

# Idrættens største udfordringer V

**DGI**

**Mellem medlemsdemokrati og professionalisering.  
Styring fra toppen eller bunden?**

# Spørgsmålet:

Er DGI's udvikling fra en folkelig idrætsorganisation til en professionel idrætsudbyder med næsten 500 årsværk og formaliseret samarbejde med DIF sket på bekostning af folkelighed og demokrati?

# Svaret:

Der er ikke en modsætning mellem professionalisme på den ene side og folkelighed og demokrati på den anden.

# DGI i bevægelse

DGI er ændret fra at være en klassisk folkelig organisation, båret af tradition og ledet gennem en demokratisk mødekultur.



..til en værdistyret moderne nonprofit aktør, der arbejder i feltet mellem borger, kommune og forening

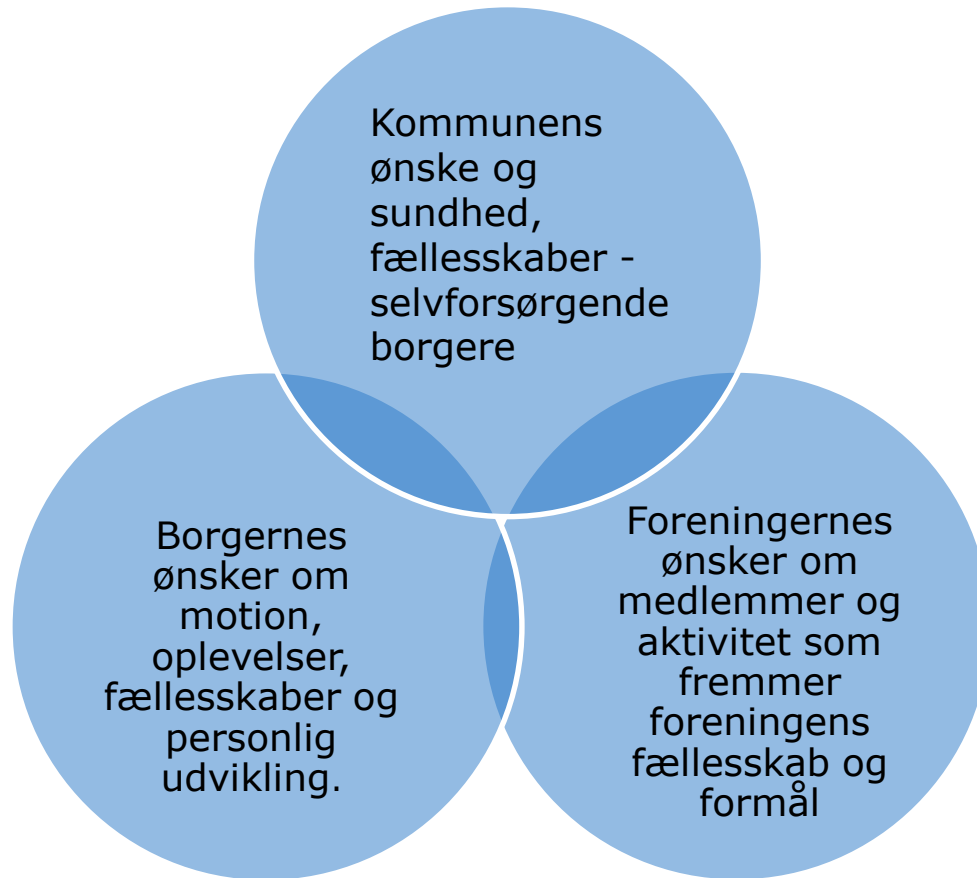


Hvordan lægger I taktikken i jeres forening?

Kontakt  
en DGI konsulent



# En aktør mellem borger, forening og kommune.



Hvordan kan det spille sammen på en konstruktiv måde ?

# Vi tager bestik af nye typer af fællesskaber.

Det nye fokus på individualisering, fleksibilitet og motivation er drivkræfterne i et hamskifte fra traditionelle til moderne måder at være sammen på.

