



**Analytiker**

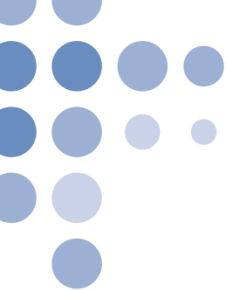
Christian Gjersing Nielsen  
christian.nielsen@idan.dk



# Ligaklubbernes største kamp? Opgøret mod tomme tribuner



Idrættens  
Analyseinstitut



# Ligaklubbernes største kamp? Opgøret mod tomme tribuner

Præsentation

Idrættens største udfordringer V, Vejen

24/05/2016

Analytiker Christian Gjersing Nielsen



Idrættens  
Analyseinstitut

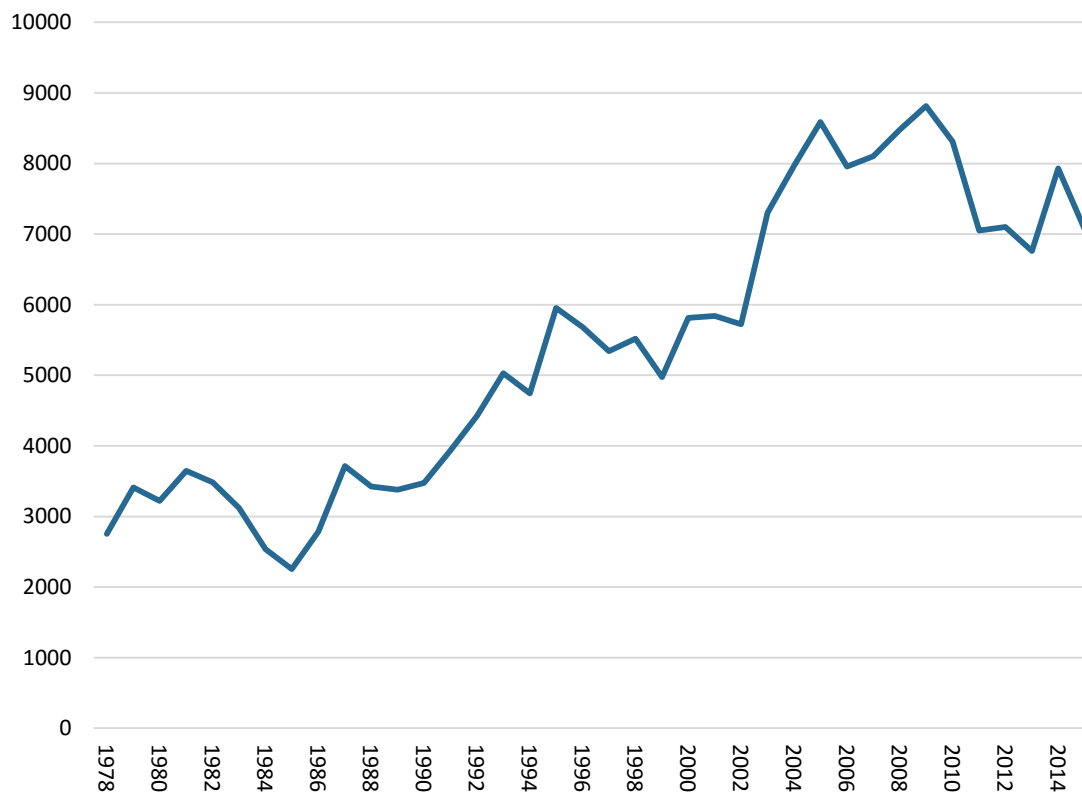


## Hvorfor er tilskuerefterspørgslen interessant?

- Afgørende for ejere og ansatte at have viden om efterspørgslen
- Tilskuere er en vigtig indtægtskilde
- Indirekte effekter på andre indtægtsstrømme
  - Forplejning
  - Medierettigheder
  - Sponsorindtægter
  - Salg af merchandise
  - *Performance?*



## Tilskuerudvikling i Superligaen, 1978-2015





## Baggrund for undersøgelsen

- Undersøgelse af 1.673 kampe i perioden 2004/05 til 2013/2014
  - Præstationer og holdenes kvalitet
  - Kampens vigtighed
  - Usikkerhed om kampens udfald
  - Kvaliteten af omgivelserne
  - Substitutter (TV)
- Metode: Multipel regression (OLS), samlet tilskuertal





