

# Overbygningen – FC Helsingør.

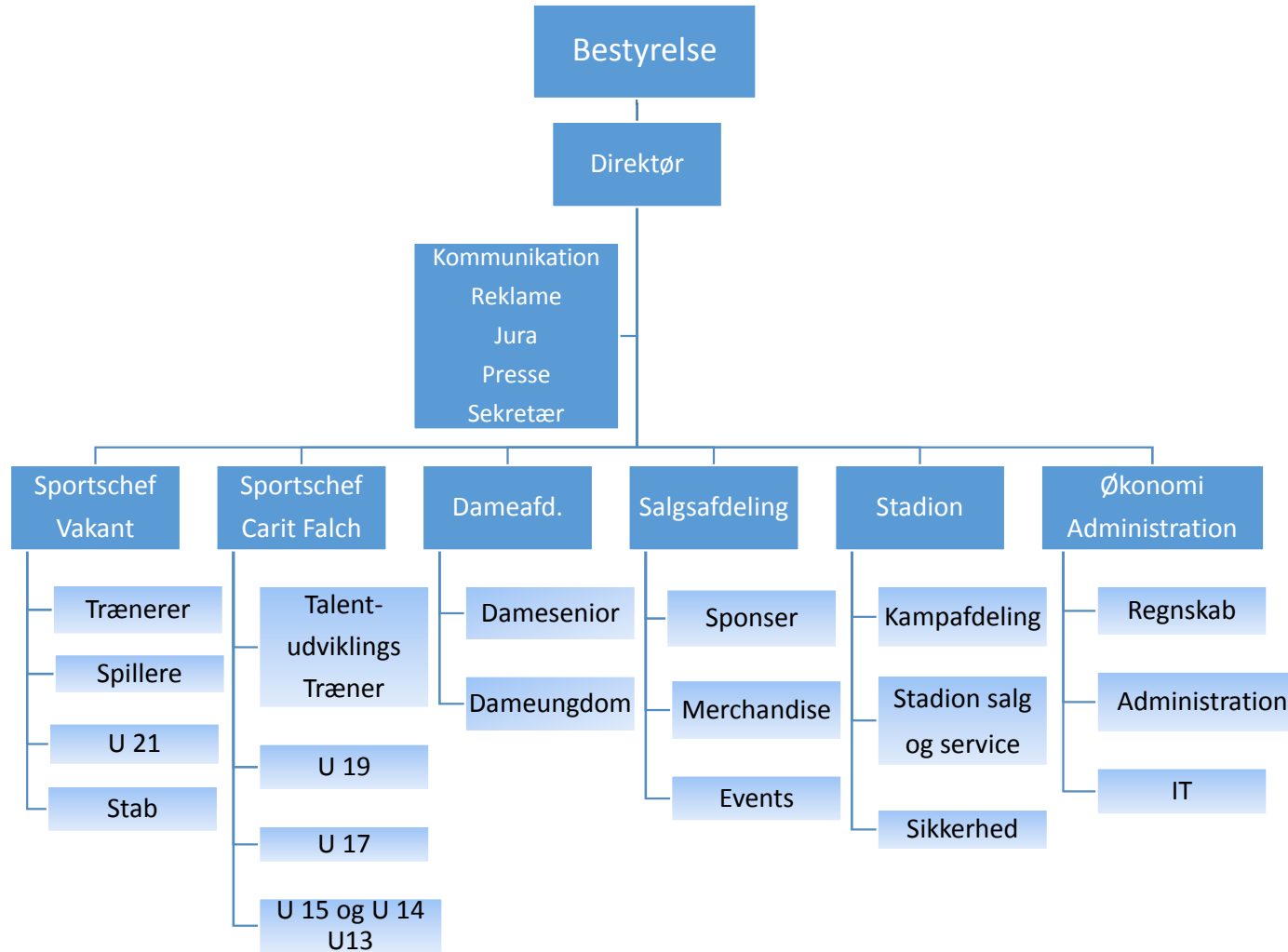
- ✓ Udfordringen/historik.
- ✓ Strategiplan 2009-2011.
- ✓ Strategiplan 2011-2014.
- ✓ Strategiplan 2014-2017.
- ✓ Økonomi.
- ✓ Fremtiden.
- ✓ Stadionfaciliteter (kommercielle/sportslige)





