

Fører støtte til fitness og dans til forvridning af konkurrencen?



Dansk Kommerciel Fitness og Sundhed

Foreningen Dansk Kommerciel Fitness og Sundhed (forkortet DKFS) - vi ønsker lige vilkår i fitnessbranchen

Foreningen Dansk Kommerciel Fitness og Sundhed, forkortes til DKFS er en sammenslutning af kommercielle Fitnesscentre, DGI-huse og de kommercielle fitnesscentre. Foreningen tæller 50 kommercielle fitness og sundhedscentre og er i kraftig vækst.

Formålet med sammenslutningen er, at arbejde for at skabe et konkurrence-situation der hersker på markedet, grundet den offentlige støtte til fitnesscentre, DGI-huse og de kommercielle fitnesscentre.

DKFS har valgt at samarbejde med juridisk rådgivning. Ad samarbejdet de forskellige se fore de retsløse

Parken melder sig i slagsmålet

Fitness: Bestyrelsesformand i Parken Sport & Entertainment, Flemming Østergaard går over stregen ved at lancere "Foreningsfitness" for tipsmidlerne.

Fitnessbranchens råb om hjælp tager til i styrke. I søndagens udgave af Jyllands-Posten fortalte folkene bag flere små fitnesskæder om fremtiden, og nu behøver de ikke længere føle sig alene i verden. Udvalgte spillere i skikkelse af fitness dk slutter sig nemlig til koret af utro

Foreningsfitness- mellem myte og virkelighed

Kritikerne forsøger at skabe den myte, at den foreningsbaserede fitness mangler kvalitet i forhold til de private centre. Det er kun ganske få måneder siden, DGI og DIF annoncerede det fælles projekt Foreningsfitness, der skal styrke idrætsforeningernes muligheder for at tilbyde fitness til sine medlemmer. Og der har i tiden derefter - helt forventeligt i øvrigt - været kritiske udsagn om projektet. Ikke mindst fra den kommercielle fitnessbranche.

BØRSSEN. NYHEDER KURSER AVISEN INVESTOR FINANS PLEASURE

Kæder retter hård kritik mod foreningsfitness

1. dec. 2010 Af JENS THEIL

De foreningsdrevne fitnesscentre vinder hastigt frem og går nu for alvor også ind i storbyerne, hvor de kommercielle udbydere har deres domæne i et - i forvejen - presset marked. Dansk Erhverv kalder det konkurrenceforvridning og håber på indgriben fra økonom- og erhvervsministeren AF JENS THEIL



Her er du: Syddansk Universitet -> Nyheder -> Ny Viden -> Artikler fra Ny Viden -> Art

Table with 2 columns: Title, Date. Includes 'Ny Viden', 'Kultur', 'Tur og teknologi', 'Fond', 'hed', 'tikler', 'Danke Gy', 'Idrætsfore', 'Dansk Erh', 'Dansk Fitr', '2012 - januar 2013', 'Organisati', 'Danmarks', 'Dansk Erh', 'Dansk Fitr', 'Danske Gy', 'Idrætsfore', 'Fitness We', 'Idrættens', 'Konkurren', 'Forbrugers', 'Syddansk', 'gasinet', 'På Ny Viden'

Fitnesscentre går frem

De traditionelle idrætsforeninger bliver overtaget

Danskerne er vilde med fitness og betaler gerne for det. I Danmark er der nu over 444 af slagsen. Samtidigt flygter især tipsmidlerne fra de gamle idrætsforeninger og over til de nye fitnesscentre.

- Foreningerne har en stor del af ansvaret for at reagere på de nye behov, som almindelige mennesker har.

Han har som den første danske forsker på Syddansk Universitet om bl.a. bredde og dybde af fitnesscentrene. Han har som den første danske forsker på Syddansk Universitet om bl.a. bredde og dybde af fitnesscentrene.

Kvinderne i klemme Især kvinders motiv for at dyrke idræt er sundhed og velvære. Ifølge forskeren bl.a. findes det i de specialiserede sportscentre og mænd er generelt mere optaget af sport og konkurrence end af sundhed og udseende.

- Lidt karikeret kan man sige, at hvis vægtløfterforbundet for mange år siden havde været opmærksom på de her strømninger, ville det i dag være Danmarks største idrætsforbund, siger Kasper Lund Kirkegaard.

