

A woman with blonde hair pulled back, wearing a red shirt, is speaking at a press conference. The background is a white wall with several logos, including UFA SPORTS, INTERSPORT, Gerflor, adidas, and FOS. The text is overlaid on a semi-transparent white box.

Kommunalfuldmagt eller kommunal afmagt?

Hindrer berøringsangst i forhold til den professionelle sport, at kommunerne får det fulde udbytte af deres samarbejdsaftaler og lejeaftaler med professionelle sportsklubber?



<http://www.youtube.com/watch?v=d89-0-lp7yl>

Erfaring – national og international

Erfaring fra mere end 2000 sponsorater bl.a.:

- Alka Superliga, Boxerligaerne, Royal League, Copenhagen Records, Volvo Baltic Race, Americas Cup, DR TV, IAAF World Athletic Championships, Golden (Diamond) League, FIBA Basket, Euroleague basket, EHF Champions League Handball (EHF marketing), EM og VM Håndbold, DOC /Team Danmark, Scandinavian Masters PGA, World Championship Hockey, DBU, DHF, Dansk Sejlunion, Volvo Ocean Race
- Sponsor rådgivning, udvikling af sponsorplatforme, aktiverings koncepter og analyser for bl.a. Carlsberg, Coca Cola, Post Danmark, Arla Foods, Telenor, Braun/Gillette, Eurocard, DONG, IBM, SAS, TDC, Slagelse Kommune,



UFA Sports

About UFA Sports

Internationally active sports marketing agency

- Ejet af RTL Group / Bertelsmann
- Hovedkvarter i Hamburg, Germany
- UFA Sports er etableret i 1992 og solgt i 2001 og genetableret i Hamborg april 2008
- Ca. 100 ansatte i kontorer i Danmark, Polen, Tyskland, Holland, Tjekkiet, og Singapore og Shanghai



Portfolio

Excerpt



Fédération Internationale
de Football Association
(FIFA)

Exclusive Distribution in Germany of
the Official Hospitality Programme –
2014 FIFA World Cup Brazil™ and
FIFA Confederations Cup 2013



International Handball
Federation (IHF)

Worldwide Distribution of Media
Rights World Championship 2011 &
2013



International World
Games Association
(IWGA)

Worldwide Distribution of Marketing
and Media Rights



Royal Spanish Football
Federation (RFEF)

Marketing of media rights to the
Spanish national football team in Asia,
the Middle East and North Africa

Portfolio

Excerpt

BMW Masters BMW Masters 2013

Marketing of Sponsorship and
Hospitality Packages



National Basketball
Association (NBA)

Distribution of Media Rights in
Sub-Saharan Africa



Deutscher Fussball-Bund
(DFB)

Distribution of Media Rights in
selected territories in Asia



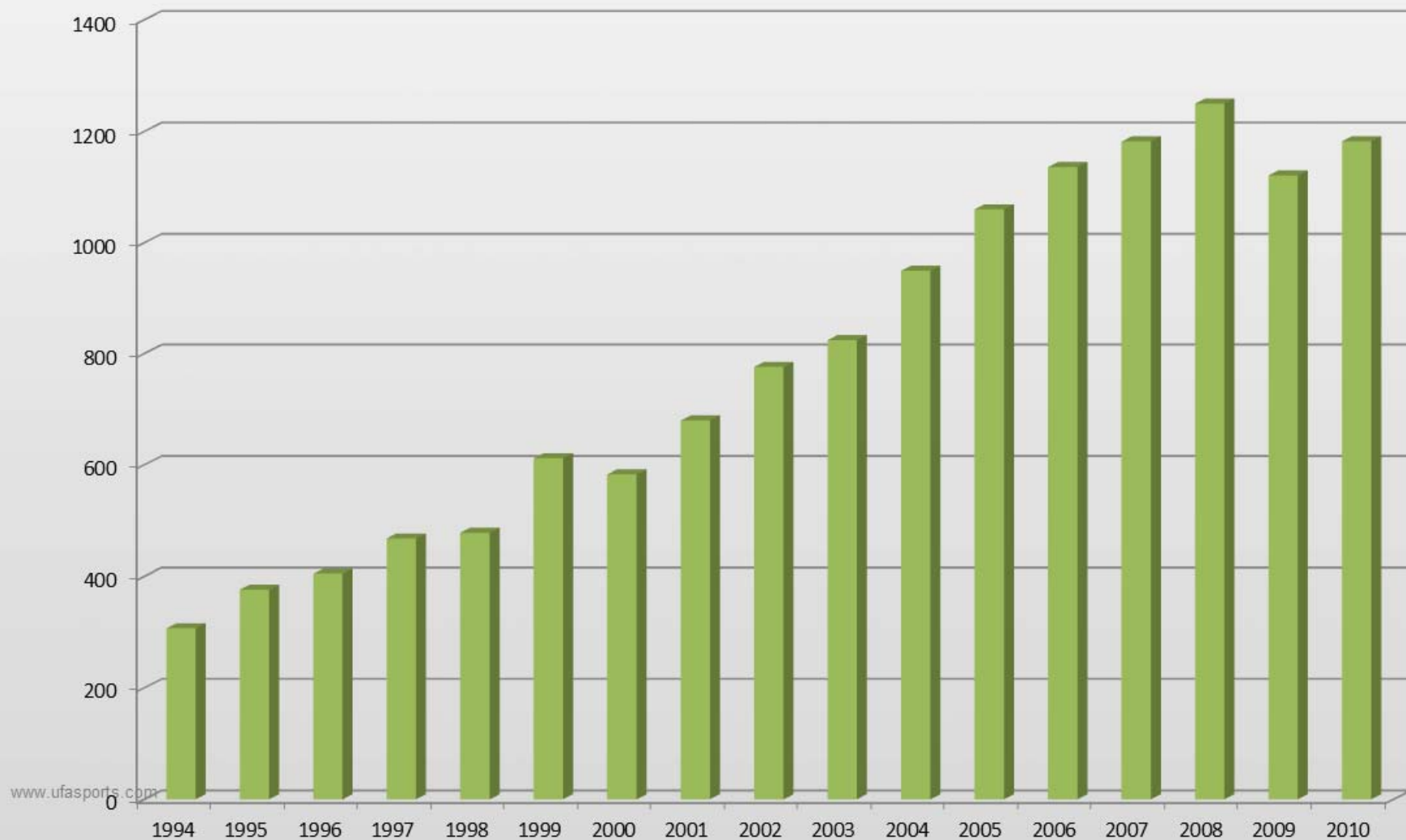
Kontinental Hockey
League (KHL)

Worldwide Distribution of Media
Rights

Kommunale Sponsorater

Sport sponsor omsætning i Danmark – i mio. kr.

