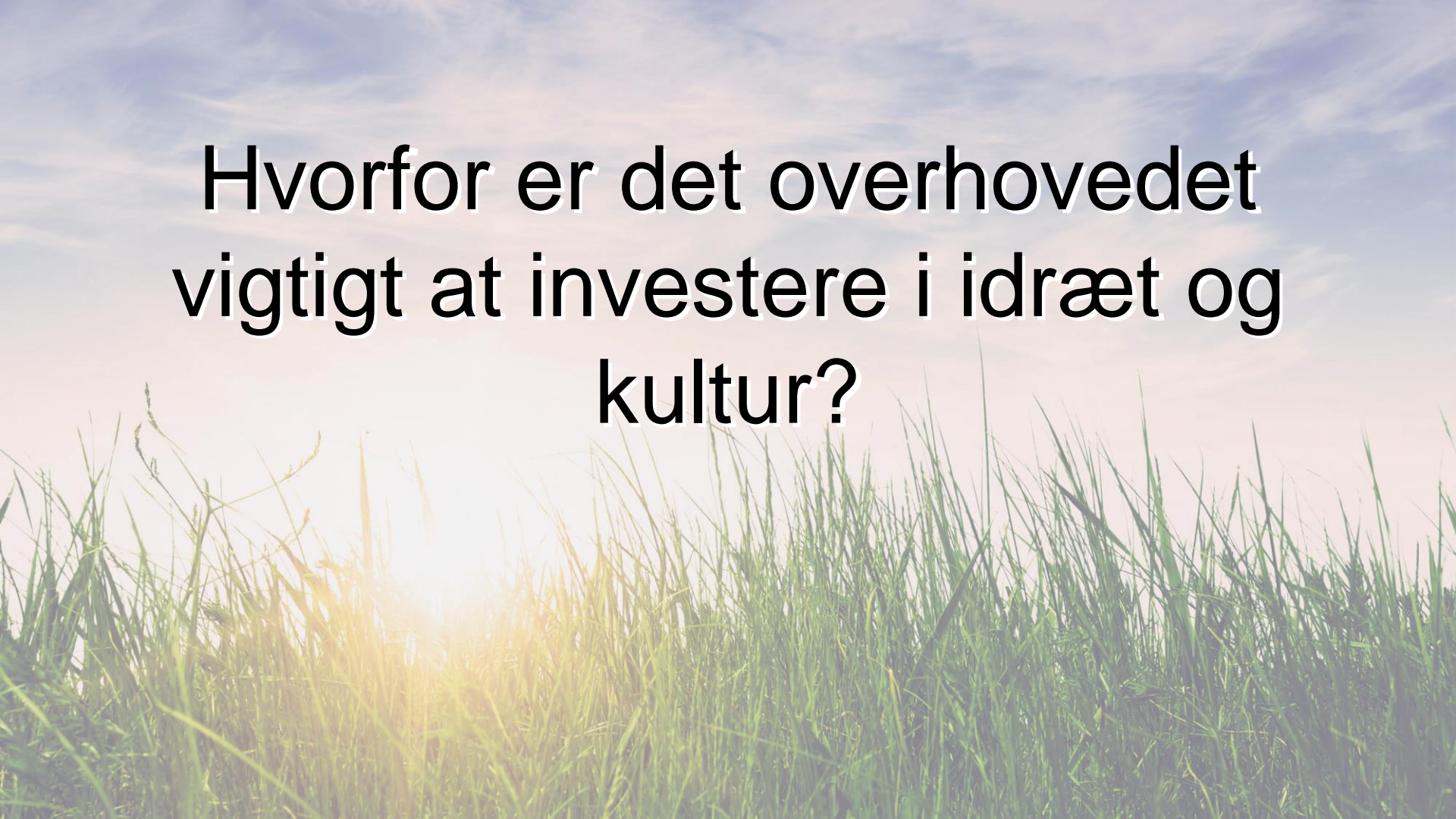


# 8 meningsfulde investeringer i idræt og kultur

Christian Have, Have  
Kommunikation

24. MAJ 2016 // IDRÆTTENS STØRSTE

A photograph of a field of tall, green grass in the foreground, with a bright sun flare in the background. The sky is a mix of light blue and white, suggesting a bright, slightly overcast day. The text is centered in the upper half of the image.

