

Hvorfor skal vi svede?

Den stærke, den smukke eller den virkelig sunde...



v. Kasper Lund Kirkegaard,

Forskningsansvarlig analytiker i Danmarks Idrætsforbund

BEVÆGER
DANMARK

Hvorfor skal vi svede?

Den stærke, den smukke eller den virkelig sunde?



Kommercielle fitnesscentre i DK – 2007 - 2013



Hvorfor skal vi svede?

Den stærke, den smukke eller den virkelig sunde...



Udviklingen i antal kommercielle fitnesscentre

Vækst i antallet af centre	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Kommercielle centre	334	380	434	452	425	447	506	528
Nettotilvækst	?	22	44	28	-26	22	59	22
Nye centre	?	41	86	53	34	61	89	68
Lukkede centre	?	19	42	26	60	39	30	31
Markedsudskiftning pr. år		5,0%	9,9%	5,8%	14,1%	8,7%	5,9%	5,9%

7,9 % AF KOMMERCIELLE FITNESSCENTRE UDSKIFTES PR. ÅR

I DIF 'LUKKEDE' I 2013 I ALT 508 FORENINGER, SVARENDE TIL 5,5 PCT. AF FORENINGERNE

BEVÆGER
DANMARK

Hvorfor skal vi svede?



Sektor	Stat	Marked	Civilsamfund
Mennesket som:	Borger	Kunde	Medlem
Værdier:	Tryghed, Lighed	Effektivitet, fleksibilitet	Nærhed, selvorganisering
Kritik:	Bureaukrati Ineffektivitet	Egoisme Ulighed	Afhængighed Loge-'lukkethed'
Ideologi:	Lighed	Frihed	Broderskab
Bytteforhold:	Omfordeling: 'Noget for nogen'	(Ud)bytte: 'Noget for noget'	Gensidighed: 'Nogen for nogen'

BEVÆGER
DANMARK

Hvorfor skal vi svede?



De to sektorer udfordrer hinanden konstant... låner begreber, ideer, koncepter og forretningsmodeller for udvikling



BEVÆGER
DANMARK

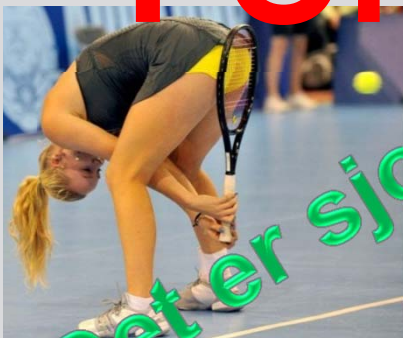
Hvorfor skal vi svede?



Hvorfor dyrker vi idræt?



Det er sundt!



Det er sjovt



... og så bliver du hamrende lækker

BEVÆGER
DANMARK

FORDI VI SKAL!

Hvorfor skal vi svede?



Disciplineringen af krop og sind: Kroppen skal "overtales" til at gennemleve træningen som en slags identitetsrelateret 'renselsesproces'

Den grundlæggende forståelse er, at...

"... lidelse skaber udholdenhed, og udholdenhed skaber karakter, og karakter skaber håb"



Apostlen Paulus

Det Nye Testamente, Romerbrevet, 5:4

**FORDI VI
SKAL!**



BEVÆGER
DANMARK

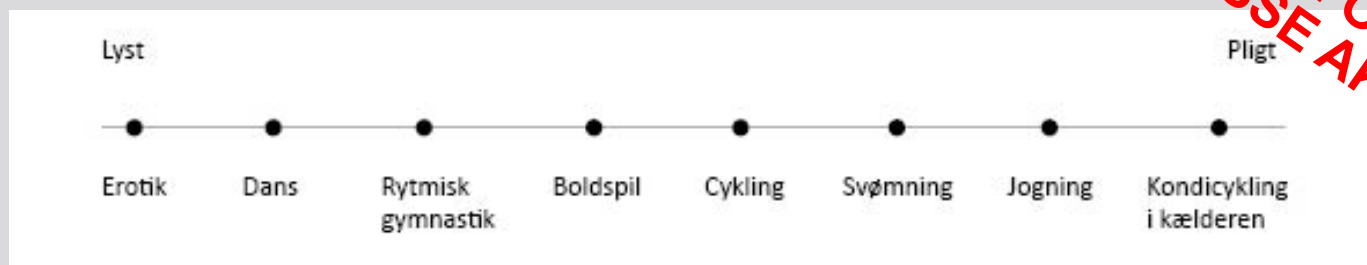
Hvorfor skal vi svede?

Fitnesskulturens logik



FORDI VI SKAL!

Kritik af fitnesskulturens 'pligtlogik'...



HVEM ORGANISERER DISSE AKTIVITETER?

(Bøje, 1989, p. 940)



BEVÆGER
DANMARK

Hvorfor skal vi svede?