Samlet sponsoromsætning i DK inkl. kultur, humanitær og sponsor aktivering estimeres til 2,5-2,8 mia. Kr. med en fortsat vækst på omkring 10% per år.



15. APR. 2008 KL. 08:50 | OPDATSET 15. APR. 2008 KL. 10:10

Dom til Brixtofte i sponsorsag

Ankesagen mod Peter Brixtofte afgøres tirsdag i Højesteret. Brixtofte ønsker frifindelse, anklageren ønsker landsrettens to års fængsel skærpet til fire.

[PRINT](#)

DEL ARTIKLEN:

[MAIL](#)

[TWITTER](#)

[FACEBOOK](#)

Af **Palle Skov**

Farums tidligere borgmester Peter Brixtofte får i Højesteret tirsdag sin endelige dom i sponsorsagen. Men det betyder ikke at hele sagen er slut.

Hovedsagen er kun nået til Landsretten, der har berammet møder frem til 2009. Det drejer sig blandt andet om tiltalerne for lån i 100-millioner kroners klassen optaget uden om byrådet, og det drejer sig om opførelse af sportsanlæg og køb af den tidligere kasernegrund også uden at der var truffet beslutning i byrådet.

Sagen der afgøres nu drejer sig om Skanska-forholdet. I den korte version drejer det sig om, at Farum kommune betalte overpris for renovering af en sportshal.

Sponsorater i boldklub

Firmaet Skanska stod for renoveringen, modtog overprisen, men beholdt ikke pengene selv. De kom tilbage igen til Farum. Ikke til kommunen, men til Farum Boldklub i form af sponsorater. Skanska tegnede sponsorat på 10 millioner kroner, men de ni kom fra kommunen.

Skanska fik på et tidspunkt ny ledelse, som fik rullet sagen op, og der rullede også direktørhoveder. Senere blev de to direktører, der havde deltaget i den økonomiske konstruktion med kommune og boldklub også dømt i sagen.

I sagen, der blev indledt i byretten i januar 2005, blev Brixtofte i byretten frikendt for, at han skulle have ladet Farum Kommune betale overpris for nogle pensionistrejser til Spanien. Den sportsglade borgmesters kommentar, da han blev dømt to års fængsels for et forhold og frikendt i et andet var: "1-1 på udebane, og så vinder vi i landsretten!"

Ikke for egen vindings skyld

Selv om Peter Brixtofte mener, at han er uskyldig og ikke bør have de to års fængsel i sponsorsagen, har han alligevel i en avis udtrykt tilfredshed med, at anklageren, rigsadvokat Jørgen Steen Sørensen, i sin procedure i Højesteret har understreget, at de ulovligheder, Peter Brixtofte måtte have begået, er sket for kommunens skyld, ikke for hans egen.

Netop dér synes anklageren og den i landsretten dømte at være

NYHEDER I TV



TV AVISEN med Sporten og Vejret

KL. 20:00



TV AVISEN

21. NOV. 2014 KL. 21:00



Deadline

KL. 22:30

NYHEDER I RADIO



Radioavis

KL. 23:05



P3 Nyheder

KL. 18:00

Kommunale sponsorater

Udskriv Kommentér Del

AF FINN BUCH PETERSEN, KLEMPÉGÅRDSVEJ, NR. DALBY.

Kære Jørgen Mundt Andersen

I dit udemærkede indlæg fra i formiddags stiller du meget relevant spørgsmål ved, hvorfor Køges borgere skal betale et sponsorat til et privat firma? Dit spørgsmål er en konsekvens af, at du på HB Køges hjemmeside kan læse, at HB Køge og Energiforsyningen (Køge Holding A/S) har underskrevet en forlængelse af samarbejds-aftalen.

Som du gangske rigtigt skriver oplyses der intet om aftalens længde eller hvor stort et beløb aftalen omhandler. Til gengæld oplyses det, at aftalen omfatter at alle medarbejdere hos Energiforsyningen får et sæsonkort med adgang for fire perso-ner til HB Køges hjemmekamp!

Du stiller også det yderst relevante spørgsmål, hvorfor Energiforsyningen være synlig i lokalsamfundet, når vi alligevel ikke har andre muligheder for at få vand (indenfor Køge Vandforsynings område) og komme af med det igen (hele kommunen).

Jeg kan supplere med et yderligere spørgsmål gående på, hvorfor Energiforsyningens medarbejdere skal have et sådan frynsegode og om ikke det er ulovligt, hvis ikke det angives til SKAT?

Til dit spørgsmål om økonomien i sponsoraftalen kan jeg oplyse, at det i 2008 fremgik af medierne at Energiforsyningen ville indgå en sponsoraftale om kr. 500.000 pr. år i tre år!

Siden 2010 hvor jeg kom ind i bestyrelsen for Energiforsyningen, har der ligeledes hvert år været uddelt et sponsorat til HB Køge. Jeg kan dog også oplyse, at jeg hver gang har stemt nej til uddelingen idet jeg er helt enig med dig i, at borgernes penge ikke skal uddeles til et privat firma der

Gladsaxe Kommune støttede AB ulovligt

NORDICBET LIGAEN
19.12.2013 07:59

Da Gladsaxe Kommune købte inventar og løsøre af AB for to millioner kroner, var det ulovlig støtte til klubben. Det har Statsforvaltningen fastslået.

AB hang for et par år siden i bremsen økonomisk, men fodboldklubben blev reddet, da Gladsaxe Kommune spyttede to millioner kroner i kassen. Formelt for køb af stadioninventar og løsøre, men den forklaring har Statsforvaltningen ikke købt.

Statsforvaltningen har ifølge gladsaxen.dk truffet en afgørelse om, at dispositionen udelukkende havde til formål at redde AB fra konkurs, så der var altså tale om ulovlig støtte til en virksomhed.

Gladsaxe Byråd er nu blevet bedt om at redegøre for, hvad man vil gøre på baggrund af afgørelsen. Om sagen kan få økonomiske konsekvenser for klubben er endnu uvist.



Foto: Foto: gladsaxe-hero.dk

Infoboks

[bold.links](#)



AB



NordicBet Ligaen

Kommunen skærer i sponsorater



Viborg Kommune vil fra næste år som hovedregel kun være sponsor i VFF, VHK, Bjerringbro-Silkeborg Håndbold og Stoholm Håndbold

Af Henning Just, hust@bergske.dk
Onsdag den 7. september 2011, 08:38

VIBORG Fra sæsonen 2012/13 vil Viborg Kommune begrænse købet af sponsorater til fire klubber.

Alle har de det til fælles, at de er professionelle, og giver kommunen mest omtale og størst synlighed. Først og fremmest på tv.

Kredsen af sponsorater udvidet

Oprindeligt var det kun Viborg HK og Viborg FF, der fik kommunal sponsorstøtte. Inden for det seneste års tid er Bjerringbro-Silkeborg Håndbold og 1. divisionsholdet i Stoholm Håndbold kommet med på listen over sponsorater.

