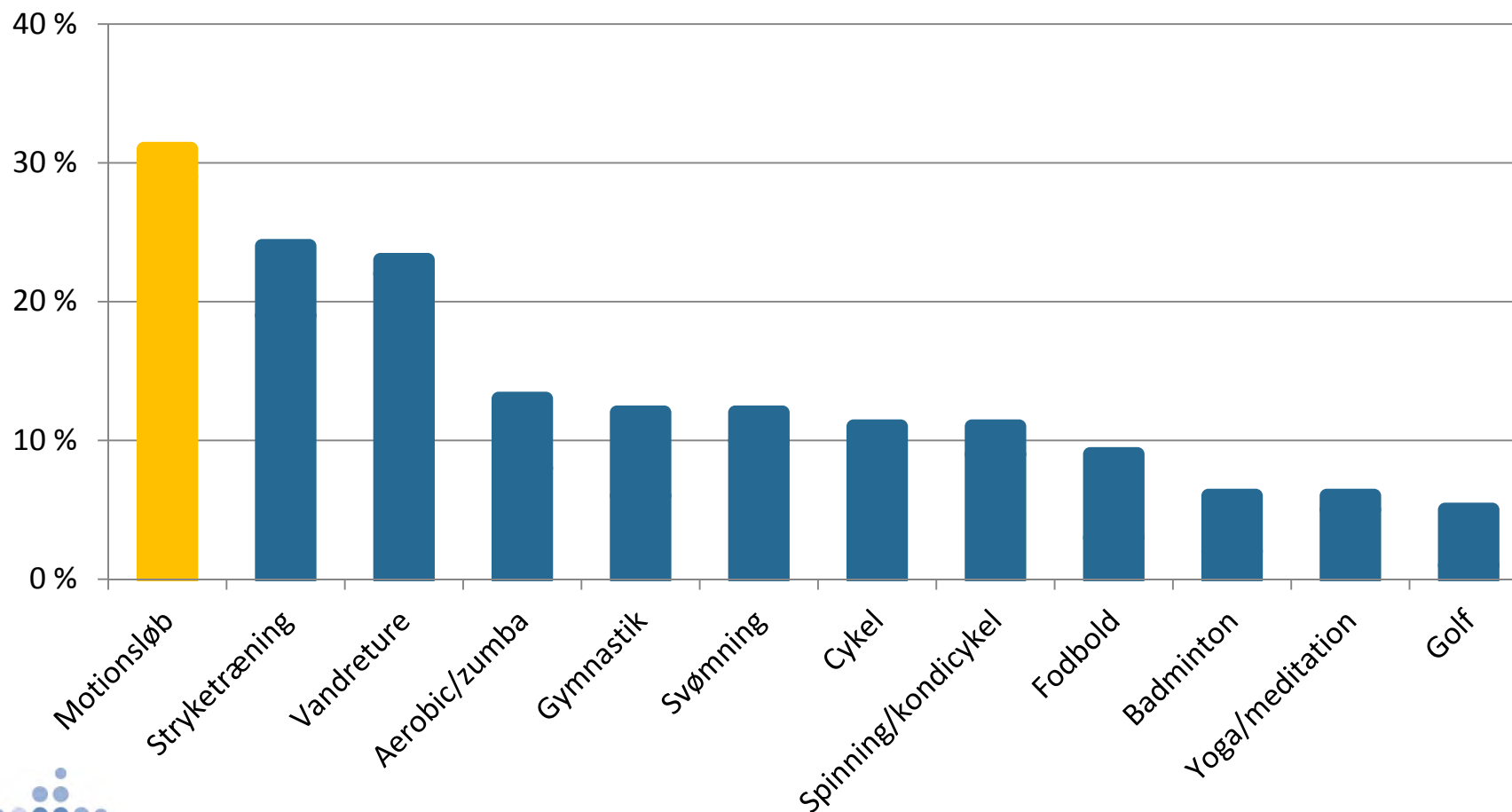




LØB ER VOKSNES DANSERKERES FORETRUKNE IDRÆTSAKTIVITET



Voksne (16+år):



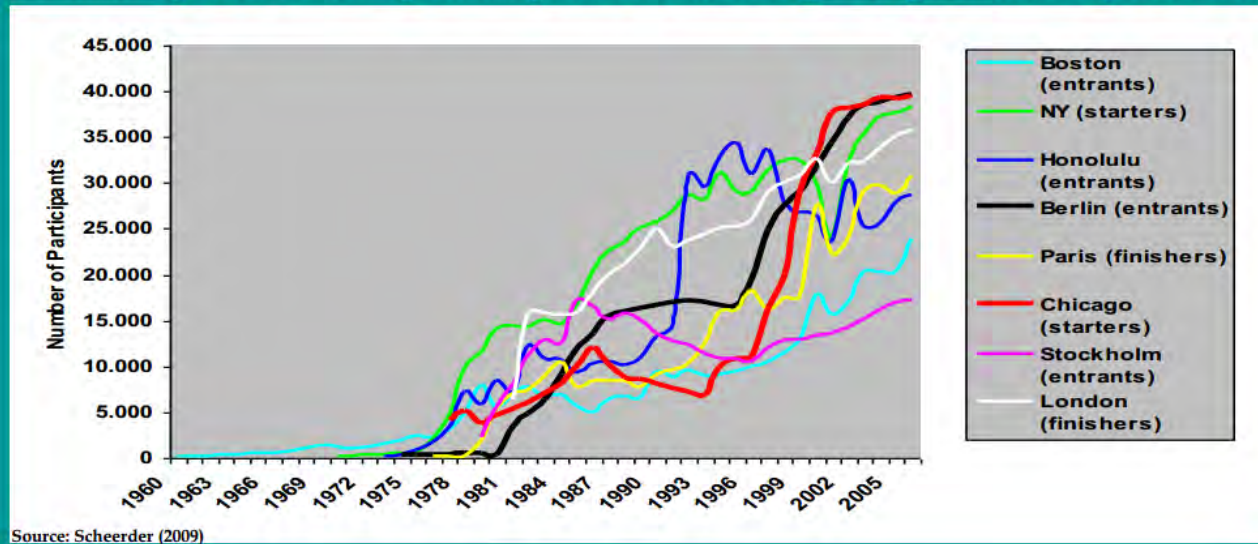


LØBEEVENTS ER EN INDUSTRI

...og et hårdt udskilningsløb.

Popularity of running

Evolution of the Number of Participants in some Major City Marathons, 1960-2006



LØB I DANMARK

- En rapport om løbsmarkedet



Tryghedsgruppen



Idrættens
Analyseinstitut

www.idan.dk



DAGENS LØBETUR – HVEM LEVERER VAREN?

5.
Supermotionisme. Er løbebølgen ved at tage overhånd?
Kristian Overgaard, lektor,
Sektion for idræt, Aarhus
Universitet

7.
Løbeskader som den store trussel mod løbebølgen. Kan skadesmængden reduceres?
Rasmus Ø. Nielsen,
ph.d., Sektion for idræt,
Aarhus Universitet

8.
Dansk trailløbere – på sporet af det næste trend?
Torben Tronborg,
grundlægger
af Danske Trailløbere

6.
Lysten i løbet. Mangler der kvalitet i løbeoplevelsen?
Oliver Vanges, konsulent,
Lokale og Anlægsfonden

4.
Løbebølgens trendspottere. Hvad bliver de næste store events på motionsmarkedet, og hvem vinder markedet?
Thomas Glud, eventchef,
Aarhus Motion

3.
Løbeglæde som en del af fremtidens branding- og turiststrategi
Liselotte Nis-Hanssen,
turistchef, VisitSilkeborg

2.
En fælles satsning for at udvikle løb i forening
Tina Kryger Mondrup,
DGI Lab

1.
Motionsløb i forening. Vejen til succesfulde løbeforeninger.
Peter Forsberg, Idan

4,6 mio. voksne danskere

1,4 mio. dyrker løb

100.000 i forening

600.000+ eventdeltagere

30.000 deltagere i VM-½

9.
NBRO Runners. Hipsterfællesskab som alternativ foreningen?
Jacob Ørholm, medlem af
styregruppen, NBRO runners





Er løb i forening en succes?