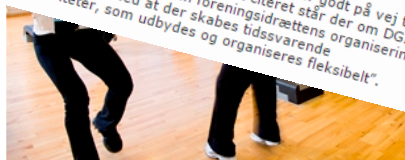
Han nævner gymnastikforeningerne som et eksempel på, at det har kunnet svare sig at organisere idrættens for alle dem med andre træningsmotiver. De har taget arbejde

I vores moderne samfund er der mange tilbud til den enkelte om idræt og motion. Idræt er blevet et marked, hvor der er konkurrence mellem foreningerne indbyrdes og mellem foreningerne og kommercielle udbydere. Sådan er det, og det er godt, fordi så er sandsynligheden større for, at alle kan finde et tilbud, som passer godt til deres interesser og forudsætninger. Det ville i virkeligheden være stærkt konkurrenceforvridende, hvis fitness alene måtte udbydes af kommercielle udbydere.

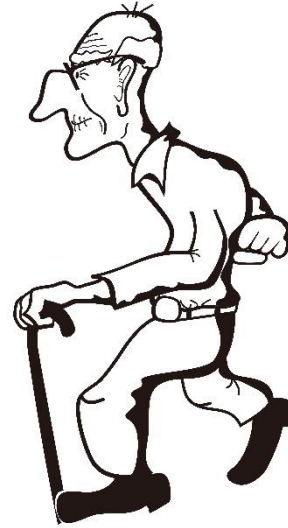
Hvis foreningerne alene skulle være henvist til at udbyde den idræt, der er tilbage, når kommercielle udbydere har skummet floden på de aktiviteter, som de kan lave forretning på. Hvis foreningerne fortsat skal spille en rolle som folkelige samlingspunkter i lokalsamfundet, er det vigtigt, at vi henvender os bredt til hele befolkningen og har de aktiviteter på programmet, som befolkningen efterspørger. Og folk vil meget gerne gå til fitness i forening.

Kritikerne forsøger at skabe den myte, at den foreningsbaserede fitness mangler kvalitet i forhold til de private centre. En myte som bliver fuldstændig aflivet i en evalueringsrapport, som IDAN sender på gaden inden for kort tid. Over knap 160 sider bliver forløberne for Foreningsfitness - DGI Træningskultur - vurderet på sine styrker og svagheder. Og da DGI er foreningernes fitnessinstruktører godt rustet til at vejlede og instruere medlemmerne i fitness, og medlemmer kan således trygt fortsætte med at dyrke fitness i foreningernes centre.

Samtidigt afliver evalueringsrapporten fra IDAN også myten - at DGI er godt på vej til at give kob på det traditionelle fællesskab i foreningerne. Ordret citeret står der om DGI Træningskultur, at det "er et konkret svar på, hvordan foreningsidrættens organisation og principper kan forsøges fastholdt, samtidig med at der skabes tidssvarende træningsfaciliteter med motionsaktiviteter, som udbydes og organiseres fleksibelt".



Hvad bestemmer risikoen for konkurrenceforvriddning?



Fitness

Medlemsstøtte og geografisk overlap

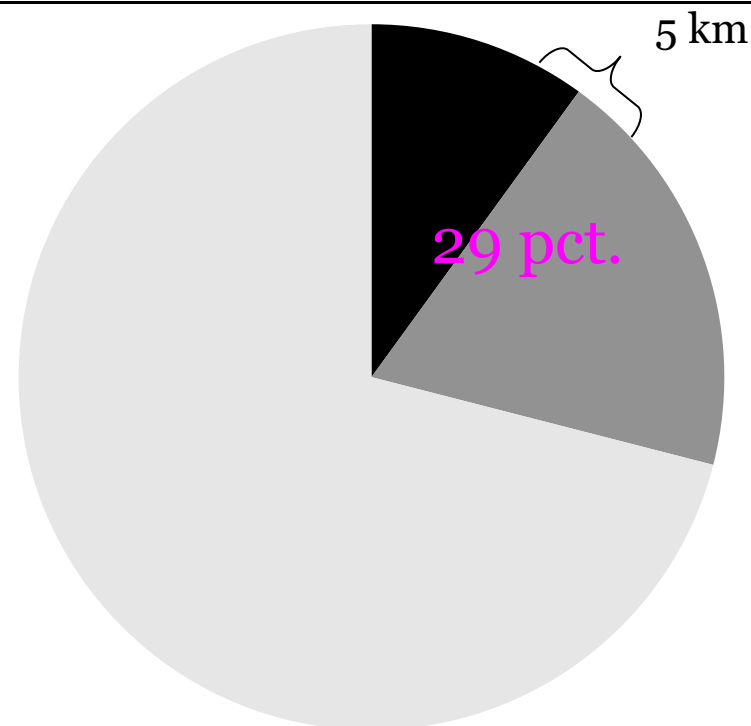
Medlemsstøtte

Gns. 271 kr./medlem

Unge u. 25 år ~25 pct.