I sommer indgik kommunen også en et-årig aftale med Bjerringbro forenede Håndboldklubber om et sponsorat for klubbens kvindehold i 1. division.

Har haft behov for klare regler



Fire klubber inden for håndbold og fodbold er fundet værdige til at få kommunale sponsorater fra sæsonen 2012/2013. Arkiv

! RELATEREDE ARTIKLER

- Statsforvaltning efterlyser stadig svar

! PRØV AVISEN



Få Viborg Stifts Folkeblad mandag til lørdag i 3 mdr. for 199 kr./md. - samlet engangspris 597 kr. SPAR 322 kr. Abonnementet



Søren Pape Poulsen er tilbeds med beregningen fra Statsforvaltningen Foto: Scanpix

Pape Poulsen tilfreds trods kritik for fodbold-sponsorat

af Ritzau - 17. november 2014, 13:23

De Konservatives formand, Søren Pape Poulsen, er tilfreds med, at Statsforvaltningen ikke finder grundlag for at kalde Viborg Kommunes sponsorater af byens fodboldklub, Viborg FF, for ulovlig.

Statsforvaltningen kritiserer ganske vist kommunen for ikke at have undersøgt tilstrækkeligt, om prisen for sponsoraterne flugtede med kontrakter af den størrelsesorden, men ser sig ikke i stand til at vurdere, om der er tale om et egentligt lovbrud.

Læs også: [Statsforvaltning udtaler ny kritik i Papes stadionsag](#)

- Jeg er tilfreds med, at Statsforvaltningen heller ikke mener, at Viborg Kommunes beslutning om at købe markedsføring af Viborg FF tilbage i 2010 var ulovlig, skriver Søren Pape Poulsen i en mail til Ritzau.

- Hvorvidt Viborg Kommune fortsat vil købe markedsføring, er et spørgsmål, som skal rettes til Viborg Kommune. Jeg udtrådte i september af Viborg Byråd, og jeg kan derfor naturligvis ikke kommentere, hvad Viborg Kommune har tænkt at foretage sig i fremtiden, skriver han.

Læs også: [Her er notatet: Pape betalte dobbelt for sponsoraftale](#)

Statsforvaltningen har mandag offentliggjort en ny udtalelse, som kritiserer Viborg Kommunes ageren i sagen om to sponsorater af den lokale fodboldklub.

Sagen fik tilbage i august stor opmærksomhed, efter at Viborgs daværende borgmester, Søren Pape Poulsen, blev præsenteret som ny leder af Det Konservative Folkeparti.

Læs også: [Pape om omstridt handel: Vi står ved vores valg](#)

I den nye afgørelse kritiseres kommunen for ikke at have foretaget en tilstrækkelig undersøgelse af,



Pape vred armen rundt på sponsor: Støtte til fodboldklub blev skaffet via fyringer

Tweet Del Print Send

af Kaare Kronberg, Thomas Nørmark Krog Fredag den 15. august 2014, 09:15



Søren Pape stod i går i spidsen for De Konservatives sommergruppemøde. Mødet blev præget af beskyldningerne om ulovlig støtte til Viborg FF. Foto: Keld Nørholt Q, Se stort billede



ET

VIND MED ET STJERNELOTTERI

25.000 kroner til 1. pris

Tilmeld dig inden fredag og vind en af de 25 tystarts-premier!

SPIL GRATIS HER

De Konservatives nye formand Søren Pape Poulsen vred i sin tid som Viborg-borgmester armen rundt på et energiselskab i store økonomiske vanskeligheder for at få det til at købe navnet på byens lokale fodboldstadion.

Det viser et internt bestyrelsesreferat fra energiselskabet Energi Viborg, hvor det omstridte sponsorat af tre bestyrelsesmedlemmer blev kaldt direkte økonomisk uansvarligt, fordi selskabet i forvejen stod foran et effektiviseringskrav i

TELMORE Play

5 GB DATA FRI TALETID FRI SMS/MMS 4G NETVÆRK

HBO TV/PLAY G.MORE

GRATIS OPRETTELSE

PRØV DET NU

og de økonomiske betyngninger sløppede ikke løs.

Flybilletter fundet på **travelmarket**

Måtte fyre medarbejdere

Energi Viborg havde netop været igennem en afskedigelsesrunde, og senere i samme referat fremgår det, at den seneste budgetopfølgning, der var få måneder gammel, 'ikke levner økonomisk råderum til, at dette selskab påbegynder en

Bredbånd

Den 1. måned og oprettelse til 0,-

SENESTE NYT **EST**

Nu kommer afklaringen: Skæbnemøde om Højbjergs fremtid 12:09

Power ranking: Det nærper til i vest 12:00

Bo som stalle: FCK-villa til salg for 5,7 mio. kr. 11:54

VM-vært: Her skal Danmark og Sverige spille 11:49

Vælgforsker: Regaller strider mod borgerlige prinolpper 11:44

Verdensmester slået for Button: Han er bedre end Magnussen 11:44

To FBI-agenter skudt i Ferguson 11:38

Anden nat i Ferguson roligere end den første 11:24

Samsung klar med mus til lamme 11:20

På vej til Danmark...men: 'Verdens mest forhadte mand' forbudt i endnu et land 11:16

93 point
Vin-Top-10
★★★★★
Vinavisen

SHARP PRIS

ET TILBUD

Røverkøb fra Rioja: Spar en 50'er pr. flaske og få fri fragt ved 12 fl.

SPORTEN - LIGE NU

Nu kommer afklaringen: Skæbnemøde om Højbjergs fremtid 12:09

Magnussens Formel 1-season i løvs GLE

DF: Kommunale sponsorater skal undersøges

28. JULI 2009, KL. 10.18

ERHVERV

KULTUR & FRITID

ØKONOMI

Dansk Folkepartis formand for Kommunaludvalget, Hans Kristian Skibby, vil have indenrigsministeren til at gå kommunale sponsorater efter i sømmene

Foranlediget af den aktuelle sag omkring Københavns Kommunes sponsorat af Teknik- og Miljøborgmester, Klaus Bondams, deltagelse i Team Rynkeby, har formanden for Folketingets kommunaludvalg, Hans Kristian Skibby (DF), bedt indenrigsminister Karen Ellemann undersøge omfanget og lovligheden af kommunernes sponsorater af sportsbegivenheder.

- Det er langt fra at være en kerneopgave for en kommune at sponsorere idrætsforeninger eller borgmestres engagementer i cykelløb, og det er min opfattelse, at indenrigsministeren nu må se på omfanget heraf, siger Hans Kristian Skibby.