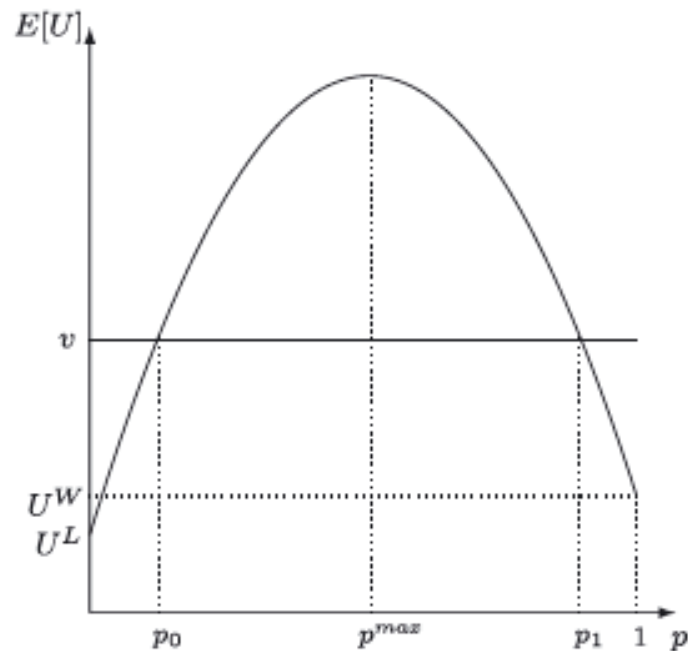
## Præstationer, kampens vigtighed og holdenes kvalitet

- Hjemme- og udeholdets ligaplacering og point i de seneste tre kampe
- Hjemmeholdet er forsvarende mester
- Hjemmeholdet er oprykker
- Chance for at blive 1'er efter kampen (hjemmehold)
- Chance for at forlade nedrykningszonen (hjemmehold)
- Hjemme- og udeholdets kvalitet (personaleomkostninger)
- Flere tilskuere som sæsonen skrider frem
- Udeholdet er forsvarende mester
- Udeholdet er oprykker



# Usikkerhed om kampens udfald

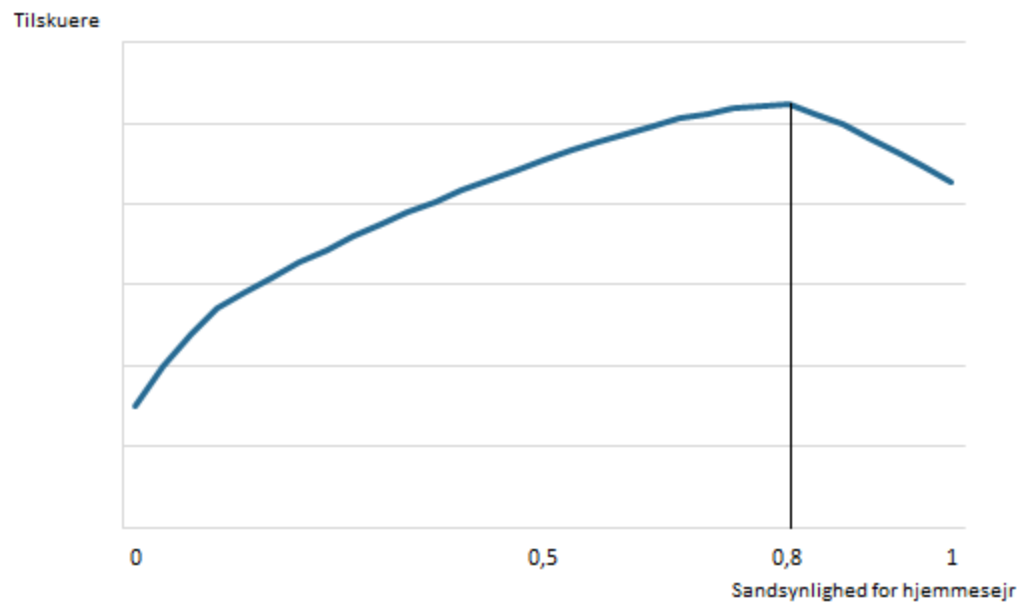
FIGURE 2  
The UOH, Expected Utility, and Attendance



“Uncertainty of outcome is necessary if the consumer is to be willing to pay admission to the game” (Rottenberg, 1956)

Figure 2: Coates, Humphreys & Zhou (2014)

## Danske fodboldtilskuere vil ikke se lige kampe





## Kvaliteten af kampens omgivelser

- **Nyt eller renoveret stadion (5-årig periode): 8 pct.**
  - *Feddersen, Maennig og Borcharding (2006): Effekten ophører efter fem år (for Bundesligaen, 1963-2004) – 10,7 pct.*
- **Vejret: Tilskuertallet stiger med temperaturen indtil 17°C**
  - **Regn (8,2 pct.) og sne (10,7 pct.) reducerer tilskuertallet**
- 6 pct. flere tilskuere på **søndage** end på **hverdage**
- Jo **kortere afstand** mellem hjemme- og udehold desto flere tilskuere
- **Umiddelbart ingen effekt af at samme kamp bliver vist i TV (2007/08 – 2013/14)**