Hvor bør foreninger blive bedre?

(Hvordan) kan DGI/DAF spille en rolle?



Motionsløb i forening

På vej mod succesfulde løbeforeninger

*HVEM KAN GIVE BØLGEN ENDNU MERE FART.
OG ER DET OVERHOVEDET EN GOD IDE?*

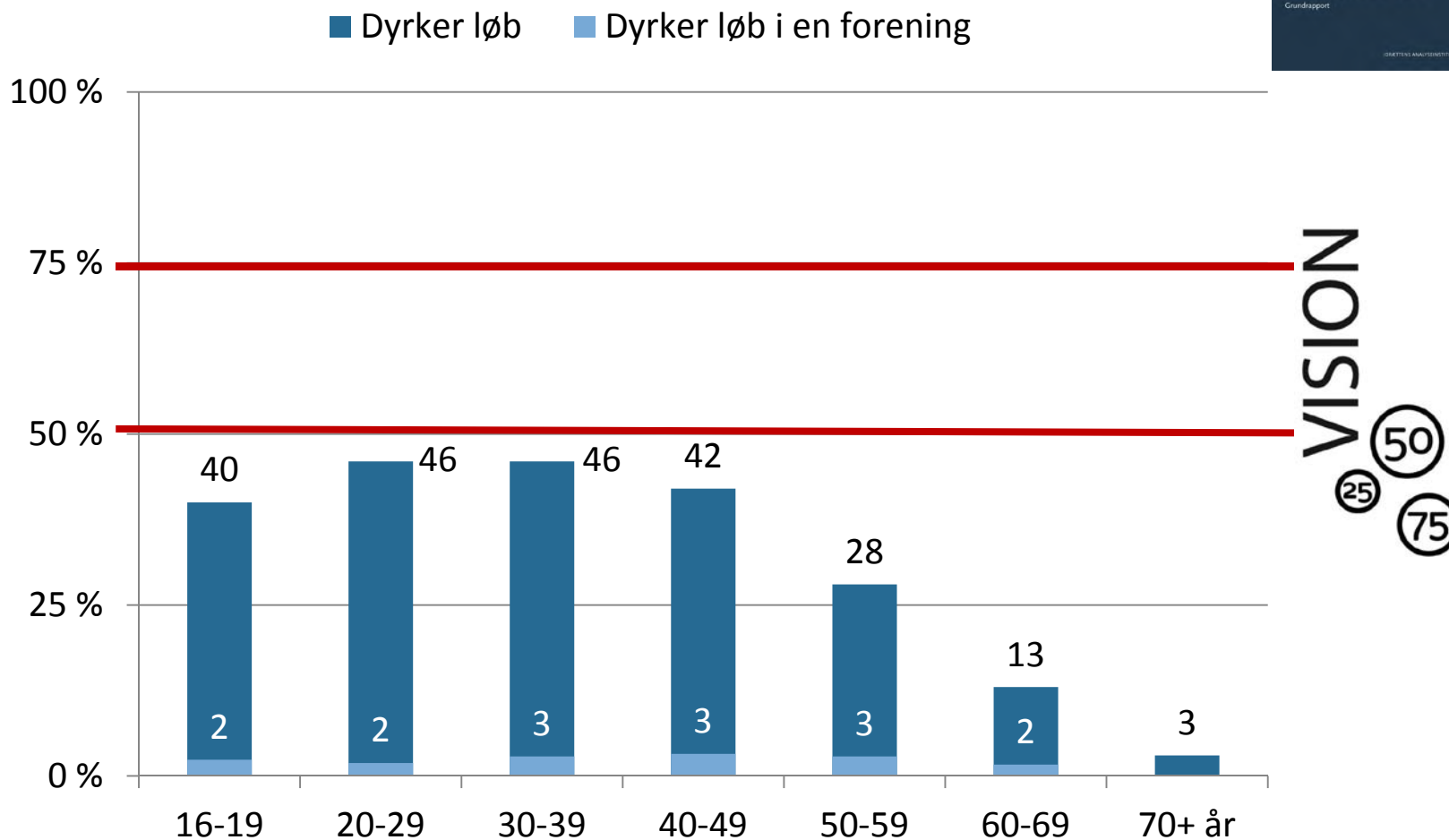


Idrættens
Analyseinstitut



LØB GØR MEGET FOR IDRÆTSDELTAGELSEN

Men meget lidt for foreningsdeltagelsen





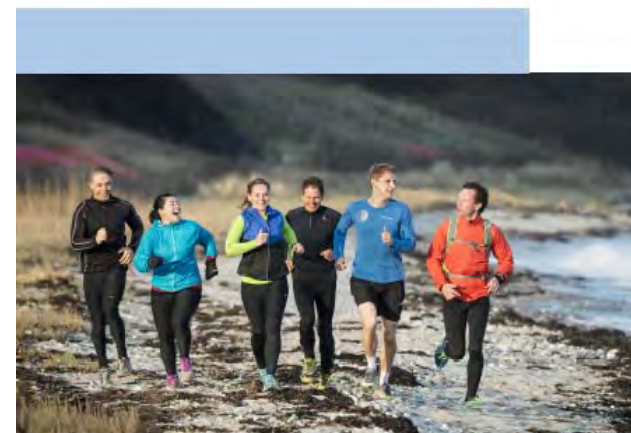
BAGGRUND

- Hvorfor får nogle foreninger succes, mens andre ikke gør?
- Er der nogle tendenser i forhold til fx organisering af foreningsarbejdet, trænerens kompetencer, foreningernes træning eller det sociale liv, som kendetegner succesfulde foreninger?
- Hvordan møder foreningerne løberens behov?

MOTIONSØB I FORENING

På vej mod succesfulde løbforeninger

Rapport / November 2014



Peter Forsberg





OMFATTENDE UNDERSØGELSE AF LØB I DGI LØBEFORENINGER

Kvalitative undersøgelser

- Klubaftener
- Interviews
- Fokusgrupper

Kvantitative undersøgelser

- Spørgeskemaundersøgelse med 1.460 medlemmer og 233 frafaldne i 27 løbeforeninger under DGI
- Spørgeskemaundersøgelse blandt DGI løbeforeninger. 229 foreninger
- Spørgeskemaundersøgelse blandt deltagere på DGI Løbetræneruddannelse. 352 trænere.

MOTIONSLØB I FORENING

På vej mod succesfulde løbeforeninger

Rapport / November 2014



 Idrættens
Analyseinstitut





Har løbeforeninger succes?