Jan Boye vil sponsorere klubber

For nyligt kom det frem, at Odenses borgmester Jan Boye planlægger at bruge 2 millioner kroner årligt på at sponsorere fodboldklubberne OB og FC Fyn samt Odense Håndbold og Odense Ishockey.

- Også her anvendte borgmesteren en begrundelse om, at han ønskede øget eksponering af kommunen, men eksponeringen er formodentlig mere tiltænkt ham selv i lighed med Klaus Bondams egotrip i det nys overståede cykelløb, og det er ikke rimeligt, at skatteydernes penge bliver brugt til salgsfremstød for borgmestre med det alibi, at de går til at promovere kommunen - spørgsmålet er om der er behov for nogle klare retningslinjer og mere entydige skel, siger Hans Kristian Skibby

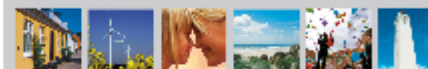
- Det er ikke vores opfattelse, at det er en kommunal opgave at sponsorere hverken idrætsklubber eller borgmestre. Det er ikke mange år siden, at Odense Kommune var pådt til et afledige flere hjemmeklubber på grund af et stærkt

SOCIALSTYRELSEN


Socialstyrelsen udbyder nu nye uddannelsesforløb i det evidensbaserede program PMTO

Frist for interessetilkendegivelse er 28. november

[KLIK OG LÆS MERE »](#)



UDVIKLINGSORIENTERET STABSCHEF MED FOKUS PÅ ANALYSE OG STRATEGI

 Vardø Kommune

Frist for ansøgning onsdag den 26. november kl. 12.00

[Læs mere om jobbet](#)

Seneste fra Ritzau

Flere børn læser bøger i fritiden

KL. 23.17

250.000 kan blive ruineret ved sygdom

KL. 22.39

Iran og Vesten drøfter forlængelse af atomforhandlinger

KL. 22.16

FAKTA: OW Bunker - fra børsdarling til erstatningssag

KL. 21.58

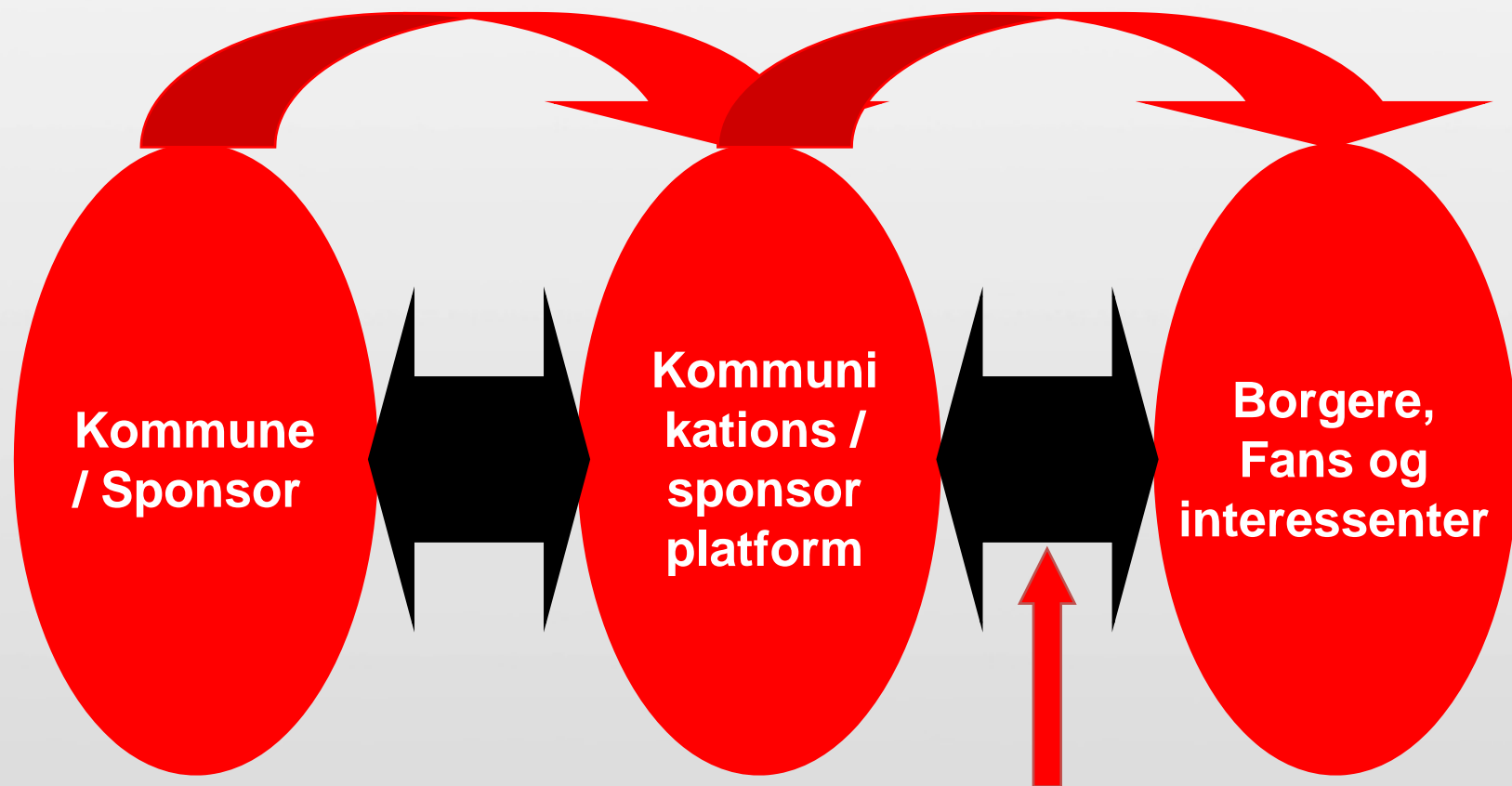
Islamister varmer op til protester i Egypten

KL. 21.32

Kommunale sponsor skandaler

- Farum
- Viborg
- Gladsaxe
- Slagelse
- København
- osv.