Hvorfor er det overhovedet  
vigtigt at investere i idræt og  
kultur?



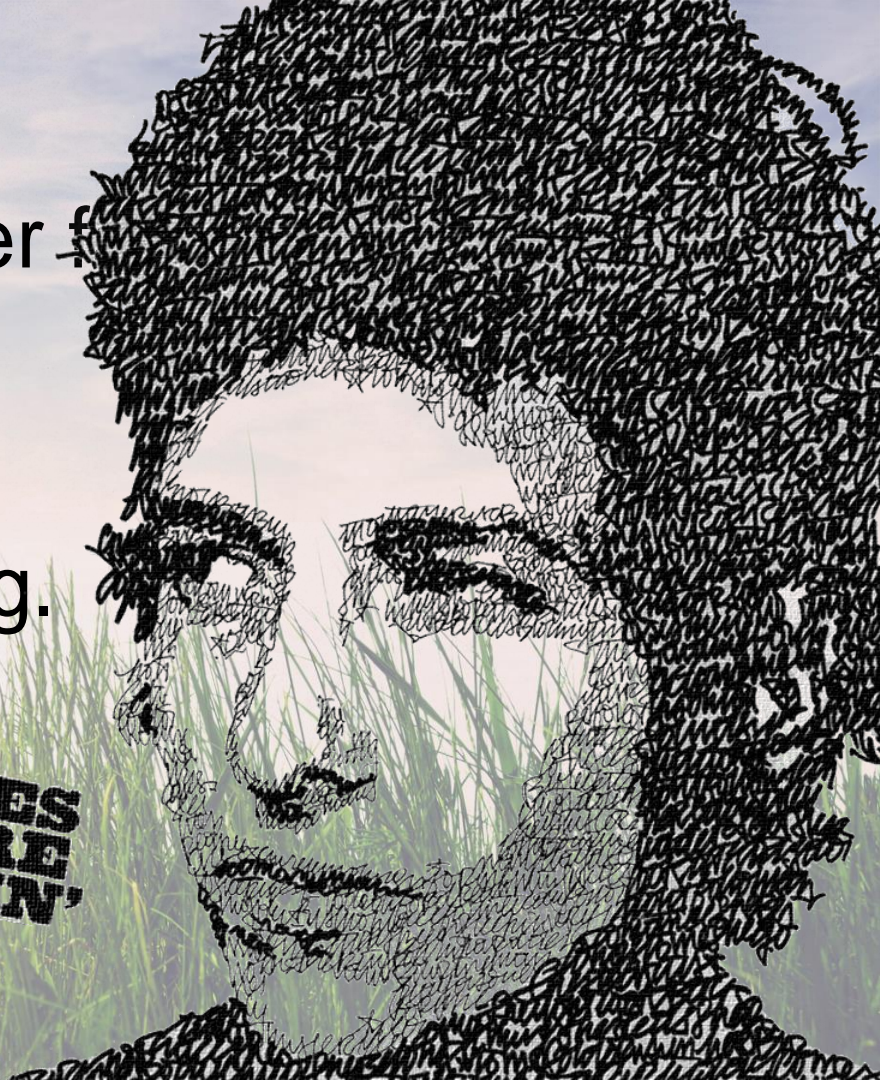
**Tiderne er skiftet.**

De offentlige ressourcer er f

Konkurrencen er større.

Alle kæmper for den  
bedst mulige positionering.

**THE TIMES  
THEY ARE  
A-CHANGIN'**





**Der må tænkes nyt.**

Corporate Cultural Responsibility  
åbner op for mange nye muligheder.

Partnerskaber mellem idræts-  
og kulturaktører, erhvervslivet  
og det offentlige – som kommer  
alle parter til gavn.

Baseret på værdifællesskaber og  
fælles formål.

CCR  
=  
MULIGHEDER

The background of the slide features a field of tall, green grass in the foreground, with a bright sun flare or lens flare effect in the lower-left quadrant. The sky above is a pale, hazy blue with wispy white clouds. The text is centered and overlaid on this background.

