

Formandens beretning

DGI

Dagsorden punkt 2

DGI er ikke, hvad vi har været

- Let adgang for alle til at dyrke idræt på en måde som passer til dem. Foreningsidrætten er en stor og vigtig faktor, som beriger medlemmerne og lokalsamfundet
- Men hvilke aktiviteter vi skal lave, hvordan vi organiserer os og vores kommunikation vil hele tiden være til debat og i forandring. Og det er det i høj grad på dette årsmøde
- Fokus på branding – og vi er ikke de eneste... den forudfattede mening om dig, som er styrende for den måde, andre opfatter det, du gør og siger

“

Foreningerne står midt i et hamskifte, hvor der sker en bevægelse imod nye fællesskaber

ReD Associates analyse for DGI



Nye typer fællesskab

Det nye fokus på individualisering, fleksibilitet og motivation er drivkræfterne i et hamskifte fra traditionelle til moderne måder at være sammen på

Det traditionelle fællesskab

Pligtorienterende

Arvet

Bundet til ét sted

Fokus på det kollektive

Lukket

Fast definerede fysiske grænser

Hierarkisk

Tidsbundet og planlagt

Kontinuerligt og uden tidsbegrænsning

Det moderne fællesskab

Lystorienteret

Tilvalg

Interaktivt og knyttet til relationer

Fokus på individet i kollektivet

Åbent

Flydende grænser

Flad struktur

Fleksibelt og spontant

Projektorienteret og tidsbegrænset



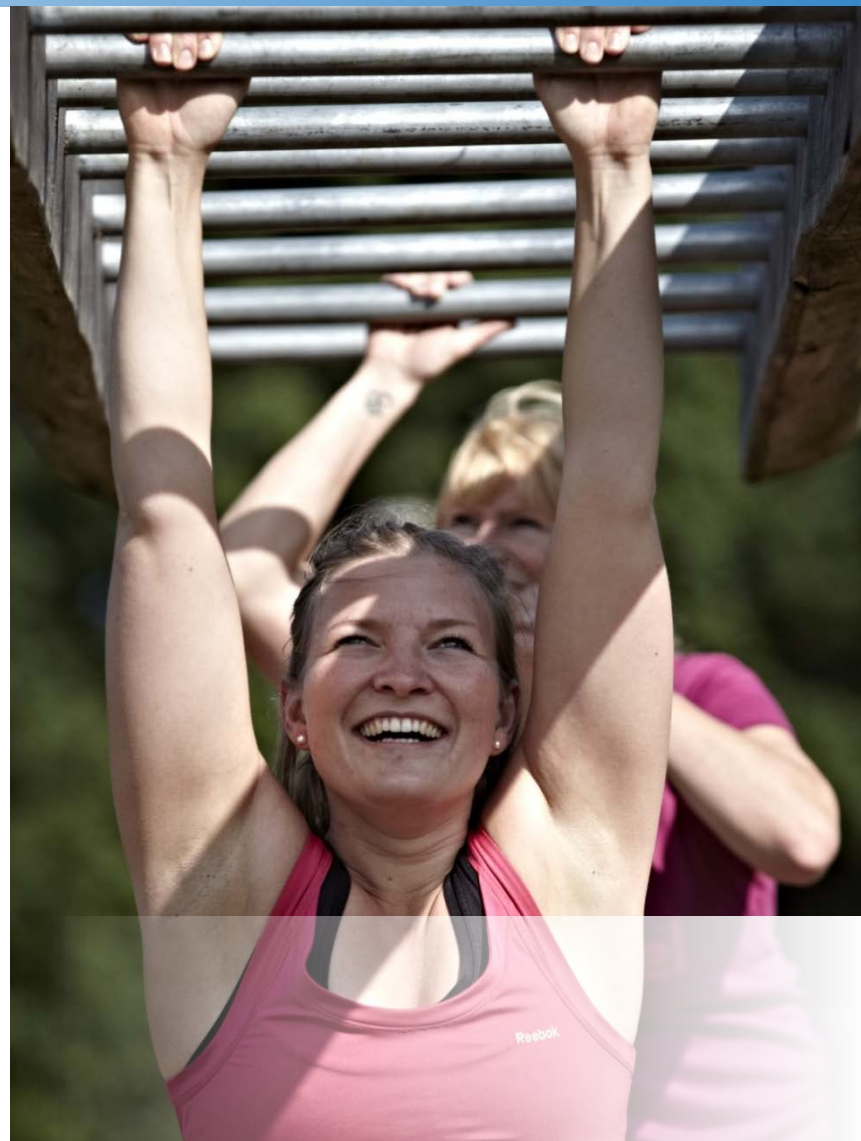
“


Der mangler en organisation, som kan binde fællesskaber sammen på nye og moderne måder. Og det er denne rolle, vi ser DGI's fremtid i. DGI har en historisk chance for at forny idéen om de lokale fællesskaber og gøre dem til stærke, sjove og effektfulde alternativer til eliteidræt og fitnesskultur