Kommunikationsplatform



**En stærk relation (passion) mellem fans og platform
giver en stærk relation mellem fans og sponsor**

Strategiske og taktiske begrundelser for at indgå kommunale sponsorater

Værdifællesskaber

Kulturindsats på bredt plan

Sammenhængskraft

Kommunikation i øjenhøjde

Selvopfattelse / lokal stolthed

Sundhedsfremmende

Erhvervsmæssig relations skabelse

Netværks etablering

Match making mellem erhverv og/eller arbejdsløse

Kommunale behov – borger eksempler



**Kommune
/ Sponsor**



Borger -

- Borger - arbejde, uddannelse og ledighed
- Borger - tilflytning – dialog
- Borger - byggeri
- Borger - børn og familie
- Borger - Flyt til Xxxxxxx Kommune
- Borger - Sundhed og sygdom – forebyggelse
- Borger - Handicap
- Borger - Natur, Park og Strand
- Borger - Personlig udvikling
- Borger - Trafik og veje
- Borger - Unge
- Borger - Aldre og omsorg
- Borger - Kommunal post, Kommune TV

Indhold af et kommunalt sponsorat



Kommunikations / sponsor platform

Borger

Arbejde, uddannelse og ledighed
Tilflytning – dialog
Byggeri
Børn og familie
Flyt til Xxxxxxx Kommune
Sundhed og sygdom –
forebyggelse
Handicap
Natur, Park og Strand
Personlig udvikling

Trafik og veje
Unge
Ældre og omsorg
Kommunal post, Kommune TV

Sponsorprodukt

VIP billetter, VIP borde
Billetter
VIP billetter og relationer
Billetter og spillere som forbilleder
Billetter, relationer
Motion, holdkampe ungdom,
arbejdsløse og oldboys
Billetter
Spillere som forbilleder
Mental træner, foredrag, bedst
når det gælder
Samarbejde ved kampe
Holdkampe, relationer, forbilleder
Relationer og motion
Indhold

Kommunale behov – erhverv eksempler



Indhold af et kommunalt erhvervs sponsorat



Kommunikations / sponsor platform

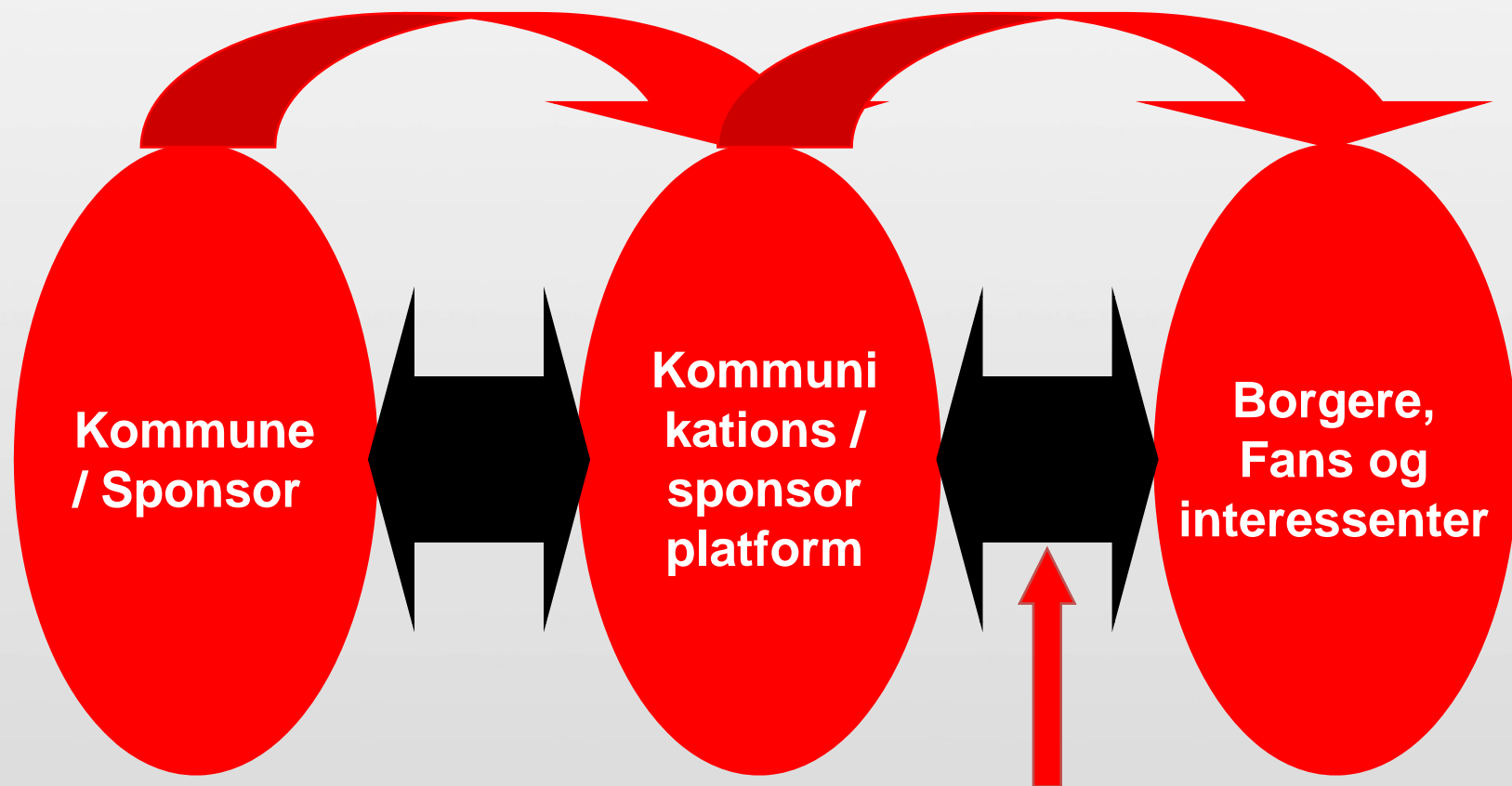
Erhverv

Erhverv - Byggeri og ejendomme
Erhverv - Flyt din virksomhed til kommunen
Erhverv - Erhvervsudvikling
Erhverv - Erhvervsnetværk
Erhverv - Start af virksomhed
Erhverv - Kommunale udbud og leverandører
Erhverv - Job, ansættelser, løntilskud, praktik

Sponsorprodukt

VIP billetter, VIP borde
VIP Billetter og relationer
VIP billetter
B2B/erhvervsnetværk
VIP billetter
B2B/erhvervsnetværk
VIP billetter
VIP billetter til arbejdsløse
Arbejdsløse til erhvervsnetværksmøder

