

**Hej!**

# Markus Nilsson

Event- & Ticket Sales Manager  
Hammarby Fotboll



**Jag ska berätta en  
liten historia.**

**Den börjar i  
oktober 2013...**



**Första dagen  
på mitt nya  
jobb.**

**Spel inför tomma  
läktare...**



Och mitt  
uppdrag var att  
locka publik till  
matcherna.  
Sälja biljetter...

**Yes!!!**



**Vi började i  
uppförsbacke.**

**Supportrarna var  
besvikna. Arga. Fem  
år av fullständig  
sportslig misär.**

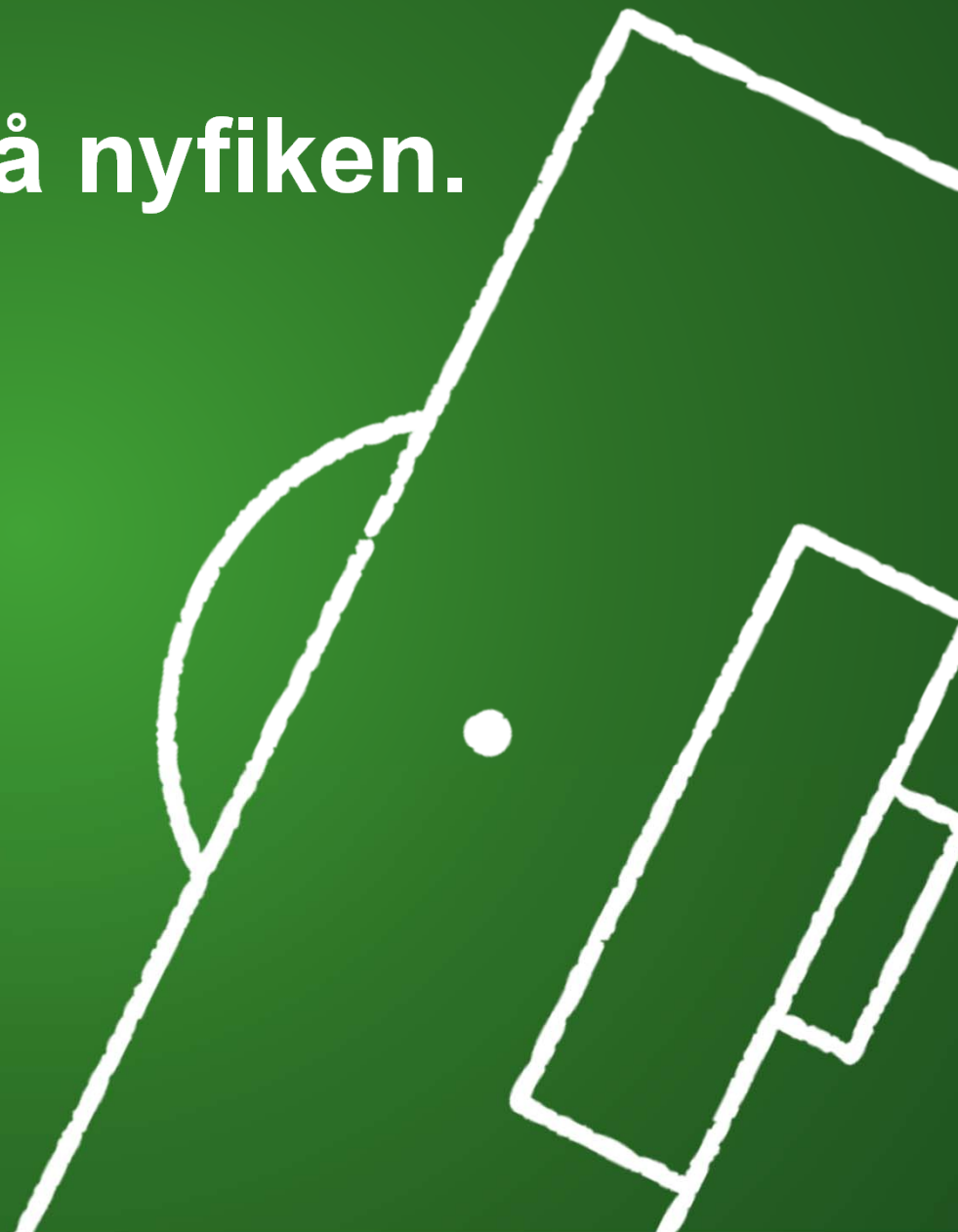


# Men jag var ändå nyfiken.

Klubben hade ett publiksnitt på 12 000 åskådare per match.

Trots att alla supportrar var arga och förbannade...

Nog skulle vi kunna få det här att lyfta?



# Jag började med att lyssna.

Jag mötte engagerade supportrar. De var frustrerade.

...över att ingen någonsin lyssnat på dem.





# Jag kom till insikt med att:

1. För att jag ska göra ett bra jobb, krävs samarbete med supportrarna.

2. Om vi börjar samarbeta och använder rätt verktyg, så kan det här lyfta hur högt som helst...



Så började vi samarbeta.

**BAJENLAND**  
(Facebook)

**BAJEN FANS**

**MARKNADSRÅDET**

**HAMMARBY**  
**FOTBOLL**

**#FULLSATT**



**Vad vi lyckades uppnå?**

**Det kunde se ut ungefär så här...**



Frågor?





**Tack!**