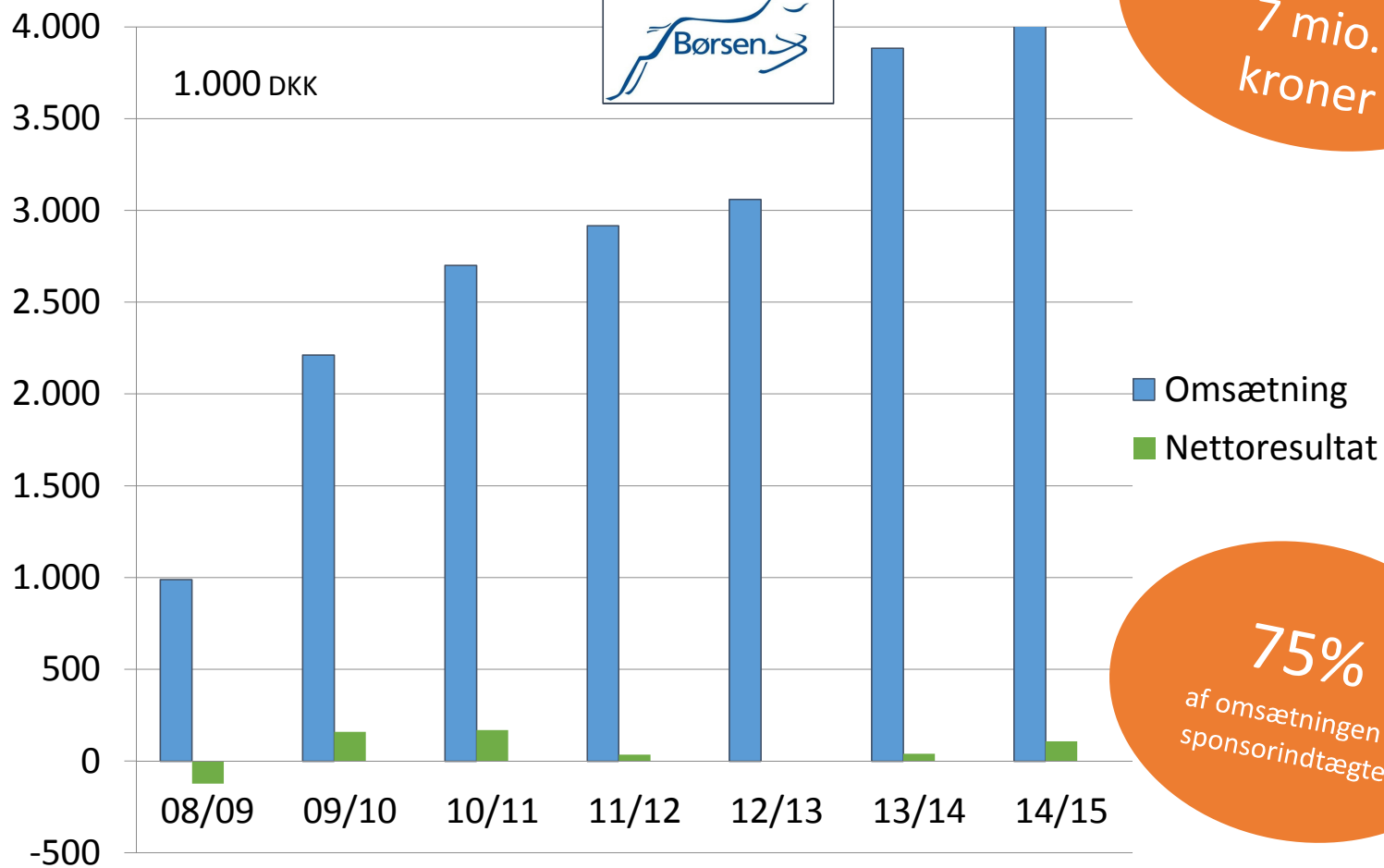
## **Strategiplan 2014-2017 *Fokusområder***

- 1. Etableret 1. divisionshold.**
- 2. B-licens til ungdomsrækkerne.**
- 3. Øget sponsorindtjening 4 mio. kr. til 8 mio. kr.**
- 4. Organisationen trimmes til fra *"drift til udvikling"***
- 5. Fokus på faciliteter (stadionanlæg)**
- 6. Fokus på Foreningslivet - frivilligheden.**



# Økonomien

FCH opfylder betingelserne som gazellevirksomhed



Krav til omsætning for et etableret 1. divisionshold, min. **7 mio. kroner**

**75%** af omsætningen = sponsorindtægter

# Nyt stadion – nye muligheder

- ✓ **Bedre tilskuerfaciliteter = øgede tilskuertal.**
- ✓ **VIP faciliteter = markant øget sponsorgrundlag.**
- ✓ **Nyt stadion øger muligheden for events**
- ✓ **Samlet resultat = gode udviklingsmuligheder**