Kommunikationsplatform

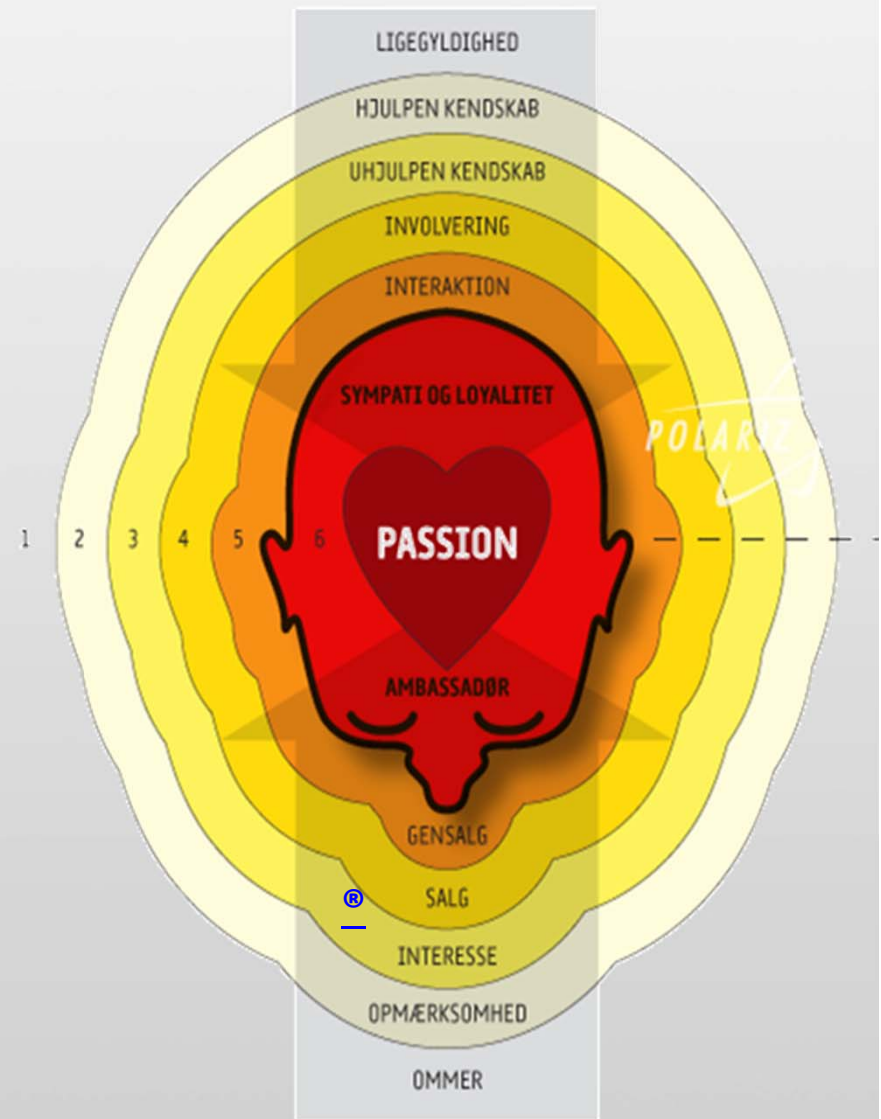


**En stærk relation (passion) mellem fans og platform
giver en stærk relation mellem fans og sponsor**

Aktivering

VASK - Værdibaseret Autentisk Sponsor Kommunikation

VASK et koncept som skal sikre og skabe et dybere emotionelt og længerevarende engagement med virksomhedens omverden.



Sponsorater er ikke blot et supplement

Aktivering af sponsorater er ikke blot et supplement til den almindelige markedsføring. Den er også et bindeled til virksomhedens andre initiativer og særligt CSR.

=> Det former identitet og omdømme

Der skal være en rød tråd mellem virksomhedens produkter, 'Ståsted' og ikke mindst, måden hvormed et sponsorat aktiveres/kommunikeres

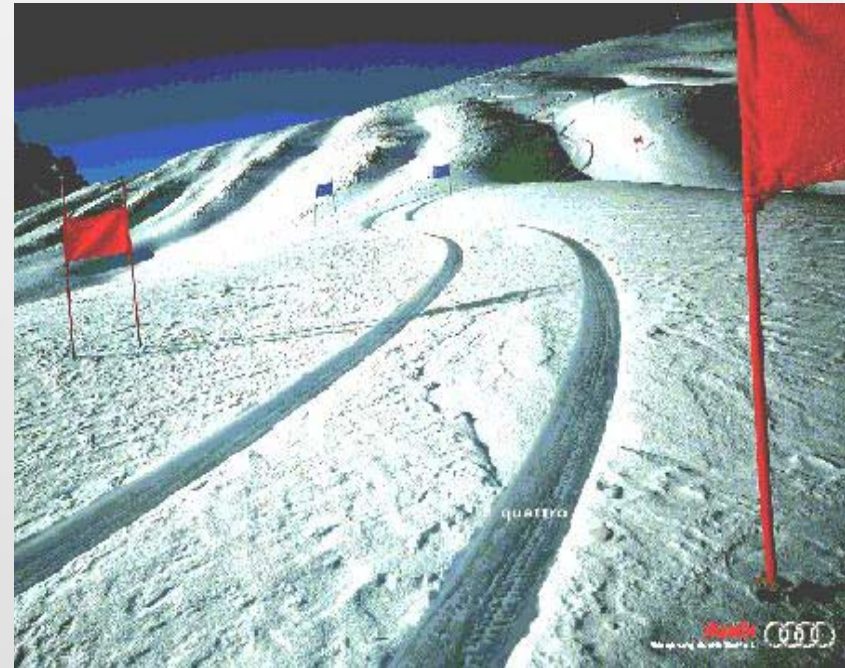


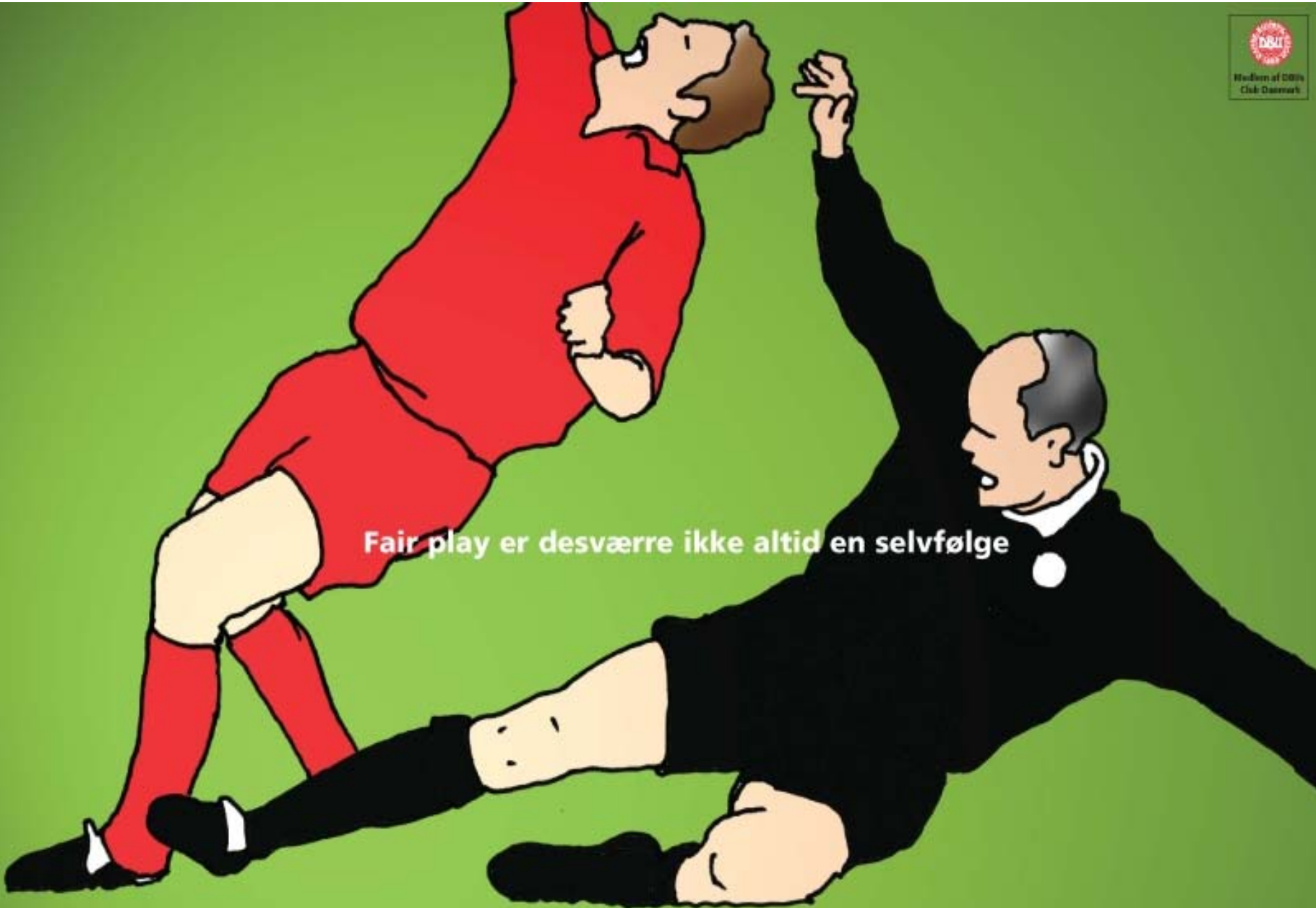
Værdibaseret Autentisk Sponsor Kommunikation