**Investering #1:  
En klar,  
bagvedliggende strategi**




# Hvad er formålet, visionen og strategien?

Bedre positionering? Bedre branding af sin by eller kommune? Er der et økonomisk rationale? Er der nogle sociale dimensioner?

Formålet og visionen skal identificeres og gøres til omdrejningspunkt for bagvedliggende strategi.




The background of the slide features a field of tall, green grass in the foreground, with a bright sun flare or lens flare effect in the lower-left quadrant. The sky above is a pale, hazy blue with wispy white clouds. The overall lighting is soft and natural, suggesting a sunrise or sunset scene.

# Investering #2: Udvikling af unikke begivenheder



**Hvordan kan man udnytte sine særlige  
forcer, unika og ressourcer til at skabe  
projekter og begivenheder, der ikke  
ligner alle andre?**

Det er altafgørende, at man ikke bare  
kopierer, hvad andre gør. Der bør skabes  
projekter  
og begivenheder, der har en unik  
DNA – og som ideelt set kun  
kan finde sted ét sted.







# Investering #3: En stærk storytelling

**Hvordan kan der skabes et værdibaseret  
narrativ, der appellerer til til alle relevante  
parter?**

Der skal skabes et narrativ, der kan  
engagere og begejstre alle involverede  
stakeholders –  
samarbejdspartnere, medier,  
det politiske niveau og borgerne





The background of the slide features a field of tall, green grass in the foreground, with a bright sun flare on the left side. The sky is a pale, hazy blue with wispy white clouds. The text is centered in the upper half of the image.

# Investering #4: Sikring af lokalt ejerskab

# Hvordan sikres det, at lokale borgere, virksomheder og politikere tager et ejerskab?

En strategisk tilgang og proces er afgørende.

Fokus på inddragelse af de lokale aktører.

På at gøre dem til medafsendere.

På at give projekter og





A photograph of a field of tall green grass in the foreground, with a bright sun flare in the center-left background. The sky is a pale, hazy blue with wispy clouds. The text is centered in the upper half of the image.

# Investering #5: Nye partnerskaber

# Hvilke strategiske partnerskaber kan der indgås mellem virksomheder, idræts- og kulturaktører og det offentlige?

CCR-partnerskaber giver mulighed for nye målgrupper og ny storytelling. Baseret på et værdifællesskab og et fælles formål.

Ud af komfortzonen.

Partnerskaberne skal opbygges og vedligeholdes.





The background of the slide features a field of tall, green grass in the foreground, with a bright sun flare on the left side. The sky is a pale, hazy blue with wispy white clouds. The text is centered in the upper half of the image.

# Investering #6: Alt det udenom

# Hvordan kan selv en nichebegivenhed gøres folkelig gennem sideevents og andre aktiviteter?

Hospitality og supplerende aktiviteter, som går ud over selve kernebegivenheden

Som kan inspirere, motivere og engagere publikum – og særligt de ikke allerede indviede.





The background of the slide features a field of tall, green grass in the foreground, with a bright sun flare or lens flare effect in the lower-left quadrant. The sky above is a pale, hazy blue with wispy white clouds. The text is centered in the upper half of the image.

**Investering #7:  
Det rette  
kommunikationsmix**

# Hvilken kombination af kommunikationsplatforme vil formidle projektet eller begivenheden bedst muligt?

Det er blevet markant mere kompliceret at nå ud til de rette modtagere. Derfor er man nødt til at investere i det rette kommunikationsmix.

De traditionelle medier (print, tv og radio) vs. de nye digitale og sociale medier.

PR vs. markedsføring – herunder outdoor-annoncering.





The background of the slide features a field of tall, green grass in the foreground, with a bright sun flare or lens flare effect on the left side. The sky above is a pale, hazy blue with wispy white clouds. The overall scene is bright and natural.