2 HISTORIER
SVAR: ja og nej

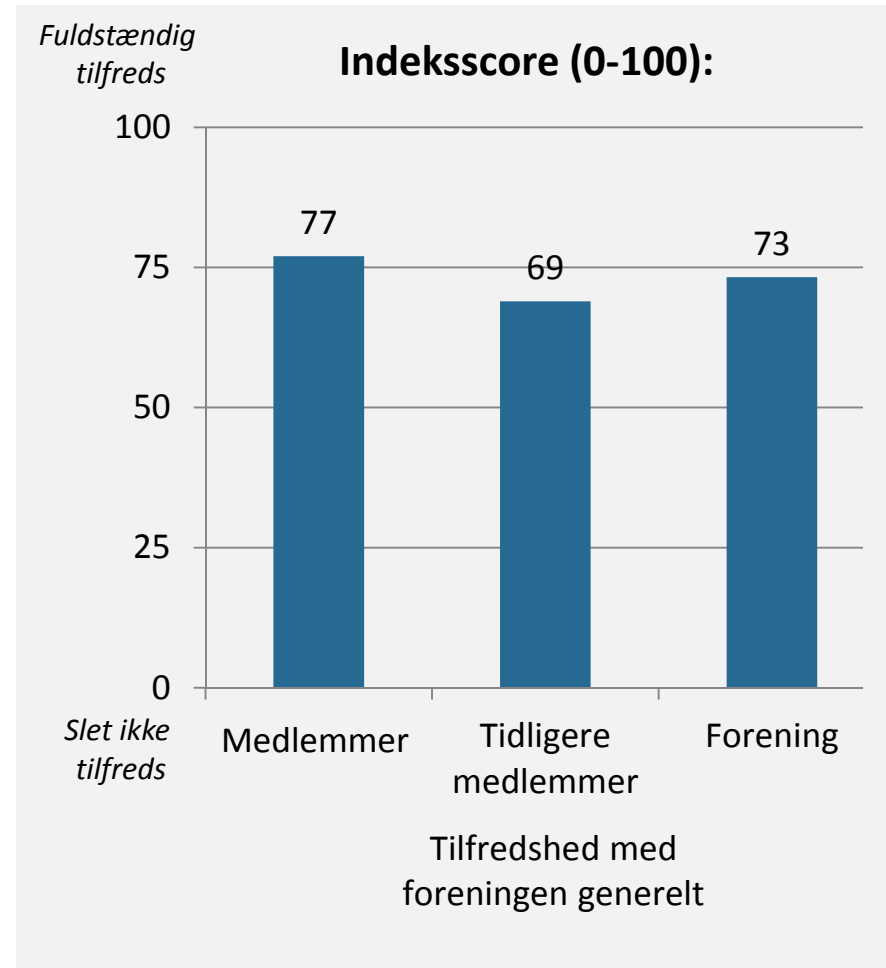




MEDLEMERNE ER MEGET TILFREDSE

Foreningerne er en succes!

- Medlemmerne er meget tilfredse med deres forening. Særligt det sociale liv.
- Medlemmerne vurderer generelt, at trænerne er kompetente. Særligt når det angår deres sociale evner.
- Medlemmerne etablerer venskaber med andre i foreningen.





...MEN FORENINGERNE HAR FÅ LØBERE

Foreningerne er ikke en succes!



31 pct.

AF VOKSNE
DANSKERE
DYRKER LØB

+

KUN
7 pct.

AF ALLE LØBERE
ER MEDLEM AF
EN LØBEFORENING

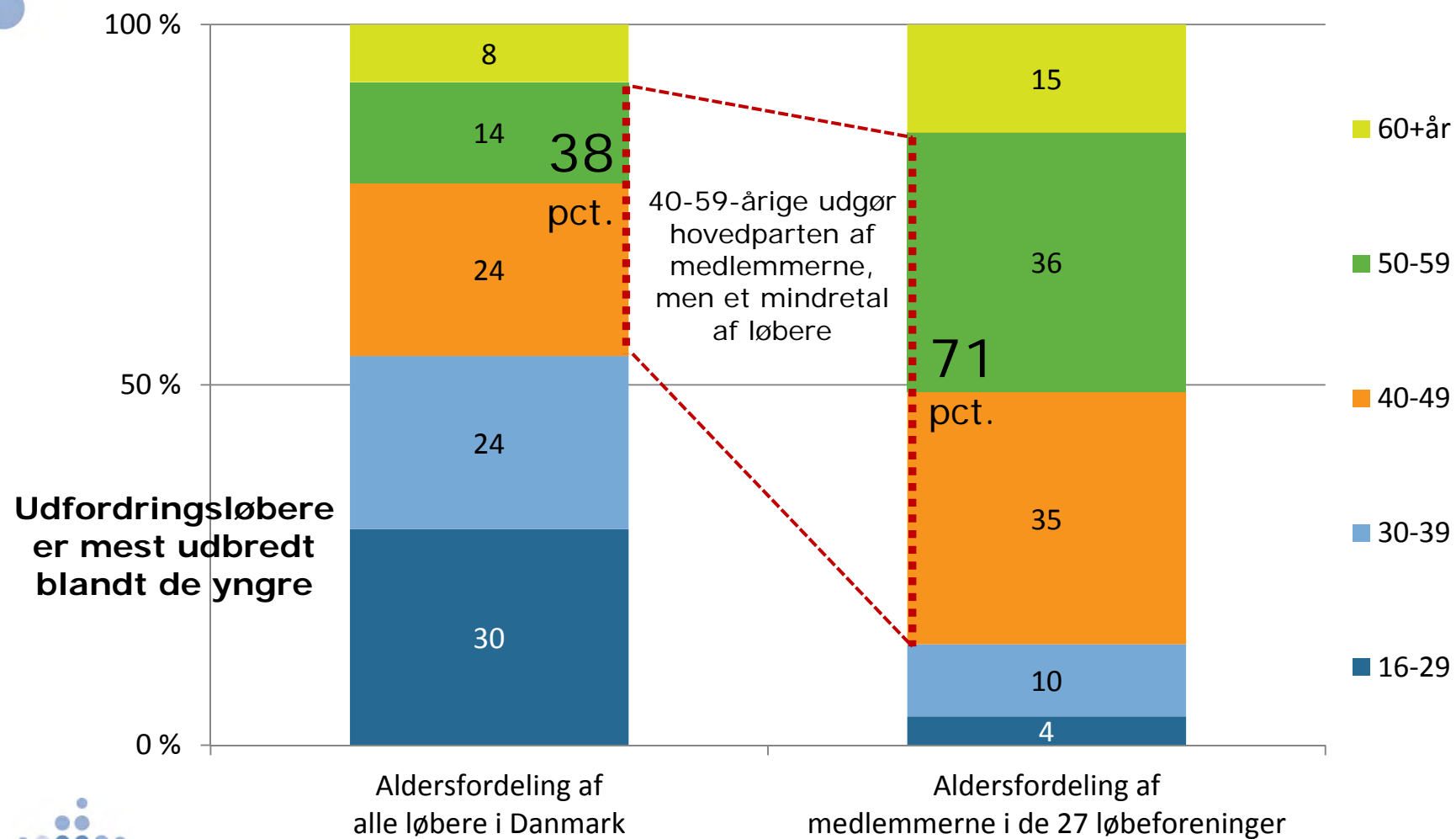


- Fem typer af løbere
- Et vist potentiale for foreninger. En del løbere vil gerne støttes, hjælpes etc.
- Udfordringsløberne – pænt potentiale