Værdibaseret Autentisk Sponsor
Kommunikation er en forklaring til fans,
tilskuere, seere om **HVORFOR** du er
sponsor:

"Hvorfor" forklaringen skal være:

- > **Værdibaseret** – brand og rettighed
- > **Autentisk** og relevant
- > Forbruger orienteret/ involverende
- > Emotionel/ passion
- > Stærke ideer
- > **I tråd med overordnet strategi**





Fair play er desværre ikke altid en selvfølge

Derfor skaffede vi sidste år 768 millioner til vores medlemmer gennem arbejdsretlige sager og voldgifter. Men SID er meget mere end din medspiller når der bliver spillet urent, vi er også din medspiller i det politiske system, når der tales arbejdsmiljø, beskæftigelsestiltag og meget andet. Se mere på www.sid.dk



ALTID MED PÅ SIDELINIEN



Hvis du ikke vil finde dig i hvad som helst

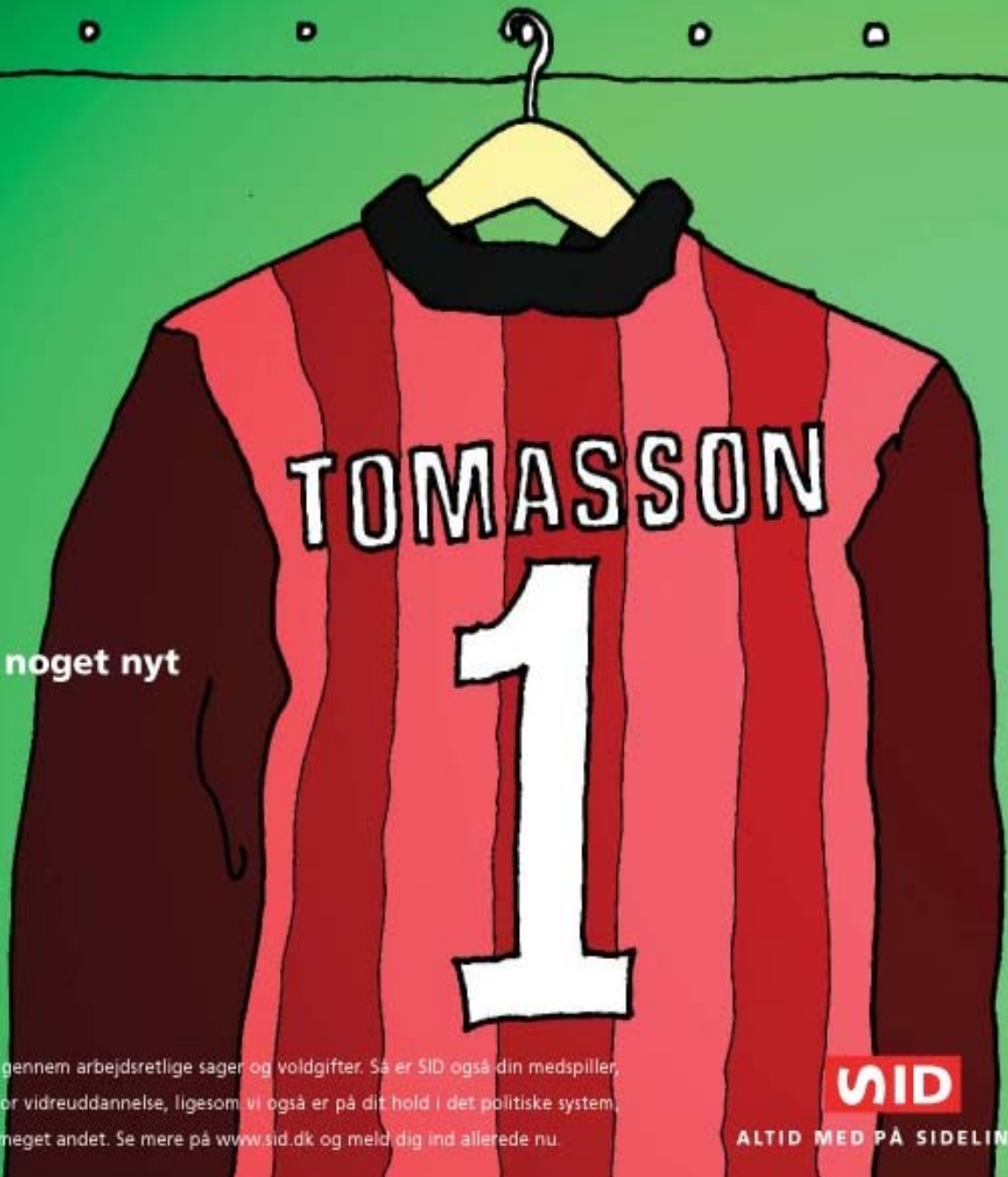
Meld dig ind i SID. Sidste år skaffede vi 768 millioner Kr. til vores medlemmer gennem arbejdsretlige sager og voldgifter. Men SID er meget mere end din medspiller når der bliver spillet urent, vi er også din medspiller i det politiske system, når der tales arbejdsmiljø, beskæftigelsesstiltag og meget andet. Se mere på www.sid.dk



ALTID MED PÅ SIDELINIEN



Medlemsnr. 12345
123456789



Hvis du vil prøve noget nyt

Selvom vi sidste år skaffede 768 millioner Kr. til vores medlemmer gennem arbejdsretlige sager og voldgifter. Så er SID også din medspiller, når du vil prøve noget nyt. Vi kan rådgive dig om mulighederne for videreuddannelse, ligesom vi også er på dit hold i det politiske system, når der tales arbejdsmarkedsuddannelser, beskæftigelsestiltag og meget andet. Se mere på www.sid.dk og meld dig ind allerede nu.