ReD Associates analyse for DGI

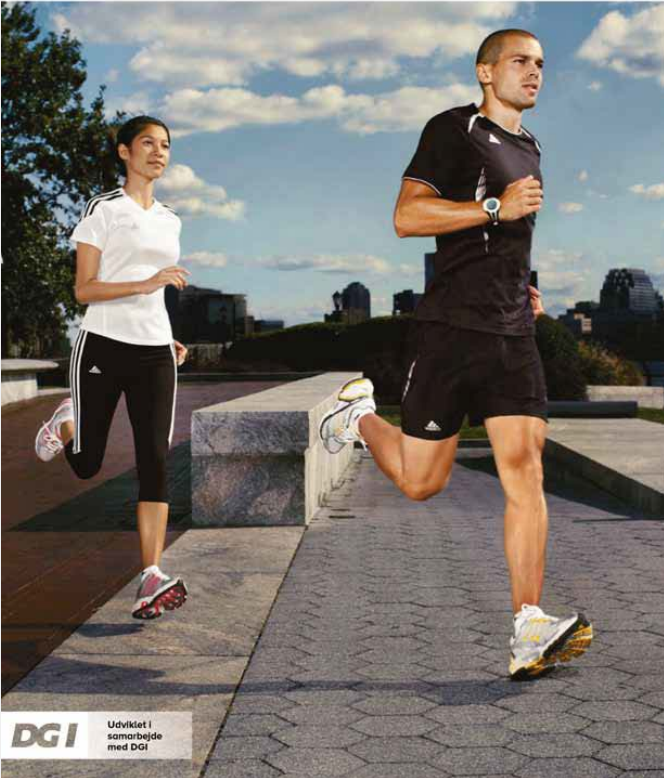
DGI inside

- Kvalitet
- Flexibilitet
- Udgangspunkt i deltagerne
- Sjovt og motiverende
- Udfordrende på et niveau som passer til dig





Løb med Aalestrup Idrætsforening



DGI Udviklet i samarbejde med DGI

Forår 2013



Løb med DGI og Aalestrup idrætsforening





DGI's brandplatform

FUNKTIONELLE
FORDELE

PERSONLIGHEDSTRÆK

BRANDVÆRDIER

BRANDESSENS



DGI's brandplatform

DGI bygger på den grundvigianske folkehøjskole og har siden sin begyndelse udvist samfundsansvar

FUNKTIONELLE
FORDELE

DGI virker gennem det frivillige foreningsliv. Folk deltager i foreningslivet, fordi de vil, og ikke fordi de skal.



DGI har fokus på breddeidræt og har vide rammer for udvikling af nye idrætskoncepter indenfor alle de idrætter, vi repræsenterer

DGI er kendt for rådgivning og uddannelser, bl.a. leder- og træneruddannelser af høj kvalitet

DGI's brandplatform

DGI bygger på den grundvigianske folkehøjskole og har siden sin begyndelse udvist samfundsansvar

FUNKTIONELLE
FORDELE

DGI virker gennem det frivillige foreningsliv. Folk deltager i foreningslivet, fordi de vil, og ikke fordi de skal.



DGI har fokus på breddeidræt og har vide rammer for udvikling af nye idrætskoncepter indenfor alle de idrætter, vi repræsenterer

DGI er kendt for rådgivning og uddannelser, bl.a. leder- og træneruddannelser af høj kvalitet

DGI's brandplatform

DGI bygger på den grundvigianske folkehøjskole og har siden sin begyndelse udvist samfundsansvar

FUNKTIONELLE
FORDELE

DGI virker gennem det frivillige foreningsliv. Folk deltager i foreningslivet, fordi de vil, og ikke fordi de skal.