...OG FORENINGERNE ER FOR ÆLDRE VOKSNE

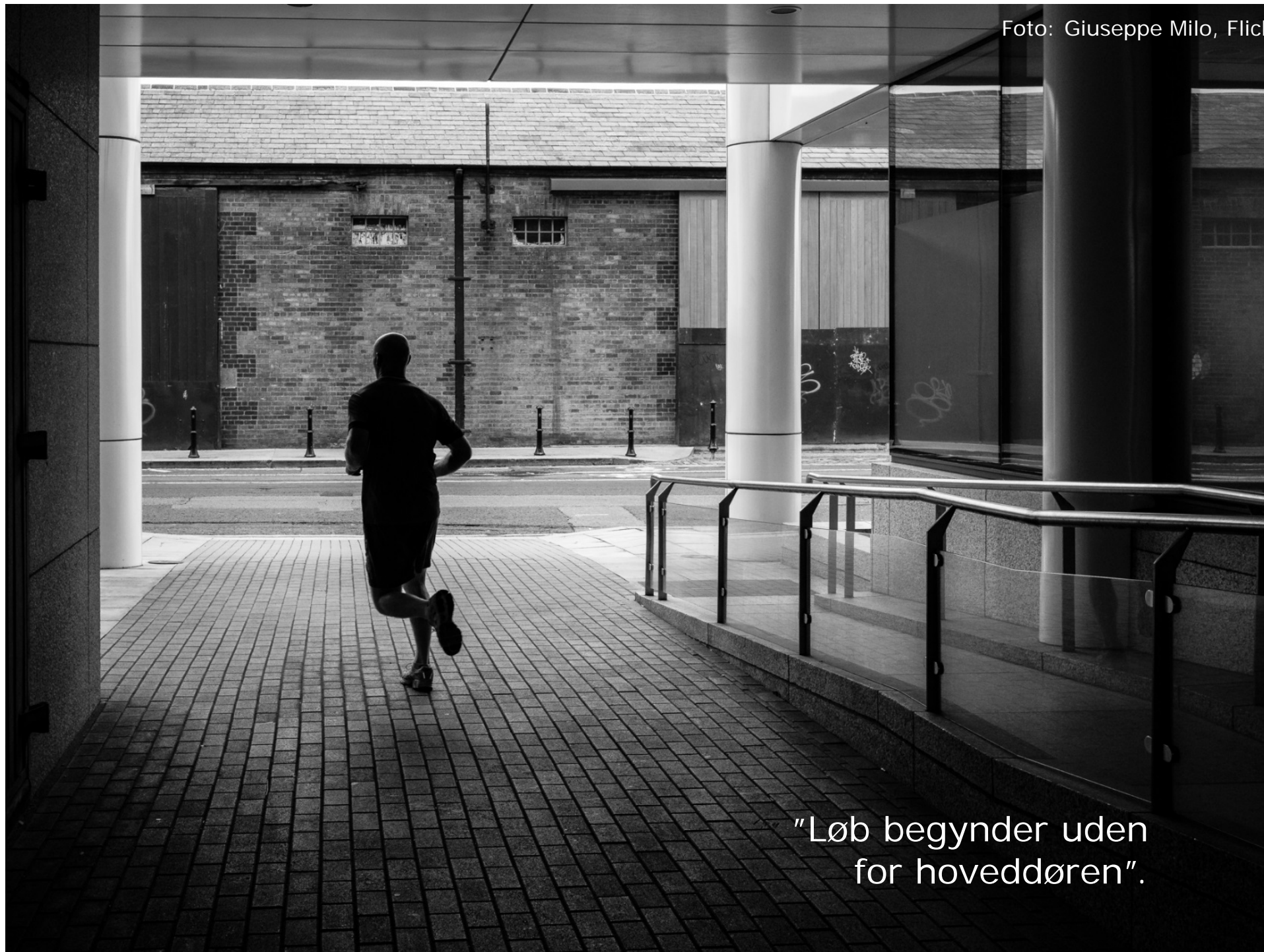




LØBEFORENINGERS UDFORDRING



Foto: Giuseppe Milo, Flickr



"Løb begynder uden
for hoveddøren".



Helt uden hjælp er antallet af løbere eksploderet...

"Løb begynder uden for hoveddøren".



LØBERNES MOTIVER





MOTIVER

Jeg dyrker motionsløb fordi det er sjovt at udfordre min krop.

Det er spændende at se, hvor god jeg kan blive.

Jeg kan godt lide følelsen af at blive bedre til det tekniske/teoretiske i motionsløb.

Jeg dyrker motionsløb for at kunne konkurrere og måle mig mod andre.

Motionsløb er en god måde for mig til at vise over for andre, at jeg er god og dygtig til noget.

Jeg dyrker motionsløb for at få/bevare en flot krop.

Jeg har det bedre med mig selv, når jeg dyrker motionsløb.

Jeg dyrker motionsløb for sundhedens skyld.

Det er en del af mit sociale liv at dyrke motionsløb.

Motionsløb er en stor del af mit liv.





MOTIVER

Jeg dyrker motionsløb fordi det er sjovt at udfordre min krop.

Det er spændende at se, hvor god jeg kan blive.

Jeg dyrker motionsløb for at kunne konkurrere og måle mig mod andre.

LØB SOM FÆRDIGHED

Jeg kan godt lide følelsen af at blive bedre til det tekniske/teoretiske i motionsløb.

Motionsløb er en god måde for mig til at vise over for andre, at jeg er god og dygtig til noget.

Jeg dyrker motionsløb for at få/bevare en flot krop.

Jeg har det bedre med mig selv, når jeg dyrker motionsløb.

SUNDHED

Jeg dyrker motionsløb for sundhedens skyld.

Det er en del af mit sociale liv at dyrke motionsløb.

Motionsløb er en stor del af mit liv.

DET SOCIALE

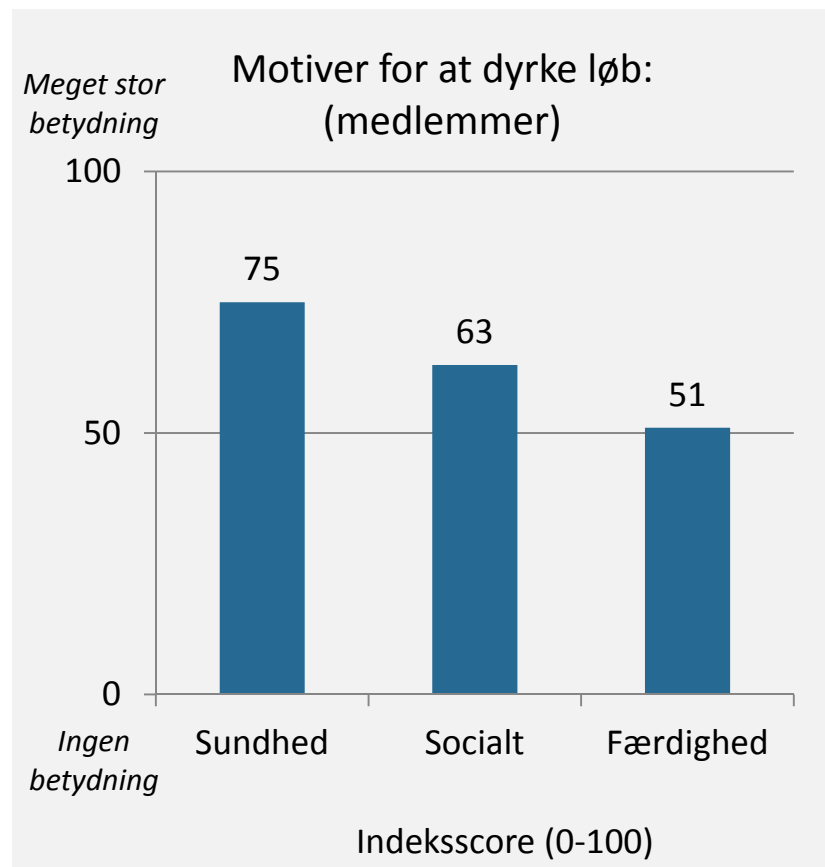




SUNDHED ER DET STÆRKESTE MOTIV FOR AT LØBE

Færdighed spiller en mindre rolle og sundhed kan ikke stå alene.

- Sundhed betyder noget for stort set alle løbere. For mange er sundhed indgangen til løb. Men i det lange løb kan det ikke stå alene.
- Der er forskel på definitionen af sundhed blandt yngre og ældre løbere. Yngre fokuserer på konkrete elementer, mens ældre søger generelt velvære.
- Det sociale er særligt vigtigt blandt løbere, der er lidt oppe i årene (40+ år).
- Forbedring, instruktion og vejledning betyder noget for hver anden. Yngre løbere går mere op i det end ældre.