Kilde: CE; "Fører støtte til fitness og dans til forvriddning af konkurrencen?" side 11

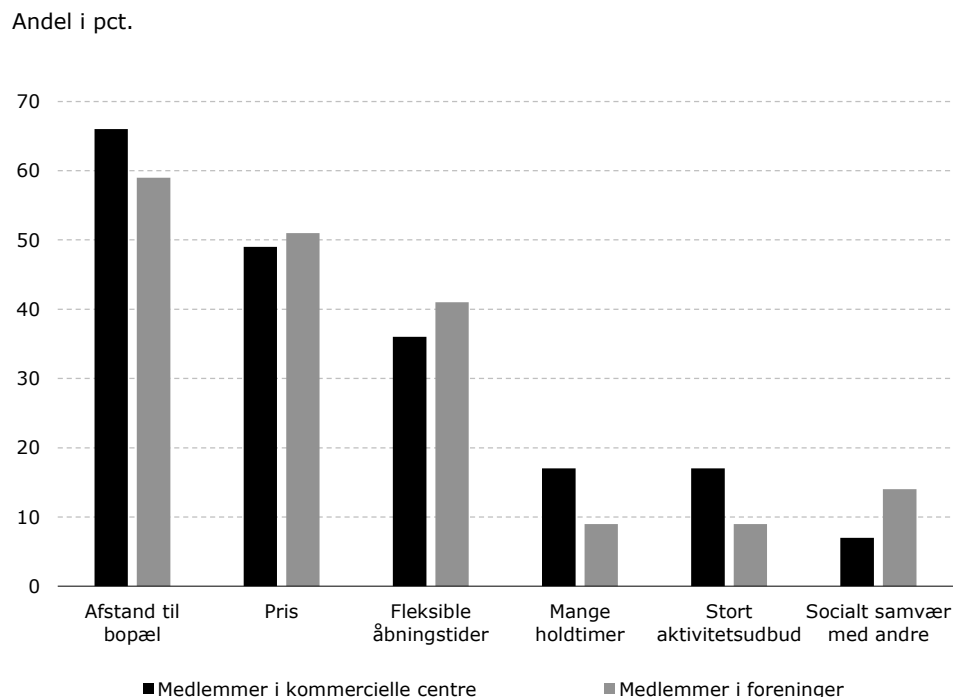
Geografisk overlap



Kilde: CE; "Fører støtte til fitness og dans til forvriddning af konkurrencen?" side 20

Bruger- og produktoverlap

Kriterier for valg af fitnesscenter



Kilde: CE; "Fører støtte til fitness og dans til forvriddning af konkurrencen?" side 23

Produktudbud

Væsentlig variation:

1. Forskelle i medlemstal
 2. Forskelle i serviceniveau
- Det største produktoverlap: små kommercielle fitnesscentre i de mindre byer og foreningsdrevne fitnesscentre

Kilde: CE; "Fører støtte til fitness og dans til forvriddning af konkurrencen?" side 31-32

Dans

Medlemsstøtte og geografisk overlap

Medlemsstøtte

DS

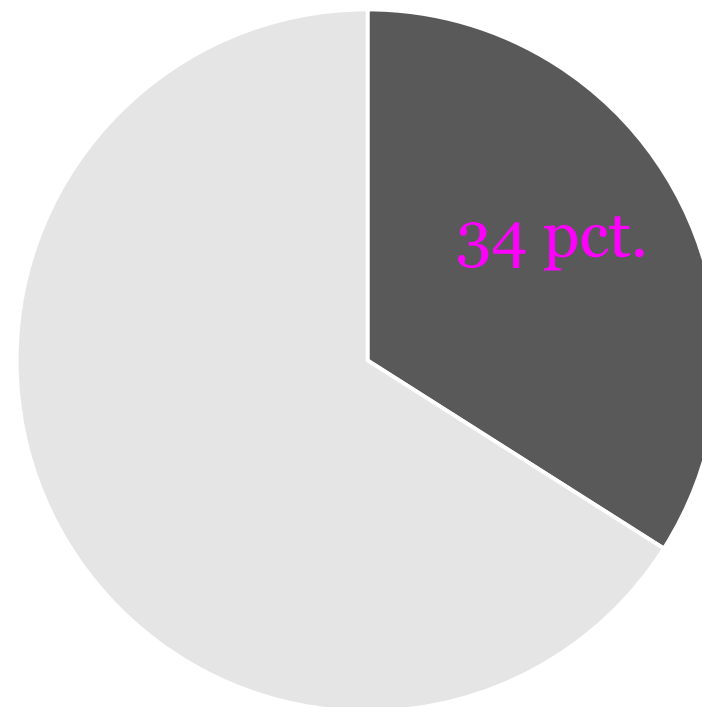
Unge u. 25 år ~40 pct.