DGI har fokus på breddeidræt og har vide rammer for udvikling af nye idrætskoncepter indenfor alle de idrætter, vi repræsenterer

DGI er kendt for rådgivning og uddannelser, bl.a. leder- og træneruddannelser af høj kvalitet

DGI's brandplatform

DGI bygger på den grundvigianske folkehøjskole og har siden sin begyndelse udvist samfundsansvar

FUNKTIONELLE
FORDELE

DGI virker gennem det frivillige foreningsliv. Folk deltager i foreningslivet, fordi de vil, og ikke fordi de skal.



DGI har fokus på breddeidræt og har vide rammer for udvikling af nye idrætskoncepter indenfor alle de idrætter, vi repræsenterer

DGI er kendt for rådgivning og uddannelser, bl.a. leder- og træneruddannelser af høj kvalitet



Også hamskifte i DGI

- Høj kvalitet
- Skarpere prioritering og tydeligere arbejdsdeling
- Udvikling sammen med de dygtigste foreninger
- Optimale værktøjer – kommunikation og administration
- Gennemprøvede koncepter som kan tilpasses lokalt:
Løb med foreningen, fodboldskoler, foreningsfitness osv.

Svømmesatsning

- Mange medlemmer – faldende aktivitet
- De store klubber var problemet – nu er de en del af løsningen:
- Svømmeskoler
- Voksen i vand
- Teenagerspor som alternativ til konkurrencesvømning
- Open Water



Pres på DGI's struktur og kultur

DGI tidligere

- Styret af roller
- Udvalg
- Arbejder i valgperioder
- Ansatte servicerer folkevalgte
- Autonomi og stor forskellighed i indhold og kvalitet