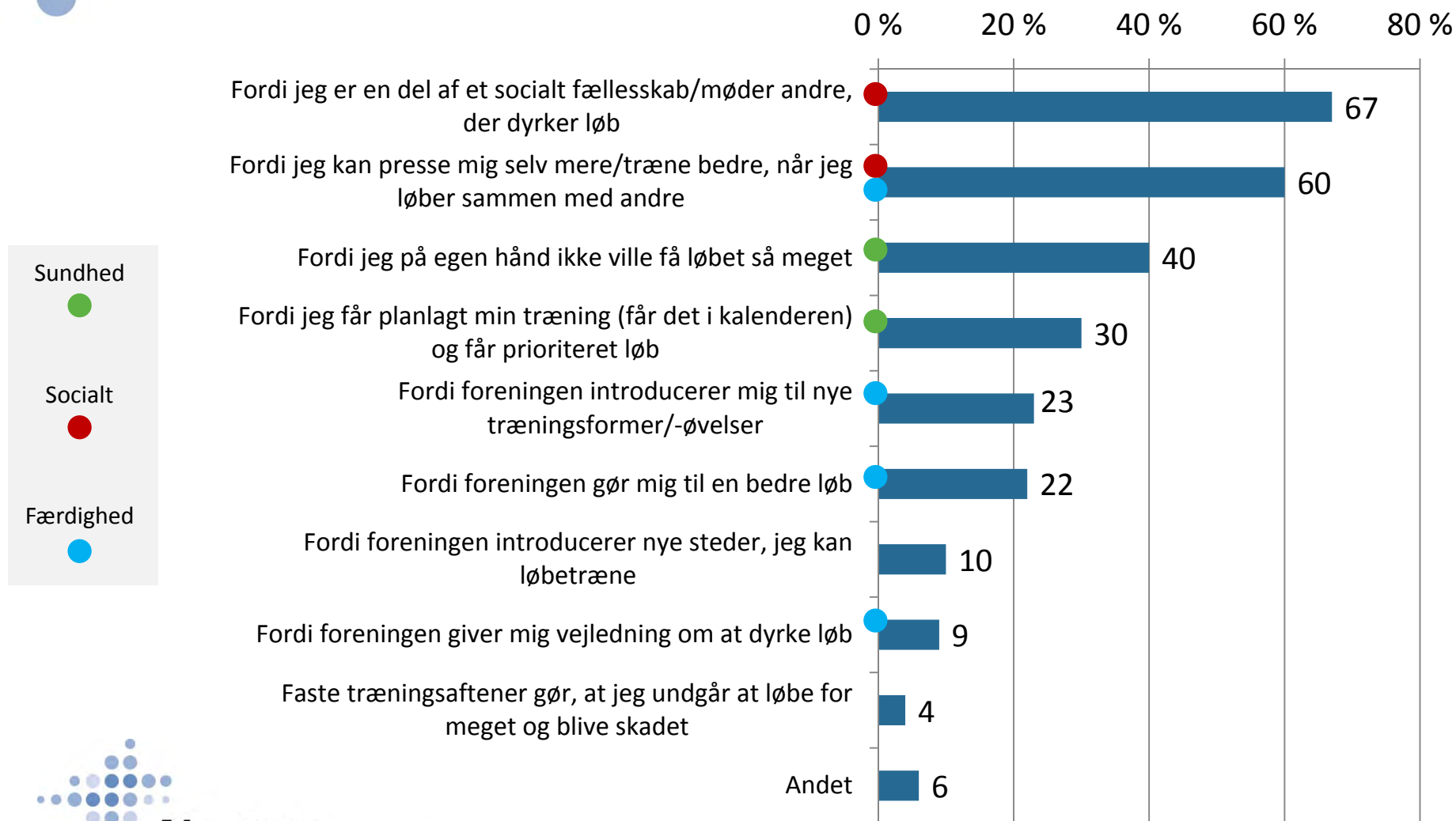




DET SOCIALE ER ÅRSAG TIL AT VÆGLE FORENINGEN

Færdighed spiller en mindre rolle.

Årsag for medlemskab:

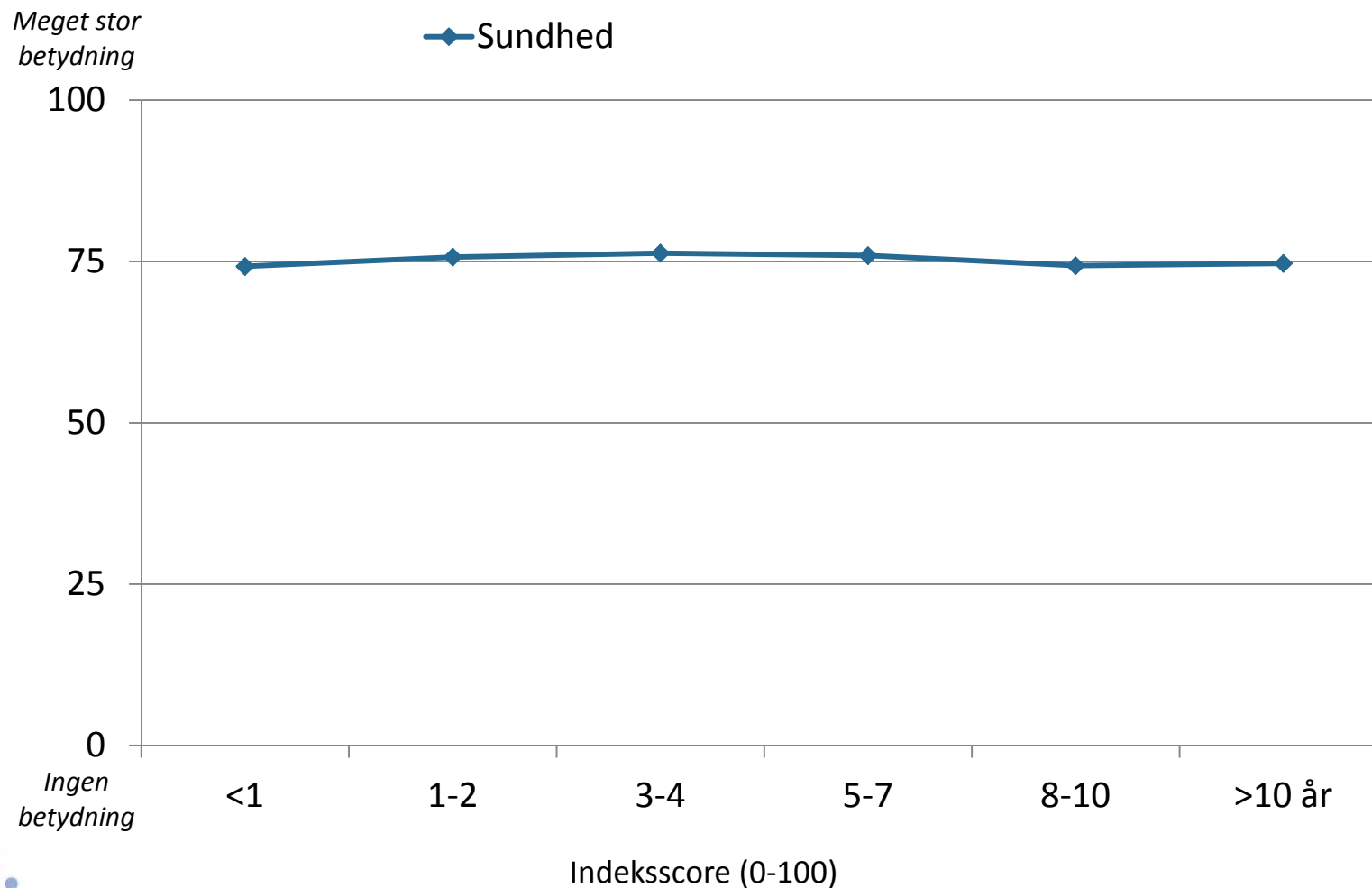




FORENINGER OPBYGGER DET SOCIALE MOTIV

Sundhedsmotivet skal suppleres med noget andet og er ikke et sellingpoint alene

Motiv for at dyrke løb hos medlemmer:

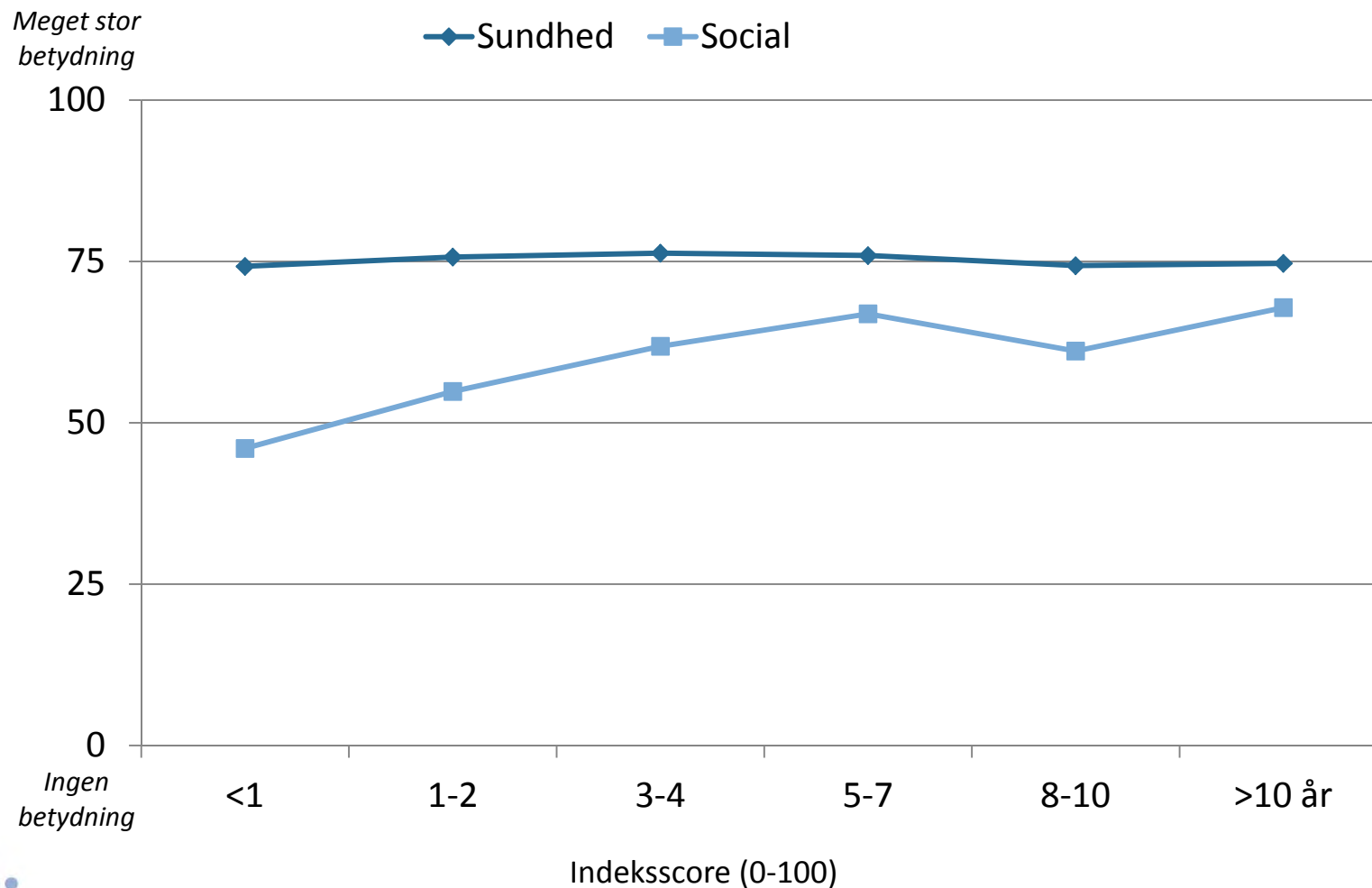




FORENINGER OPBYGGER DET SOCIALE MOTIV

Sundhedsmotivet skal suppleres med noget andet og er ikke et sellingpoint alene

Motiv for at dyrke løb hos medlemmer:





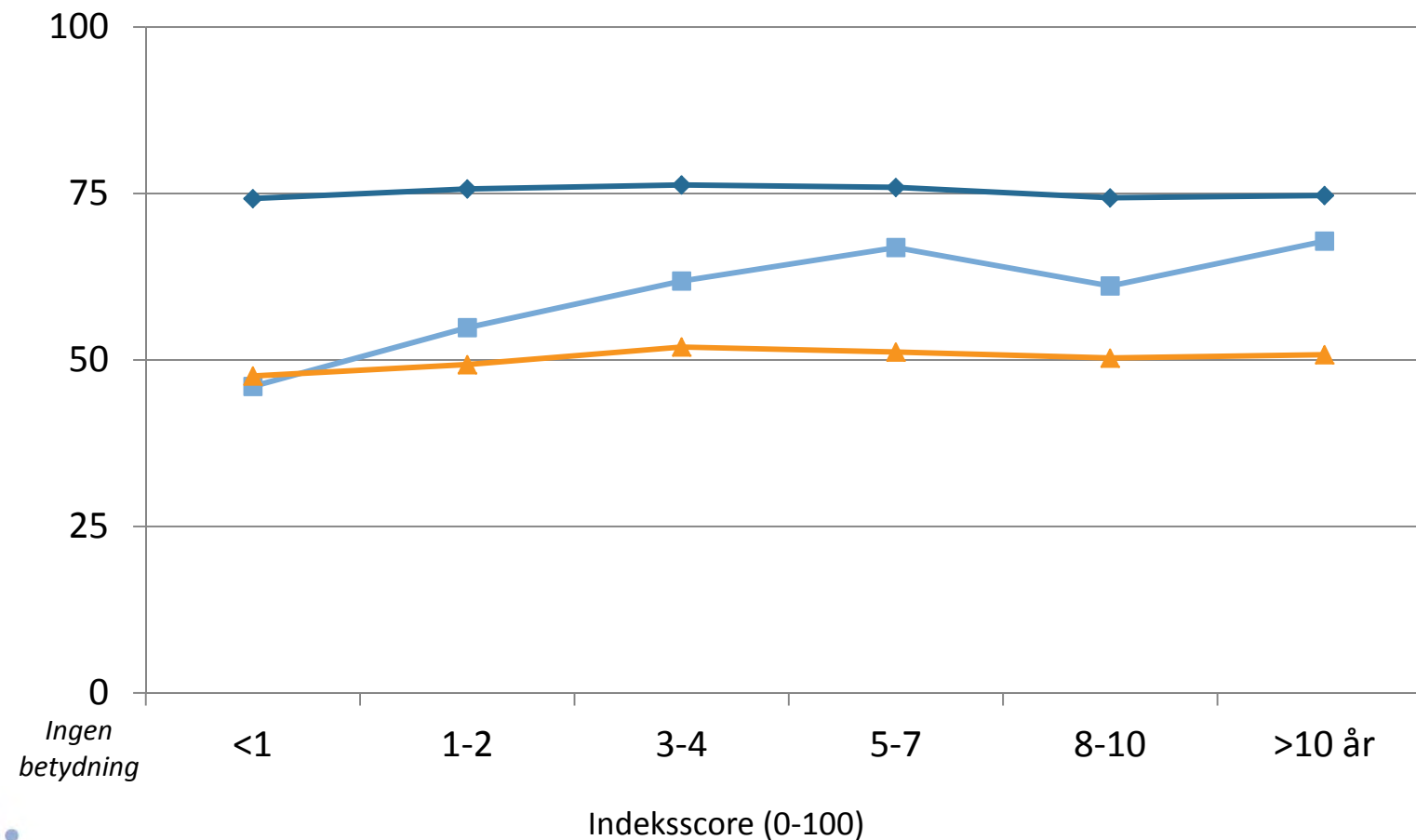
FORENINGER OPBYGGER DET SOCIALE MOTIV

Sundhedsmotivet skal suppleres med noget andet.

Motiv for at dyrke løb hos medlemmer:

Meget stor
betydning

—◆— Sundhed —■— Social —▲— Færdighed



Ingen
betydning

Indeksscore (0-100)

