



Idrættens udfordringer

- set med firmaidrættens briller !

IDAN konference 25. maj 2011
Peder Bisgaard, forbundsformand



**DANSK
FIRMAIDRÆTS
FORBUND**

Generel ændring af breddeidrættens "profil":

- **Fra** traditionel idrætsforening
 - med demokratisk valgt bestyrelse og udvalg samt frivillige ulønnede instruktører med mere eller mindre monopol på at udbyde idræt til den danske befolkning.
- **Til** et marked med
 - **nye motionsformer**, der ikke kræver nogen udbydere,
 - **kommercielle aktører**, der forrykker balancen mellem den ikke-kommercielle og den kommercielle organisering af idrætten,
 - **kommunale aktører**, der med en legal sundhedspolitik som alibi, udfordrer foreningslivet med åbne motionstilbud til borgerne.

Befolkningens idrætsvaner under opbrud:

- **Ændrede familiemønstre**
 - Begge parter tager del i familieopgaverne
 - Begge parter vil "dyrke kroppen"
- **Ændrede arbejdsmønstre**
 - Fokus på effektivitet
 - Nye virksomhedstyper
 - Ingen lukkelov !
 - Pendleri



DANSK
FIRMAIDRÆTS
FORBUND

Ændrede idrætsvaner skaber nye krav

- **Politikerne stiller krav om**
 - større fokus på folkesundheden
- **Befolkningen stiller krav om**
 - mere fleksible idræts- og motionstilbud
 - flere individuelle tilbud
 - flere "kvinde tilbud"
- **Fokus på arbejdspladsen**
 - Kommunerne har en "tvungen" udfordring (sundhedspolitik)
 - Arbejdsgiveren har fokus på lavere sygefravær
 - De ansatte kræver alternative "goder"



DANSK
FIRMAIDRÆTS
FORBUND

Firmaidrættens svar I

Produktudvikling, produktudvikling og produktudvikling!

- Fra traditionelt idrætsforbund til omstillingsparat udbyder af motions- og sundhedskoncepter – uden at glemme det oprindelige fundament.
- Udgangspunkt i brugernes behov – ikke i organisationens traditioner!
- Fokus på brugerundersøgelser, evalueringer og smidig adgang for brugerne til løbende feedback (bl.a. let feedbackadgang på web).

Firmaidrættens svar II

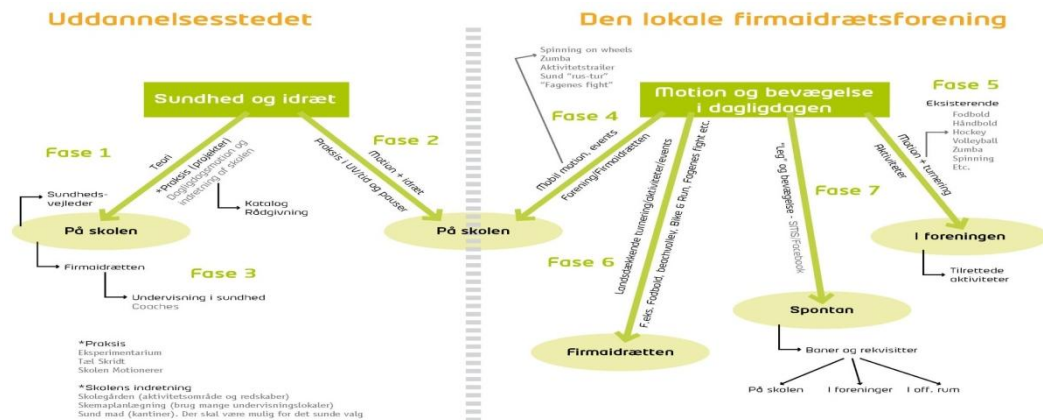
- Fra traditionelle motionsløb til **Xtreme Mandehørm**
- Fra "hyggelige" familiecykelmotionsløb til **Bike & Run**
- Fra traditionel 11-mands "old-boys" fodbold til **Kollegabold.dk**
- Fra kampagner uden egentlig mål til **kampagner med sundhedsbudskaber og konkurrence**
- Fra legende aktiviteter til **motionsformer med målbar sundhedseffekt**
- Fra traditionel idrætsorganisation til **aktiv forebyggende sundhedsindsats på ungdomsuddannelserne**



Sundhed i ungdomsuddannelserne (Erhvervsskolerne)

- **Samarbejde mellem Dansk Firmaidrætsforbund, de lokale firmaidrætsforeninger og erhvervsskolerne**
 - Både for elever og skolens medarbejdere

- **Indhold**



- **Formål**

- Præge de unges idræts- og motionsvaner
- Energi til hele skoledagen – mere overskud i timerne
- Mindre frafald fra erhvervsskolerne
- Fastholde de unge i foreningslivet

Har den organiserede idræt en fremtid ?

JA, men det er nødvendig med konstant udvikling

- Udvikle egne produkter – dermed markerer vi forskellen på "dem og os".
- Foreningslivets styrke har altid været, at de gode ideer forplanter sig og inspirerer andre dele af frivillighedskulturen – lad os blive ved med det!
- "Hvis man tøver med det næste skridt, risikerer man at stå på et ben resten af livet!"

– gammelt kinesisk ordsprog