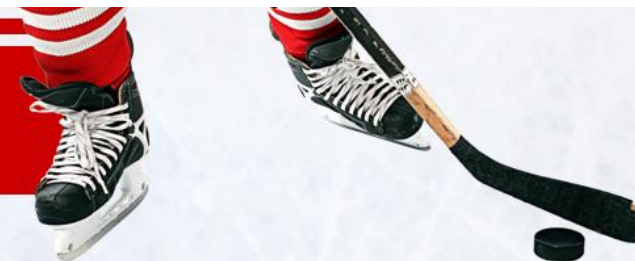


ISHOCKEY VM 2018



IDAN KONFERENCE

VEJEN

24. NOVEMBER 2014

Et lille specialforbund står i 2018 som vært for en af de største sportsbegivenheder nogensinde i Danmark.

Hvordan vil Unionen bruge VM i ishockey som løftestang for sporten?

Hvad er succeskriterierne for unionen?

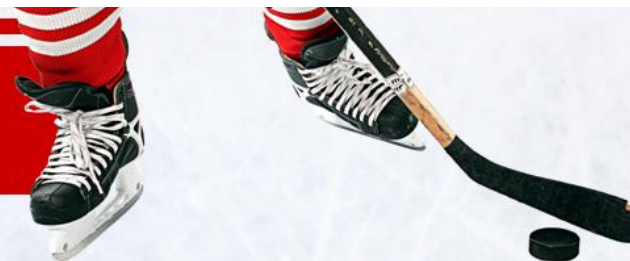
Og hvad er skrækscenariet?



ISHOCKEY VM 2018



ISHOCKEY VM 2018



**MINSK, HVIDERUSLAND, 23. MAJ
2014**



ISHOCKEY VM 2018



LILLE specialforbund?

Lille på antal **AKTIVE** og **SKØJTEHALLER**? **JA**

- 4.500 spillere...
- 17 ishockeyklubber, heraf 10 i Metal Ligaen
- 24 skøjtehaller
- 330.000 fodboldspillere i Danmark
- 4.300 tennisspillere bare på Fyn
- 5.800 badmintonspillere i København
- 40.000 ishockeyspillere i Sverige mellem 4 og 10 år
- Over 500.000 registrerede ishockeyspillere i USA
- Og i Ontario, Canada: 5.000 ishockeydommere

Lille på **EKSPONERING** og **TILSKUERE**? **NEJ**

- Nr. 4 i printmedier efter fodbold, håndbold, cykling
- TV-aftale med TV2 2014-17
- Nr. 2 tilskuersport efter fodbold

Lille på **ØKONOMI**? **NEJ**

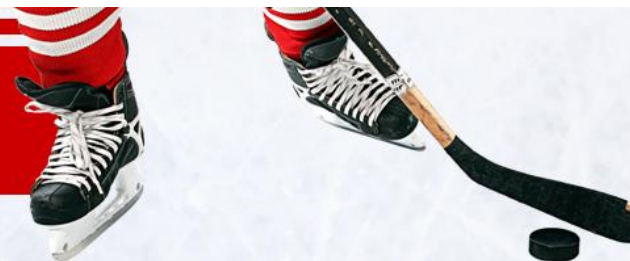
- Omsætning 27 mio. kr., egenkapital 1,7 mio. kr.

Og lille på **SPORT??**



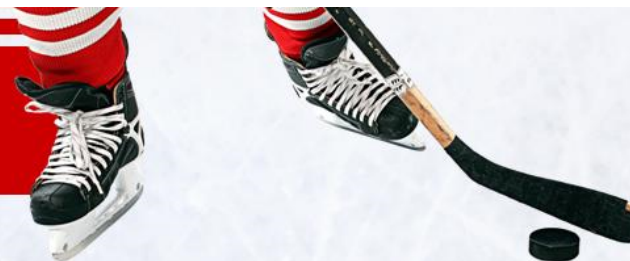
ISHOCKEY VM 2018

VM I TYSKLAND 2010

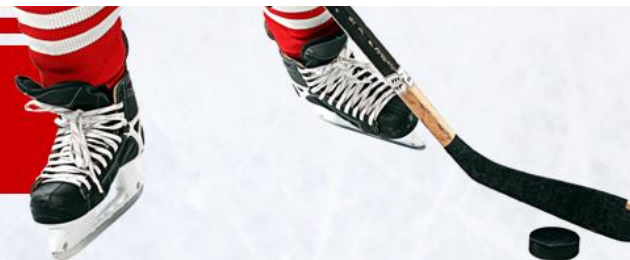


ISHOCKEY VM 2018

FRANS NIELSEN, NEW YORK ISLANDERS



ISHOCKEY VM 2018



LARS ELLER, MONTREAL CANADIENS



ISHOCKEY VM 2018

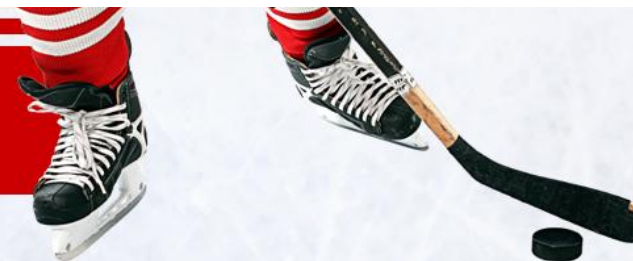


Men LILLE organisation – og ishockey VM er STORT! Det største i Danmark nogensinde...

