



SEMINAR

FREMTIDENS STADION I HELSINGØR

Arrangør: Helsingør Kommune i samarbejde med Idrættens Analyseinstitut (Idan)
Sted: Strand- & Badehotel Marienlyst i Helsingør, Nordre Strandvej 2, 3000 Helsingør
Dato: Den 25. november 2015



FREMTIDENS STADION I HELSINGØR

KOM OG BIDRAG TIL DEN FREMTIDIGE STADIONLØSNING TIL ELITEFODBOLD I HELSINGØR KOMMUNE

FC Helsingørs oprykning til 1. division i fodbold (Bet25 Ligaen) i sommeren 2015 har på én gang skabt begejstring og akutte udfordringer for FC Helsingør og Helsingør Kommune.

Med oprykning til den professionaliserede del af dansk topfodbold følger krav til klubbens organisatoriske set up og ikke mindst til de sportslige, tilskuermæssige- og sikkerhedsmæssige faciliteter på Helsingør Stadion. Det nuværende stadion opfylder ikke DBU's stadion krav.

På længere sigt er det ikke tilladt for en klub i 1. division (og superligaen) at spille på et stadion, der ikke opfylder DBU's stadionkrav. Helsingør Kommune har derfor behov for at orientere sig om mulighederne for at skabe en tidssvarende og langsigtet løsning for et fremtidigt stadion.

Et fremtidigt stadion der lever op til kravene i DBU's klublicenssystem og DBU's krav til danske fodboldstadioner og

udgør en økonomisk og 'idrætskulturel' bæredygtig løsning for FC Helsingør, Helsingør Kommune og byens idrætsliv generelt.

Helsingør Kommune har bedt Idrættens Analyseinstitut (Idan) om at bidrage til brugerinddragelse af lokale interessenter i Helsingør, herunder et lokalt seminar, der kan belyse erfaringer og løsningsmodeller fra sammenlignelige byer og fodboldklubber.

Helsingør Kommune inviterer i samarbejde med Idan til dette seminar om fremtidens stadion i Helsingør. Håbet er at elitefodbolden og kommunens borgere kan få ideelle rammer både som udøvere af og tilskuere til dansk topfodbold.

Seminaret finder af sted onsdag den 25. november på Strand- & Badehotel Marienlyst i Helsingør.

Tilmelding

Interessenter uden for Helsingør Kommune:

Pris: Kr. 1095,-

Send en e-mail med navn, titel, organisation, faktureringsadresse og evt. EAN-nummer til Idrættens Analyseinstitut:

Maria Suurballe

E-mail: maria@playthegame.org

Tlf. 2020 6838,

(begrænset antal pladser. Hurtig tilmelding tilrådes)

Programmets Del 4 (arbejdsgrupperne) er primær tiltænkt deltagere fra Helsingør Kommune.

Interessenter fra Helsingør Kommune:

Tilmelding senest fredag den 20. november.

Skriv til KIB@helsingor.dk

På tilmeldingen skal fremgå navn, titel og organisation.

Spørgsmål om seminaret rettes til

Jesper Lyngsø Christensen:

E-mail: jlc64@helsingor.dk

Tlf. 2531 3606

Henrik H. Brandt:

E-mail: henrik.brandt@idan.dk

Tlf. 2921 0972

Tid og sted

Den 25. november 2015, kl. 09.00

Strand- & Badehotel Marienlyst i Helsingør,
Nordre Strandvej 2, 3000 Helsingør



PROGRAM

09.00-09.15 Registrering

Velkomst ved borgmester Benedikte Kiær

09.15-10.30 Del 1.

Overblik over eksisterende viden.

Fire indledende oplæg à 15 minutter:

Oplæg ved Rasmus K. Storm, analyse- og forskningsleder, ph.d. (Idan)

- Hvordan er de økonomiske realiteter for danske professionelle sportsklubber?
- Hvordan er forretningsmodellerne skruet sammen og hvordan udvikler omsætningen sig?
- Hvad er realistisk for FC Helsingør?

Oplæg ved Christian G. Nielsen, projektansat analytiker (Idan)

- Hvordan ser tilskuertallene i dansk topfodbold reelt ud?
- Hvordan hænger de sammen med stadionudviklingen?
- Hvilke faktorer påvirker udviklingen i tilskuertal over tid?

