



Mads Bang Aen – Eventchef VM i bueskydning 2015 >>>

Tidligere Eventchef for VM i brydning 2009 og EM i Volleyball 2013

Forventningsafstemning mellem partnerne:

▶ **Forbund**

- ▶ Mere fokus på sporten
- ▶ Flere medlemmer
- ▶ Mere medie tid
- ▶ Større anerkendelse
- ▶ Flere tilskuere efterfølgende
- ▶ Bedre sponsor muligheder

▶ **Værtsby**

- ▶ Branding af byen
- ▶ Levende by med attraktive tilbud til borgerne
- ▶ Flere turister
- ▶ Fokus på bevægelse af byens borgere

▶ **Sport Event Denmark**

- ▶ Branding af Danmark
- ▶ Internationale turister
- ▶ Styrkelse af internationalt netværk
- ▶ Involvering af danskerne og folkefest

Vær realistisk uden at dræbe drømmen

- ▶ Ens sport bliver ikke den mest populære i Danmark blot fordi man har en stor event, men den kan få en ny plads i det danske idrætsbillede
- ▶ Sponsorer kommer ikke løbende af sig selv, men du kan komme i kontakt med nogen du normalt ikke når ud til
- ▶ Tilskuere kommer ikke af sig selv, men der er en mulighed for at opdyrke et nyt marked og forkæle det eksisterende
- ▶ Nye øjne på sporten – via værtsbyen, Sport Event Denmark og måske en udefra kommende eventchef 😊
- ▶ Medlems-boom er ikke givet, og kommer helt sikkert ikke uden en indsats – og stadig med en stor indsats er det ikke givet

Stemning, tilskuere og atmosfære



Internationale fans



- ▶ Mere passionerede om sporten og supportende til deres eget land – 33 lande repræsenteret i Parken = international stemning der smittede af på danskerne
- ▶ Er med til at fortælle historien ude i verden
- ▶ Med til at give stolthed i forbundet
- ▶ Giver god omsætning i byerne og sælger ikke mindst billetter 😊

Side events



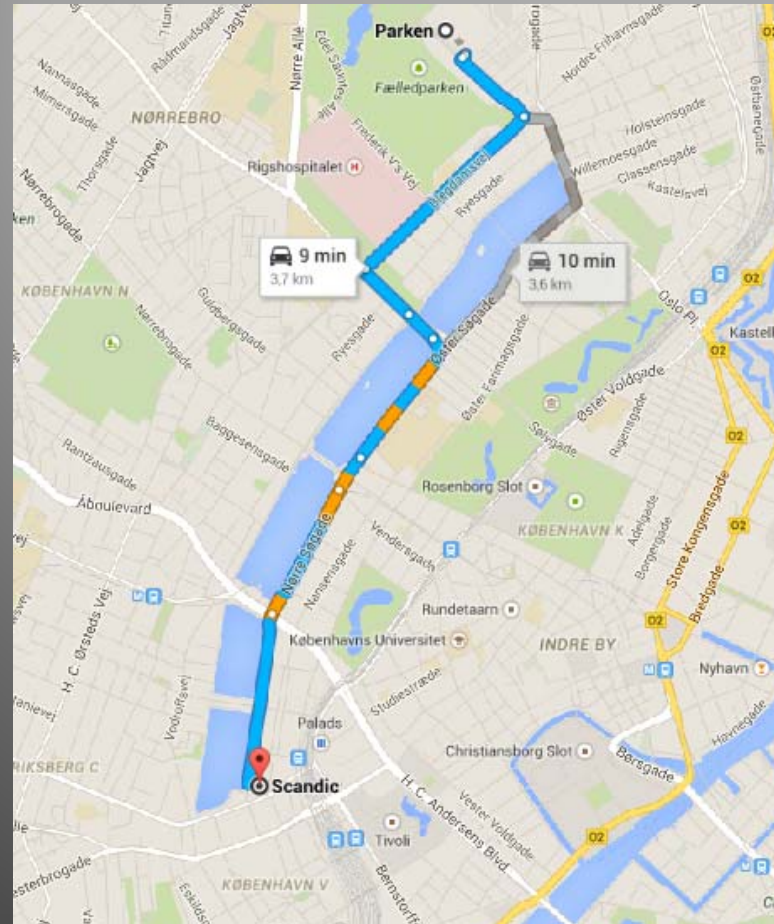
Økonomi

- ▶ Er et altafgørende område når der laves events, og det skal bare være på plads



Hvad kan vi gøre bedre?

City branding



Hvad kan vi gøre bedre?

City branding



Hvad kan vi gøre bedre?

City branding



Hvad kan vi gøre bedre?

Hvornår tilskuddet falder på plads

- ▶ Økonomisk tilskud på plads når eventen vindes. Ellers risikerer man:
 - ▶ Unødig usikkerhed fra forbund, har vi råd til det her eller koster det forbundets økonomi
 - ▶ Fjerner fokus fra event forberedelsen
 - ▶ Ressourcerne bruges forkert – møder og samtaler handler om økonomi i stedet for udvikling og planlægning
 - ▶ Får ikke udnyttet alle muligheder, da man ikke har overskuddet til at forfølge muligheder, da man hele tiden er begrænset af ”har vi nu råd”
 - ▶ Kommer for sent i gang med f.eks. markedsføringen som kan føre til færre solgte billetter og dermed kan en anden indtægtskilde blive påvirket negativt af et sent tilskud

Hvad kan vi gøre bedre?

Involvering af medlemmer

- ▶ Til alle events gør man en masse for at få medlemmerne involveret
- ▶ Men virker det vi gør?
- ▶ Jeg tror en undersøgelse af dette kunne være rigtig interessant – tænk hvis man kunne finde frem til noget som virkede på 75% af vores events!



DEL VIDEN OG ERFARING

Mads Bang Aen – Eventchef VM i bueskydning 2015 >>>

Tidligere Eventchef for VM i brydning 2009 og EM i Volleyball 2013