SID

ALTID MED PÅ SIDELIMIEN

Værdibaseret Autentisk Sponsor Kommunikation - VASK



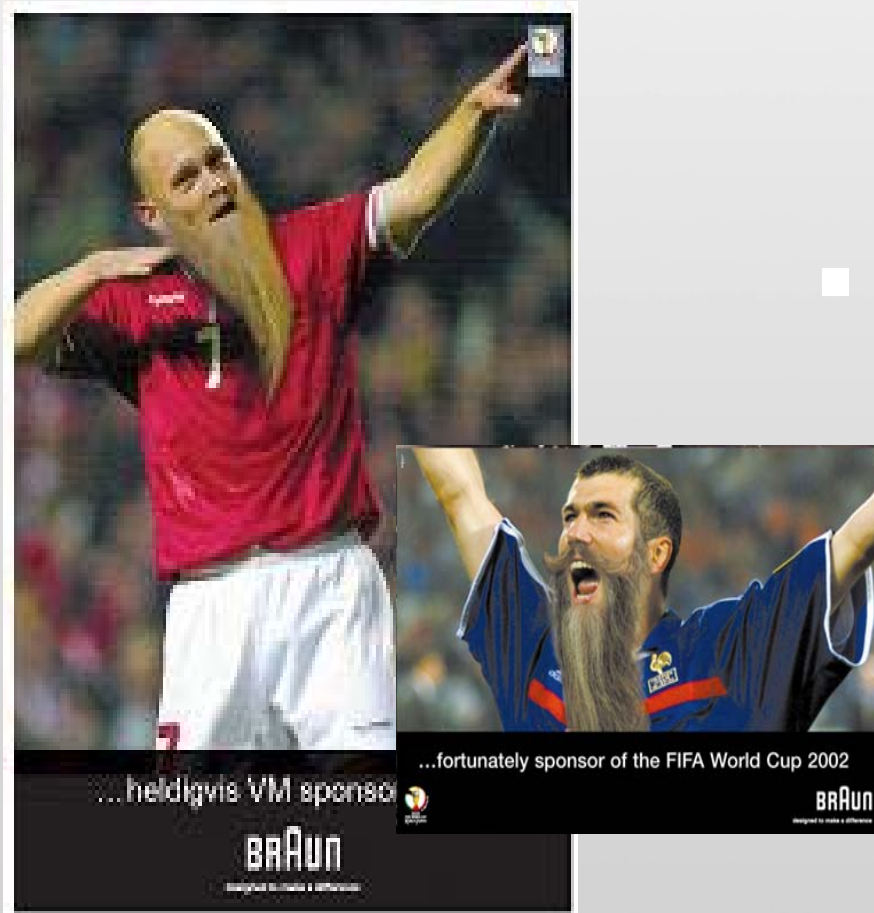
...fortunately sponsor of the FIFA World Cup



BRAUN

designed to make a difference

Værdibaseret Autentisk Sponsor Kommunikation



Fra "Vind en rejse" til autentisk værdibaseret aktivering

Kampagne baseret på emotionelle værdier

Nemt at se fit mellem barbermaskine og fodbold

Det betyder noget for de mange involverede fans

Salgs index > 150



High performance. Delivered.

| [Services](#) | [Research & Insights](#) | [About Accenture](#) | [Careers](#) |

We know what it takes to be a Tiger.

- ▶ See findings from our research and experience with over 500 high performers.



Inside accenture.com

- ▶ Client Successes
- ▶ Locations
- ▶ Corporate Governance
- ▶ Code of Business Ethics
- ▶ Investor Relations
- ▶ Newsroom
- ▶ Blogs
- ▶ RSS & Podcasts
- ▶ Outlook Journal
- ▶ Employment

How may we help you?

- ▶ Contact Us
- ▶ Request for Services
- ▶ Your Content
- ▶ E-mail Alerts & Newsletters

Client Performance

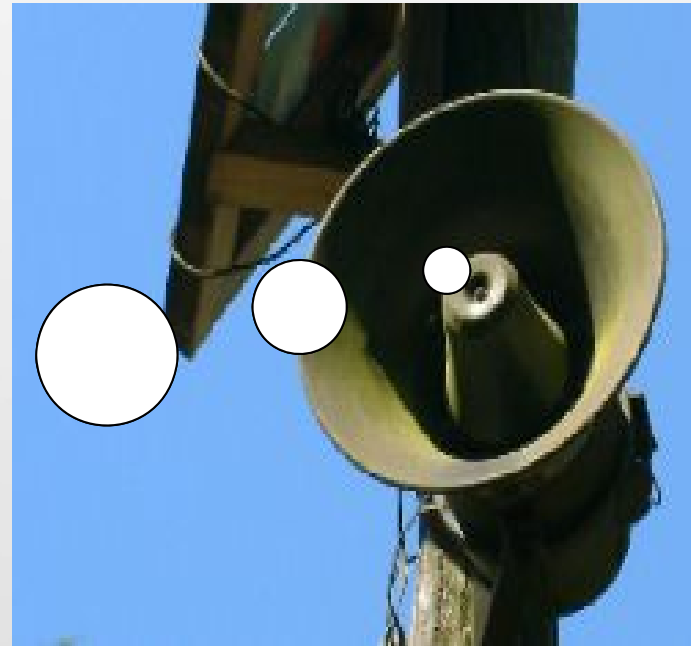
MASKargo: Improving Information Management to Achieve High Performance

What's New

Message from Accenture

Aktivering behøves ikke at være dyrt...

“Opel XY 12345 er den mest beskidte bil på parkeringspladsen, derfor giver Shell 1 gratis luksus vask til ejeren”





UFA
SPORTS

Steen Leth-Jørgensen

UFA Sports GmbH

Große Elbstraße 59

D-22767 Hamburg

T: +49 40 380 371 721

M: +45 20 20 13 70

steen.leth@ufasports.com

www.ufasports.com

<http://www.ufasports-hospitality.com>