Oplæg ved Henrik H. Brandt, direktør (Idan)

- Investeringer i danske arenaer og stadionanlæg og klubbernes bidrag.
- Hvordan har danske kommuner investeret i stadionanlæg i det seneste årti?
- Hvordan er ejerskabsmodellerne og byrdefordelingen?
- Hvad betaler klubberne og hvad betaler kommunerne?
- Hvilke rettigheder er i spil?

Oplæg ved Jens Alm, analytiker og ph.d.-stipendiat (Idan)

- Eliteidrættens krav til stadionanlæg.
- Hvilke krav skal danske fodboldklubber leve op til for at spille i superligaen eller 1. division?
- Hvordan harmonerer disse krav med realiteterne?
- Er der noget, vi kan lære af udviklingen i sammenlignelige nabolande?

10.30-11.30 Del 2.

Helsingørs specifikke situation.

To oplæg à en halv time

Oplæg ved Janus Kyhl, direktør, FC Helsingør

- Hvordan er FC Helsingørs økonomi og organisation skruet sammen?
- Hvilke visioner har FC Helsingør for klubbens fremtidige udvikling?
- Hvordan vil nye stadionfaciliteter påvirke klubbens kommercielle og sportslige udviklingsmuligheder på længere sigt?

Oplæg ved Direktør Lars Rich, Helsingør Kommune

- Kommunen som medspiller.
- Hvad er kommunens økonomiske muligheder for at deltage i et fremtidigt stadionprojekt?
- Hvilke arealer og konkrete løsningsmodeller er i spil?

11.30-11.45 Kaffepause

11.45-12.45 Del 3.

Interessentinddragelse og erfaringsudveksling.

Hvordan samler man byen bag en fodboldklub og et arena/stadionprojekt? Hvad koster det? Hvordan tænker man lidt ud af boksen i forhold til anlæggets anvendelsesmuligheder?

Inspiration udefra. Tre oplæg à 45 minutter.

Oplæg ved Kjell Slinning, marketingchef, Aalesunds FK, Norge

- Hvordan skaber og opretholder man en fankultur og tilskuerinteresse i en relativt lille by?
- Hvordan spiller stadion sammen med klubbens strategi?
- Hvordan er samspillet mellem klub, kommune og stadion?

12.45-13.45 Frokost

13.45-15.15 Del 3. Fortsat

Oplæg ved Morten Jensen, direktør Viborg FF og medlem af Divisionsforenings bestyrelse

- Stadions betydning for superligaklubbens kommercielle og sportslige muligheder.
- Krav til fodboldklubbens organisering og økonomi, hvis et nyt stadionbyggeri skal blive en succes.
- Udfordringer og uudnyttede potentialer i samspillet mellem Viborg FF, kommunen og stadion.

Oplæg ved Esben Danielsen, Lokale og Anlægsfonden

- Et levende stadionområde. Hvordan undgår man, at et nyt stadion bliver en betonstruktur, der kun lever 15-20 gange om året?
- Arkitektoniske og planlægningsmæssige overvejelser til den videre proces

Oplæg ved Jakob Sander, direktør, Vejen Idrætscenter

- Hvordan skaber man aktivitet og pengestrømme til et idrætscenter uden at miste rollen som et hjem for foreningsliv og eliteidræt?
- Hvordan kunne et nyt stadion i Helsingør bliver til glæde for både fodboldklubben og andre interessenter?
- Hvilke interessenter bør inddrages i processen frem mod et nyt stadion – og hvad kunne visionen omfatte?

15.15-15.30 Kaffepause

15.30-16.00 Del 4.