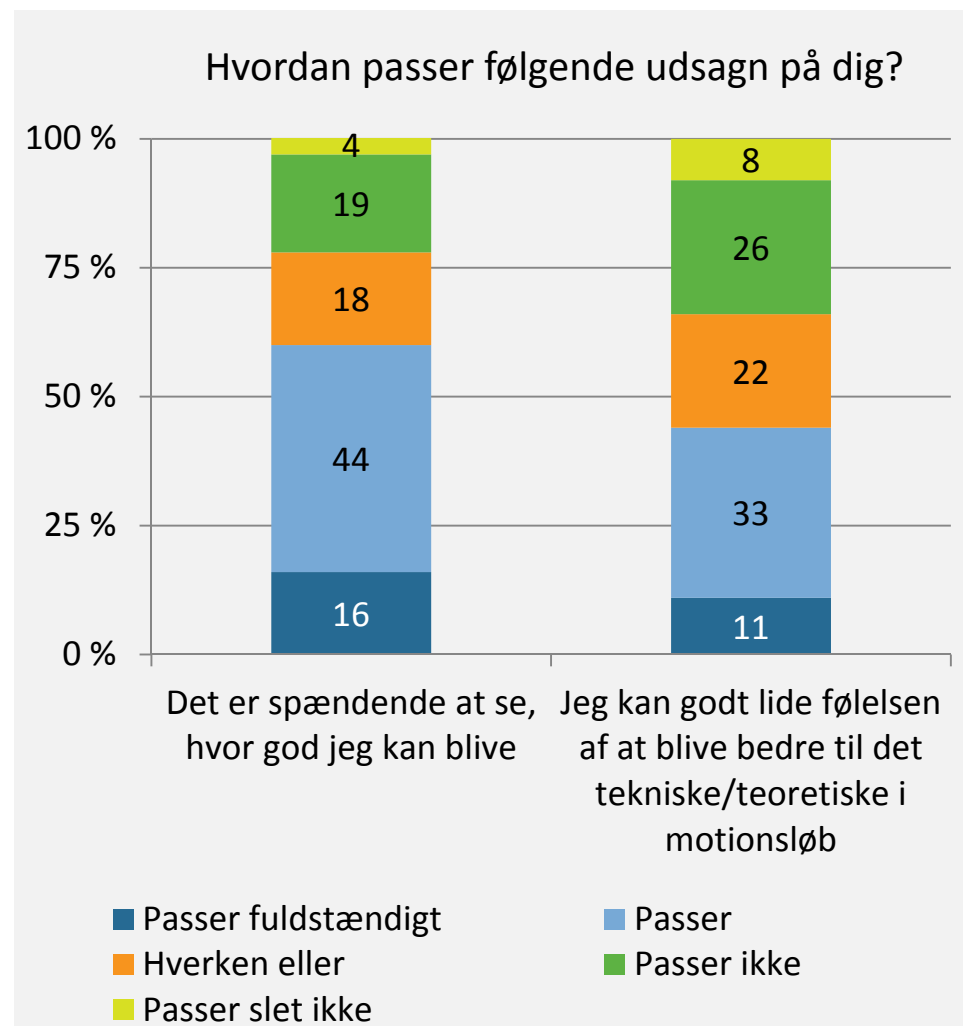




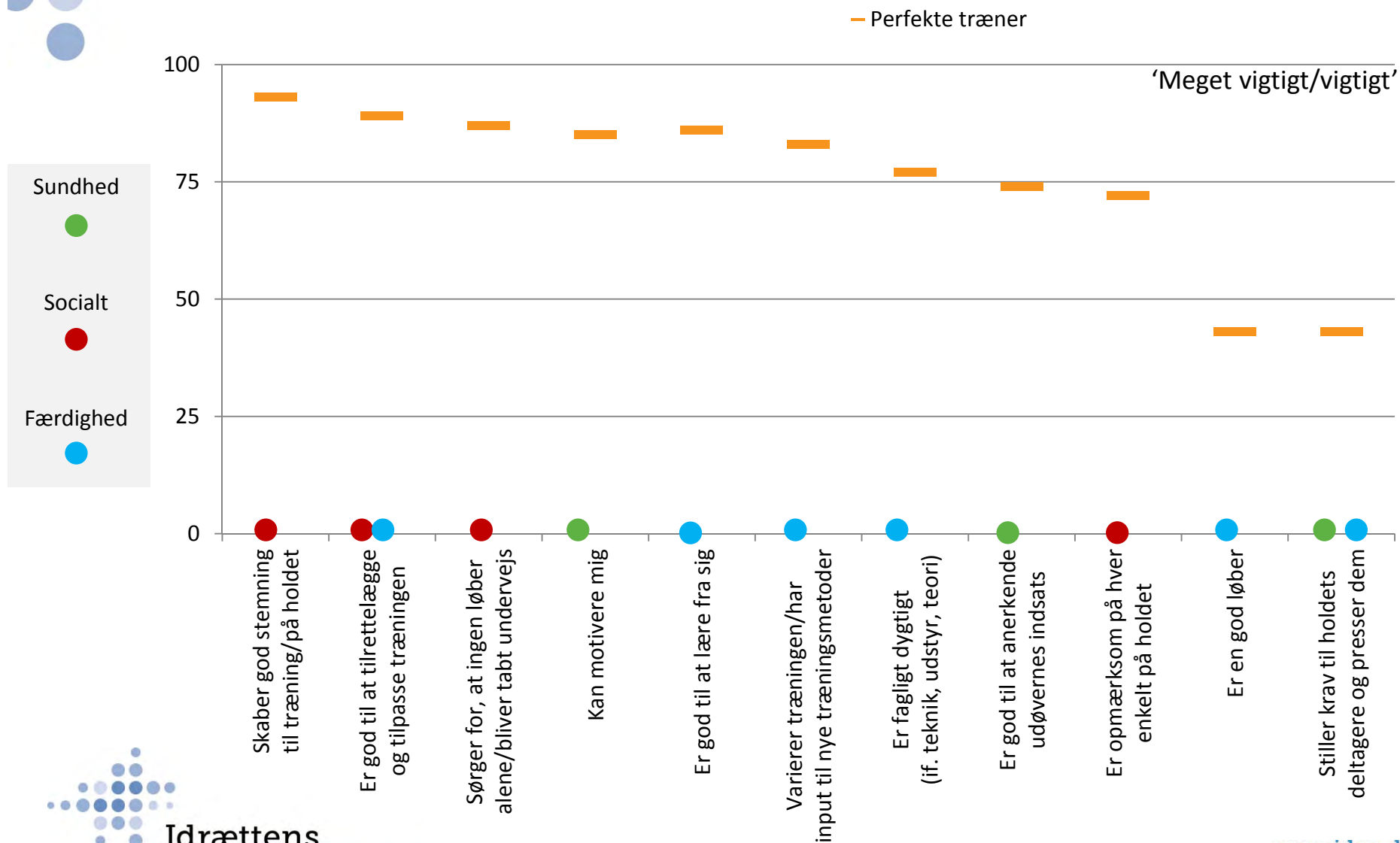
FORENINGER SPILLER KUN PÅ DEN ENE HALVDEL

Mere fokus på færdighed kan gøre foreninger relevante for nye løbere

- Færdighed er hovedsageligt noget, medlemmerne søger på egen hånd.
- Foreninger har ikke formået at sætte færdigheden på dagsordenen.
- Mange løbere også uden for foreninger (Forsberg, 2012) går (også) op i færdighed/ser sig som løbere, og adskiller sig primært fra medlemmer ved ikke at tillægge det sociale samme betydning.
- Foreninger kan med fordel supplere det social 'salgsargument' samtidigt med at færdighed opprioriteres.