- 16 landshold
 - 64 VM-kampe over 17 dage (30 kampe i Jyske Bank BOXEN, 34 kampe i Royal Arena)
 - Over 300.000 billetter (håndbold EM: 150.000 billetter)
 - Fans fra Rusland, Sverige, Finland, Tyskland, osv.
 - TV-sendes til 1 mia. seere i 115 lande
 - 2.000 frivillige
 - Hotelovernatninger og forbrug – turismeomsætning ca. 100 mio. kr.
 - 400 internationale pressefolk
-
- Var allerede klar til VM 2016 – mod Putin...
 - DIU formand Henrik Bach Nielsen valgt til IIHF Council i 2012
 - IIHF Kongres maj 2013: Tabte VM i 2017 i samarbejde med (og måsk pga) Letland



ISHOCKEY VM 2018



SÅ... HVORFOR ISHOCKEY VM I DANMARK??

TOP 3 FOR MÅL

MÅL # 1 VM 2018 skal give overskud!

MÅL # 2 Markedsføring af ishockeysporten i Danmark

MÅL # 3 Vækst for ishockeysporten i Danmark

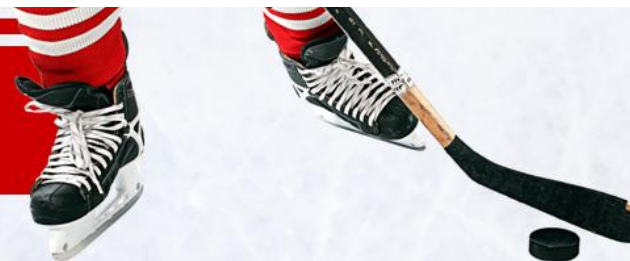
MÅL # 3 A Flere skøjtehaller

MÅL # 3 B Flere nye ishockeybyer

Sportsligt mål...?



ISHOCKEY VM 2018



STRATEGI –enkelte udvalgte...

Billetsalg

Live Nation
Ex COPENHELL



Side events



ISHOCKEY VM 2018



- ❑ De 15 (ud over Danmark) deltagende VM-lande præsenteres på små stande, plakater, figurer, kopier af ishockeyspillere eller lignende og på strategiske steder i byen. En aktivitet, der vil involvere de 15 ambassader samt de pågældende landes borgere i Danmark,
- ❑ Uddannelsesstederne involveres, så det fx er synligt for amerikanere og canadiere på CBS eller Københavns Universitet, at deres landsmænd spiller VM i København,
- ❑ DIU laver i sæsonerne 2016/2017 og 2017/2018 en 'rookiedag' i hele landet, men meget specifikt med stor vægt på København, hvor alle børn kan prøve at spille ishockey, og hvor arbejdstitlen specifikt er 'Bliv den næste VM-spiller' for at synliggøre VM i København. Ud over at markedsføre VM i København og give borgerne i værtsbyen noget tilbage, så skal det samtidig booste ishockeysporten i København generelt. Denne promovning af ishockey i København vil blive inddraget i ishockeydækningen på en landsdækkende tv-kanal,
- ❑ Alle folkeskoler i København tilbydes involvering. Fx med et udvalgt klassetrin, der spiller om 'Københavns mesterskabet i ishockey' som aktivitet i gymnastiktimerne og til turneringer. Der spilles en finaleturnering med de bedste hold, og dér stiller landsholdet op som en del af synliggørelsen af, at VM er lige om hjørnet. Mange af de deltagende hold

ISHOCKEY VM 2018



LEGACY program

To make sure that we build a legacy both short term and long term, we will establish a *legacy program*. The program will get buy-ins from all interested parties including political and community leaders, corporate CEOs and grassroots community organizers. These people must be convinced of the importance of building a legacy, as opposed to simply capturing the economic rewards.

The legacy program will have a separate governance structure and a senior-level **Legacy Planning Manager** will be appointed. Our legacy program will be monitored and managed with the same rigor as our event program. For instance, the Legacy Planning manager will be held accountable for meeting certain legacy objectives, and detailed measurement systems will be created, so we and our event partners can determine whether or not we realized the desired benefits of the 2018 event.

In other words, when it comes to leaving a legacy we as organizers must put as much into the planning for legacy as into the planning for the event itself.



HOCKEY DUCKLING SIGER VELKOMMEN TIL VM 2018!



Attachment E6.2_Tournament Mascot



FORTSAT GOD IDAN KONFERENCE!



WE ARE READY



2018
IIHF
WORLD CHAMPIONSHIP
DENMARK
Copenhagen
Herning

IIHF MEN'S ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP CANDIDATE

2018
IIHF
WORLD CHAMPIONSHIP
DENMARK
Copenhagen
Herning