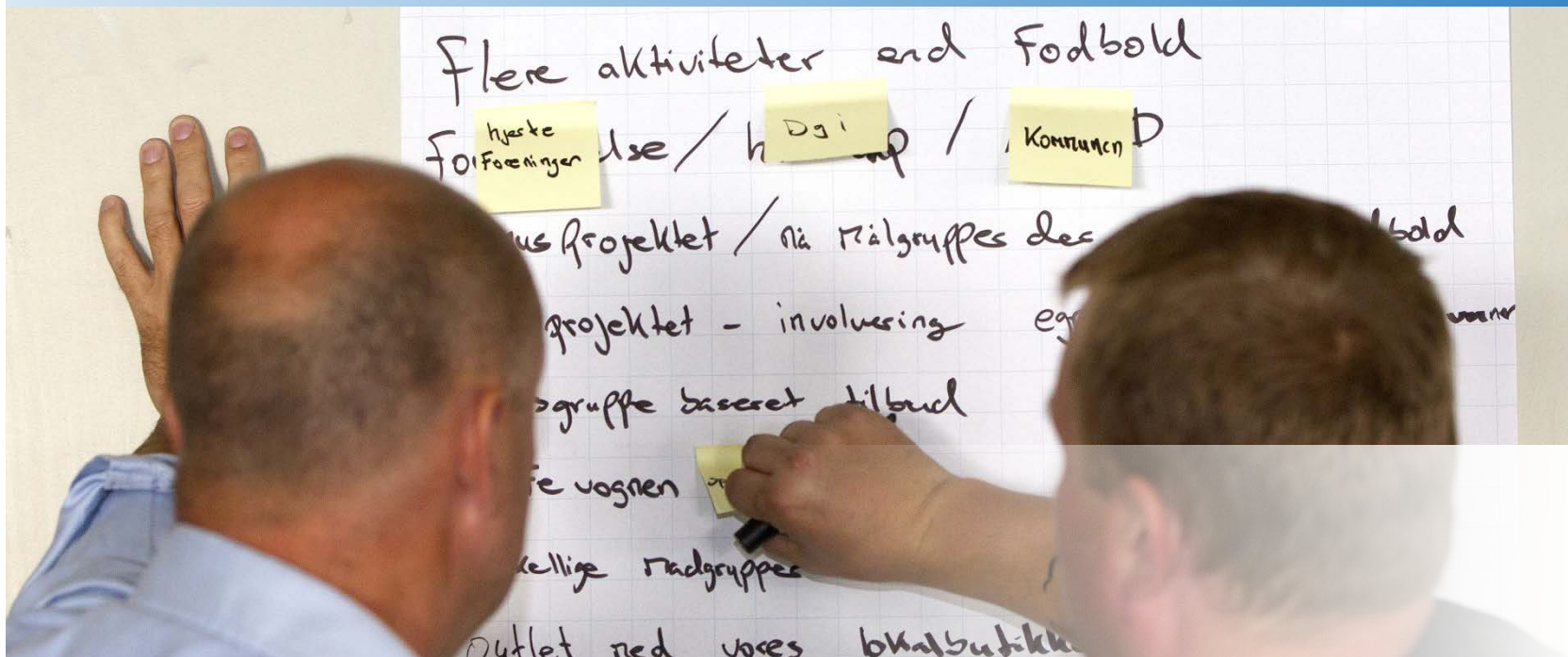
DGI nu

- Styret af kompetencer
- Kompetencegrupper
- Arbejder i projektforløb
- Ansatte koordinerer frivilliges indsats
- Styres af en fælles strategi og tydeligere minimumskrav



Hvad så med folkeligheden og demokratiet ?

- Det formelle demokrati og det reelle demokrati
- "Man kan faktisk udskifte ledelsen uden brug af vold"
- Det er let at få adgang til indflydelse, og DGI er transparent
- Foreningerne stemmer med fødderne
- Stadig større ansvar på HB og landsdelsbestyrelsernes skuldre



Det samme sker i foreningerne

- Foreningerne mangler ikke stævner, turnering og kurser
- De mangler kit og menneskelige ressourcer
- Evne til at formulere sig så det også giver mening udenfor egen kreds
- Men forandring ser ud til at være vejen til forvandling

Effekt af DM i foreningsudvikling

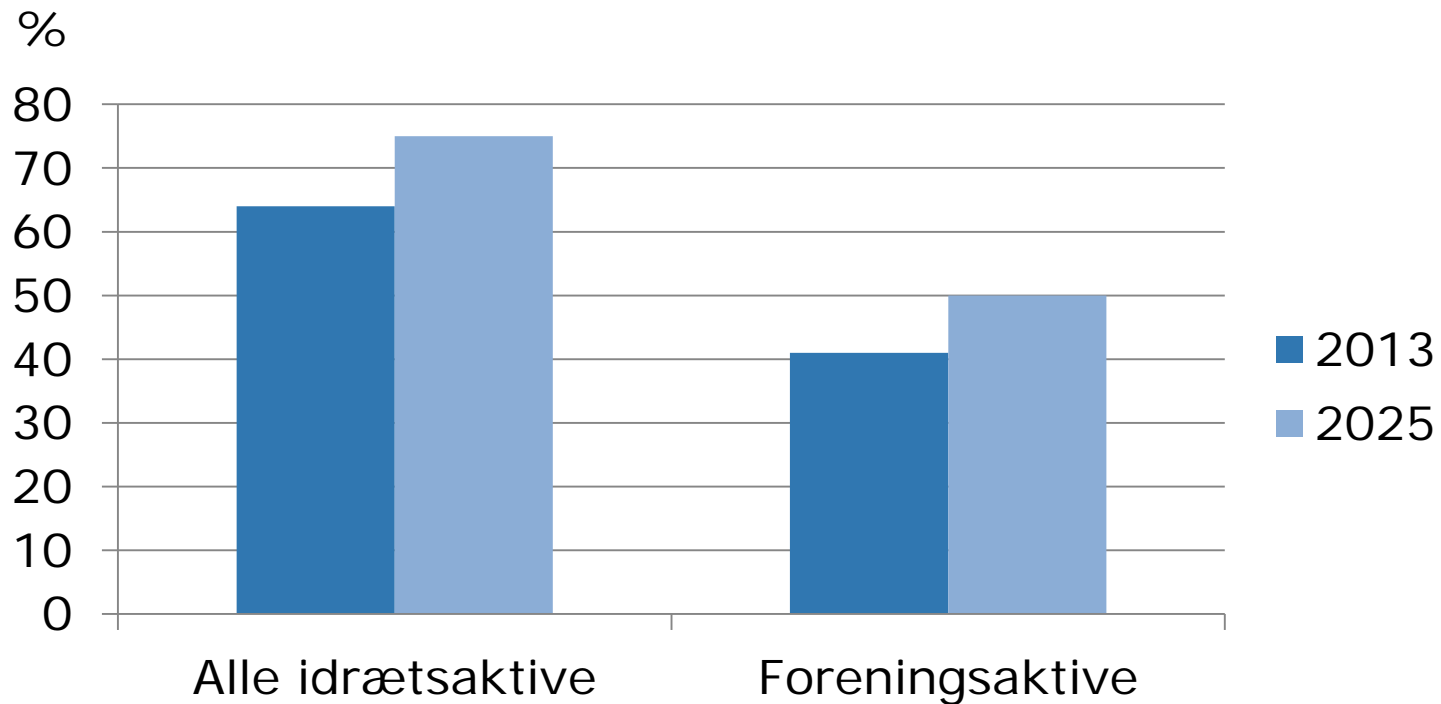
- 96 % igangsat nye aktiviteter
- 59 % har fået flere frivillige
- 44 % har lavet en plan for at tiltrække flere frivillige
- 62 % har nye målgrupper blandt medlemmerne
- 62 % flere fleksible tilbud
- 54 % øget samarbejde i lokalområdet
- 50 % mere styr på bestyrelsesarbejdet