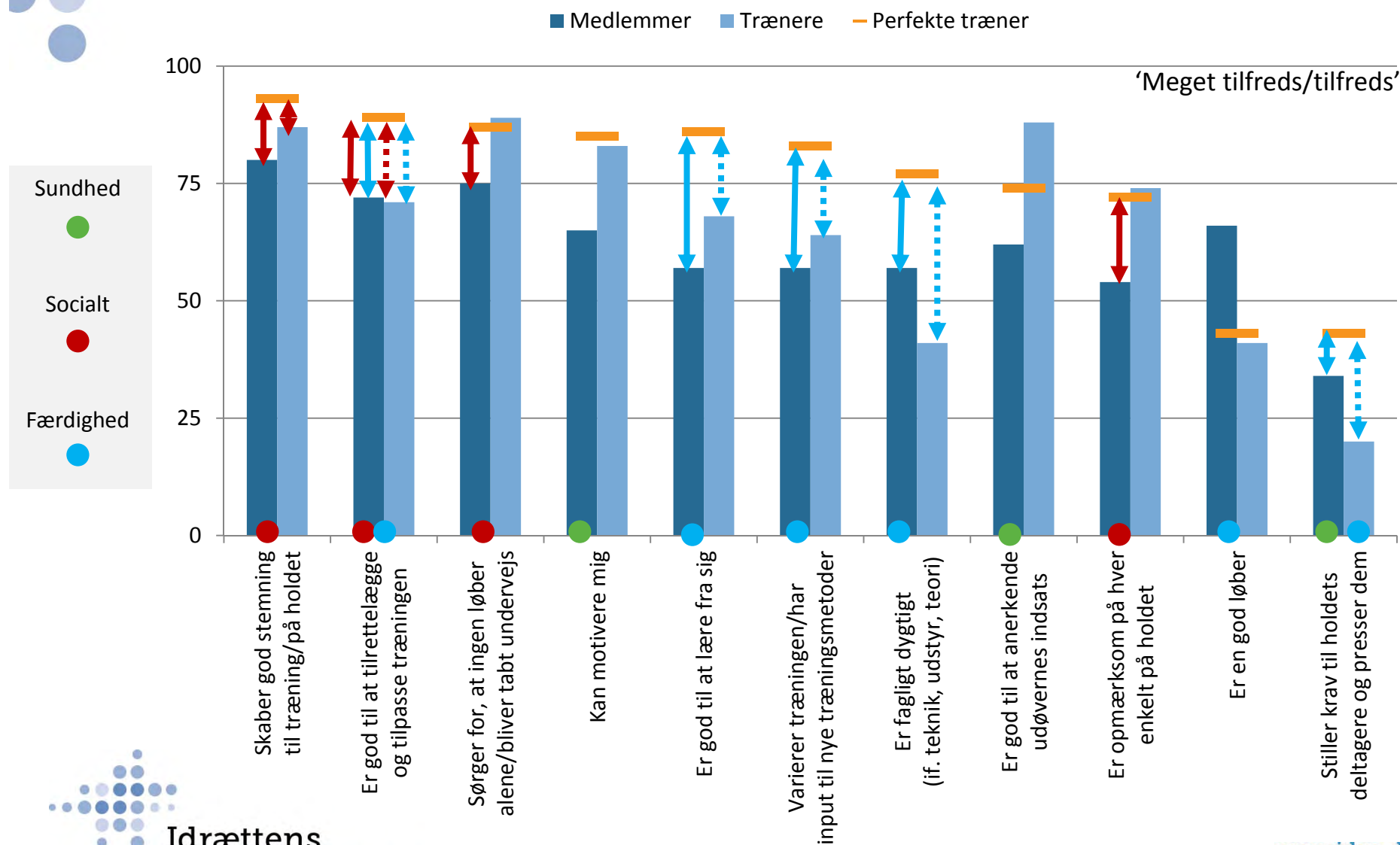


HAR TRÆNERE DE RETTE KOMPETENCER?



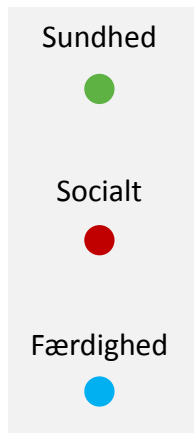
HAR TRÆNERE DE RETTE KOMPETENCER?

De sociale kompetencer er gode...

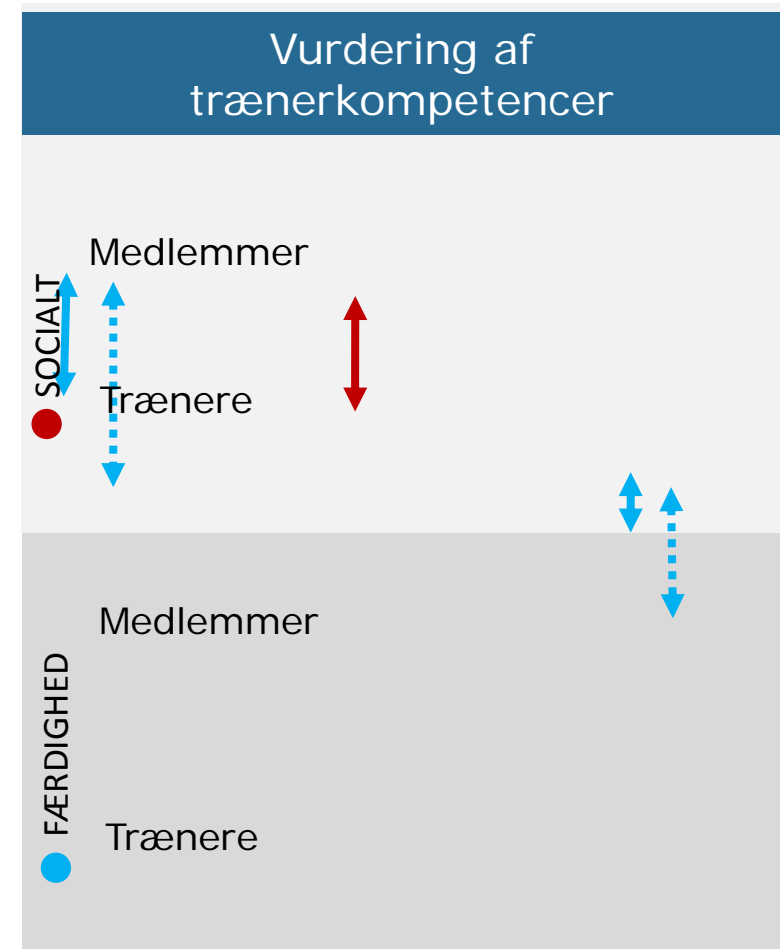




TRÆNERE ER UDFORDRET PÅ LØBEFAGLIGHED



- Trænerne vurderes mest kompetente til de sociale sider af trænergerningen.
- De tre emner trænerne har sværest ved, er det undervisnings- og løbefaglige.
- Medlemmerne betragter primært træneren som en social entreprenør.
- Medlemmerne er generelt tilfredse med trænerens sociale formåen.
- Medlemmer vurderer også, at trænerne har sværest ved at leve op til det undervisnings- og løbefaglige.

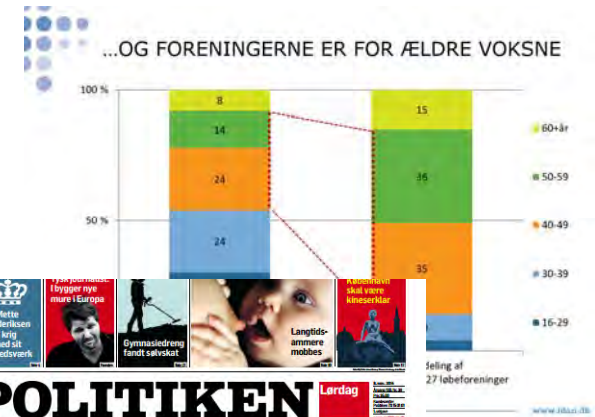




HVORDAN KAN DGI/DAF SPILE EN ROLLE?

Organisationerne skal selv definere, hvordan de kan spille en rolle...

- Færdighedselementet er en udfordring for mange trænere og foreninger. Løberne ved meget selv, men hvordan kan foreningerne tilbyde noget/noget mere her?
- Foreninger koncentrerer sig om et lille segment af løberne. Kan DGI/DAF være med til at starte nye foreninger/målgrupper op? Vil de unge DGI/DAF?
- Mange løbere på begynderhold stopper.
- Mange løbere får skader – kan DGI/DAF være med til at mindske problemerne?
- Eventområdet bliver stadig mere fortættet (Dansk Atletik Forbund, 2014). Kan DGI/DAF blive foreningernes bedste sparringspartner på eventområdet?





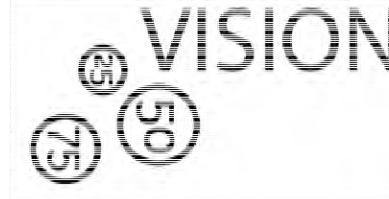
HVEM HAR BRUG FOR HVEM?





DGI/DAF ER PÅ FRIERFØDDER

- DGI/DAF har brug for foreningerne.
- Foreningerne har ikke nødvendigvis brug for DGI/DAF. Foreninger der vil gå nye veje, *kan* få noget ud af samarbejde med DGI/DAF.
- Løbere har ikke nødvendigvis brug for foreninger/DGI/DAF. Løbere har i mange år løbet alene.





Oplæg på Idrættens største udfordringer IV

Den 26. november,
Vejen Idrætscenter

Analytiker
Peter Forsberg
T: 40 88 52 79
E: peter.forsberg@idan.dk



**RESTEN AF DAGEN ER
SPÆKKET MED GODE
BUD PÅ FREMTIDEN**