DET TRADITIONELLE FÆLLESSKAB	DET MODERNE FÆLLESSKAB
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pligtorienterede</li><li>• Arvet</li><li>• Bundet til sted</li><li>• Fokus på det kollektive</li><li>• Lukket</li><li>• Fast definerede fysiske grænser</li><li>• Hierarkisk</li><li>• Tidsbundet og planlagt</li><li>• Kontinuerligt og uden tidsbegrænsning</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lystorienteret</li><li>• Tilvalgt</li><li>• Interaktivt og knyttet til relationer</li><li>• Fokus på individet i kollektivet</li><li>• Åbent</li><li>• Flydende grænser</li><li>• Flad struktur</li><li>• Fleksibelt og spontant</li><li>• Projektorienteret og tidsbegrænset</li></ul>

# DGI arbejder strategisk.

Med strategierne forpligter vi både frivillige og ansatte og skaber sammenhæng og retning.

## **S2020. DGI's mission.**

DGI vil styrke de frivillige foreninger som ramme om idræt med vægt på fællesskab, udfordring og sundhed for at fremme foreningslivets folkeoplysende kvaliteter. DGI vil med foreningen som udgangspunkt engagere flest mulige i idræt.



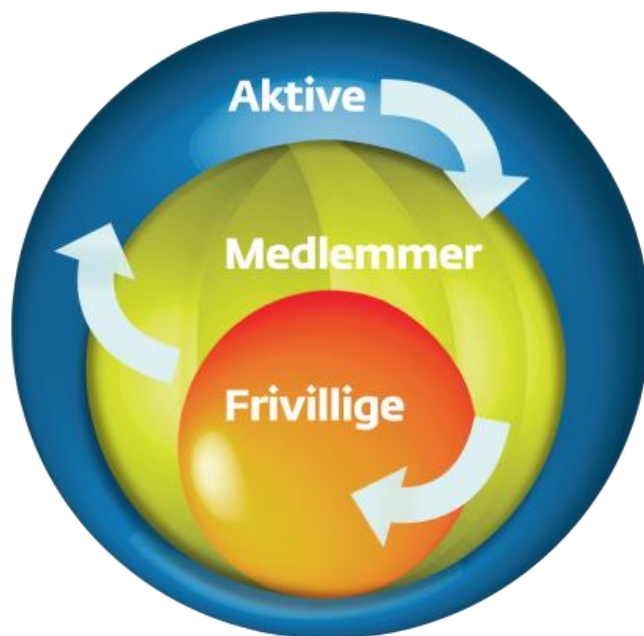
## **S2020. DGI's visioner.**

DGI opleves som en kompetent og værdifuld samarbejdspartner for idrætsforeningerne i forhold til at imødekomme danskernes behov for idræt og motion.

I 2025 dyrker 50 % af befolkningen idræt i en idrætsforening og 75 % af befolkningen dyrker idræt.

# S2020. DGI's opgave.

For DGI er foreningen kernen, og DGI's opgave er at styrke kernen ved at støtte arbejdet med at skabe flere aktive, flere medlemmer og flere frivillige



Flere aktive - Flere medlemmer - Flere frivillige

# DGI's kommende BI-strategi: Tal til indsigt.

Vi arbejder både erfaringsbaseret og viden baseret.

- Tal fortæller ikke hele sandheden.
- Uden tal kommer vi let på afveje.

# Ny forståelse af frivilligheden.

- Folkevalgte bestyrelser varetager den overordnede ledelse i landsdelsforeningerne.
- Frivillige ambassadører skaber netværk i foreningerne.
- Arrangementsfrivillige løfter praktiske opgaver i fællesskab ved store og små arrangementer.

# Dynamiske størrelser.

- Frivillighed er involvering man ikke kan lade være med.
- Demokrati er ledelse omsat til fællesskab.
- Folkeoplysning er viden omsat til visdom, snak omsat til samtale og forandring omsat til forvandling.

Frivillighed, demokrati og folkeoplysning er dynamiske størrelser som bestandig bør være til debat – også i DGI.

# Demokrati og involvering i DGI.

Aktuel debat frem mod årsmødet i november 2017.

Politisk ledet med eksterne sparringspartnere

Tre temaer:

- DGI's mission og opgave.
- Folkevalgtes og frivilliges rolle i DGI.
- Forholdet mellem opgave, struktur og beslutningsveje.