Fitnesskulturens logik



Sp. 'Min primære idrætsaktivitet er præget af pligt frem for lyst'

	Total	Foreningsorganiseret	Selvorganiseret	Kommercielt organiseret
Meget uenig	22,1%	31,2%	18,5%	15,4%
Uenig	34,6%	38,6%	33,4%	30,6%
Hverken uenig eller enig	23,6%	15,9%	25,9%	31,5%
Enig	12,3%	8,2%	14,4%	14,1%
Meget enig	5,3%	4,3%	5,2%	7,3%
Ved ikke	2,0%	1,7%	2,6%	1,1%

BEVÆGER
DANMARK

(Kilde: 'Prisen på idræt i Danmark' – kommende rapport under udgivelse, marts 2015)

FORENINGSLIVETS KRISE?



TRÆNINGSPRÆFERENCER I FORENINGER OG FITNESSCENTER

	Treningscenter				Idrettslag				Differanse arena senter/lag
	Totalt	Kvinne	Mann	Differanse kjønn	Totalt	Kvinne	Mann	Differanse kjønn	
Fysisk form	95	97	90	7	83	90	80	10	12
Mentalt overskudd	77	80	69	11	73	80	70	10	4
Glede	67	68	65	11	73	80	70	10	-21
Utseende og kropp	32	36	24	12	9	15	6	9	23
Ekspressivitet	18	20	13	7	37	41	34	7	-19
Ytelse og prestasjon	5	4	8	-4	26	21	29	-8	-21
Socialt samvær	4	3	5	-2	46	48	45	2	-42

Kilde: (Ulseth, 2003, p. 34)



(Ulseth, Anne-Lene Bakken, 2003, p. 34).

BEVÆGER
DANMARK

Hvorfor skal vi svede?

Fitnesskulturens logik



Konkurrenceparametre, der er afgør medlemssucces

- Oprigtig interesse i nybegyndere og alle de 'dårlige' idrætsudøvere
- Bevidsthed omkring kundens 'hvad får jeg for pengene'-fornemmelse
- Ensartet og genkendeligt serviceniveau
- Rekruttering, fastholdelse og belønning af arbejdskraft
- Markedsføring mod nye kundegrupper
- Kundekendskab – bruger kontaktinformationer
- Løbende tilfredshedsundersøgelser - dyrker de 'utilfredse' kunder
- Mersalg og fastholdelsesstrategier

BEVÆGER
DANMARK

Hvorfor skal vi svede?



Konkurrenceparametre, der er afgør medlemssucces

- Skal ikke legitimere sin rolle som beløbsmodtager af div. tilskud
- Reagerer hurtigt på forandringer i idrætsbilledet
- Kan fyre og hyre personale
- Er ikke bundet af organisatoriske forpligtelser, sportens specialisering, regler og historie
- Gør idræt nem at begynde til via få færdighedskrævende krav
- Produktudvikler med intentionen om at fastholde/aktivere flere kunder
- Dropper hurtigt og usentimentalt aktiviteter og produkter, der ikke lever op til forventninger
- Tager kun de aktiviteter op, der er penge i – ”foreningerne kan tage resten!”

BEVÆGER
DANMARK

Hvorfor skal vi svede?



FORENINGSKULTUR VS. FITNESSKULTUR

- KAN FORENINGERNE LÆRE NOGET AF DEN KOMMERCIELLE KULTUR?

Foreningslogik

Utydelige succeskriterier
Tradition og historie
De nuværende medlemmer
Passiv medlemshvervning
Langsommeligt demokrati
Ældre mænd
Frivillige
Konkurrencefokus
Hyggelig



Markedslogik

Klare succeskriterier
Fornyelse og udvikling
De nye kunder
Aktiv medlemshvervning
Hurtig implementering
Yngre kvinder
Lønnede
Sundhedsfokus
Effektiv

**DEN MANDSDOMINEREDE
STØTTES MENS KVINDERNE I HØJERE GRAD MÅ
KØBE DERES IDRÆT PÅ MARKEDSVILKÅR...**

BEVÆGER
DANMARK

Hvorfor skal vi svede?



Strategisk usikkerheder i foreningsidrættens fremtid

- FORENINGERNES EVNE TIL AT KONKURRERE MOD ANDRE ORGANISERINGSFORMER PÅ IDRÆTTENS MARKEDSPLADS
- FORENINGERNES EVNER TIL AT UDVIKLE NYE AKTIVITETER FOR NYE MÅLGRUPPER
- FORENINGSIDRÆTTENS LEDERE OG DERES EVNER TIL AT TÆNKE PÅ ANDRE INTERESSENER END DE NUVÆRENDE MEDLEMMER
- FORENINGSDEMOKRATIET I FORENINGER, I SPECIALFORBUND OG I IDRÆTTENS ORGANISATIONER

BEVÆGER
DANMARK

Hvorfor skal vi svede?

Kulturforskelle – og historisk reference - gymnastik som datidens "fitnessstræning"



**BEVÆGER
DANMARK**

Klip fra div. landsstævner:
1938, 1954, 1961

Tak for opmærksomheden



Den stærke, den smukke eller den virkelig sunde...

v. Kasper Lund Kirkegaard,

Forskningsansvarlig analytiker i Danmarks Idrætsforbund

**BEVÆGER
DANMARK**