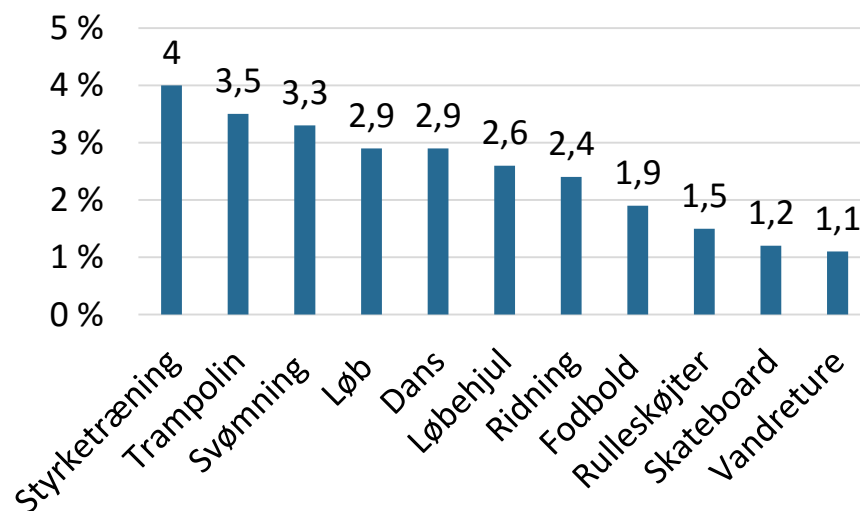


DE STØRSTE AKTIVITETER ORGANISERET I PRIVAT/KOMMERCIELT REGI:

Voksne 16 år+

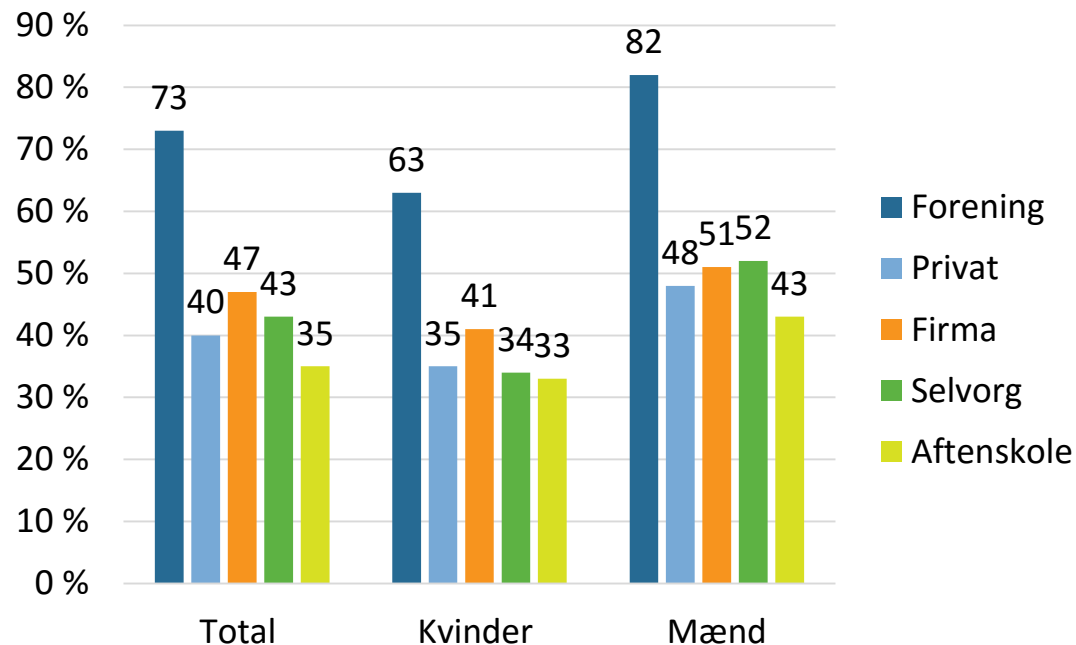


Børn 7-15 år



PRIVATE CENTRE ER (OGSÅ) RAMME FOR SOCIALE RELATIONER:

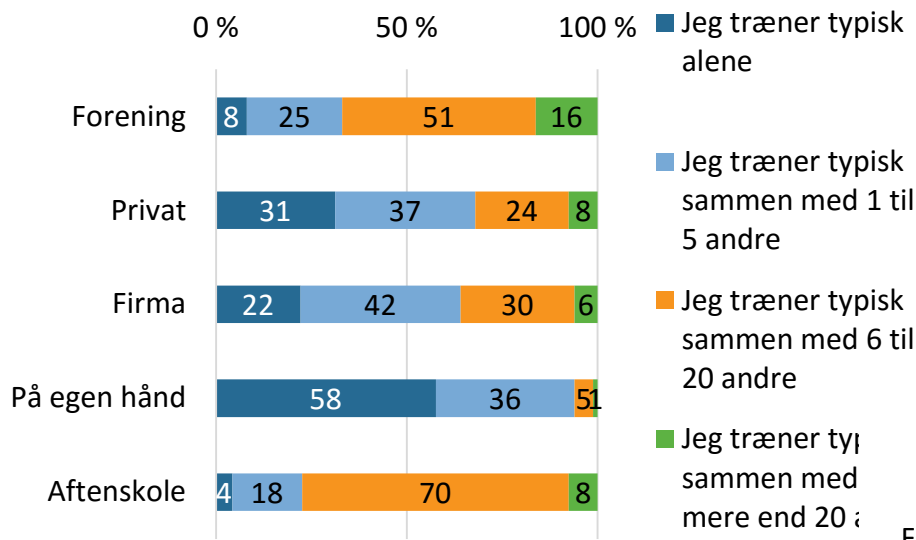
Alle organiseringsformer kan være med til at skabe nye venner – men foreningsidrætten kan noget særligt:



"Har du fået nye venner gennem deltagelse i sport/motion?"