# Investering #8: Vidensopsamling og dokumentation

# Hvilken vidensinstitution kan der indgås samarbejde med omkring vidensopsamling og dokumentation?

Altafgørende for både arrangører og partnere

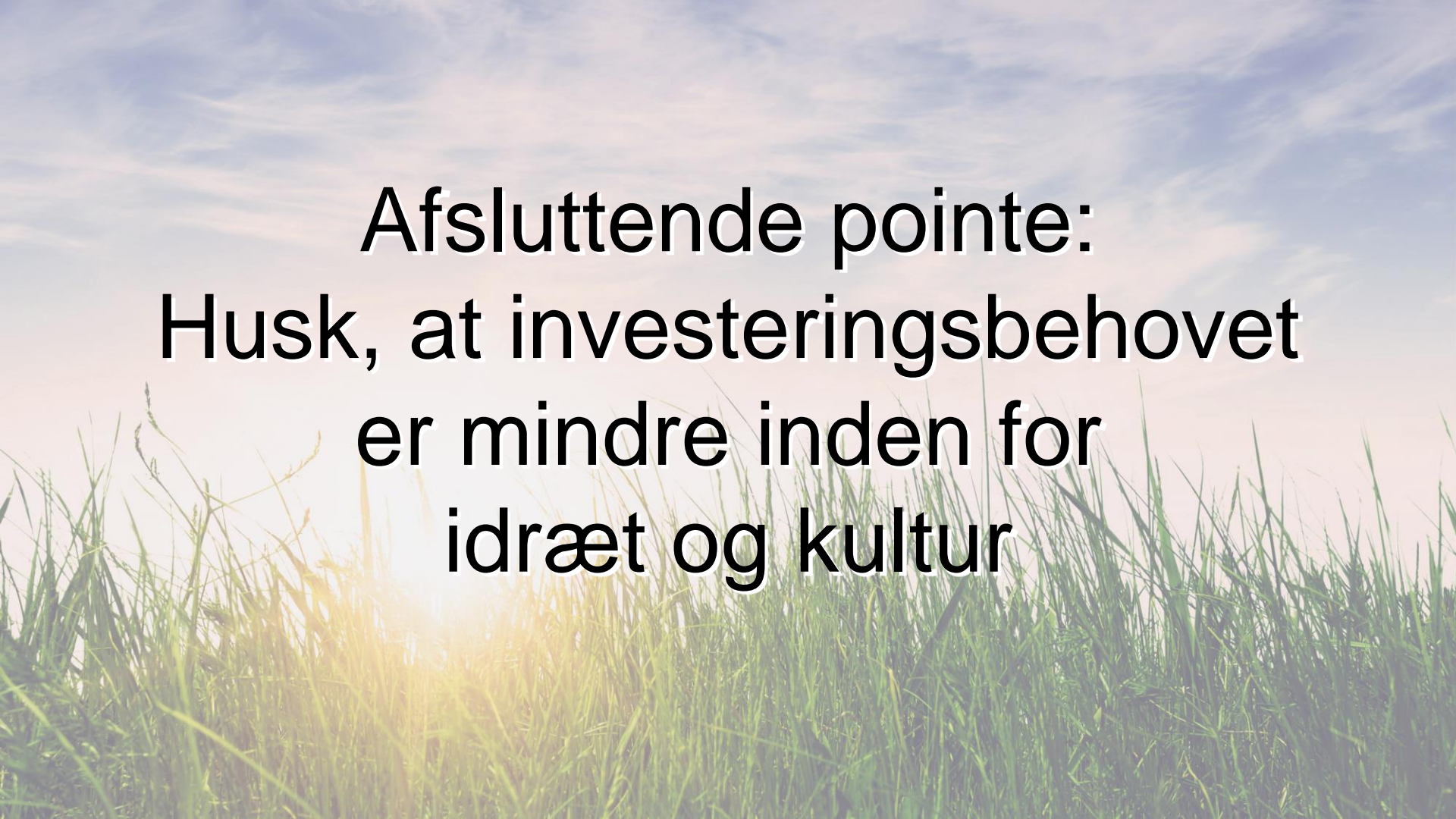
– herunder særligt det offentlige

Sikring af bæredygtighed.

Potentielt grundlag for pressehistorier.







**Afsluttende pointe:  
Husk, at investeringsbehovet  
er mindre inden for  
idræt og kultur**