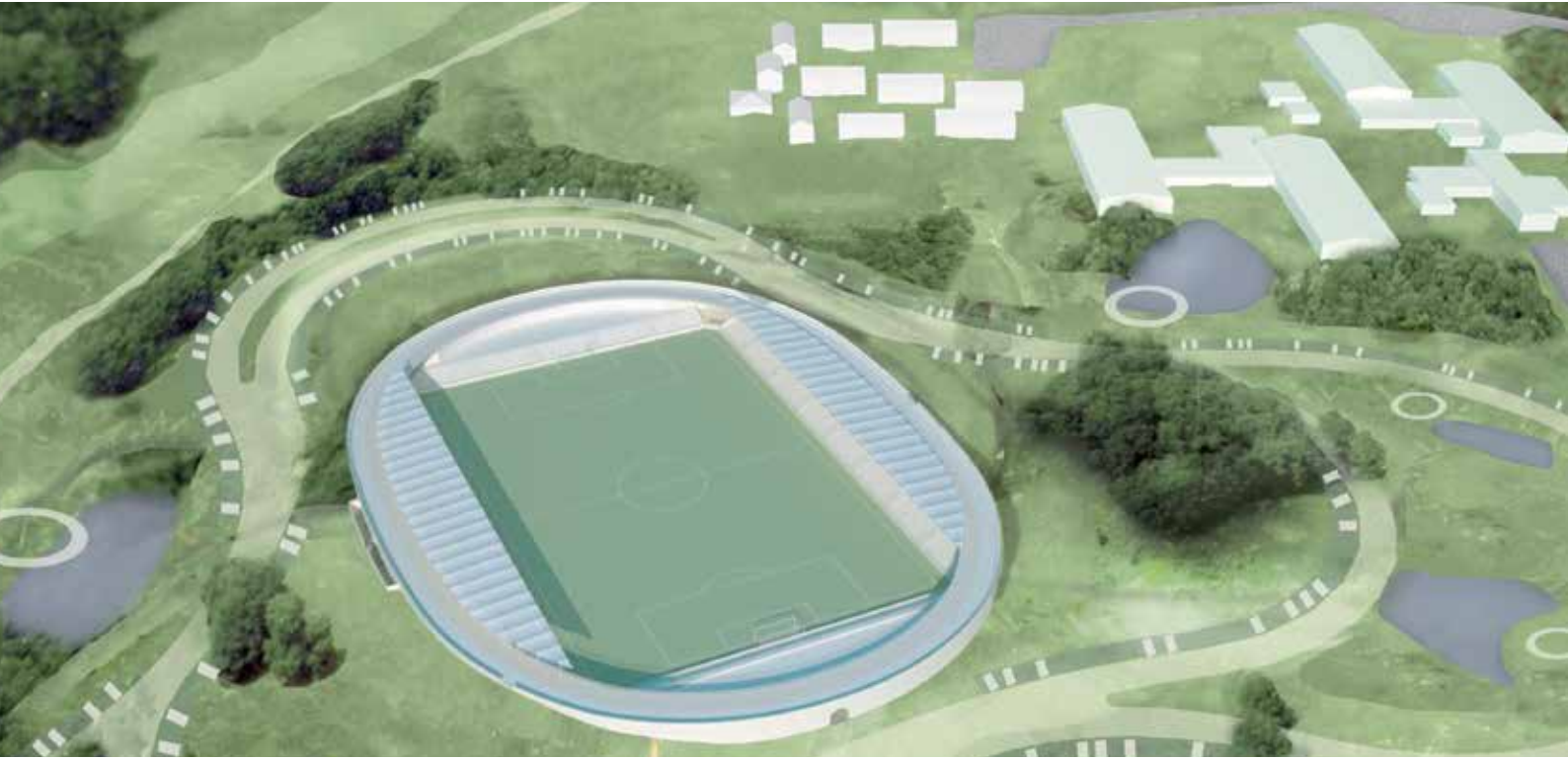
Opsamlende diskussion i arbejdsgrupper.

- Hvilke interessenter kan bidrage til at skabe optimal udnyttelse af et stadion i Helsingør Kommune? Er der funktioner/institutioner, som man p.t. ikke har tænkt på?
- Hvilke krav bør man stille til FC Helsingørs langsigtede planer og bæredygtighed som professionel sportsklub med appel til publikum, før man bygger?
- Hvilken model for fremtidens stadion i Helsingør Kommune vil på langt sigt give størst bæredygtighed og tilfredshed?
- Hvilke cases fra ind- og udland er mest relevante at kigge på for fremtidens Helsingør Stadion?

16.00-16.30 Afrapportering

Afrapportering fra arbejdsgrupperne

Videre proces



**HELINGØR
KOMMUNE**

Helsingør Kommune
Stengade 59
3000 Helsingør

www.helsingorkommune.dk
facebook.com/helsingorkommune