## Konklusioner og perspektiver

- Danske fodboldfans er yderst følsomme over for kampkarakteristika – loyalitet?
- Hjemme- såvel som udeholdets succes/kvalitet er afgørende
- Vigtige kampe tiltrækker flere tilskuere
- *Alt andet lige* foretrækker tilskuerne en stor sandsynlighed for at hjemmeholdet vinder – omfordeling af indtægter
- Det er typisk mindre hold, som spiller kampe på hverdage



## Konklusioner og perspektiver (*Stadions*)

- Et nyt stadion/nyrenoveret stadion har nogen effekt på tilskuertallet (men effekten er ikke vedvarende)
- DBU's kapacitetskrav:
  - Eksternaliteter: Hvordan påvirkes Superligaens andre klubber af en given klubs stadionkvalitet?
  - Større/nyere stadion = bedre TV-produkt?
  - Antagelse: Fans/forbrugeres nytte afhænger af kampen på banen såvel som stemningen på tilskuerpladserne – **et fyldt stadion giver bedre stemning** (crowding in effects/band wagon effects)



Udgivet 19. maj, 2016 kl. 09:38

## Medie: Tomme tribuner kan give spanske klubber bøder



Foto: Getty

Spaniens bedste fodboldklubber risikerer fremover at få bøder, hvis stadion er halvtomt til tv-kampene.



Table 13: The OLS estimators corrected for heteroscedastic with heteroscedasticity-consistent standard errors

	Expected	Model 1		Model 2		Model 3	
		Coeff.	S.E	Coeff.	S.E	Coeff.	S.E
CONSTANT		7.598***	.171	11.552***	.492	11.556	.585
<b>Team quality and performance</b>							
POSHOME	+	.017***	.004	.021***	.003	.021***	.003
POSAWAY	+	.016***	.004	.011***	.003	.010***	.003
RECENTHOME	+	.018***	.004	.017***	.003	.016***	.003
RECENTAWAY	+	.014***	.005	.006**	.003	.006**	.003
DEFHOME	+	.129**	.037	.065**	.029	.062**	.021
DEFAWAY	+	.131***	.039	.040	.029	.037	.027
PROMHOME	?	.013	.028	.103***	.023	.103***	.024
PROMAWAY	?	-.014	.024	.005	.021	.013	.022
BUDGETHOME	+	2.958***	.357	.876**	.368	.779**	.376
BUDGETAWAY	+	2.824***	.325	.680*	.376	.670*	.373
TRADITIONHOME	+	.015***	.001	.010	.008	.008	.011
TRADITIONAWAY	+	.003***	.001	-.004	.008	-.006	.010
<b>Uncertainty of outcome</b>							
PROBHOME	?	2.066***	.379	.890***	.282	.896***	.281
PROBHOMESQ	?	-.936**	.380	-.509*	.285	-.563**	.286
<b>Significance of the match</b>							
CHANCELEADER	+	.064**	.030	.052**	.021	.047**	.021
CHANCELEAVE	+	.107***	.037	.124***	.027	.126***	.027
SPRING	+	.079***	.018	.078***	.013	.069***	.013
LASTROUND	+	.236***	.053	.228***	.046	.233***	.047
<b>Quality of viewing</b>							
STADIUMQUALITY	+	.157***	.020	.078***	.018	.080***	.018
TEMPERATURE	+	.046***	.008	.043***	.006	.039***	.006
TEMPERATURESQ	-	-.001***	.000	-.001***	.000	-.001***	.000
RAIN	-	-.071***	.020	-.080***	.014	-.082***	.014
SNOW	-	-.107	.079	-.109***	.053	-.107**	.054
HOLIDAY	+	.073*	.042	.038	.026	.045*	.027
SATURDAY	+	-.004	.029	-.025	.019	-.028	.019
SUNDAY	+	.116***	.022	.062***	.015	.060***	.015
NEARBY	+	.263***	.028	.203***	.021	.206***	.021
<b>Economic</b>							
POPULATION (1,000)	+	.000***	.000	-.010***	.002	-.011***	.002
INCOME (1,000)	?	-.004***	.000	-.001	.001	.001	.001
<b>Fixed effects</b>							
Team specific FE		NO		YES		YES	
Seasonal specific FE		NO		NO		YES	
R <sup>2</sup>		.722		.881		.885	
Adjusted R <sup>2</sup>		.717		.876		.880	
# observations		1.678		1.675		1.673	

\*\*\* = significant at the .99 level, \*\* = significant at the .95 level, \* = significant at the .90 level





# Tak for opmærksomheden

Idrættens største udfordringer V, Vejen  
24/05/2016

Analytiker Christian Gjersing Nielsen  
[christian.nielsen@idan.dk](mailto:christian.nielsen@idan.dk)



Idrættens  
Analyseinstitut