DM i organisationsudvikling?

Udredningen vil nok pege på, at:

- DIF og DGI har hver sine styrkesider.
- DIF har stævne- og turneringsvirksomhed, DGI har kursus og foreningsudvikling.
- Idrætsdeltagelsen er bedre end i mange andre lande, men der er også plads til forbedringer.
- Ønske fra foreninger og kommuner om mere koordinering og bedre samarbejde mellem DIF og DGI.

25 – 50 – 75



Den opgave kan vi løfte sammen – og kun sammen.
Når det lykkes, er det en enorm gevinst – for den enkelte og samfundet



“

Det gør en forskel, om du er kunde eller medlem - om du er forbruger eller borger. Om du møder andre mennesker med en forventning om at udveksle 'noget for noget' eller med en forventning om at være 'noget for nogen'. Vi ved, at det betyder rigtig meget i børns opdragelse, at de indgår i de her store idrætsfællesskaber

Kasper Lund Kirkegaard, DIF

DGI Skydning

- Fusionen forløber godt – enkelte problemer, som vi løser hen ad vejen
- Skydebanerne: Bedre – og færre baner
- Fokus på de baner, som bruges mest og bedst
- Foreningsudvikling
- Arrangeret ægteskab – eller kærlighed?
- 10 år overgangsperiode. De midler, som frigives, skal bruges på mere idræt til flere børn og unge



Folkeskolen

Længere skoledag og mere idræt
og bevægelse

Læring, sundhed, fællesskab,
foreningsdeltagelse

Profilskoler

Skepsis hos nogle foreninger.
Ikke overtage idrætsunder-
visningen – men variation og
inspiration



Kommunalvalget 2013

Breddeidrætten på dagsordenen
– kontant gevinst for kommunen.
Fjern 25 årsreglen

“

Både motions- og sundheds-
mæssigt har det været en
kæmpe fordel, at 25 årsreglen
er blevet fjernet

Randers Kommune

Idræt for alle – vigtig dagsorden
som Nordeafonden og
Kulturministeriet sætter!



Landsstævnet

- Stor succes
- Økonomien
- Festen – symbolet, fortællingen til resten af Danmark
- Udstillingsvindue for efterskolerne. Det har vi det godt med. Måske det stærkeste folkeoplysende element i det danske samfund!



Kernefortællingen om logoet

DG

Det Grundlæggende
Fællesskabet

Mellemrum

Mangfoldigt samfund
– ikke symmetrisk

Kursiv

Fremdrift,
på vej mod
et mål



I'et

Individet vi gerne
vil nå, Idéer,
Inspiration

Rundede bogstaver

Menneskelighed

Gennemsigtighed

DGI afspejler samfundet,
og samfundet spejles i DGI

Rammen

Symbol på foreningerne
som rammen om DGI

Tak!



The background features a blue grid pattern that curves and recedes into the distance, creating a 3D effect. The grid lines are thin and light blue, set against a darker blue background.

DGI