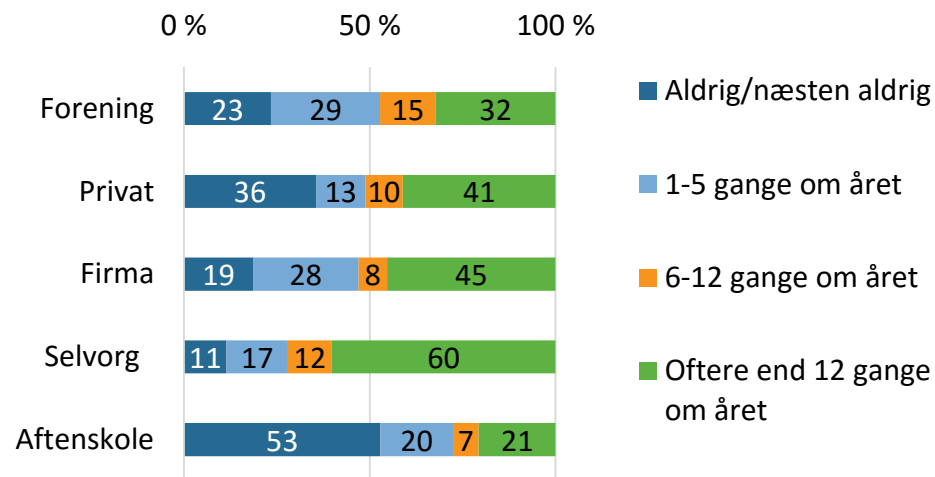
SPORT/MOTION FOREGÅR OFTEST I SELSKAB MED ANDRE:

Selvorganiseret er eneste organiseringsform, som typisk foregår alene:



"Hvor mange er du typisk sammen med, når du dyrker sport/motion?"

Ofte rækker de sociale relationer længere end selve aktiviteten:



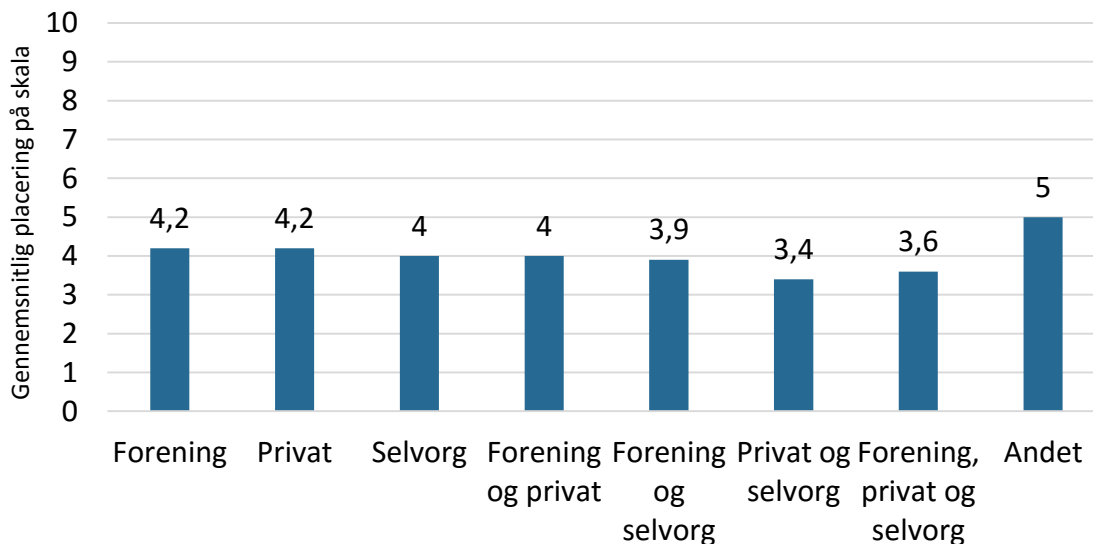
"Ser du dem, du dyrker sport/motion sammen med, i andre sammenhænge?"

SOCIALE RELATIONER I SAMFUNDSPERSPEKTIV – BIDRAG TIL TILLID OG REPRODUKTION AF DEMOKRATISKE VÆRDIER:

- Idrætsaktive har generelt mere tillid til andre mennesker end ikke-idrætsaktive (kontrolleret for alder og uddannelse)
- Ingen tydelige sammenhænge i forhold til organiseringsformer

10=Man kan ikke være for forsigtig, når man har med andre mennesker at gøre

0=De fleste mennesker er i det store hele til at stole på



FITNESS-AKTIVITETERNES ROLLE I DANSKERNES HVERDAG?

- Fitness som hverdagsmotion
- Kan fungere som supplement til eksisterende (forenings-) tilbud
- Vinder tilsyneladende marked i forhold til foreningsidrætten
- Selvvalgte fællesskaber mere end mødet med nye venner - Et problem?
- Genererer privat/kommerciel idræt mere social skævhed i idrætsdeltagelsen?



Foto: Rune Johansen. Vildnisset, Søndermarken





Vejen Konference
24. maj 2016
Maja Pilgaard



DANSKERNES FITNESSVANER 2016