DGI Dans og Musik

Unge u. 25 år ~15 pct.

Kilde: CE: "Fører støtte til fitness og dans til forvriddning af konkurrencen?" side 18-19

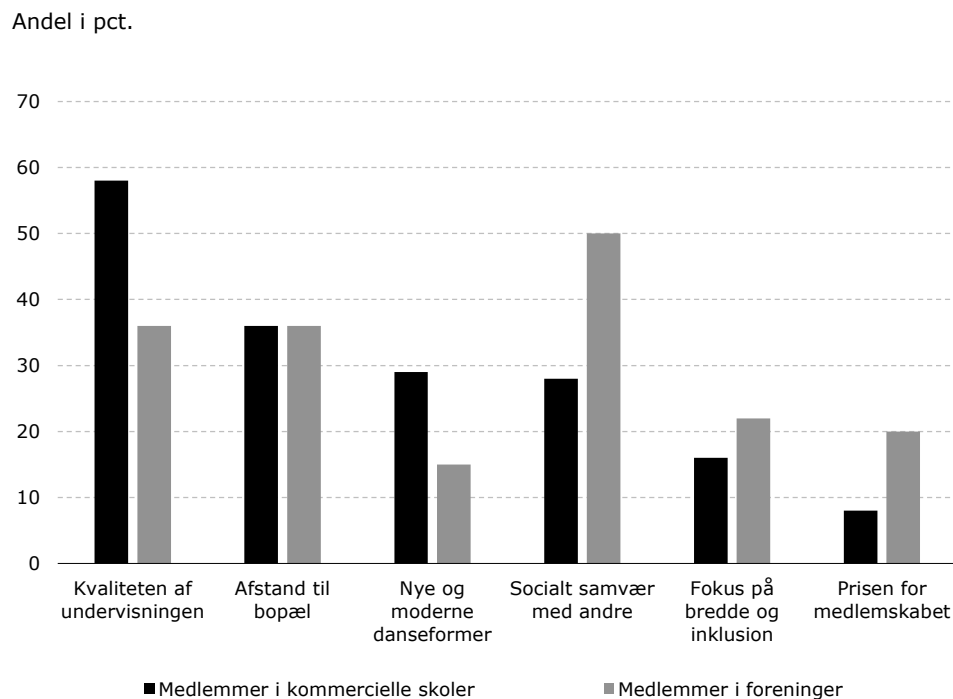
Geografisk overlap



Kilde: CE: "Fører støtte til fitness og dans til forvriddning af konkurrencen?" side 20-21

Bruger- og produktoverlap

Kriterier for valg af danseskole



Kilde: CE: "Fører støtte til fitness og dans til forvriddning af konkurrencen?" side 27

Produktoverlap

Væsentlig variation:

1. Forskelle i udbuddet af danseformer
2. Forskelle i turneringsdeltagelse
3. Forskelle i kvaliteten

- Det største produktoverlap findes mellem kommercielle danseskoler og Danmarks Sportsdanserforening

Kilde: CE: "Fører støtte til fitness og dans til forvriddning af konkurrencen?" side 32

Hvad er risikoen for konkurrenceforvriddning?

Sammenfatning

	Støtte	Geografi	Brugere	Produkter	Konklusion
Fitness	Kan være betydelig pr. medlem under 25 år.	Visse geografiske overlap, men begrænset	Betydeligt brugeroverlap	Stor variation	Risiko for lokal konkurrenceforvriddning. Begrænset risiko på nationalt plan
Dans	Kan være betydelig pr. medlem under 25 år.	Visse geografiske overlap, men begrænset	Begrænset brugeroverlap	Stor variation	Moderat risiko for lokal konkurrenceforvriddning. Begrænset risiko på nationalt plan

Spørgsmål?

Contact

Kirstine Rødsgaard Madsen

krm@copenhageneconomics.com

Copenhagen Economics A/S

Langebrogade 1B

DK-1411 Copenhagen K

copenhageneconomics.com